

Monitoraggio e valutazione delle attività di ITINERA 2004- 2005

**Progetto di orientamento per gli studenti
delle scuole secondarie di II grado
di Verona e provincia**



Luglio 2005

SI RINGRAZIANO



IL BANCO POPOLARE DI VERONA E NOVARA PER IL SOSTEGNO FINANZIARIO ALLA REALIZZAZIONE DI QUESTO PROGETTO.



Assessorato al Lavoro

IL COMUNE DI VERONA ASSESSORATO AL LAVORO PER L'ANNUALE CONTRIBUTO.



LA PROVINCIA DI VERONA ASSESSORATO AL LAVORO E ASSESSORATO ALL'ISTRUZIONE.



IL GRUPPO GIOVANI DELL'ASSOCIAZIONE DEGLI INDUSTRIALI DELLA PROVINCIA DI VERONA E IL GRUPPO GIOVANI DI APINDUSTRIA DI VERONA PER IL COSTANTE CONTRIBUTO.



LA GLAXOSMITHKLINE PER IL CONTRIBUTO E LA FATTIVA COLLABORAZIONE ALLA REALIZZAZIONE DEL MASTER "SCIENZA E SALUTE".

COLLABORANO NELLE VARIE FASI DEL PROGETTO:

L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA – AREA ORIENTAMENTO
LA CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. DI VERONA
L'ASSOCIAZIONE DEGLI INDUSTRIALI DELLA PROVINCIA DI VERONA
L'A.P.I. DI VERONA
LE ORGANIZZAZIONI SINDACALI CGIL CISL UIL FABI
I CENTRI E LE AGENZIE DI FORMAZIONE PROFESSIONALE ADERENTI AL COSP
I ROTARY E I LIONS CLUBS.

REDAZIONE A CURA DI M. VALENTINA MEURISSE E MIRKA MAGGIO.

SOMMARIO

Premessa	pag. 3
Incontri di orientamento	pag. 5
Moduli di approfondimento	pag. 8
Testimoni di impresa	pag. 12
Incontri con le professioni	pag. 14
Master	pag. 17
L'università si presenta	pag. 20
Full Immersion	pag. 23
Stage per docenti	pag. 30
Alcune considerazioni finali	pag. 33

PREMESSA

Questo è il V rapporto "Monitoraggio e valutazione delle attività del progetto ITINERA".

L'accreditamento presso la Regione Veneto nel 2002 ha fatto in modo che il monitoraggio diventasse prassi usuale in tutte le attività del Cosp Verona.

Dal primo rapporto non è cambiato molto: non vi sono esperienze significative sulla valutazione delle pratiche di orientamento.

Ci sono stati sviluppi e contributi nazionali sulla valutazione delle politiche sociali, ambientali, di sicurezza, ma la valutazione delle azioni di orientamento resta ancora un campo poco esplorato.

"La valutazione dell'orientamento nella scuola si caratterizza quindi come un'impresa problematica, considerando inoltre le scarse esperienze concrete in materia, e la scarsa tradizione nel mondo scolastico di una pratica valutativa che oltrepassi l'aspetto (peraltro centrale) della valutazione degli apprendimenti degli allievi."¹

Utilizziamo gli strumenti ad oggi disponibili per la valutazione delle attività di orientamento nel periodo breve - ovvero dopo gli interventi - e cioè i questionari somministrati agli studenti.

Nel periodo medio-lungo, ovvero uno-due anni dopo gli interventi, si potrebbero utilizzare alcuni indicatori oggettivi quali:

- calcolo della dispersione scolastica (nell'ipotesi che un efficace processo di orientamento migliori l'inserimento degli allievi nella vita della scuola, migliori la capacità di scelta e quindi diminuisca la dispersione universitaria e i tempi di collocazione nel mondo del lavoro)
- verifica della congruenza delle scelte degli allievi dopo la partecipazione alle attività.

Le difficili condizioni oggettive di reperibilità degli studenti e la mancanza di risorse economiche per affrontare questa analisi longitudinale ci limitano all'indagine di rilevazione del gradimento.

Come già segnalato nel primo rapporto: "*Affrontare la valutazione delle attività di orientamento è particolarmente complesso: coinvolge questioni metodologiche, tecniche, procedurali, deontologiche. Può costituire oggetto di valutazione il grado di validità di una tecnica o di uno strumento, così come può esserlo l'efficacia di un programma in termini di rapporto fra numero di operatori e numero di utenti trattati.*"²

Per effettuare una valutazione dell'esperienza orientativa occorrerebbe tener conto non solo degli esiti finali ma anche delle situazione di partenza che è differente per ogni utente.

La questione della valutazione delle attività di orientamento rimane quindi aperta.

L'attività di orientamento proposta dal progetto consiste in massima parte nella messa a disposizione di informazioni, di esperienze e di formazione orientativa per il sostegno alla scelta.

¹ Arnaldo Spallacci, La valutazione dell'orientamento nella scuola Seminario Bellaria 2003

² Franco Fraccaroli, Valutare le azioni di orientamento Alcune considerazioni di metodo e di contenuto in Magellano, n.15 - anno IV - aprile 2003.

E' arduo stabilirne l'impatto e la ricaduta sui percorsi scolastico-professionali degli utenti.

In questo opuscolo si riassumono i principali risultati con lo scopo di fornire ai soggetti interessati – dirigenti scolastici, docenti, referenti per l'orientamento e genitori – un elaborato snello e facilmente comprensibile da cui rilevare alcune indicazioni utili rispetto alle attività di orientamento, alla loro erogazione e programmazione all'interno dei singoli istituti.

I dati sono disaggregati per attività: ogni istituto sceglie nella modularità del progetto quale azione proporre ai propri studenti. In tal modo è possibile vagliare l'efficacia di ogni iniziativa e di confrontarla con le altre.

La rilevazione è avvenuta tramite:

- **questionari** compilati dagli studenti partecipanti
- questionari compilati dai docenti che hanno realizzato lo stage

Lo schema seguente illustra l'articolazione della ricerca e il numero di studenti intervistati.

ATTIVITA'	N. STUDENTI COINVOLTI	N. INTERVISTATI	=% intervistati
INCONTRI DI ORIENTAMENTO	2069	1539	74%
MODULI DI APPROFONDIMENTO	1715	1169	68%
TESTIMONI DI IMPRESA	1550	563	36%
INCONTRO CON LE PROFESSIONI	1082	405	37%
MASTER	469	240	51%
L'UNIVERSITA' SI PRESENTA	1119	594	53%
FULL IMMERSION	72	64	88%
STAGE PER DOCENTI	14 docenti	7	50%

INCONTRI DI ORIENTAMENTO

Il questionario è stato somministrato alle classi che hanno aderito al progetto ITINERA BASE, di cui l'incontro di orientamento, della durata di due ore, è la prima attività proposta.

La durata dell'incontro (solo due ore) non ci permette nessuna altra tipologia di rilevazione e valutazione.

Il questionario utilizzato ricalca quello sperimentato nelle edizioni precedenti e pertanto risulta semplice il confronto dei risultati.

Dall'esame comparato con i risultati rilevati lo scorso anno si può constatare un aumento di coloro che esprimono un giudizio complessivo soddisfacente.

In un quadro sinottico delle ultime tre edizioni, le risposte alla domanda "*Come valuti complessivamente l'incontro?*" sono:

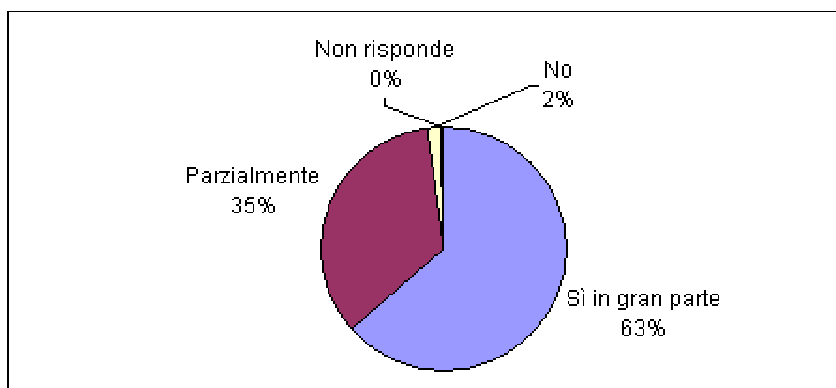
	2002-2003	2003-2004	2004-2005
Insoddisfacente	1%	3%	1%
Poco soddisfacente	2%	4%	2%
Mediamente soddisfacente	17%	19%	14%
Soddisfacente	49%	46%	50%
Molto soddisfacente	31%	28%	33%

La valutazione rimane sostanzialmente positiva, aumentando di qualche punto coloro che hanno segnato nella scala graduata il 5 esprimendo così una totale soddisfazione.

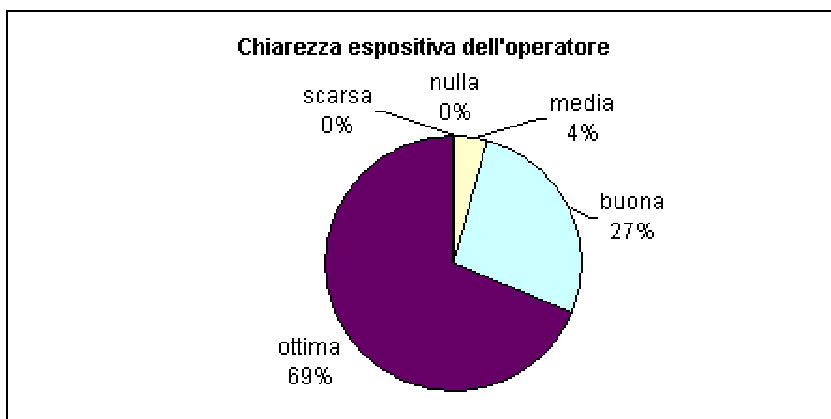
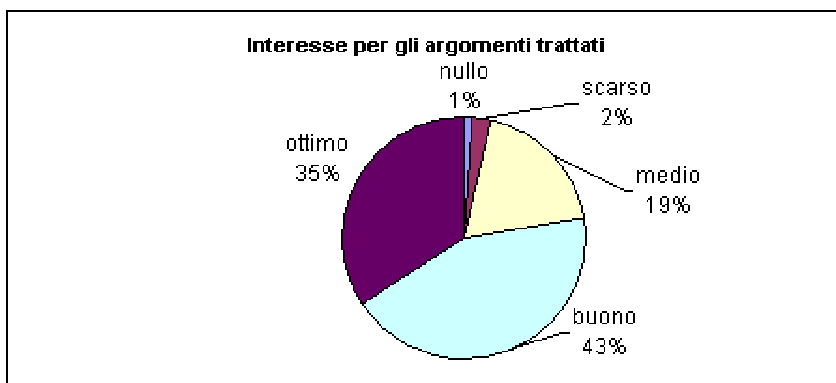
INCONTRO DI ORIENTAMENTO

Questionari tabulati: 1.539
Istituti monitorati: Anti - Bentegodi - Dal Cero - Einaudi - Giorgi - Lorgna Pindemonte
Montanari - Sanmicheli

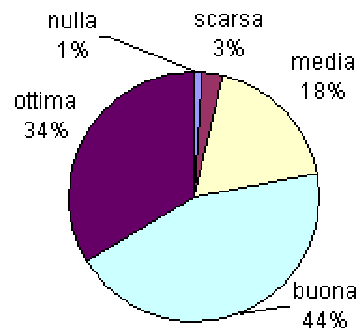
1. A tuo avviso gli obiettivi dell'incontro sono stati raggiunti?



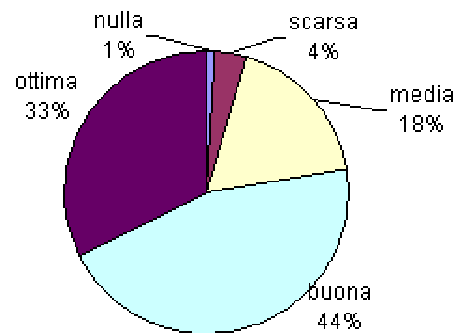
2. Valuta i singoli aspetti dell'incontro:



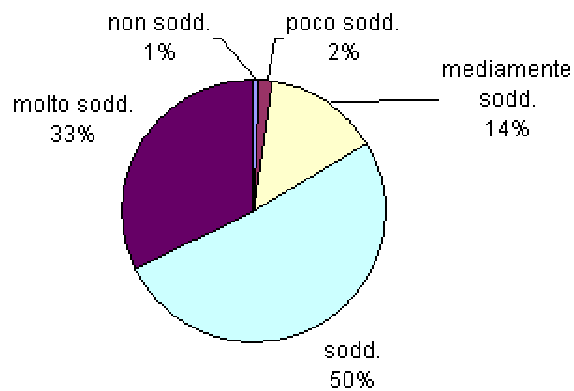
Capacità di favorire la partecipazione



Utilità delle informazioni fornite



3. Come valuti complessivamente l'incontro?



MODULI DI APPROFONDIMENTO

L'offerta dei moduli di approfondimento ha riconfermato per gli istituti la possibilità di scegliere temi e contenuti maggiormente corrispondenti alle esigenze dei propri studenti.

La richiesta è aumentata rispetto all'anno scolastico 2003-2004 passando da n.77 moduli a 82.

Mod. 11	La scelta universitaria	n. 22
Mod. 14	Percorsi post-diploma...oltre l'Università	n. 12
Mod. 12	L'università	n. 10
Mod. 2	Tecniche di ricerca attiva del lavoro	n. 10
Mod. 1	La scelta: studio-formazione-lavoro	n. 10
Mod. 13	Conoscersi per scegliere	n. 7
Mod. 5	Opportunità di lavoro,stage, studio nei paesi della UE	n. 6
Mod. 4	Dinamiche della comunicazione	n. 2
Mod. 8	Il mercato del lavoro a Verona e le occasioni di lavoro ...	n. 2
Mod. 6	Io Imprenditore	n. 1
Mod. 15	Autostima e immagine di sé	n. 0
Mod. 10	Nuove forme di lavoro	n. 0
Mod. 3	Il progetto professionale	n. 0
Mod. 7	Lo stage:strumento orientativo e formativo	n. 0

Il questionario è simile a quello utilizzato nel monitoraggio precedente e dal raffronto risulta che:

- rimane sostanzialmente stabile la valutazione complessiva, per altro già positiva, arrivando al 75% di coloro che hanno indicato *soddisfacente* e *molto soddisfacente*
- tra i singoli aspetti la chiarezza espositiva dell'operatore raggiunge l'88% di *soddisfatti* e *molto soddisfatti*

Un discorso a parte va fatto per quanto riguarda il modulo "**Conoscersi per scegliere**" realizzato nell'istituto "Calabrese" di San Pietro in Cariano (58 studenti) e al liceo "Mondin" di Verona (64 studenti).

La valutazione del modulo è stata effettuata, visti i contenuti e la metodologia proposta, attraverso un questionario finale che implicasse una ulteriore riflessione e permettesse agli studenti di "sviluppare capacità di analisi e di valutazione personali". Il questionario, che qui di seguito riproduciamo, è in effetti centrato sulle percezioni personali ed è espresso in prima persona.

La sua interpretazione e tabulazione non ci permette di costruire dati qualitativi e quindi percentuali confrontabili, ma ci offre uno spaccato interessante dal punto di vista qualitativo e percettivo del parere degli studenti.

Riportiamo alcune frasi trascritte dai questionari finali di valutazione compilati dagli studenti al termine del Modulo di Approfondimento “**Conoscersi per scegliere**”.

Mi è piaciuto ...

- Riflettere su certi argomenti che ho trovato interessanti.
- Il modo in cui sono stati affrontati gli argomenti; è stato impegnativo ma allo stesso tempo divertente.
- È stato molto interessante.
- E' stata una bella esperienza che mi ha permesso di conoscermi meglio, di capire come comportarmi con gli altri e di acquisire un metodo di scelta che possa essere valido.
- Parlare di noi stessi, conoscerci per provare a scegliere.
- Scavare in profondità per cercare di far emergere le nostre qualità.
- I vari approfondimenti relativi all'importanza della scelta.

Mi è mancato ...

- La comunicazione con tutti.
- Niente.
- Andare più in profondità.
- Il tempo per riflettere attentamente.
- Il fatto che non sono riuscito a rendere più chiaro a me stesso l'obiettivo.

Ho imparato ...

- A vedere e a conoscere i miei compagni, a conoscerne pregi e difetti.
- A conoscermi – a conoscermi meglio.
- A conoscere una piccola parte di me stessa.
- A conoscere i miei difetti.
- L'esistenza di qualità di me e degli altri che non conoscevo.
- A parlare e ad ascoltare.

Mi spiace ...

- Nulla.
- Non si sia andati più in profondità – non aver approfondito.
- Che ci sia stato poco tempo – che sia durato così poco.
- Che ci siano stati pochi incontri.
- Non essere stato molto attivo.
- Non essere intervenuto molto.

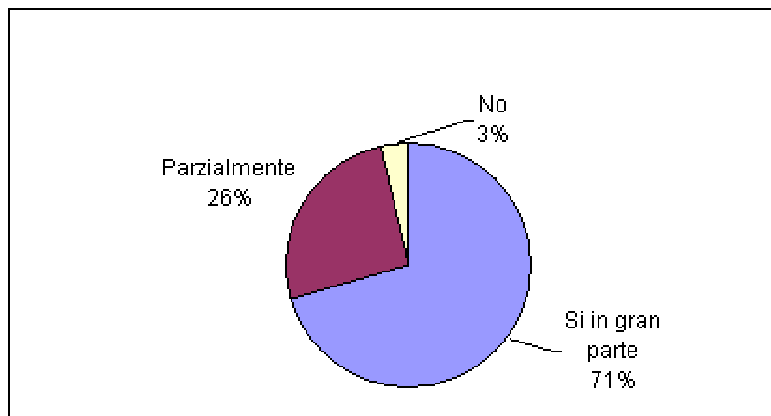
Ho voglia di ...

- Costruirmi una bella vita.
- Conoscermi sempre di più – conoscere me stessa.
- Ripetere questa esperienza.
- Poter approfondire ulteriormente la mia conoscenza personale.
- Approfondire.
- Andare a casa a riflettere.
- Fare le scelte giuste.
- Trovare il lavoro più adatto a me.
- Provare a buttarmi a capofitto e tentare di realizzare il mio sogno.

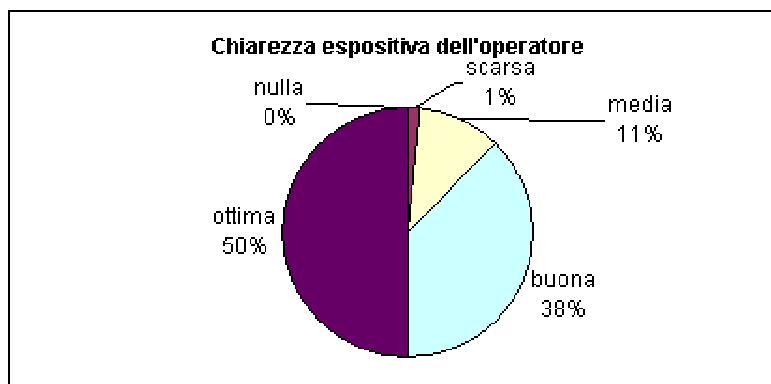
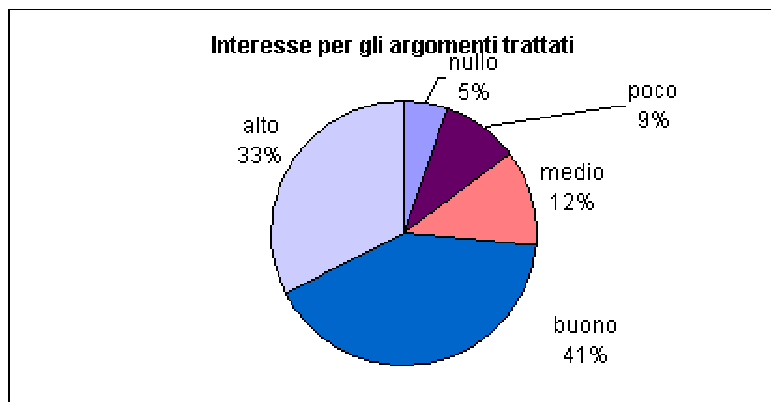
MODULI DI APPROFONDIMENTO

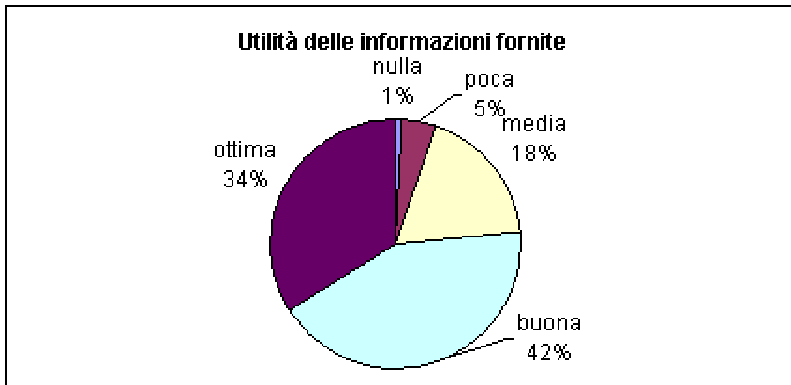
Questionari tabulati: 1169
Istituti monitorati: Anti - Bentegodi - Calabrese Bussolengo - Calabrese S. Pietro Inc.
Dal Cero - Da Vinci - Fracastoro - Fermi - Pasoli

1. A tuo avviso gli obiettivi degli incontri sono stati raggiunti?

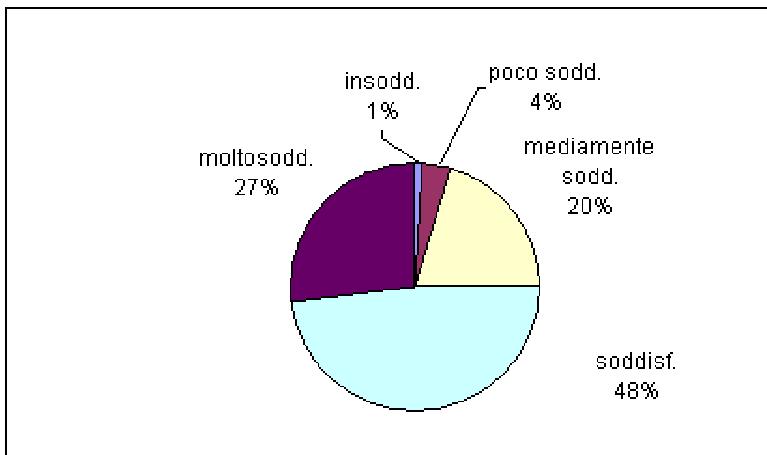


2. Valuta i singoli aspetti dell'incontro:





3. Come valuti complessivamente il modulo?



TESTIMONI DI IMPRESA

Gli incontri con i testimoni di impresa svolti nelle diverse scuole sono stati complessivamente 36.

I questionari di valutazione compilati dagli studenti che il Cosp è riuscito a raccogliere, con la collaborazione dei docenti, sono stati 563.

La valutazione generale rilevata con la domanda “*Come valuti complessivamente l’incontro?*” è positiva: il 72 % degli studenti si dichiara soddisfatto o molto soddisfatto e solo il 20% mediamente soddisfatto.

Anche per gli incontri di quest’anno, si è curato in particolare il rapporto tra il testimone e il referente per l’orientamento, al fine di poter chiarire meglio le aspettative e i bisogni dell’istituto e far conoscere al relatore il percorso didattico-formativo degli studenti che avrebbe incontrato.

E’ utile ribadire anche in questa sede che l’incontro con il testimone di impresa è tanto più efficace quanto più gli studenti sono preparati ad incontrarlo.

Ciò è confermato dalle schede conclusive che i testimoni hanno compilato e rinvio quale *feedback* personale degli incontri: l’intervento ha maggiore efficacia e ottiene una valutazione più elevata quando gli studenti vengono preparati e motivati ad incontrare l’esperto.

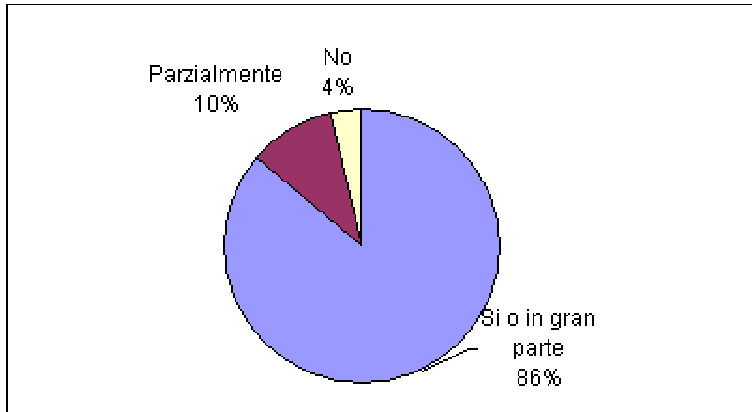
Gli incontri che hanno avuto maggior partecipazione e sono stati ritenuti più produttivi dai testimoni sono stati quelli con la presenza dei docenti, meglio se della disciplina inerente il tema dell’intervento.

TESTIMONI DI IMPRESA

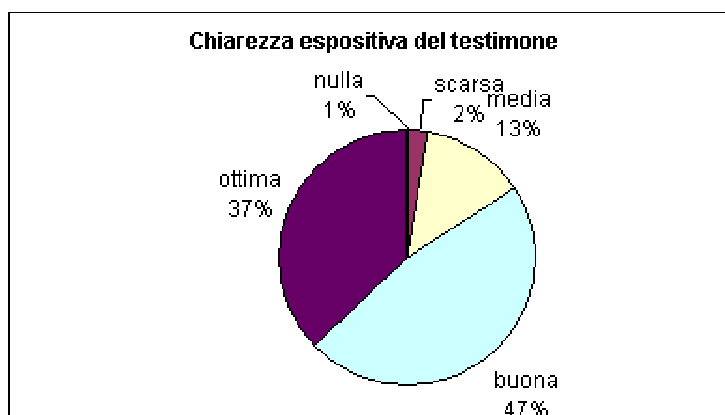
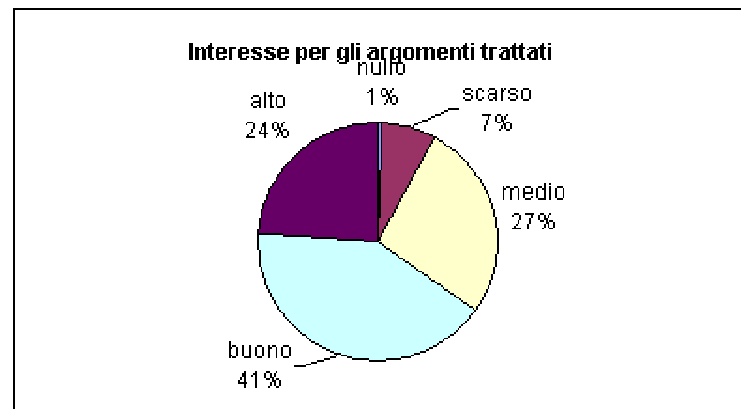
Questionari tabulati: 563

Istituti monitorati: Anti - Calabrese - Dal Cero - Einaudi - Pasoli

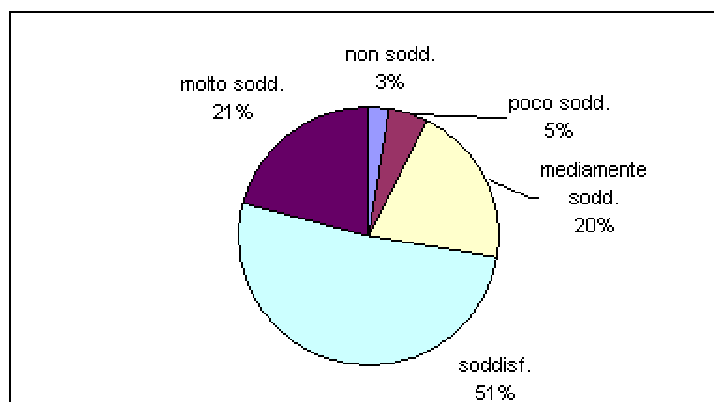
1. A tuo avviso gli obiettivi dell'incontro sono stati raggiunti?



2. Valuta i seguenti aspetti dell'incontro



3. Come valuti complessivamente l'incontro?



INCONTRI CON LE PROFESSIONI

Nel monitoraggio precedente i questionari raccolti sono stati n. 384, in quello attuale ammontano a 405; ci è pertanto facile proporre una comparazione con l'edizione scorsa.

Come è noto, l'iniziativa proposta e organizzata con la collaborazione I Rotary Clubs di Verona e provincia soci di Cosp, si è modificata nel corso degli anni, passando da tavole rotonde con i professionisti alla attuale formulazione che prevede la possibilità per le scuole di scegliere tra le seguenti professioni:

Professioni Giuridiche: Magistrato – Avvocato civilista – Avvocato penalista
Professioni Economiche: Commercialista – Assicuratore – Promotore finanziario
Professioni Mediche: Medico di famiglia – Specialista libero prof. – Primario ospedaliero
Professioni Ingegneristiche: Ingegnere civile – Architetto – Dirigente industriale
Professioni Scientifiche: Chimico – Biologo – Farmacista
Professioni Pubbliche Relazioni: Psicologo – Pubblicitario – Addetto P.R.
Professioni Letterarie: Archeologo – Traduttore/Interprete – Storico dell'arte
Professioni Comunicazione: Informatico – Telecomunicazione – RadioTelevisione
Professioni Ambientali: Agrario – Veterinario – Genetista
Professioni Militari: Esercito – Carabinieri – Polizia di Stato

Ci è possibile confrontare i risultati delle risposte alle seguenti domande:

1. Questo incontro ti ha fornito elementi utili per farti conoscere meglio questa area professionale?

	2002-2003	2003-2004	2004-2005
molto + moltissimi	57%	69%	50%

2. Valuta l'interesse per gli argomenti trattati

	2002-2003	2003-2004	2004-2005
buono + alto	62%	58%	58%

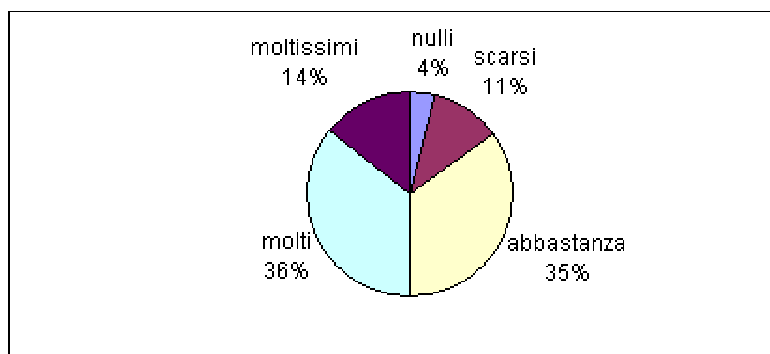
3. Come valuti complessivamente l'incontro?

	2002-2003	2003-2004	2004-2005
soddisfacente + molto soddisfacente	63%	69%	56%

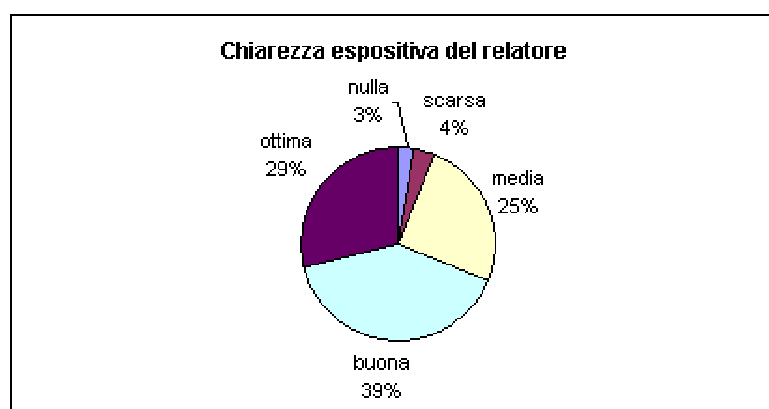
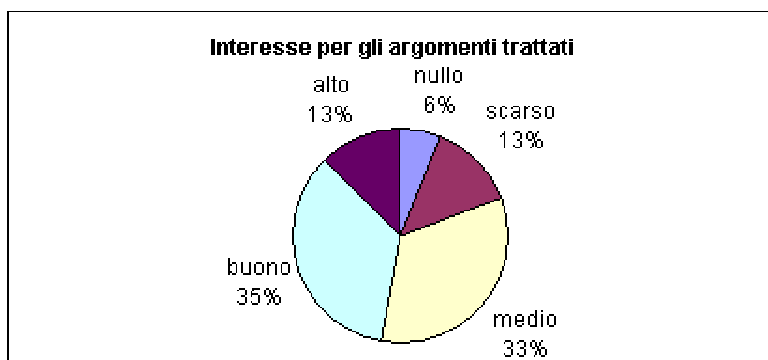
INCONTRI CON LE PROFESSIONI

Questionari tabulati: 405
Istituti monitorati: Aleardi - Anti - Calabrese Bussolengo - Levi - Maffei

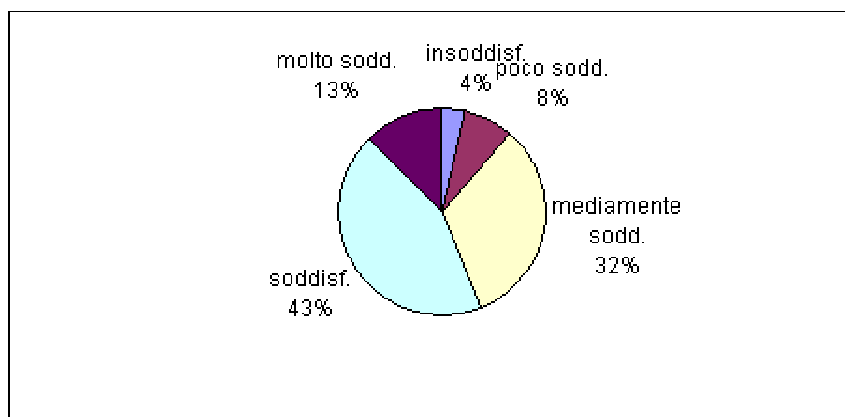
1. Questo incontro ti ha fornito elementi per conoscere meglio l'area professionale?



2. Valuta i seguenti aspetti dell'incontro



3. Come valuti complessivamente l'incontro?



MASTER 2005

Le edizioni di Master nel corso di Itinera 2004-2005 sono state sette ed è stata realizzato un monitoraggio più approfondito, che ha utilizzato:

- questionario quantitativo compilato dagli studenti
- questionario qualitativo compilato dagli studenti
- relazione finale dei tutor del percorso

Inoltre è stata realizzata un'attenta analisi dei dati riguardanti le iscrizioni, la partecipazione e la provenienza degli studenti.

Qui di seguito riportiamo i risultati del questionario quantitativo rinviando per approfondimenti a "Master- Relazione Conclusiva"³

Si constata che:

- alla domanda n.2 "*Sapevi in che cosa consisteva il Master?*" rimane ancora alta la percentuale di studenti che aderisce all'iniziativa senza conoscerne a fondo i contenuti
- per quanto riguarda il giudizio complessivo il raffronto dei dati conferma il trend positivo del giudizio espresso dagli studenti:

Valutazione complessiva	Master 2004	Master 2005
somma risposte 4 (soddisfacente) e 5 (molto soddisfacente) della scala graduata	72%	77%

Rimane apprezzata la figura dell'operatore/trice in qualità di tutor con ruolo di coordinamento e di sintesi che viene svolto al termine di ogni incontro, quale raccordo tra i diversi interventi e con un riepilogo finale per la raccolta dei pareri e dei suggerimenti direttamente dagli studenti partecipanti.

³ Pubblicazione disponibile presso Cosp Verona o sito www.cosp.verona.it a cura di V. Meurisse e S. Tomaroli

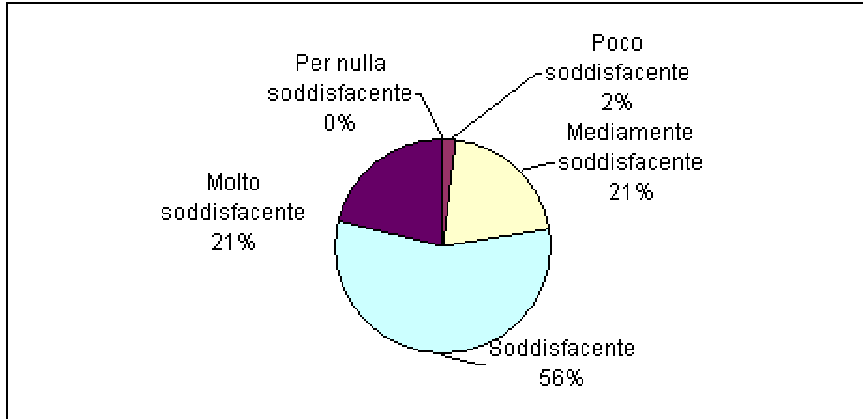
MASTER 2005

Questionari tabulati:
Edizioni Master:

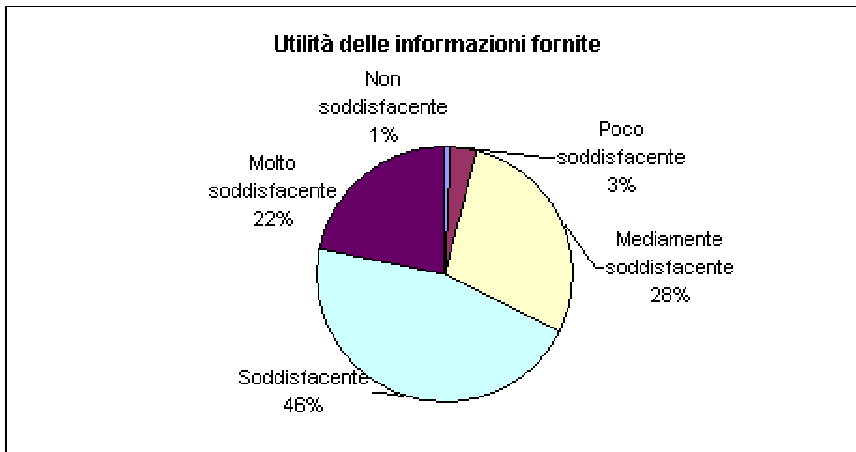
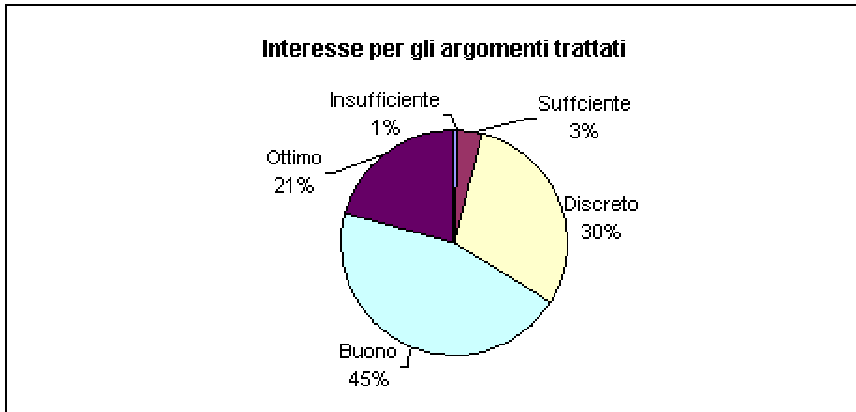
239

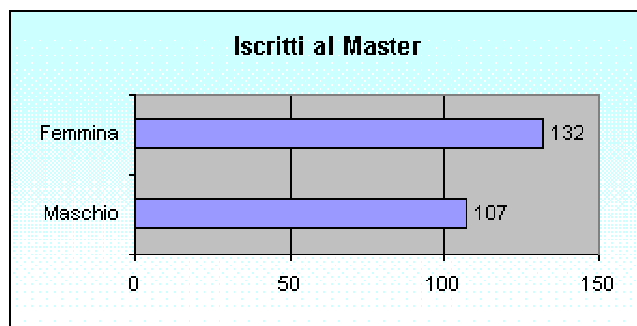
Impresa I - II, Scienza & Salute, Information Technology, Turismo
Terzo Settore, Agroalimentare

Esprimi un giudizio complessivo sull'iniziativa



2. Valuta i seguenti aspetti dell'iniziativa





Istituti di provenienza	Numero studenti iscritti
IS Campostrini	1
LS Messedaglia	3
IM Montanari	6
IS Nani-Boccioni	6
IT Pasoli	7
IS Da Vinci	8
IP Fermi	9
IS Dal Cero	10
IS Stimate	10
IT Lorgna-Pindemonte	10
IT Marconi	10
IS Carnacina	11
IP Stefani	12
IS Mondin	14
LC Cotta	16
IS Anti	18
IS Seghetti	18
IT Calabrese	18
IT Einaudi	19
IT Bolisani	20
IS San Carlo	21
IP Berti	22
LS Fracastoro	22
IT Ricci	23
IS Aleardi	24
IS Minghetti	26
IP Bentegodi	31
LS Galilei	35
IP Sanmicheli	39

L'UNIVERSITA' SI PRESENTA

Gli incontri di presentazione dell'Università di Verona, organizzata in collaborazione con l'Area Orientamento allo Studio, sono stati realizzati in un'unica giornata (29 ottobre 2004) per gli studenti delle classi V.

La partecipazione è stata elevata e la posposta di presentare le diverse facoltà da parte dei Presidi e dei docenti incaricati ha accolto la valutazione positiva degli studenti.

Gli studenti partecipanti sono stati 1.374 suddivisi per facoltà:

Medicina	307
Economia	275
Giurisprudenza	173
Scienze della Formazione	143
Lingue Straniere	131
Lettere	125
Informatica	78
Servizio Sociale	49
Biotechnologia Agroalimentari	49
Scienze Motorie	44

Il gradimento espresso dai partecipanti ci conferma che la modalità di presentazione delle diverse facoltà ha raggiunto la sua formula più adatta: una giornata unica con più incontri, nelle sedi universitarie con relatori i Presidi di Facoltà o i Docenti, coadiuvati dai referenti dell'Area Orientamento.

L'UNIVERSITA' DI VERONA SI PRESENTA

Questionari tabulati: n. 594

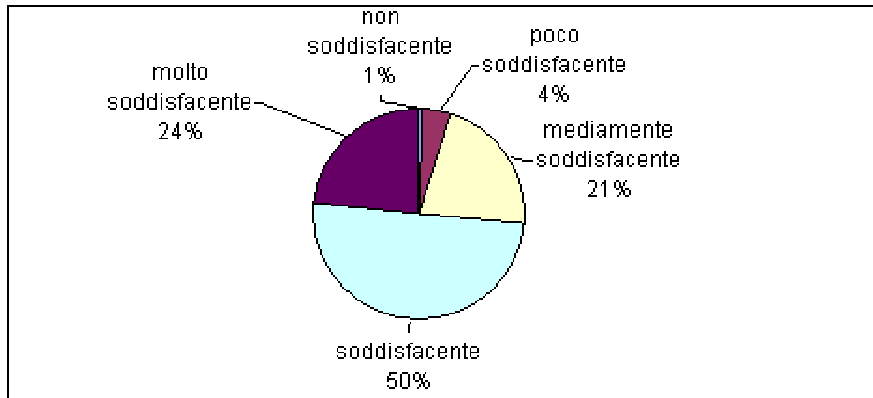
Facoltà presentate:

Medicina e Chirurgia - Servizi Sociali - Scienze della Formazione

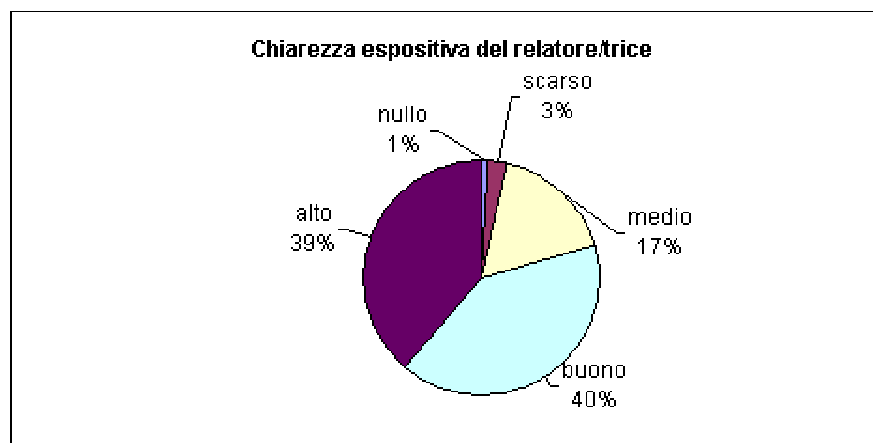
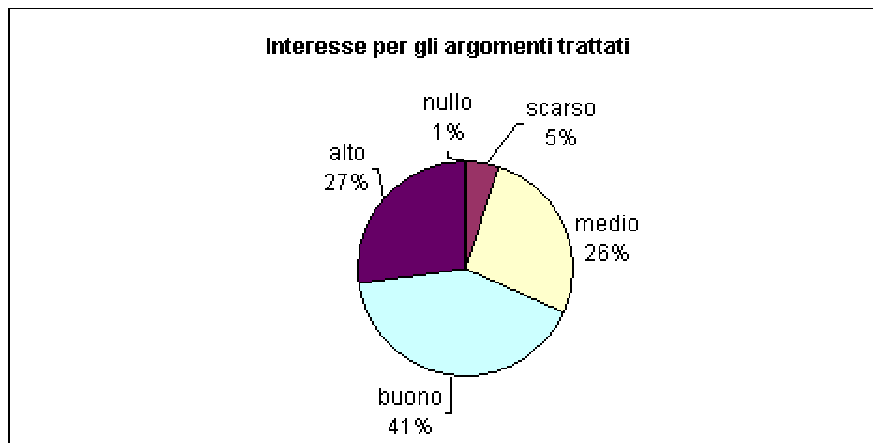
Giurisprudenza - Scienze Motorie - Lettere e Filosofia

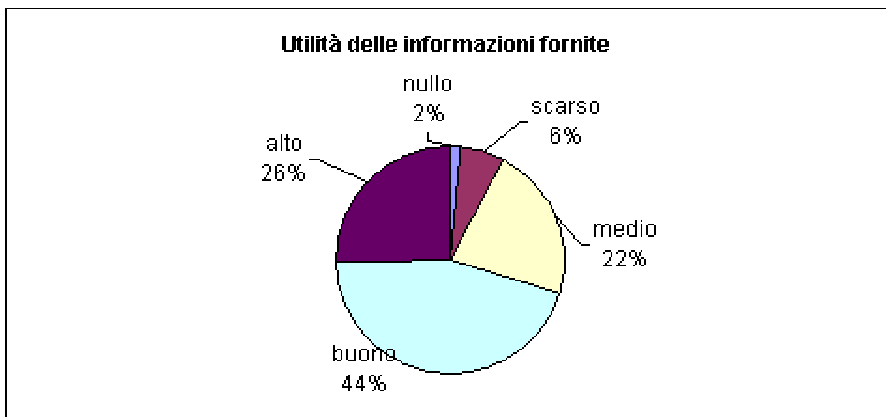
Scienze MM.FF.NN. - Lingue e Letteratura Straniera - Economia

1. Come valuti complessivamente l'incontro?

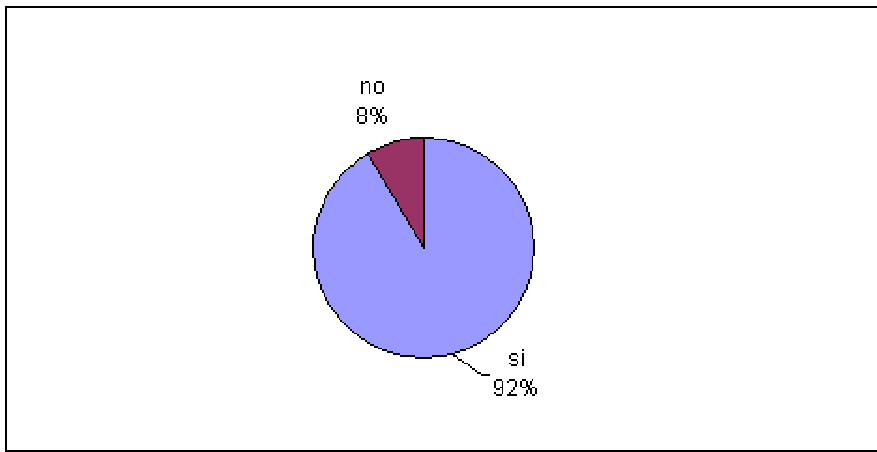


2. Valuta i singoli aspetti dell'incontro:





3. L'incontro ha corrisposto alle tue aspettative?



FULL IMMERSION

L'iniziativa Full Immersion, proposta all'interno del progetto ITINERA in collaborazione con il Banco Popolare di Verona e Novara, si è svolta nel mese di giugno 2005 con un gruppo di 70 studenti.

Il percorso ha visto l'intervento di esperti del mondo bancario e imprenditoriale, con un intervento a cura dell'Università di Verona e tre visite aziendali.

Le aziende visitate sono state:

- ANCAP SpA (produzione e vendita prodotti di porcellana)
- CAS GRUPPO STEINHAUSER (agroalimentare)
- MONDADORI (editoria)

La valutazione finale è stata rilevata attraverso due tipologie di questionari:

- il primo con scale graduate per rilevare la valutazione rispetto ai singoli aspetti dell'iniziativa;
- il secondo di tipo qualitativo ha richiesto agli studenti di esprimere liberamente con domande aperte ciò che è loro piaciuto e non e ciò che hanno imparato,

Riportiamo qui di seguito i risultati della tabulazione e trascriviamo alcune delle frasi scritte dagli studenti nel questionario libero.

La valutazione complessiva espressa dagli studenti è molto positiva: le risposte *soddisfacente* e *molto soddisfacente* raggiungono l'81%, mentre non vi sono risposte di tipo negativo o di insoddisfazione.

Trascriviamo fedelmente alcune frasi dai questionari finali di valutazione con domande aperte compilati dagli studenti al termine dell'iniziativa Full Immersion 2005.

Mi è piaciuto...

- Il rapporto instaurato con i relatori, gli argomenti trattati e il fatto che gli oratori hanno mantenuto l'attenzione e l'attività nelle discussioni.
- Ricevere informazioni molto interessanti che riguardano il mondo del lavoro e l'università ed avere la possibilità di fare domande a persone molto qualificate.
- La visita aziendale Mondatori, il dibattito con il dott. Poggi, Roncon e Boschini.
- L'approfondimento sul mondo del lavoro e dell'università.
- L'intervento dell'imprenditore dell'ANCAP.
- L'incontro con Arianna Callino sul curriculum e sul colloquio perché mi ha spiegato cose che non sapevo ma che mi interessavano particolarmente.
- Gli argomenti e le informazioni fornite dai relatori, in particolare l'incontro sul curriculum vitae, sull'evoluzione della banca e sull'orientamento universitario.
- La conferenza di Mariotti sull'immagine, comunicazione e nuove tecnologie; la conferenza di Roncon sui luoghi comuni da sfatare; la conferenza dell'imprenditore dell'ANCAP, l'incontro all'università e la conferenza sull'accesso al lavoro.
- La visita aziendale, l'imprenditore e la ragazza delle risorse umane.
- Le testimonianze, i consigli.
- I temi trattati, l'organizzazione, la capacità del tutor, la capacità di trasmettere informazioni in modo accettabile.
- L'interesse dimostrato da parte dei vari relatori ad aiutarci nel nostro orientamento.
- La visita aziendale, il gioco aziendale.
- La varietà dei temi trattati dai relatori e l'organizzazione della Full immersion.
- Parzialmente.
- Testimonianza di un imprenditore e l'accesso al mondo del lavoro.
- Tutto (argomenti, esposizioni, tutor, visite aziendali).
- La capacità di alcuni relatori di condividere la loro esperienza.
- L'esposizione degli argomenti dei relatori, visita aziendale e attività di gruppo.
- L'organizzazione perfetta, la competenza dei relatori e le informazioni ricevute che ritengo molto importanti per il mio futuro.
- La visita aziendale.
- La testimonianza dell'imprenditore dell'ANCAP molto competente perché è riuscito a catturare completamente la mia attenzione e il mio interesse per l'argomento.
- L'impostazione delle giornate e gli argomenti trattati.
- L'intervento dell'imprenditore dell'ANCAP e di Mariotti e gli interventi in generale.
- Visita aziendale, orientamento all'università, suggerimenti riguardo a come scrivere e inviare un c.v.
- Tutto, tutto è stato davvero interessante, forse un po' meno la parte presentata dal sindacalista Muratore.
- Il clima, la gentilezza, la disponibilità dei relatori e il tutor.
- La visita aziendale, le testimonianze personali degli imprenditori, le attività in generale e la visita all'università.
- In parte.
- L'incontro con l'imprenditore e la visita all'università.
- La visita aziendale all'ANCAP e il discorso di Mariotti.
- L'esposizione di Callino poiché era chiara e non troppo pesante.
- La visita aziendale, l'incontro con Mariotti e Boschini.
- La parte della descrizione del curriculum, i possibili canali per l'inserimento nel lavoro.
- Argomenti trattati e visita aziendale.
- Le attività presentate, gli incontri, la visita aziendale. Ogni relatore non portava solamente la realtà lavorativa, ma anche le proprie esperienze personali.
- Sì, ma un po' pesante.
- Visita aziendale e visita all'università.
- La disponibilità dei relatori ad aiutare i giovani. E' stata molto interessante la spiegazione sulla stesura del c.v.
- La visita all'università.
- Conoscere nuova gente, le esperienze degli imprenditori e gli argomenti trattati dai relatori.

Mi è mancato...

- Sommarariamente nulla.
- Ritengo che non mi sia mancato niente.
- Gli sbocchi al mondo del lavoro a seconda delle diverse università che si possono intraprendere.
- Un approfondimento sulle possibilità lavorative e sugli sbocchi professionali dopo l'università.
- Un po' di tempo libero tra un intervento e l'altro.
- Forse un po' di riposo, è stata un'esperienza molto intensiva.
- La concentrazione in alcuni casi dove l'argomento non mi colpiva molto.
- Il riposo...è stata un'esperienza abbastanza dura dal punto di vista degli orari.
- Avere bisogno di una maggiore esperienza diretta.
- Scambio di opinioni legate alla futura formazione tra noi ragazzi.
- L'impegno.
- Un maggior approfondimento sul sistema universitario.
- Una maggiore attenzione verso l'orientamento all'università.
- L'aspetto linguistico e la praticità.
- La possibilità di conoscere tutti i ragazzi che hanno frequentato il corso.
- Qualcosa di pratico, la trattazione delle lingue.
- Il rapporto con gli altri partecipanti, anche se comunque direi che è impossibile.
- La testimonianza di qualche lavoratore in visita aziendale.
- Esperienza diretta.

Ho imparato...

- Molte cose utili in relazione al mondo del lavoro ed al mondo universitario.
- Ad assumere punti di vista diversi rispetto al mio ed a guardare il mondo del lavoro da queste diverse "visuali".
- Niente di nuovo poiché ho ripreso gli argomenti affrontati a scuola (economia aziendale).
- Alcune metodologie per entrare nel mondo del lavoro.
- Molto di più sul mondo del lavoro.
- Termini nuovi e i loro significati e che un'università è molto importante per il futuro.
- Alcune cose sull'orientamento e come affrontare un lavoro, dal colloquio al curriculum alla selezione, inserimento, etc.
- Un po' di più sul mondo del lavoro.
- A conoscermi meglio.
- A capire che sarà difficile trovare un lavoro.
- Redigere un curriculum, essere pratico.
- Come approcciarsi al mondo del lavoro.
- Come funziona il mondo del lavoro attuale.
- Molto sul mondo del lavoro e soprattutto ho scoperto di essere un po' in ritardo con la scelta universitaria.
- Diverse cose utili sia ora che in futuro.
- Delle novità sul mondo del lavoro.
- Come presentarsi ad un colloquio e come cercare un lavoro.
- Molte cose che magari vagamente conoscevo, ora ho approfondito i vari argomenti e come è il mondo del lavoro.
- Ho conosciuto le tendenze del mondo del lavoro e le possibilità che si possono trovare.
- Le dinamiche di una società nella realtà contemporanea.
- Tante cose sul mondo del lavoro, utili per la mia formazione e il mio futuro. Penso di avere le idee più chiare, adesso.
- Come affrontare meglio il mondo del lavoro e dell'università e ho capito che molti luoghi comuni vengono sfatati.
- A conoscere le varie parti di un'azienda, a compilare un c.v. e a come prepararmi ad un colloquio.
- Alcuni criteri di scelta universitaria e lavorativa.
- Informazioni sul mondo del lavoro.
- Informazioni utili riguardo a: c.v., contatti per cercare lavoro, vari tipi di contratto.
- Tante cose utili, per quanto riguarda il mercato del lavoro e dell'università.
- Vari aspetti della vita aziendale, informazioni utili sull'università.
- Come affrontare un colloquio di lavoro.
- L'ambiente imprenditoriale, l'orientamento all'università.
- Cose che a scuola gli insegnanti avevano solo accennato.
- Qualcosa sul mondo del lavoro.
- Molto sul mondo del lavoro e come affrontarlo.

- A guardare il futuro.
- Nuove nozioni su mercato del lavoro e l'importanza di una continua formazione.
- Ho ripreso gli argomenti scolastici.
- A capire meglio il mondo del lavoro e i possibili inserimenti.
- Criteri di scelta.
- Dare più importanza alla mia formazione.
- Come muovermi nel mondo del lavoro e in ambienti professionali.
- A come muovermi nel mondo del lavoro, come cercare quello più adatto a me e anche a come scegliere il percorso di studi – università.
- A darmi da fare.
- A conoscere aziende che non conoscevo e a conoscere il lavoro di molte persone della banca.
- Sicuramente a conoscermi meglio, ed inoltre numerosi suggerimenti per una crescita futura.
- Ad ambientarmi nel mondo del lavoro (relativamente).
- Molte cose sul mondo del lavoro e mi sto chiarendo le idee su come muoversi all'interno di questo settore.
- A capire come relazionarmi per una scelta futura.
- A vedere il mondo del lavoro cercando di analizzarlo.
- A gestirmi orari ed interessi.
- Questa esperienza mi è servita a definire un abbozzo di futuro universitario e lavorativo.
- Che bisogna essere attivi nella ricerca del lavoro, bisogna informarsi e cosa bisogna fare.
- A fare a meno del caffè a mezza giornata e tante informazioni sul mercato del lavoro.
- Qualcosa di utile riguardo il mondo del lavoro.

Ho voglia di...

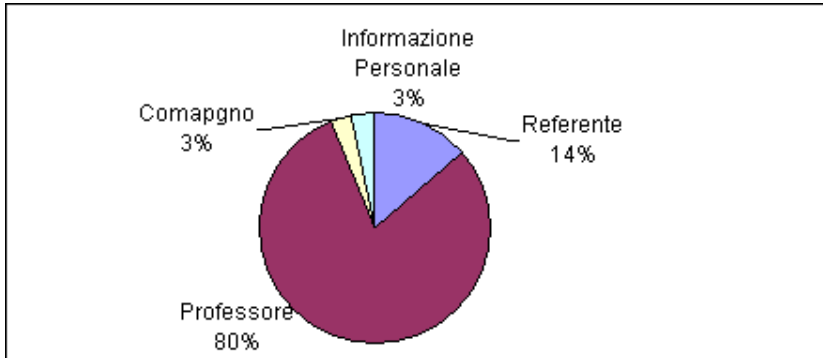
- Frequentare altre iniziative proposte dal COSP (es. MASTER).
- Discutere di questa iniziativa con i miei amici e compagni di classe.
- Ripetere o approfondire quest'esperienza.
- Svolgere un'università che mi piaccia e di poter ripetere molto presto questa esperienza.
- Iscrivermi alla facoltà di Economia che è stata confermata come scelta anche grazie alle testimonianze e conferenze.
- Consigliare questa full immersion.
- Cercare quello che sarà il mio percorso universitario.
- Studiare.
- Frequentare altri.
- Testare le mie capacità nel mondo del lavoro.
- Fare altre esperienze simili.
- Intraprendere altre attività di formazione.
- Prendere una decisione chiara e sicura.
- Mettere in pratica ciò che ho imparato.
- Andare in vacanza.
- Lavorare al COSP.
- Diventare qualcuno. Far parte di questo mondo e esserne protagonista. Mi sento più ambizioso e bramoso di realizzarmi professionalmente. Ma prima: studia, studia, studia...
- Approfondire gli argomenti trattati.
- Frequentare altre iniziative.
- Frequentare altre iniziative simili.
- Continuare con il mio percorso di formazione.
- Fare un'altra esperienza simile.
- Fare un altro master l'anno prossimo nel settore del turismo.
- Partecipare ad altri master o incontri di orientamento.
- Approfondire alcuni argomenti.
- Provare nel mondo del lavoro.
- Frequentare l'università.
- Ripetere l'esperienza l'anno prossimo se ne avrò la possibilità.
- Continuare questa esperienza frequentando altri corsi simili.
- Partecipare ad altri corsi e master simili a quello svolto.
- Informarmi ancora di più viste le tante opportunità che ci sono per i giovani e che pochi conoscono.
- Intraprendere una bella carriera.
- Provare esperienze simili nel corso del prossimo anno.
- Approfondire ancora le mie conoscenze di quello che sto studiando, magari con l'Università.
- Capire quale è la strada giusta per continuare dopo la scuola superiore.
- Approfondire per migliorare e decidere ancora meglio cosa fare nella mia vita.
- Fare qualche altro corso – master.

- Iniziare l'Università per raggiungere un posto lavorativo stimolante e ben retribuito per un futuro solido, di crescita.
- Informarmi su tutto.

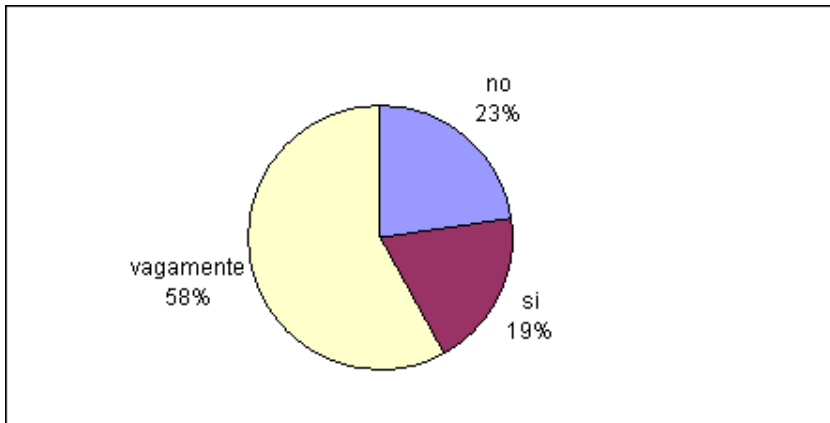
FULL IMMERSION 2005

Studenti intervistati n. 64 di cui n. 42 femmine e n. 22 maschi

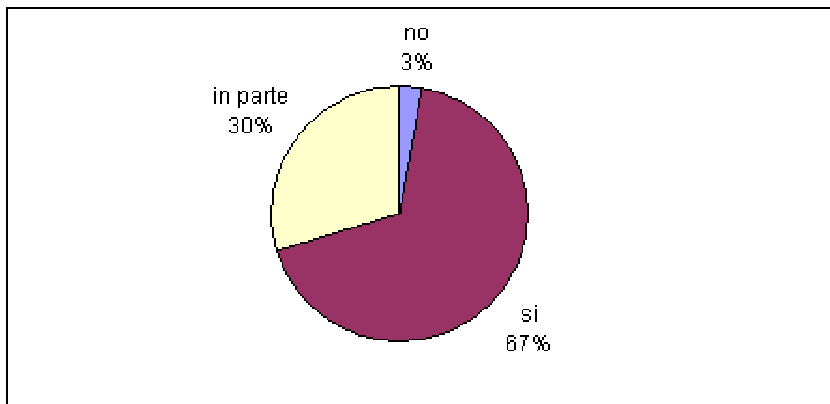
1. Chi ti ha presentato la Full Immersion?



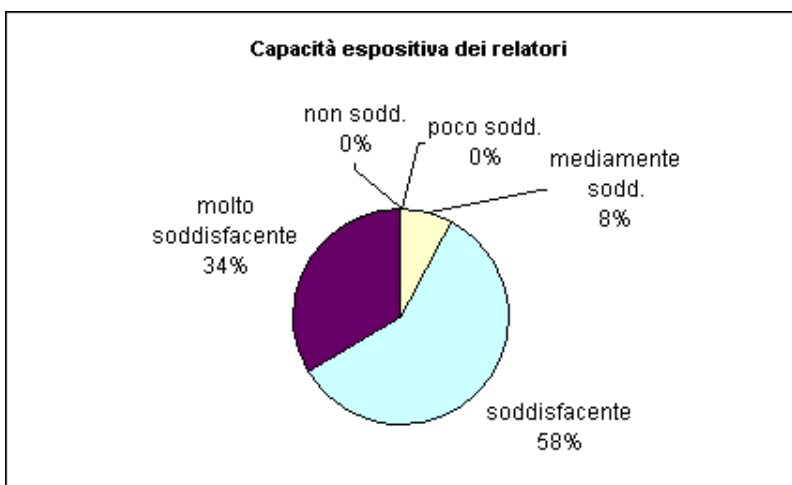
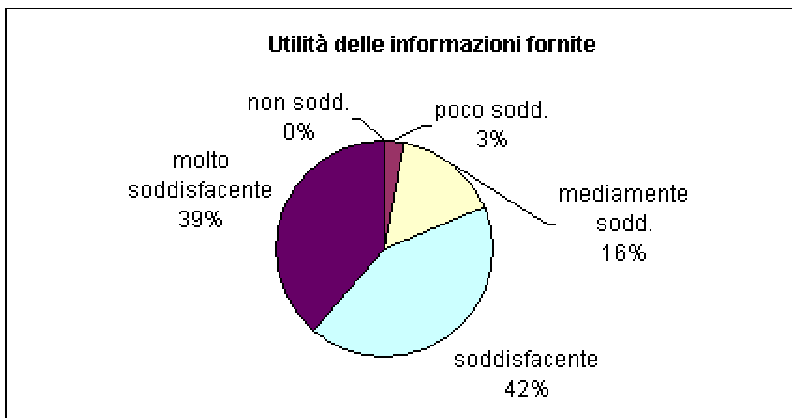
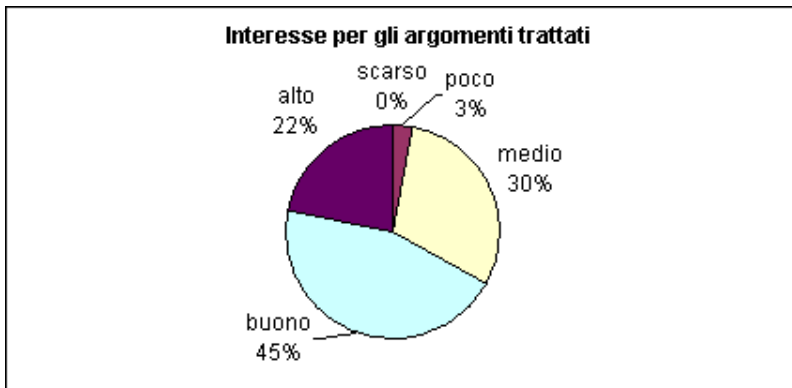
2. Sapevi in che cosa consisteva la Full Immersion?

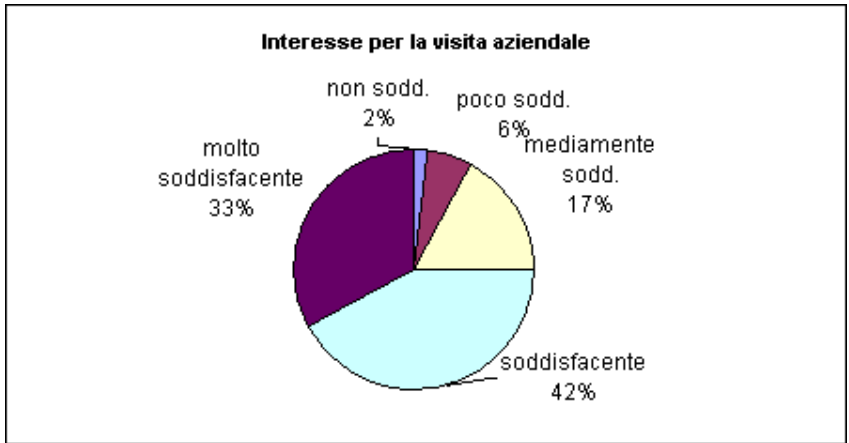
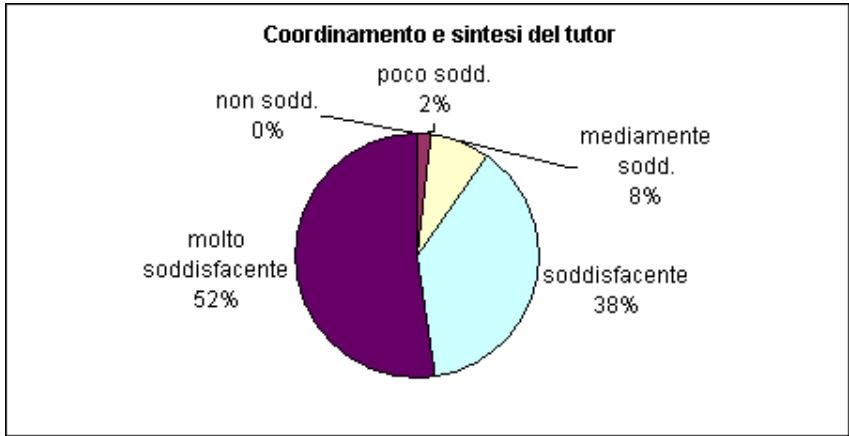


3. La Full Immersion ha corrisposto alle tue aspettative?

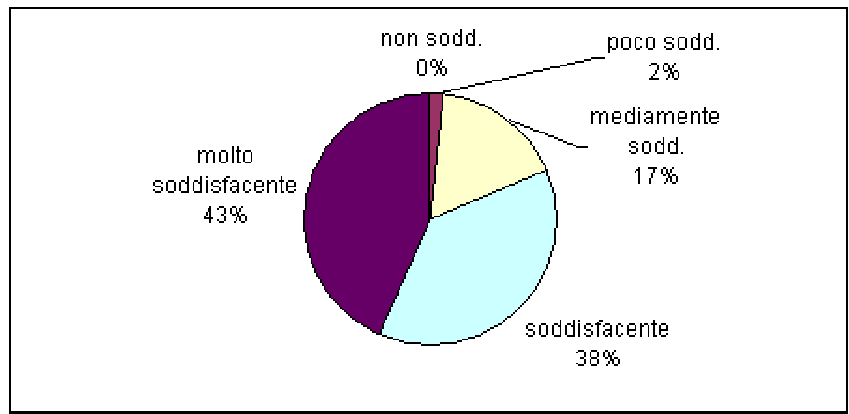


4. Valuta i singoli aspetti dell'iniziativa





5. Esprimi un giudizio complessivo dell'iniziativa



STAGE PER DOCENTI

L'iniziativa è stata realizzata per la prima volta all'interno dell'edizione 2004-2005 di Itinera. Ha raccolto l'adesione di più di 30 insegnanti, dichiaratisi disponibili a realizzare uno stage presso una azienda o uno studio professionale di Verona.

I docenti che hanno effettuato lo stage sono stati complessivamente 14; nel periodo gennaio-aprile per un totale di 12 ore sono stati ospitati da importanti aziende del territorio e hanno avuto modo di concordare direttamente con il referente aziendale orari e modalità organizzative, in base alle disponibilità di ciascuno.

Le aziende che hanno dato disponibilità per ospitare uno o più docenti:

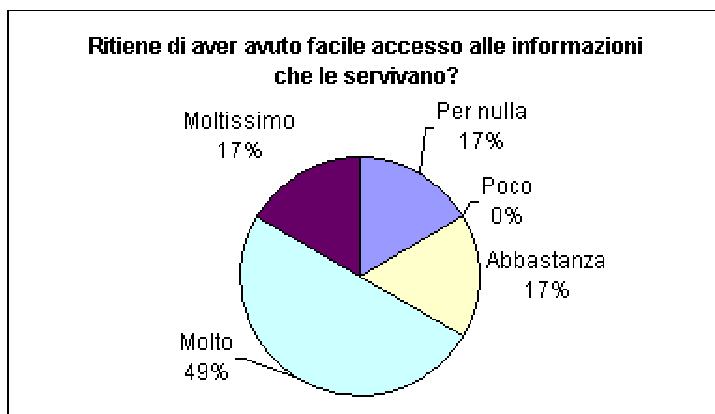
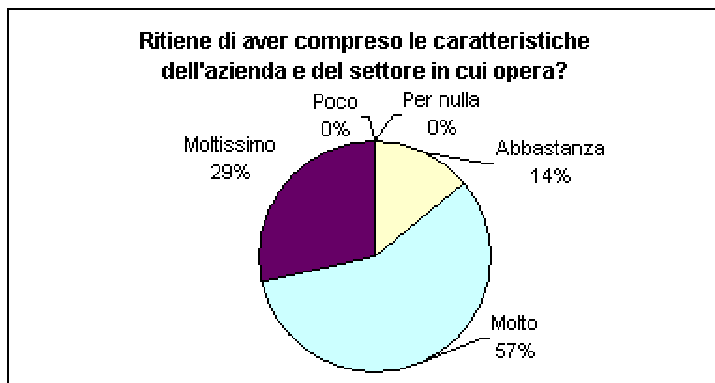
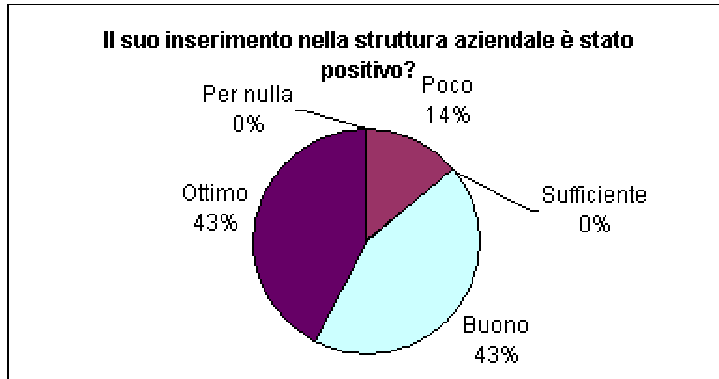
- Athesis S.p.a.
- Cad It S.p.a.
- Cantina di Colognola ai Colli
- Cierre Grafica
- Fratelli Bolla
- Hotel Accademia
- Lachiver
- Planex
- Saint Gobain
- Studio BMC
- Unicredit Banca
- Vicenzi

E' stato predisposto un questionario finale per la rielaborazione dell'esperienza e la valutazione complessiva dell'iniziativa.

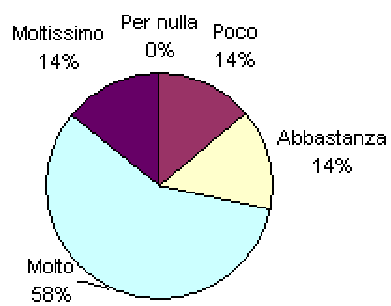
Presentiamo i risultati degli item principali e maggiormente significativi.

STAGE PER DOCENTI

Questionari tabulati: 7



Si ritiene complessivamente soddisfatto dei risultati dello stage?



ALCUNE OSSERVAZIONI FINALI

Riportiamo qui di seguito in una tabella riassuntiva le risposte alla domanda “*Come valuti complessivamente l’incontro/l’iniziativa/il modulo?*” comune a tutti i questionari utilizzati nella rilevazione.

Si sono polarizzate le risposte positive (4 e 5 della scala graduata proposta nel questionario) e quelle negative (1 e 2 della stessa scala).

L’indice è dato dal rapporto tra $\frac{\text{risposte positive}}{\text{risposte negative}}$ = indice

	INCONTRI DI ORIENTAMENTO	MODULI DI APPROF.TO	TESTIMONI DI IMPRESA	INCONTRI CON LE PROFESSIONI	MASTER	FULL IMMERSION	L'UNIVERSITA' SI PRESENTA
Molto soddisfacente + Soddisfacente	83 %	75%	72%	56%	77%	81%	74%
Poco soddisfacente + Per nulla soddisfacente	3 %	5%	8%	12%	2%	2%	5%
Indice	27.6	15	9	4.6	38.5	40.5	14.8

Ad un indice più alto corrisponde un maggior gradimento e una valutazione positiva superiore.

Segnaliamo in grassetto l’indice più elevato, ottenuto in questa rilevazione da **Full Immersion**.

Questo risultato ribadisce quanto importante siano per il buon esito dell’attività di orientamento

- l’adesione individuale degli studenti
- l’estensione del percorso
- l’esperienza concreta (visite aziendali e testimonianze)
- la sede extrascolastica.

Verona, luglio 2005

Comitato provinciale per l'orientamento scolastico e professionale Verona
p.tta San Giorgio, 2
37129 – Verona
tel. 045 91 60 99 fax 045 91 59 80
e-mail cospverona@cosp.verona.it
www.cosp.verona.it