

Itinera

Itinera

2006 - 2007

Monitoraggio



Si ringraziano



Il Banco Popolare di Verona e Novara per il sostegno finanziario alla realizzazione di questo progetto.



Il Comune di Verona Assessorato al Lavoro per l'annuale contributo.



Provincia di Verona

La Provincia di Verona Assessorato al Lavoro e Assessorato all'Istruzione.



Il gruppo Giovani dell'Associazione degli Industriali della Provincia di Verona e il Gruppo Giovani di Apindustria di Verona per il costante contributo.



La Volkswagen Group Italia per la realizzazione del master "logistica e trasporti" e il contributo assegnato



La Glaxosmithkline per il contributo e la fattiva collaborazione alla realizzazione del master "scienza e salute"



La Camera di Commercio I.I.A. di Verona per il suo fondamentale contributo

Collaborano nelle varie fasi del progetto:

L'Università degli studi di Verona – Area Orientamento

La Camera di Commercio I.A.A. di Verona

L'Associazione degli Industriali della Provincia di Verona

L'A.P.I. di Verona

Le organizzazioni sindacali Cgil Cisl Uil Fabi

I Centri e le Agenzie di formazione professionale aderenti al Cosp

I Rotary e i Lions Clubs

Le associazioni dei consumatori

Redazione a cura di M. Valentina Meurisse, Barbara Borello, Cristina Corrà, Maria Rita Graziani, Francesco Rossignoli.

SOMMARIO

Premessa	pag. 4
Orientamento alla scelta	pag. 5
Evoluzione del mercato del lavoro	pag. 8
Moduli di approfondimento	pag. 12
Test di Ingresso all'università	pag. 20
Testimoni di impresa	pag. 22
Incontri con le professioni	pag. 25
Full Immersion	pag. 28
Master	pag. 33
Alcune considerazioni finali	pag. 60

PREMESSA

Il "Monitoraggio e valutazione delle attività del progetto ITINERA" giunge alla VII edizione.

Con l'accreditamento presso la Regione Veneto dal 2002 il monitoraggio è prassi usuale in tutte le attività del Cosp Verona.

Quest'anno viene ripresentata la valutazione dell'attività di Itinera Base e dei moduli di approfondimento, che l'anno scorso non era stata effettuata, vista la sostanziale continuità dei risultati che evidenziavano un livello di gradimento diffuso ormai difficilmente superabile. Gli istituti scolastici hanno tuttavia richiesto tali report, in quanto consentono alla scuola di avere un importante elemento di verifica delle attività proposte. Il COSP, dal canto suo, presenta volentieri i dati, che documentano la soddisfazione per il lavoro svolto.

Nel presente rapporto vengono inoltre presentati gli esiti del monitoraggio riguardante i Master di Orientamento, l'attività di Full Immersion, gli incontri con i Testimoni d'impresa e il modulo sperimentale sul Test di Ingresso ai Corsi di Laurea ad Accesso Programmato.

Lo scopo è quello di fornire ai soggetti interessati – dirigenti scolastici, docenti, referenti per l'orientamento e genitori – un elaborato snello e facilmente comprensibile da cui rilevare alcune indicazioni utili rispetto alle attività di orientamento ed alla loro erogazione e programmazione all'interno dei singoli istituti.

I dati sono disaggregati per attività: ogni istituto sceglie nella modularità del progetto quale azione proporre ai propri studenti. In tal modo è possibile vagliare l'efficacia di ogni iniziativa e confrontarla con le altre.

La rilevazione è avvenuta tramite:

- **questionari quali – quantitativi** compilati dagli studenti partecipanti

Lo schema seguente illustra l'articolazione del progetto e il numero di studenti coinvolti nelle iniziative.

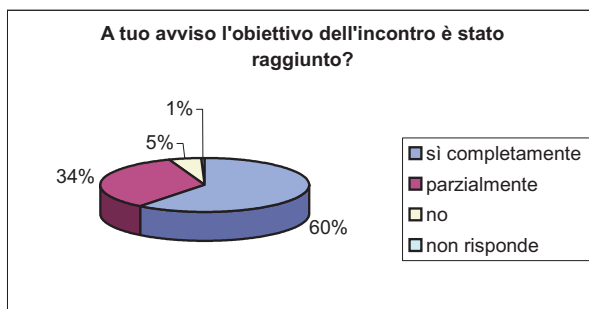
Attività	Scuole	Classi	Studenti	Incontri	Ore
Adesioni al Progetto	42	637	13.031	254	703
Orientamento alla scelta		87		87	174
Incontri sul Mercato del Lavoro	8	31	2.018	31	62
Moduli di approfondimento	8	56	1.157	104	233
Incontro con le professioni		Gruppi	244	6	12
Testimoni di Impresa	6	Gruppi 16	786	16	32
Master	38		954	50	150
Full Immersion – giugno 2006			38	8	28
L'offerta formativa dopo il diploma (Mediateca)	3	5	96	4	8
Test d'ingresso Università	4	5	125	5	10

ORIENTAMENTO ALLA SCELTA

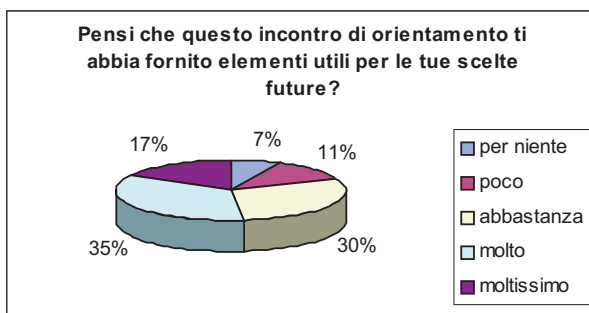
Il questionario è stato somministrato alle classi che hanno aderito al progetto ITINERA BASE, di cui l'incontro di orientamento alla scelta, della durata di due ore, è la prima attività proposta.

Questionari tabulati: 1387

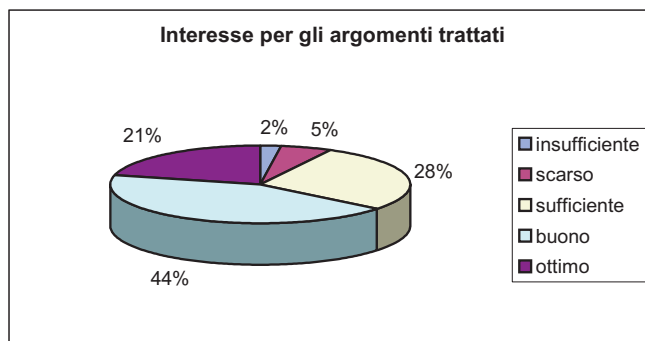
Istituti monitorati: Anti – Bentegodi – Calabrese – Dal Cero – Einaudi – Galilei – Giorgi – Montanari

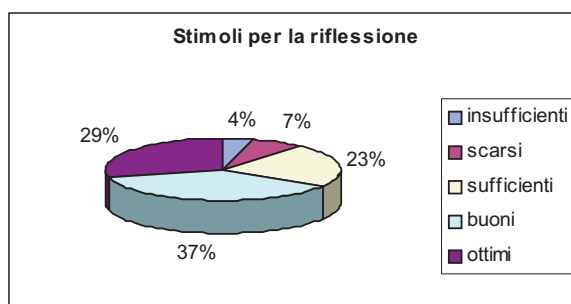
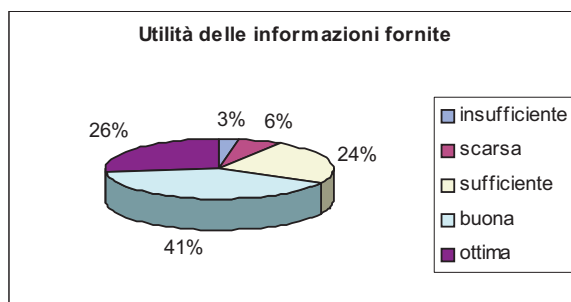
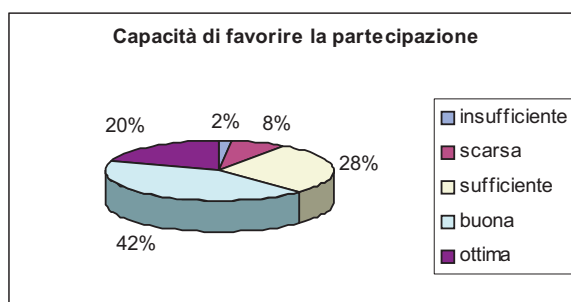
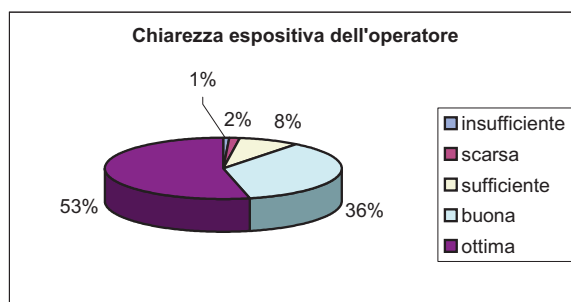


Il grafico evidenzia che l'attività si rivela particolarmente efficace in riferimento all'obiettivo generale dichiarato (offrire agli studenti un primo quadro di riferimento per la scelta futura). L'obiettivo specifico (fornire elementi utili per la scelta futura) è pure ampiamente raggiunto, come documentato dal seguente grafico.



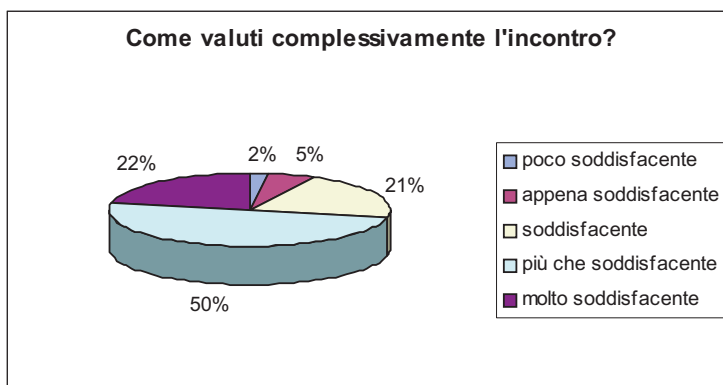
Un altro item chiedeva agli studenti di valutare singoli aspetti dell'incontro.





Da notare i dati positivi riguardanti le abilità specifiche degli operatori (chiarezza e capacità di favorire la partecipazione). Inoltre, dal punto di vista del riscontro dell'azione sul vissuto degli studenti (interesse, percezione di utilità e stimoli per la riflessione), oltre i 2/3 del campione manifestano soddisfazione.

L'ultimo grafico mette in luce la valutazione complessiva.



Nettamente marginali le percentuali di insoddisfazione.

La parte qualitativa del questionario chiedeva allo studente di esprimere liberamente un proprio parere in merito a ciò che dell'incontro gli fosse piaciuto, cosa avesse imparato, le mancanze percepite, cosa gli dispiacesse e cosa avesse voglia di fare.

Ecco come rispondono alcuni studenti.

Mi è piaciuto:

- la chiarezza espositiva
- informarmi sul mio futuro
- confrontarmi con gli altri
- avere un parere da parte di un esperto
- riflettere su me stesso
- no

Mi è mancato:

- nulla
- comprensione ed ascolto

Ho imparato:

- a conoscere le opinioni altrui
- a pensare prima di scegliere,
- a essere indipendenti
- comportarmi sul lavoro
- scegliere

Mi spiace:

- poco tempo
- poca attenzione

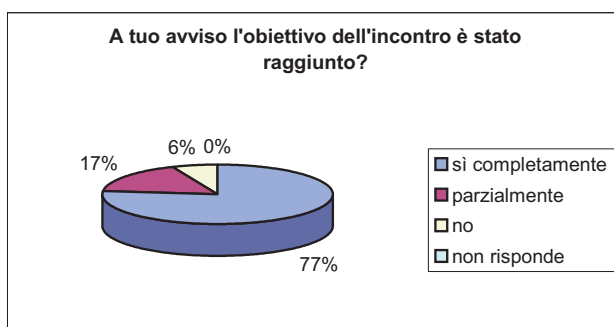
Ho voglia di:

- non perdere tempo
- scoprire cose nuove
- migliorarmi e realizzarmi;
- approfondimento
- un colloquio individuale al Cosp

EVOLUZIONE DEL MERCATO DEL LAVORO

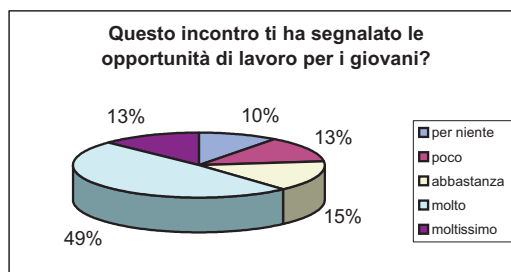
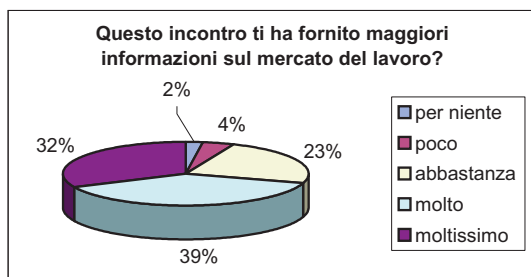
La seconda attività di ITINERA BASE è il modulo relativo all'evoluzione del mercato del lavoro. Il campione per la valutazione di questi incontri è costituito da 47 questionari quali - quantitativi e da altri 89 questionari solo qualitativi.

Questionari tabulati: 136 totali
Istituti monitorati: Giorgi, Bentegodi, Dal Cero

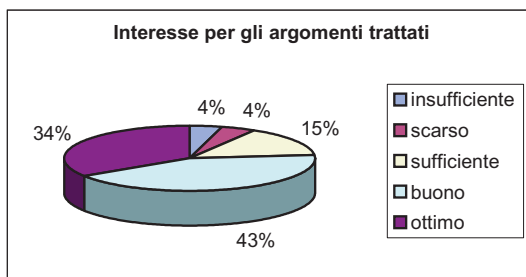


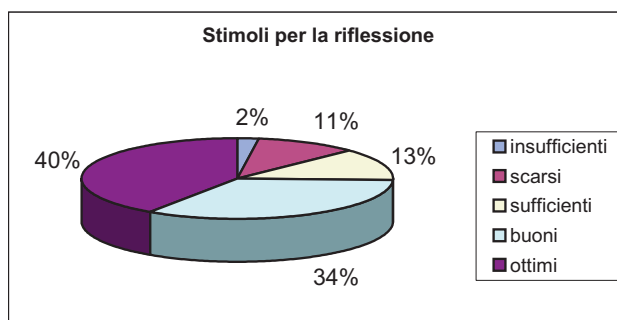
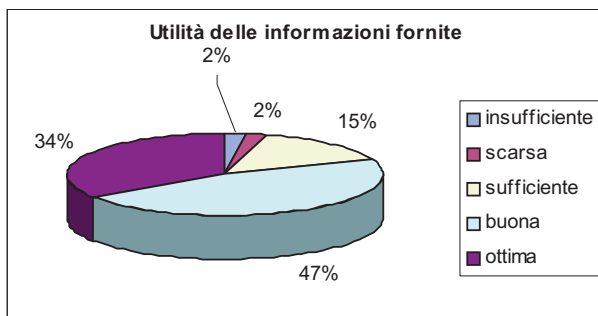
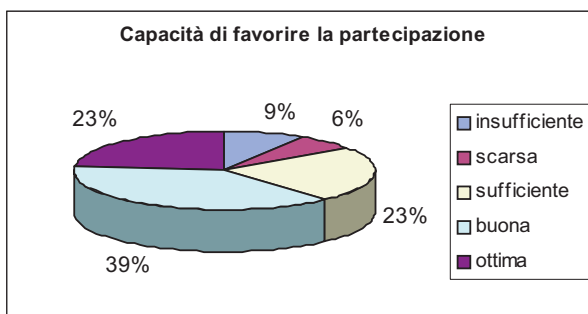
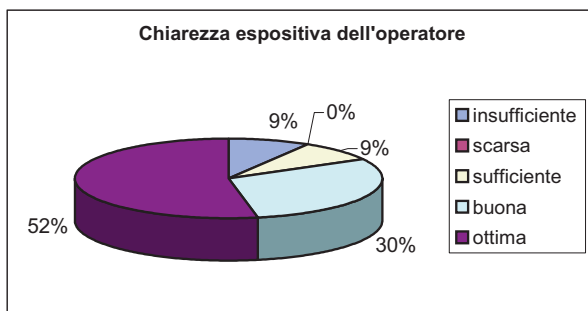
L'obiettivo generale (approfondire gli aspetti principali dell'evoluzione del mercato del lavoro) risulta ampiamente conseguito.

Come si può notare dai due grafici successivi gli obiettivi specifici (informazioni e opportunità) mettono in luce una buona qualità complessiva, pur in presenza di un dato critico: il 23% del campione segnala la carenza di indicazioni riguardanti le occasioni di lavoro per i ragazzi.

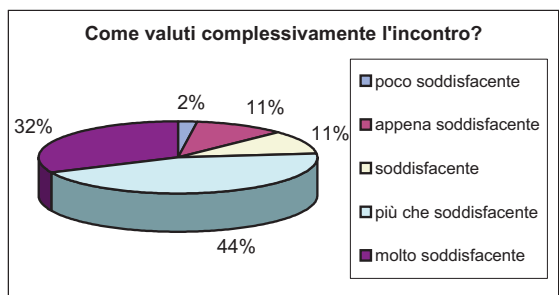


Un altro item chiedeva agli studenti di valutare singoli aspetti dell'incontro.

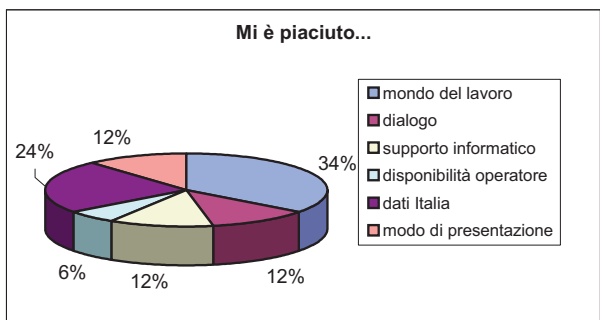




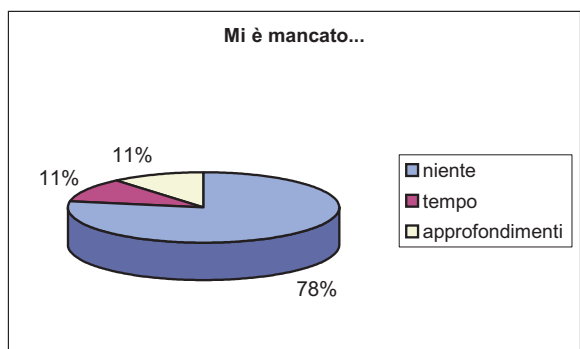
L'ultimo item riassume i precedenti chiedendo una valutazione complessiva dell'incontro.



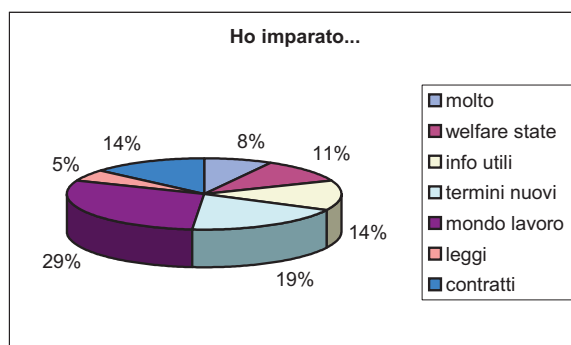
Vengono ora riportate graficamente le risposte ottenute nei questionari qualitativi, visto che essi costituiscono la maggior parte del campione esaminato.



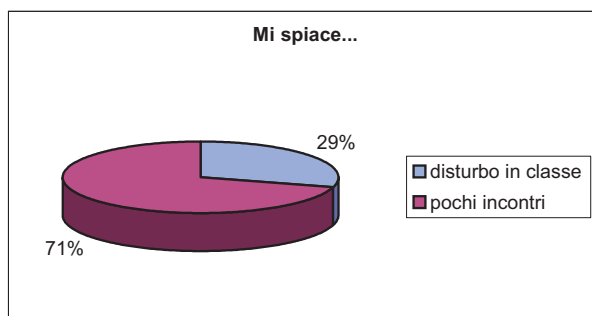
Come si vede dal grafico gli studenti hanno apprezzato molto la possibilità di avere informazioni sul mondo del lavoro, soprattutto quando erano calate nella loro realtà tramite i dati riferiti alla situazione di Veneto e d Italia. Dal punto di vista del clima instauratosi in classe sottolineano la ricchezza del dialogo, favorito dal modo di esposizione dell'operatore e dalla sua disponibilità a scambiare opinioni. Molto importante per i ragazzi è risultato anche il supporto informatico all'incontro, vale a dire la possibilità di vedere le informazioni fornite rappresentate graficamente e proiettate tramite slide e lucidi.



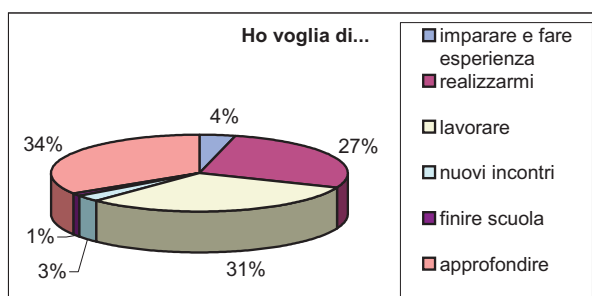
Non sono state rilevate particolari mancanze, alcuni studenti hanno sottolineato il fatto che i tempi dell'incontro sono troppo ristretti e che sarebbero necessari maggiori approfondimenti.



I ragazzi sono concordi nell'affermare di aver imparato molte cose grazie a questo incontro: hanno raccolto informazioni utili, hanno appreso termini nuovi e nozioni sul mondo del lavoro, sul welfare state, sulle leggi e sui contratti di lavoro.



Questo grafico mette in evidenza, oltre alla già notata scarsità di tempo a disposizione, che in talune situazioni il disturbo arrecato da alunni poco interessati ha costituito una difficoltà rilevante non solo per l'operatore, ma anche per il gruppo.



Dalle affermazioni degli studenti emerge il desiderio di approfondire le tematiche trattate nell'incontro e di trovare una propria collocazione nel mondo del lavoro, il tutto in un'ottica di realizzazione di sé.

MODULI DI APPROFONDIMENTO

L'offerta dei moduli di approfondimento ha dato agli istituti la possibilità di scegliere i temi e i contenuti maggiormente corrispondenti alle esigenze dei propri studenti.

Mod. 8	Il mercato del lavoro a Verona	n. 12
Mod. 9	Nuove forme di lavoro	n. 10
Mod. 1	La scelta: studio – formazione - lavoro	n. 6
Mod. 4	Dinamiche della comunicazione	n. 5
Mod. 11	L'università	n. 4
Mod. 10	La scelta universitaria	n. 3
Mod. 2	Tecniche di ricerca attiva del lavoro	n. 3
Mod. 6	Io Imprenditore	n. 3
Mod. 3	Il progetto professionale	n. 2
Mod. 13	Percorsi post-diploma...oltre l'Università	n. 1
Mod. 12	Conoscersi per scegliere	n. 1
Mod. 5	Opportunità di lavoro, stage, studio nei paesi della UE	n. 1
Mod. 14	Autostima e immagine di sé	n. 0
Mod. 7	Lo stage: strumento orientativo e formativo	n. 0

Il questionario è simile a quello utilizzato nel monitoraggio dell'anno 2004/2005 e dal raffronto risulta che:

- rimane sostanzialmente stabile la valutazione complessiva, per altro già positiva, arrivando all'84% di coloro che hanno indicato *soddisfacente* e *molto soddisfacente*
- tra i singoli aspetti la chiarezza espositiva dell'operatore raggiunge il 92% di *buono* e *ottimo* (l'ottimo è al 61%)

MODULI DI APPROFONDIMENTO

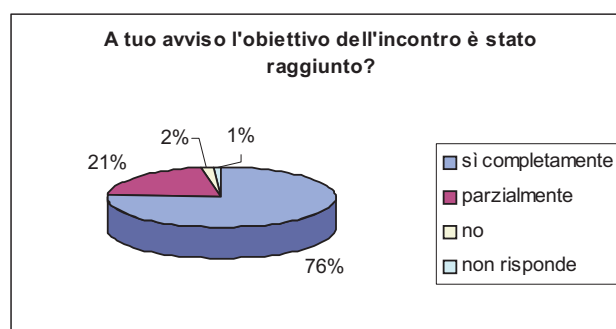
Questionari tabulati:

537

Istituti monitorati:

Bentegodi - Calabrese Bussolengo - Calabrese S. Pietro in C.

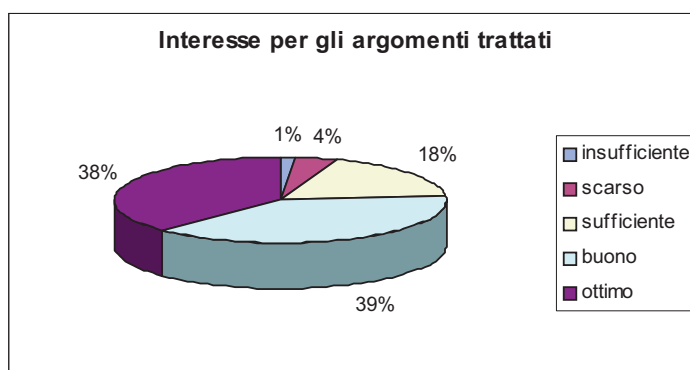
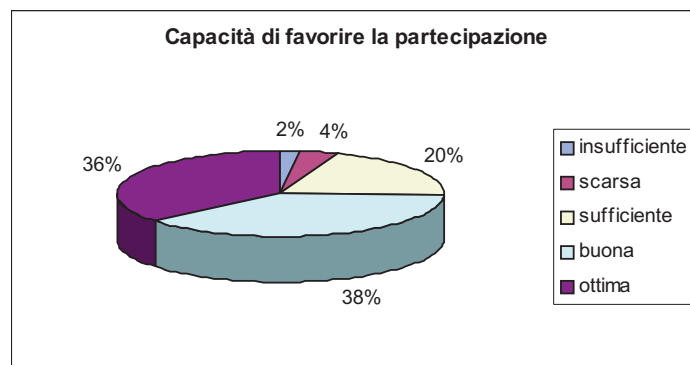
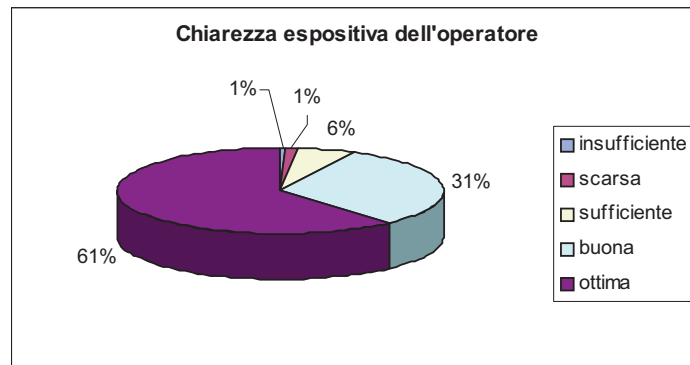
Dal Cero - Fracastoro - Fermi – Pasoli - Sanmicheli

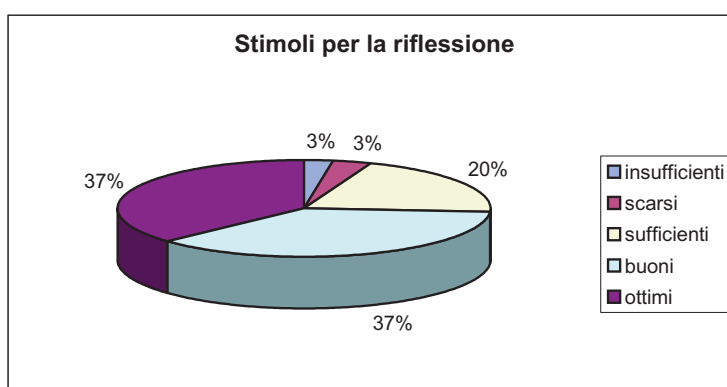
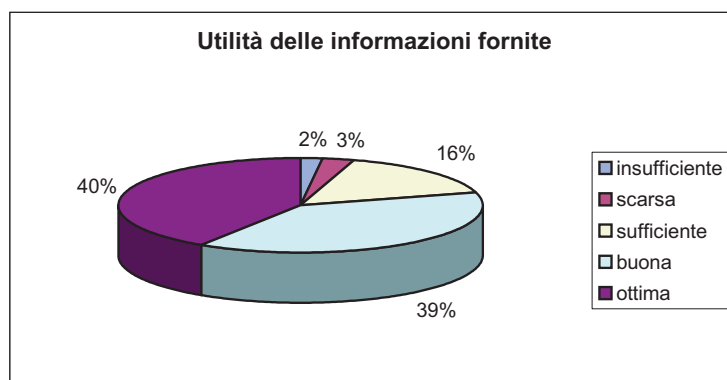


Dall'analisi dei questionari compilati risulta evidente che la maggior parte del campione preso in esame ritiene che l'obiettivo generale degli incontri di approfondimento sia stato completamente raggiunto. I giudizi negativi si fermano al 2%.

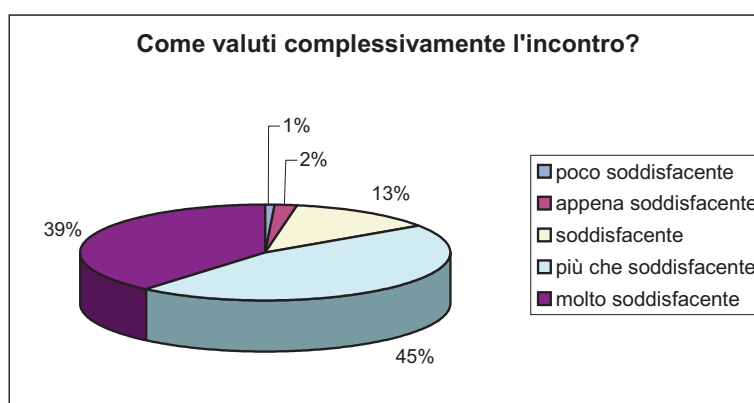
Per quanto riguarda il raggiungimento degli obiettivi specifici di ogni singolo modulo, a pagina NN verrà fornita un'analisi mirata.

I prossimi grafici riportano la valutazione di singoli aspetti legati alla gestione dell'incontro da parte dell'operatore ed al riscontro del modulo sul vissuto degli studenti (interesse per gli argomenti trattati, percezione di utilità delle informazioni e stimoli per la riflessione personale).





Le percentuali di soddisfazione sono molto significative: sia per quanto riguarda gli operatori (92% di risultati positivi per la chiarezza di esposizione e 72% di soddisfazione per la capacità di coinvolgere la classe), sia per quanto riguarda gli studenti (77% elevato interesse per gli argomenti trattati, 79% buona utilità delle informazioni fornite, 74% stimoli proficui per la riflessione personale).

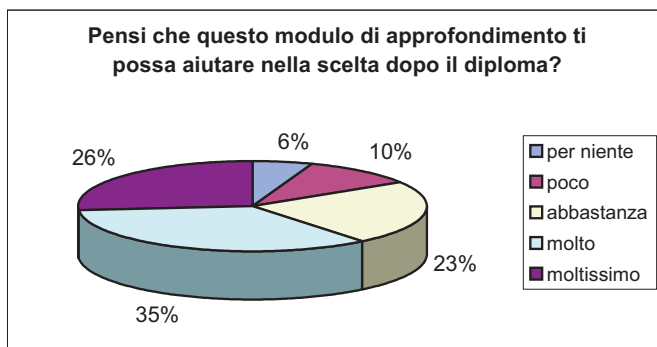


Nella valutazione complessiva dell'incontro i giudizi negativi si fermano al 3%.

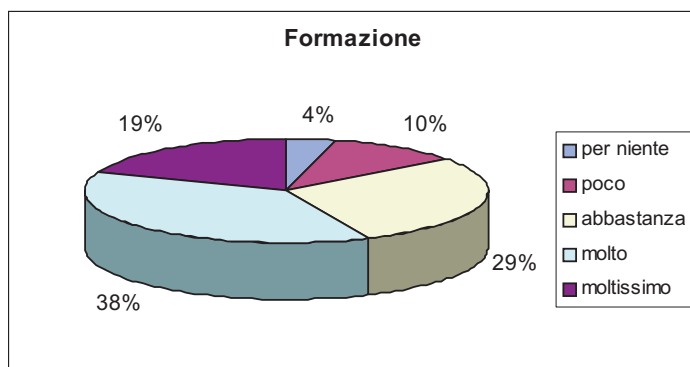
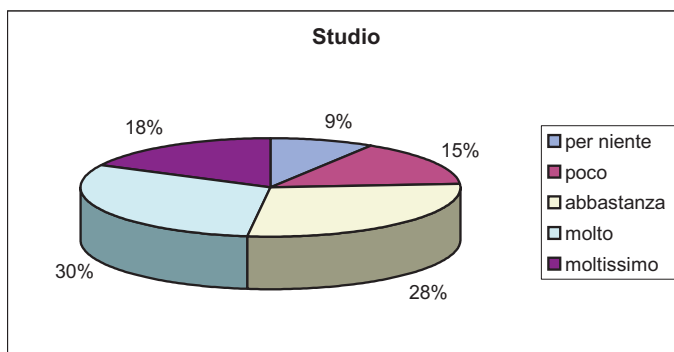
OBIETTIVI SPECIFICI MODULI DI APPROFONDIMENTO

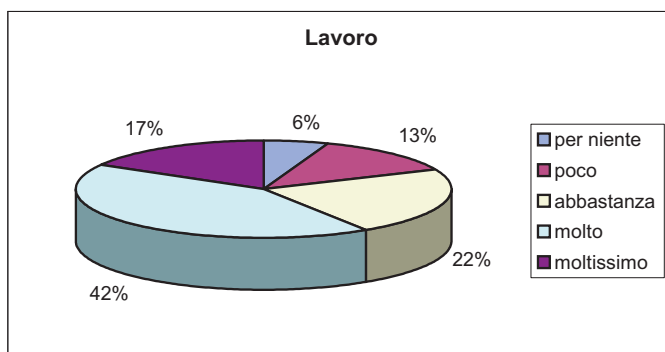
I prossimi grafici prendono in esame gli obiettivi specifici di ogni singolo modulo di approfondimento, analizzandoli e sottoponendoli al giudizio dei ragazzi che hanno seguito l'iniziativa. Vengono riportati in ordine numerico di modulo.

- Modulo 1

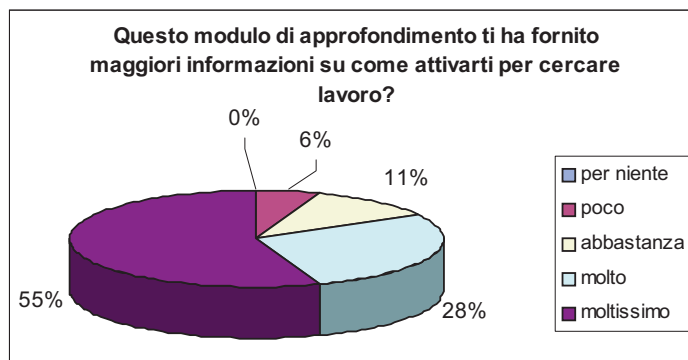


Questo modulo di approfondimento ti ha fornito informazioni su:

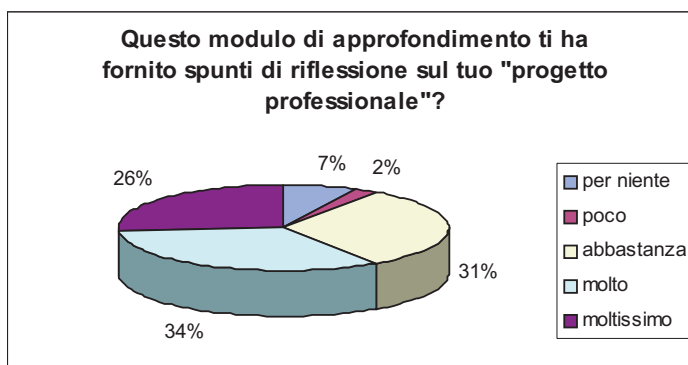




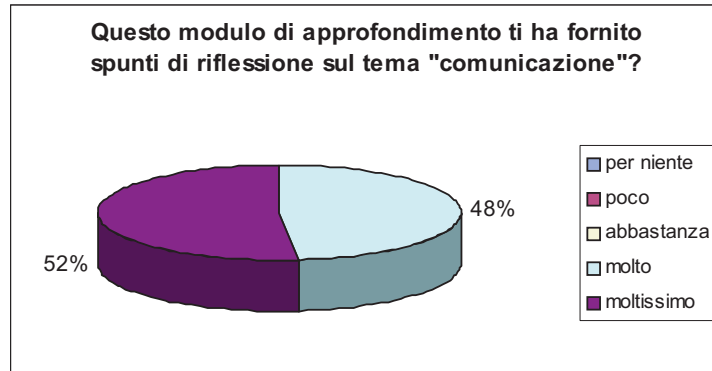
- **Modulo 2**



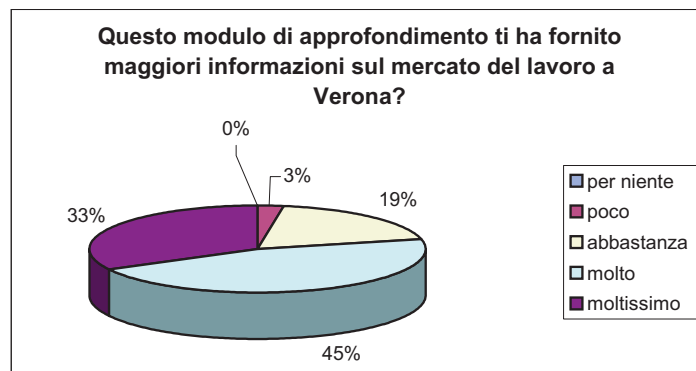
- **Modulo 3**



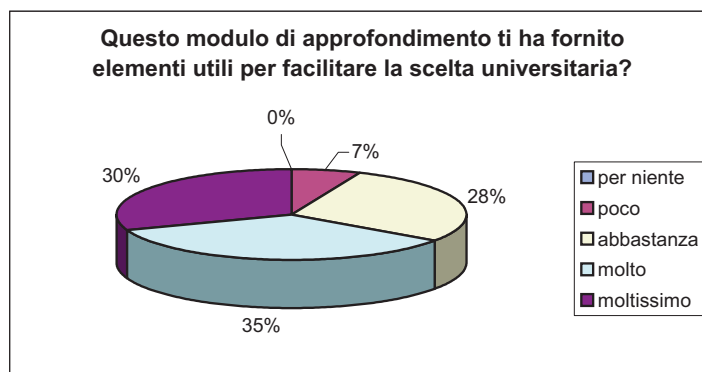
- **Modulo 4**



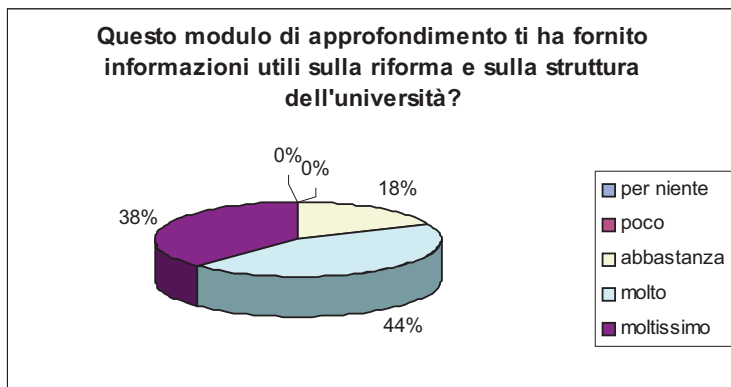
- **Modulo 8**



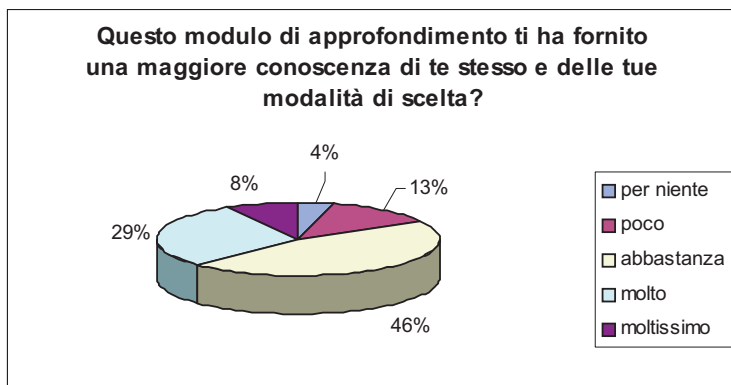
- **Modulo 10**



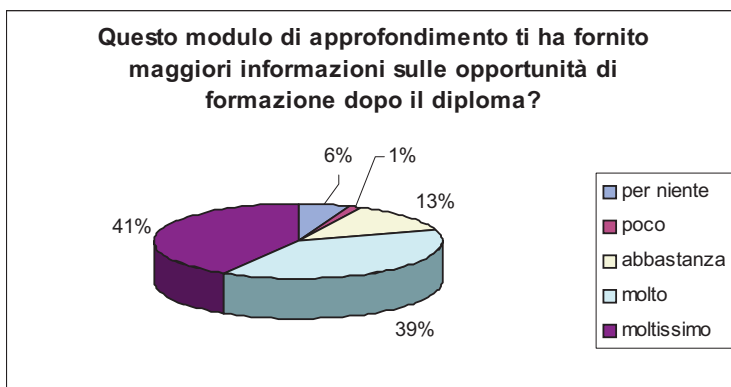
- **Modulo 11**



- **Modulo 12**



- **Modulo 13**



NOTA: Per i moduli 5 e 6 non è pervenuto alcun questionario compilato, per il modulo 9 invece vi è solo la valutazione qualitativa.

Vengono ora riportati a titolo esemplificativo alcuni commenti degli studenti, espressi nella parte qualitativa dei questionari di gradimento.

Mi è piaciuto:

- il dialogo
- il clima instauratosi in classe
- il modo di esporre gli argomenti da parte dell'operatore
- pensare al futuro
- i consigli utili per la scelta
- mi ha aiutato a valutare cosa voglio fare dopo il diploma prendendo in esame tutti gli aspetti
- esperienza e simpatia dell'operatore
- informazioni concrete
- tutto nel complesso

Mi è mancato:

- più tempo
- la concentrazione
- niente
- poter approfondire

Ho imparato:

- a capire i miei veri interessi ed a seguirli
- a riflettere sulle mie azioni e scelte
- a capire gli altri
- a raccogliere informazioni
- criteri da applicare alle scelte
- che non è mai troppo presto per pensare al futuro e che bisogna pensare bene a ciò che si vuole
- non prendere decisioni affrettate

Mi spiace:

- incontro troppo breve
- che non tutti siano intervenuti
- che la classe sia stata maleducata
- non avere ancora le idee chiarissime

Ho voglia di:

- informarmi
- fare l'università
- iniziare a lavorare
- approfondire
- fare altri incontri
- concretizzare quanto ho imparato
- raggiungere i miei obiettivi
- finire la scuola
- realizzarmi
- ripetere l'esperienza
- migliorarmi

TEST DI INGRESSO ALL'UNIVERSITA'

In quattro licei (tre scientifici: Fracastoro, Messedaglia e Galilei; uno classico: Maffei) il Cosp, venendo incontro a una esigenza espressa da alcuni docenti referenti, ha realizzato in via sperimentale un modulo di due ore sul test di ammissione ai corsi di laurea a numero programmato, con l'obiettivo di far conoscere in concreto la struttura della prova in modo da evidenziare le competenze e le conoscenze richieste nonché gli atteggiamenti e le abilità decisionali specifiche coinvolte. L'attività si proponeva inoltre di fornire le informazioni essenziali di carattere normativo-burocratico.

La metodologia dell'intervento è stata sviluppata secondo l'approccio esperienziale cui il Cosp costantemente si richiama. Nella prima parte dell'incontro è stata svolta una simulazione di un test d'ingresso basata su prove realmente effettuate negli anni scorsi. Si è però scelto di somministrare solo quesiti di logica e cultura generale, sia perché essi sono comuni a tutte le prove indipendentemente dai diversi corsi di laurea, sia perché l'accento viene così posto sulle abilità logiche e le conoscenze non legate a particolari programmi disciplinari. Il tempo concesso è stato proporzionale al numero dei quesiti. Si è quindi stimolata la riflessione sull'esperienza fatta. La correzione del test ha consentito a ciascun studente di conoscere le modalità di assegnazione di punteggio e di valutare la propria familiarità con questo tipo di prova. La seconda parte del modulo è stata di carattere più informativo: sono stati presentati la cornice normativa e i risultati conseguiti negli anni scorsi, specialmente nell'area sanitaria.

I risultati sono stati soddisfacenti tanto in termini di coinvolgimento degli studenti partecipanti quanto in termini di utilità percepita dagli stessi, come si può notare dagli esiti dei questionari qualitativi di seguito in parte riportati.

L'esperienza fatta consente di effettuare le opportune sistemazioni del modulo e di inserirlo a pieno titolo nel progetto Itinera del prossimo anno.

Mi è piaciuto....

- Il fatto di aver provato un test d'ammissione
- La simulazione del test e la presentazione con il pc
- Il test, la proiezione, i commenti, e le spiegazioni, la disponibilità dell'operatore
- La simulazione del test d'ammissione; è stato un adeguato "primo impatto" con la realtà universitaria
- Ho saputo molte cose che non sapevo sui test d'ingresso e sulle modalità di iscrizione all'università
- E' un modo efficace per capire come sono strutturati e come affrontarli
- Il test di cultura generale e logica, in quanto ha dato subito un'idea di cosa sia il test
- Il metodo di presentazione
- Sì, perché è stata una esperienza utile e interessante per capire meglio cosa voglio dal mio futuro ed avvicinarmi al mondo universitario.
- La chiarezza dell'esposizione, l'approccio non cattedratico alla questione che riesce a creare un buon clima di lavoro
- ...

Mi è mancato....

- Magari più tempo per vedere anche altri test
- La parte specifica su ingegneria
- Maggiori informazioni sulla mia facoltà
- Come escludere alcune alternative nei test
- Tecnica per rispondere velocemente alle domande di logica
- Un approfondimento sulle università e le difficoltà specifiche di ogni università
- ...

Ho imparato...

- Come gestire il test, su cosa prepararmi, come informarmi
- Come si calcola il punteggio e varie informazioni importanti
- Nulla rispetto alle mie conoscenze precedenti
- A darmi da fare subito dopo la maturità
- A domandarmi se posso avere altre alternative per il mio futuro nel caso in cui non dovessi passare l'esame di ammissione; a prendere con più serietà l'esame di ammissione
- A non sottovalutare i quesiti di logica e a darmi da fare a leggere i giornali
- Questioni burocratiche e informazioni tecniche utili per muoversi meglio e con più efficacia nell'ambito universitario
- ...

Mi spiace...

- Alcune cose dipendono dalle singole università e quindi ho ancora qualche dubbio
- Che sia durato così poco
- Non aver potuto approfondire la questione dell'alternativa
- Non poter dedicare più tempo agli approfondimenti
-

Ho voglia di...

- Decidermi su che fare dopo la maturità
- Informarmi riguardo ai test
- Partecipare ad altri incontri utili per orientarsi nella scelte universitaria e lavorativa
- Partecipare ad altri incontri
- ...

TESTIMONI DI IMPRESA

Gli incontri con i testimoni di impresa svolti nelle diverse scuole sono stati complessivamente 36.

I questionari di valutazione compilati dagli studenti che il Cosp è riuscito a raccogliere, con la collaborazione dei docenti, sono stati 563.

La valutazione generale rilevata con la domanda “*Come valuti complessivamente l'incontro?*” è positiva: il 72 % degli studenti si dichiara soddisfatto o molto soddisfatto e solo il 20% mediamente soddisfatto.

Anche per gli incontri di quest'anno, si è curato in particolare il rapporto tra il testimone e il referente per l'orientamento, al fine di poter chiarire meglio le aspettative e i bisogni dell'istituto e far conoscere al relatore il percorso didattico-formativo degli studenti che avrebbe incontrato.

E' utile ribadire anche in questa sede che l'incontro con il testimone di impresa è tanto più efficace quanto più gli studenti sono preparati ad incontrarlo.

Ciò è confermato dalle schede conclusive che i testimoni hanno compilato e rinviato quale *feedback* personale degli incontri: l'intervento ha maggiore efficacia e ottiene una valutazione più elevata quando gli studenti vengono preparati e motivati ad incontrare l'esperto.

Gli incontri che hanno avuto maggior partecipazione e sono stati ritenuti più produttivi dai testimoni sono stati quelli con la presenza dei docenti, meglio se della disciplina inerente il tema dell'intervento.

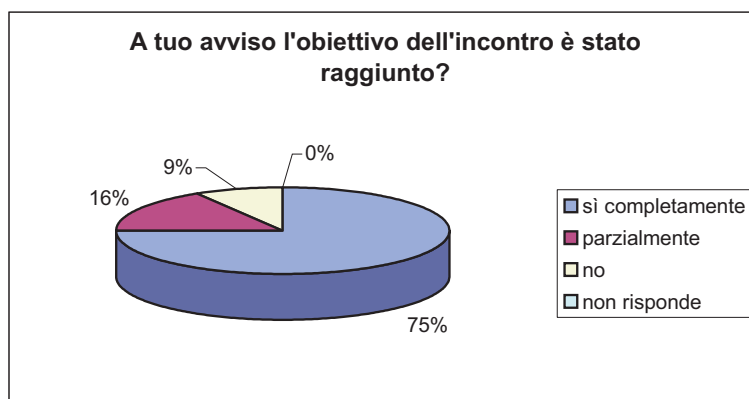
TESTIMONI DI IMPRESA

Questionari tabulati:

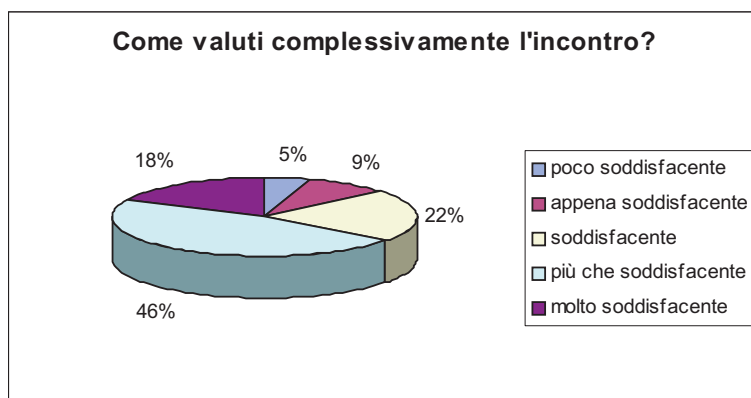
310

Istituti monitorati:

Anti – Calabrese Bussolengo – Calabrese S. Pietro - Pasoli

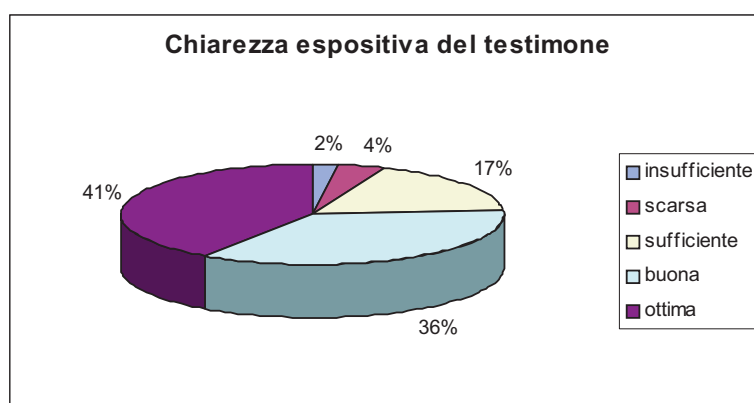
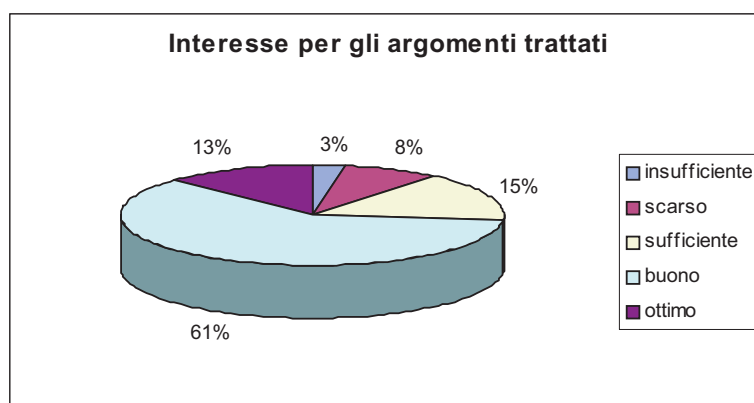


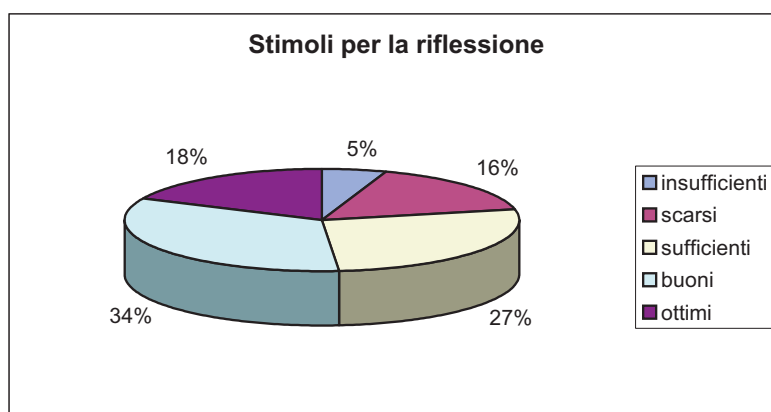
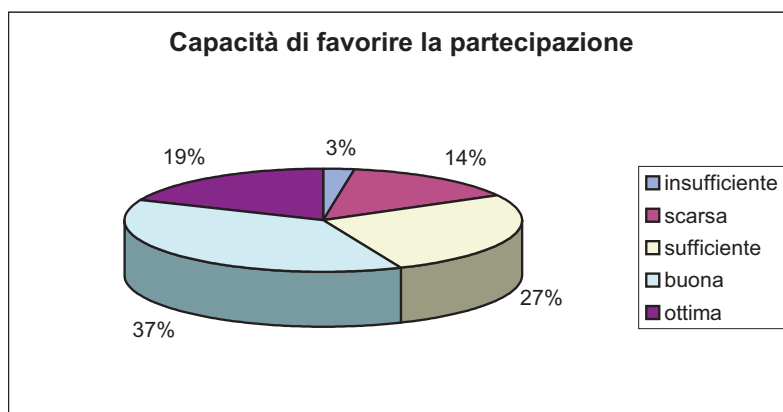
Come per i moduli di approfondimento la prima domanda indaga la percezione del grado di raggiungimento dell'obiettivo generale dell'incontro con il testimone (raccogliere informazioni utili sul mondo del lavoro e dell'imprenditoria).



La valutazione dell'incontro è sostanzialmente positiva, arrivando al 64% del campione che si definisce più che soddisfatto o soddisfatto.

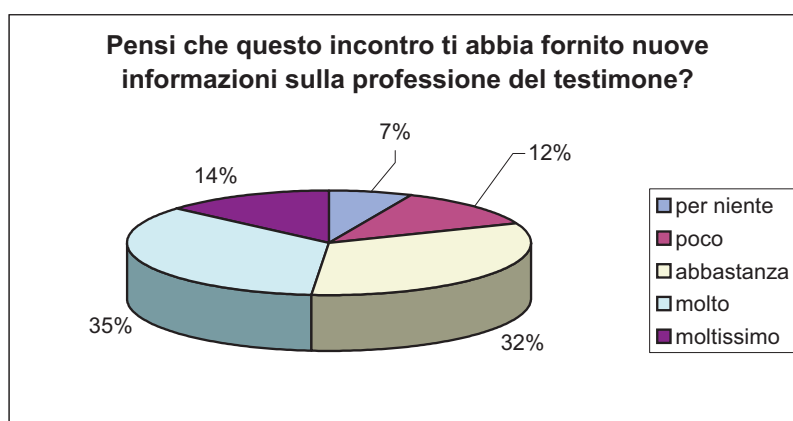
Si riporta ora la valutazione di singoli aspetti dell'iniziativa.





Tutti gli aspetti sono valutati in maniera positiva; risalta il 77% di soddisfazione per quanto riguarda la chiarezza espositiva dei testimoni.

In relazione all'obiettivo specifico dell'incontro (acquisire nuove informazioni sulla professione del testimone) le percentuali maggiori si concentrano tra un giudizio di sufficienza e uno di eccellenza.



INCONTRI CON LE PROFESSIONI

Come è noto, l'iniziativa proposta e organizzata con la collaborazione I Rotary Clubs di Verona e provincia soci di Cosp, si è modificata nel corso degli anni, passando da tavole rotonde con i professionisti alla attuale formulazione che prevede la possibilità per le scuole di scegliere tra le seguenti professioni:

Professioni Giuridiche: Magistrato – Avvocato civilista – Avvocato penalista

Professioni Economiche: Commercialista – Assicuratore – Promotore finanziario

Professioni Mediche: Medico di famiglia – Specialista libero prof. – Primario ospedaliero

Professioni Ingegneristiche: Ingegnere civile – Architetto – Dirigente industriale

Professioni Scientifiche: Chimico – Biologo – Farmacista

Professioni Pubbliche Relazioni: Psicologo – Pubblicitario – Addetto P.R.

Professioni Letterarie: Archeologo – Traduttore/Interprete – Storico dell'arte

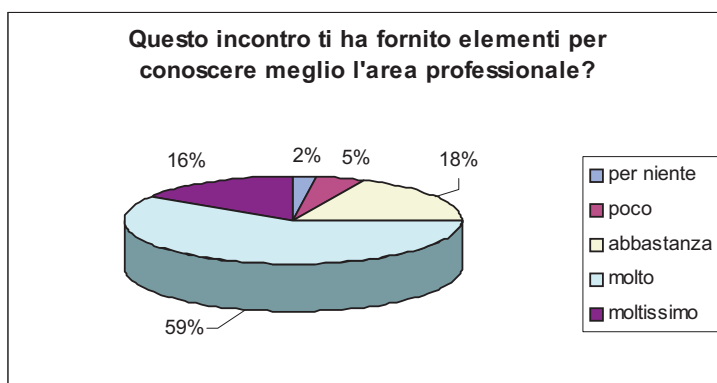
Professioni Comunicazione: Informatico – Telecomunicazione – RadioTelevisione

Professioni Ambientali: Agrario – Veterinario – Genetista

Professioni Militari: Esercito – Carabinieri – Polizia di Stato

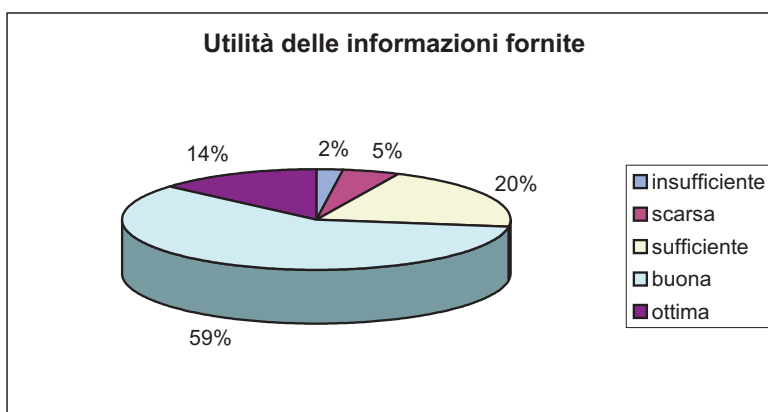
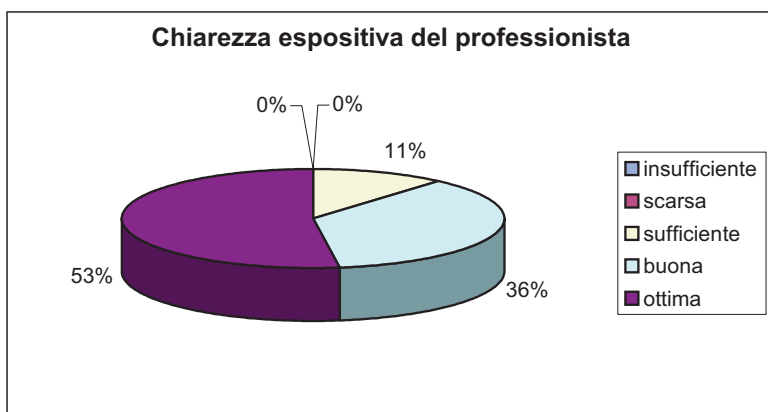
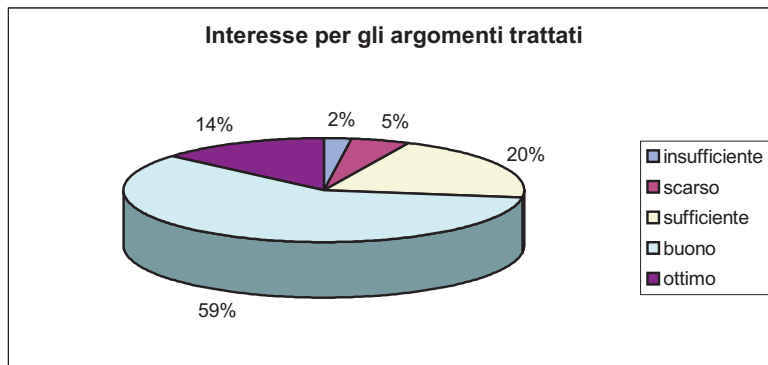
INCONTRI CON LE PROFESSIONI

Questionari tabulati: 44
Istituti monitorati: Anti - Calabrese Bussolengo

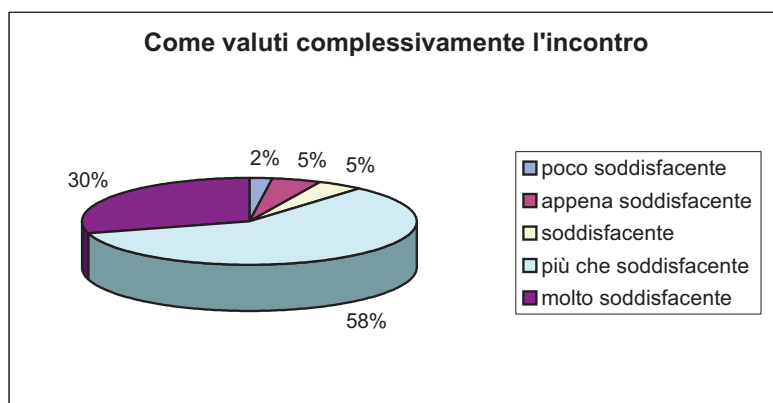


Si può notare come gli studenti siano rimasti molto soddisfatti, perché grazie all'incontro con il professionista hanno potuto conoscere molto meglio una determinata area professionale, grazie al racconto dell'esperienza diretta e quotidiana di una persona che vi opera.

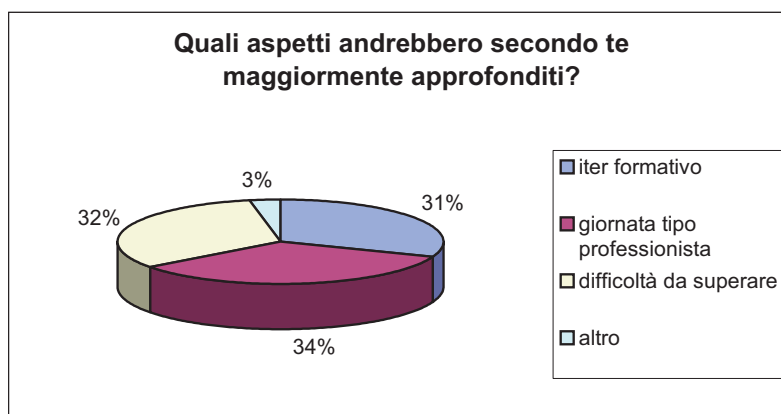
Un secondo item chiedeva ai ragazzi di valutare singoli aspetti dell'iniziativa.



Si può notare come tutti gli aspetti abbiano riscontrato una valutazione molto positiva; segnaliamo l'89% del campione che attribuisce al professionista una chiarezza espositiva buona od ottima.



Elevato anche il giudizio complessivo sull'incontro con l'88% di più che soddisfacente e molto soddisfacente.

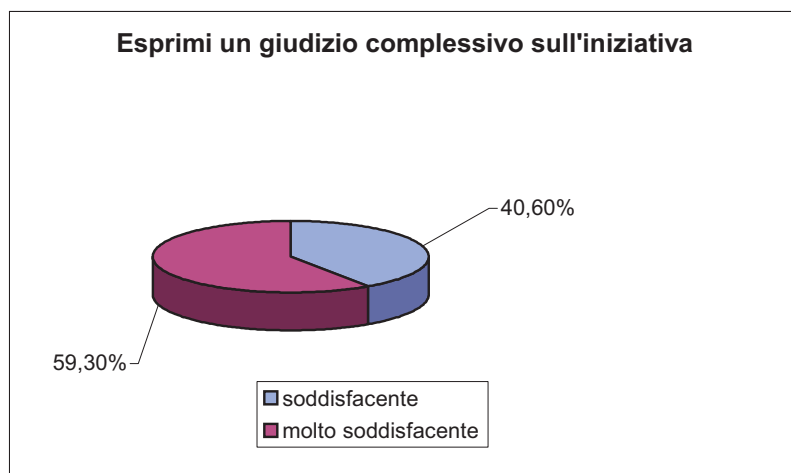


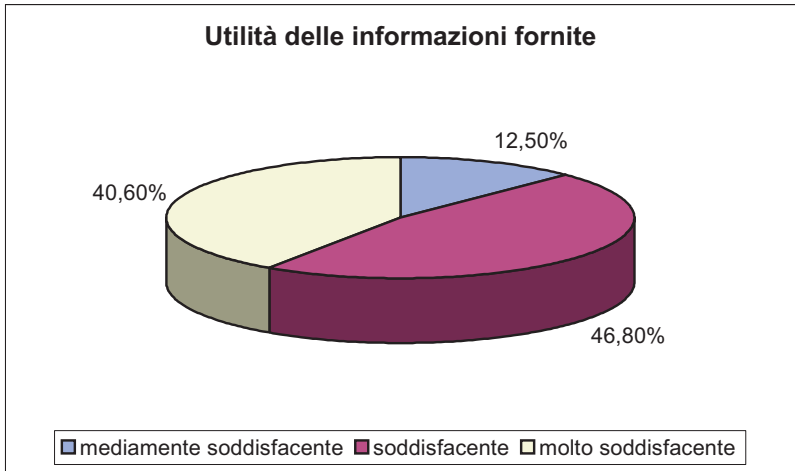
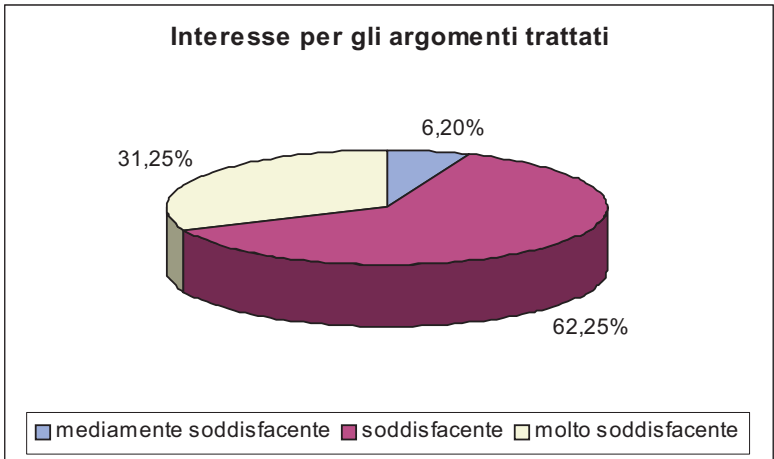
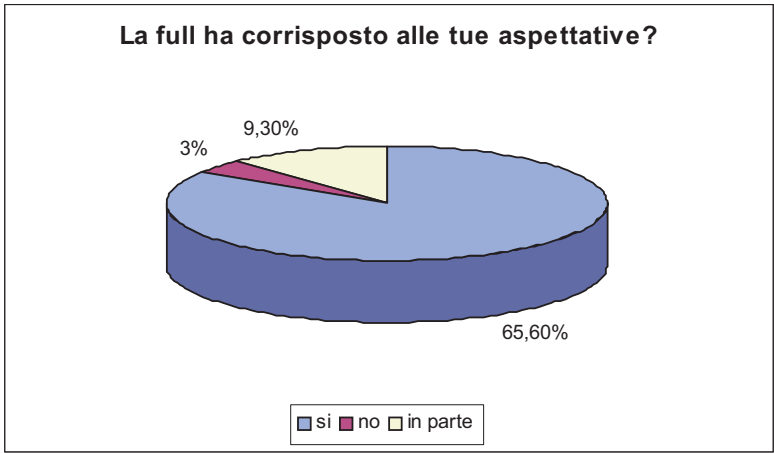
Infine da quest'ultimo grafico si evincono gli argomenti che i ragazzi vorrebbero approfondire all'interno dell'incontro con il professionista.

FULL IMMERSION

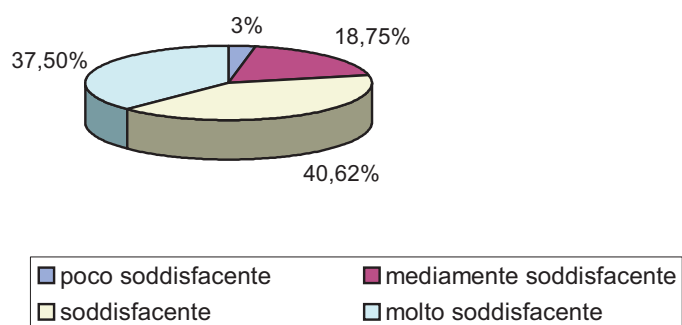
L'iniziativa si è svolta dal 11 al 15 giugno 2007 ed anche quest'anno ha avuto un ottimo successo. I dati che emergono dai 32 questionari compilati dai partecipanti (15 maschi e 17 femmine) sono molto positivi. Le scuole di provenienza sono:

- Bolisani
- Calabrese (San Pietro Incariano)
- Calabrese (Bussolengo)
- Fracastoro
- Minghetti
- Einaudi
- Campostrini
- Aleardi
- Marconi,
- Pasoli

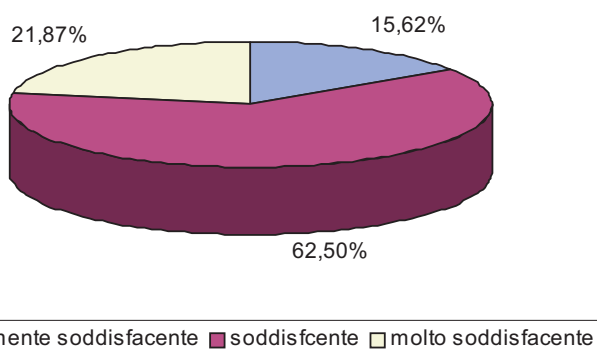




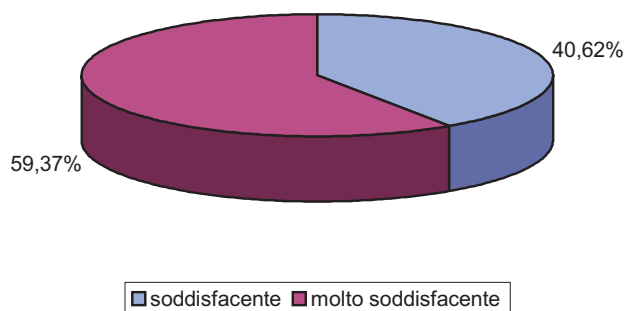
Sede, orari, giorni degli incontri

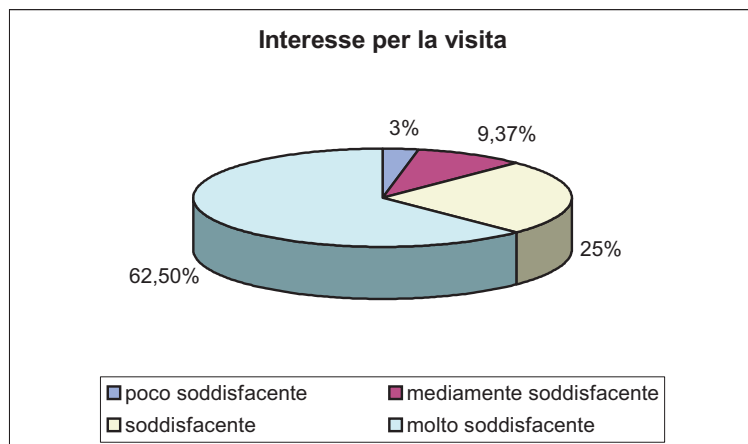


Capacità espositiva dei relatori



Coordinamento e sintesi della tutor





Mi è piaciuto

- Tutto veramente, spiegazioni ricevute in modo semplice e comprensibile, secondo me molto interessanti
- Tutti gli argomenti trattati hanno ampliato le mie conoscenze, in particolare mi è stata utile ascoltare l'esperienza dei relatori
- L'intervento di tutti i relatori e gli argomenti trattati
- Le visite delle aziende
- La testimonianza degli imprenditori
- Visita aziendale, incontro con imprenditori
- La visita all'azienda e alcuni relatori perché sono riusciti a coinvolgere tutti quanti.
- Il modo con cui si sono relazionati i relatori
- L'entusiasmo dei relatori
- La chiarezza espositiva dei vari relatori e la visita aziendale molto interessante ed istruttiva
- La visita all'università è stata molto utile soprattutto per chi è indeciso sull'iscrizione, l'esposizione di alcuni imprenditori, in quanto hanno esposto in modo chiaro e diretto come funziona realmente il modo del lavoro, è stata un'esperienza molto interessante che consiglio a tutti
- La visita all'azienda e al Polo Zanotto, l'incontro con Danilo Randelli, massimo....., Marco muratore
- Perché mi ha inserito nell'ottica del mondo del lavoro meglio che in un altro master (esempio, scienza e salute alla gsk) perché i relatori provenivano da realtà lavorative diverse, non erano tutti interni all'azienda, inoltre la visita aziendale è stata una dei punti più interessanti dell'esperienza.
- Le simulazione del colloquio di gruppo e la visita all'università con la relativa spiegazione.
- Massimo (l'ultimo ragazzo che è venuto a parlarci) perché ci ha detto la pura verità e le sue difficoltà per diventare un buon lavoratore
- L'imprenditore Valerio e il selezionatore del personale
- Il modo in cui i vari relatori hanno esposto le loro esperienze per quanto riguarda il mondo del lavoro
- La testimonianza riguardo il loro lavoro e le loro esperienze di Danilo, Massimo, le esperienze personali sono molto utili.
- Perché gli argomenti trattati erano interessanti e ci aiuteranno per affrontare il mondo del lavoro
- Visita alla Mondatori
- Iniziare a capire qualcosa di questo nuovo mondo

Mi è mancato

- Niente, le mie aspettative, anche se vaghe, sono state soddisfatte
- Un approfondimento relativo al mio piano di studi
- Spunti per l'autovalutazione
- Niente perché bene o male tutti gli interventi e le visite sono state interessanti

- Praticamente nulla, tutte le informazioni sono state fornite in modo molto ordinato e preciso
- Un buon pranzo
- Più professionalità delle esposizioni dei relatori, non per il contenuto ma per il metodo; un miglior pranzo
- Alla visita della Mondadori invece di vedere come si svolge la produzione, vedere come funziona l'azienda
- ...

Ho imparato

- Cose nuove che mi potranno sicuramente aiutare in futuro
- Qualcosa in più sul lavoro, colloqui, studio
- Che il mondo del lavoro è più competitivo di quanto pensassi. Che in banca non lavorano solo ragionieri
- Cose che non immaginavo che fossero importanti
- Che è importante la formazione e la flessibilità nel mondo del lavoro
- Molte nozioni che mi serviranno nel mio futuro
- Come entrare nel mondo del lavoro e come prepararsi per entrarvi al meglio
- Il sapere, saper essere, saper fare
- Ad ambientarmi nel mondo del lavoro , al comportamento che devo avere nel prepararmi come prodotto
- Tante belle cose dette soprattutto da persone importanti, di peso
- Qualcosa in più sul mondo del lavoro
- Tante cose sulla banca e in generale
- Cosa mi aspetta nel mondo del lavoro e alcuni trucchi per superare gli ostacoli
- Ad orientarmi di più su ciò che vorrei fare dopo aver finito la scuola
- Di essere imprenditore di se stesso e di non fermarsi mai, cioè sempre andare avanti
- Più che altro ho approfondito concetti che già sapevo
- La difficoltà del mondo del lavoro
- ...

Ho voglia di

- Rifare questa esperienza
- Investire su me stessa
- Laurearmi ed entrare a lavorare in banca nelle risorse umane
- Mettere in pratica quello che ho appreso
- Finire la scuola e tuffarmi nel lavoro
- Ampliare le mie conoscenze e la mia voglia di imparare
- Partecipare nuovamente ad altri incontri
- Imparare ancora tante cose utili
- Approfondire le mie conoscenze scolastiche e lavorative
- Capire bene la scelta lavorativa che farò
- Entrare nel mondo che mi è stato presentato in questi incontri
- Far partecipare altri ragazzi
- Continuare la mia formazione
- Approfondire la mia conoscenza
- Fare l'università
- Poter mettere in pratica ciò che ho imparato
- Fare l'imprenditrice
- Poter frequentare nuovamente un corso simile
-

MASTER 2007

PREMESSA

Come per ogni edizione abbiamo qui predisposto una relazione conclusiva e complessiva dei dieci master di orientamento in programma per l'anno scolastico 2006 – 2007.

Considerato il boom di iscrizioni dell'anno precedente, quest'anno abbiamo puntato sul contenimento delle iscrizioni, proponendo una sola edizione per singolo master così da lavorare in maniera più efficace sul piano organizzativo. Come vedrete dai numeri non è stato facile contenere comunque la partecipazione.

La figura del Tutor è stata ulteriormente coinvolta nella redazione della relazione finale, compresa la codifica dei questionari di gradimento e il relativo commento, allo scopo di rendere più omogeneo il giudizio complessivo sull'andamento del master.

In corso d'opera è stato progettato e realizzato un nuovo master denominato "Cultura" con i seguenti obiettivi:

- far conoscere le possibilità lavorative che si prospettano nell'ambito della cultura e i diversi contesti di attuazione
- fare esperienza dei luoghi della cultura veronese
- incontrare e confrontarsi con persone che hanno fatto dell'attività culturale la loro professione
- individuare le peculiarità delle professioni che gravitano attorno alla cultura

Non è stata invece possibile la realizzazione del Master Terzo Settore, in quanto il numero degli iscritti era insufficiente (13) per mettere in moto la macchina organizzativa e fare di questo momento anche un momento di "gruppo".

Ipotizziamo ciò sia dovuto non tanto ad un mancato interesse per il settore ma ad una oggettiva difficoltà a descrivere il "terzo settore".

Il terzo settore coinvolge le aziende che hanno come finalità quella di corrispondere alla domanda insoddisfatta di servizi di interesse collettivo e al bisogno di quei "beni relazionali" indispensabili alla convivenza civile e alla coesione sociale.

Le aziende coinvolte in questo settore operano nel nostro Paese principalmente negli ambiti del volontariato, associazionismo, cooperazione sociale, solidarietà internazionale, finanza etica, commercio equo e solidale.

Considerata la crescente richiesta di figure professionali competenti in materia di terzo settore confidiamo di rivedere il titolo del master, la sua presentazione e i relativi contenuti affinché questo ambito non venga trascurato.

CHI CI HA ACCOLTO

Articolato in cinque pomeriggi di 3 ore ciascuno, il master si svolge presso una luogo ben preciso e questo è possibile perché singole aziende, associazioni, enti o soggetti altri ci accolgono nella loro struttura.

Quest'anno ci hanno accolto:

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|
| • Bauli Spa | Master Agro Alimentare |
| • Circolo degli Ufficiali di Verona | Master Arte e Design |
| • Società Letteraria di Verona | Master Cultura |
| • Gruppo Manni Spa | Master Costruzioni |
| • Volkswagen Group Italia | Master Logistica e Trasporti |
| • Teatro Nuovo – Foyer | Master Turismo |
| • Riello Group Spa | Master Lavoro e Azienda |
| • Banco Popolare di Verona e Novara | Master Banca e Finanza |
| • Cad It Spa | Master Information Technology |
| • GlaxoSmithKline | Master Scienza e Salute |

GLI INTERVENTI

Ogni singolo master è possibile anche grazie al prezioso contributo di relatori che intervengono a titolo gratuito nell'ambito del percorso di orientamento mettendo a disposizione il proprio tempo, la propria professionalità e la testimonianza del vissuto personale. Questo è uno dei maggiori punti di forza del progetto Master di Orientamento.

Cogliamo qui l'occasione per nominarli e ringraziarli per la loro disponibilità e collaborazione.

Per facilitare il loro intervento quest'anno è stato predisposto un semplice strumento "Traccia intervento relatrici/tori¹" che agevola i diversi momenti dell'incontro.

Master Agro Alimentare

- Michele Bauli (Bauli Spa)
- Paolo Soave (Pastificio Rana)
- Candida Paino (Pastificio Rana)
- Quaini Tiziano (Ass.ne Veneta Produttori Biologici)
- Barbara Bardini (Gruppo Steinhauser)
- Martino Scandola (Gruppo Steinhauser)

Master Arte e Design

- Manolo Bossi (M. Bossi Industrial)
- Raffaello Gagliotto (R. Gagliotto Industrial)
- Alberto Butturini (Adpress Communications)
- Gianmaria Colognese (Accademia Cignaroli)
- F. De Filippi (Fondazione Arena)
- Pier Angelo Passaia (Santo Passaia)
- Massimo Anselmi (Veronamoda)
- Roberto Rossi (Veronamoda)
- Giampaolo Pavan (UPA)

¹ In allegato 1 potrete visionare "Traccia intervento relatrici/tori"

Master Cultura

- Alberto Battaglia (Società Letteraria di Verona)
- Maria Geneth (Società Letteraria di Verona)
- Paola Fontecedro (Fondazione Arena)
- Paola Marini (Museo di Castelvecchio)
- Gabriele Ren (Comune di Verona – Area Cultura)
- Giancarlo Beltrame (L’Arena)

Master Costruzioni

- Giuseppe Manni (Gruppo Manni HP Spa)
- Bozzoli (Gruppo Manni HP Spa)
- Massimiliano Caviasca (Ordine degli Architetti di Verona)
- Mario Zocca (Ordine degli Ingegneri di Verona)
- Fausto Pivetta (Ordine degli Ingegneri di Verona)
- Ilaria Segala (Ordine degli Ingegneri di Verona)
- Claudio Tombari (Esev)
- Marta Pasqualini (Collegio dei Geometri di Verona)
- Luciano Barana (Periti Industriali di Verona)
- Costanzo Tovo (Comune di Verona)
- Daminao Bellè (Collegio dei Costruttori)

Master Logistica e Trasporti

- Goffredo Di Palma (Volkswagen Group Italia)
- Claudio De Mayda (Volkswagen Group Italia)

Master Turismo

- Monica Fondriest (Provincia di Verona)
- Silvia Verzini (Vertours)
- Enrico Perbellini (CAV)
- Renzo Policante (Provincia di Verona)
- Elena Giambenini (EBT Gardesano)
- Maurizio De Libori (CTGi)

Master Lavoro e Azienda

- Anna Lanza (Gruppo Riello Spa)
- Cristina Potenza (Gruppo Riello Spa)
- Pietro De Marchi (Gruppo Steinhauser)
- Maurizio Framba (CGIL Verona)
- Simone Boschini (Ancap Spa)

Master Banca e Finanza

- Mauro Guerra (Banco Polare Verona e Novara)
- Stefano Roncon (Banco Polare Verona e Novara)
- Simona Filipello (Banco Polare Verona e Novara)
- Michele Baldissarri (Banco Polare Verona e Novara)
- Riccardo Milano (Banca Etica)
- Zeno Poggi (C.S. Rotary Verona Sud)
- Simona Callera (Cattolica Assicurazioni)

Master Information Technology

- Marco Pedron (Cad It)
- Michele Zavattieri (EduLife)
- Diego Briani (Telenia Software)
- Pierandrea Breda (Veneto Lavoro)

Master Scienza e Salute

- Jacopo Iacomino (GlaxoSmithKline)
- Alessandro Marchini (GlaxoSmithKline)
- Dionigio Franchi (GlaxoSmithKline)
- Giuseppe Recchia (GlaxoSmithKline)
- Antonella Pirazzoli (GlaxoSmithKline)
- Giorgio Zuiani (GlaxoSmithKline)
- Alessandra Allegrini (Ricercatrice)

L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI VERONA Area Orientamento allo Studio

In alcuni Master di orientamento, l'Università è intervenuta con gli operatori dell'Ufficio Area Orientamento allo Studio ed alcuni docenti delle diverse facoltà di riferimento per i singoli master.

LE VISITE AZIENDALI

In quasi tutti i master è prevista una visita aziendale che permette agli studenti di conoscere realtà difficilmente accessibili sempre attinenti al settore di riferimento del master a cui sono iscritti.

Sono momenti di grande impatto emotivo perché la loro idea di "quel lavoro" o "di quel posto di lavoro" si materializza e così possono confrontare il loro immaginario con il reale.

Ogni azienda o struttura ospitante ha collaborato con COSP Verona nella progettazione dell'incontro e l'ha poi organizzato autonomamente mettendo a disposizione persone, tempo, professionalità e spazi.

L'impegno profuso in ogni singola visita aziendale è stato generalmente compreso ed apprezzato in tutti i master.

Master Agro Alimentare

- Elio Novello (Cantine Bolla)

Master Arte e Design

- Elisabetta Dehaustadt De Strobel (Studio M. Marcato)
- Lorenzo Maimeri (Prisma Spa)
- Alberto Minotti (Minotti Cucine)

Master Cultura

- Meri Malaguti (Fondazione Aida)
- Luigi Tuppin (Accademia Filarmonica)

Master Costruzioni

- Gruppo Manni HP Spa (sedi di Mozzecane e Trevenzuolo)

Master Logistica e Trasporti

- Claudio De Mayda (Volkswagen Group Italia)
- Giuseppe Signori (CNA)
- Marco Tambone (ZAI - Quadrante Europa)
- Marco Geremia (Osservatorio Logistico Veneto)

Master Turismo

- Antonio Realdi (Aeroporto "V. Catullo")

Master Lavoro e Azienda

- Riello Group Spa (Stabilimento)

Master Banca e Finanza

- Simona Callera (Cattolica Assicurazioni)

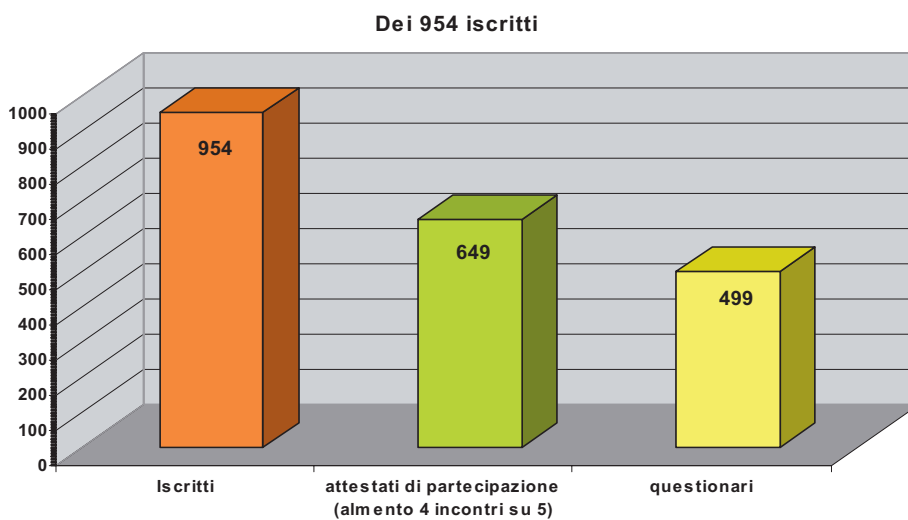
IL MONITORAGGIO

Come per le edizioni precedenti, per valutare l'andamento dell'iniziativa "Master di orientamento" del Progetto Itinera 2006-2007, il Cosp Verona ha utilizzato un questionario² composto di due parti che ha somministrato ai partecipanti durante l'ultimo incontro. La prima parte del questionario, quella quantitativa, è volta a sondare il giudizio degli studenti su alcune tematiche specifiche e a renderlo facilmente analizzabile e comprensibile.

La seconda parte, invece, è diretta ad approfondire l'interesse e il gradimento dei partecipanti, in modo da coglierne suggerimenti utili per il miglioramento dell'iniziativa per l'anno scolastico 2007-2008.

I Master hanno visto confermato un ottimo interesse da parte degli studenti con 1014 adesioni, 954 ragazzi iscritti i 60 rimanenti non abbiamo potuto accoglierli. Dei 954, 649 (68%) hanno avuto diritto all'attestato di partecipazione, avendo frequentato almeno 4 incontri dei 5 in programma.

I questionari di gradimento sono stati compilati da 499 studenti.



² In allegato 2 potrete può visionare la struttura del questionario somministrato

Gli **istituti** che hanno partecipato quest'anno sono stati 38:

La **provenienza** degli studenti iscritti è così composta:

AGLI ANGELI	2	DAL CERO	48	MONDIN	35
ALEARDI	31	DON BOSCO	24	MONTANARI	36
ALLE STIMATE	17	EINAUDI	31	NANI-BOCCIONI	30
BENTEGODI	20	FERMI	9	PASOLI	48
BERTI	18	FRACASTORO	48	PINDEMONTI	17
BOLISANI	60	GALILEI	91	RICCI	34
BON BRENZONI	16	GIORGI	24	SACRA	
CALABRESE SPC	13	GUARDINI	18	FAMIGLIA	8
CALABRESE Buss.	24	LEVI	7	SAN CARLO	34
CAMPOSTRINI	12	MAFFEI	27	SANMICHELI	4
CARNACINA	12	MARCONI	39	SEGHETTI	12
Bardolino		MEDI	1	SILVA	8
CARNACINA	12	MESSEDAGLIA	24	STEFANI	25
Valeggio		MINGHETTI	8		
COTTA	11				
DA VINCI	16				

TOTALE ALUNNI 954

Gli **iscritti** ad ogni singolo master sono così suddivisi:

Agro alimentare	57
Arte & design	126
Banca & finanza	117
Costruzioni	60
Cultura	86
Information technology	81
Lavoro e azienda	61
Logistica e trasporti	113
Scienza e salute	126
Turismo	127

VALUTAZIONE

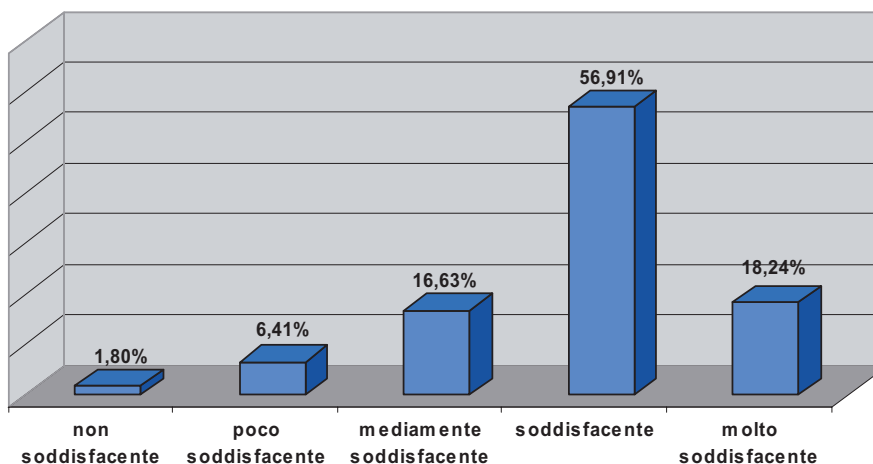
L'edizione 2006-2007 dei Master ha riscontrato una buona valutazione da parte degli studenti, che hanno apprezzato non solo l'iniziativa in generale, ma anche le sue caratteristiche peculiari, sottolineando in modo specifico l'utilità delle informazioni ricevute e l'interesse per gli argomenti trattati.

Grazie ai dati emersi dall'analisi delle risposte all'item "Esprimi un giudizio complessivo sull'iniziativa" possiamo affermare che l'iniziativa ha mantenuto il suo successo presso i partecipanti. Il 75% degli intervistati ha, infatti, dato una risposta che si posiziona tra il soddisfacente e il molto soddisfacente,

Il dato è molto significativo ed è dovuto, in modo specifico, alla struttura del Master 2006-2007, che ha visto i ragazzi impegnati in percorsi molto vicini alle loro aspettative.

E' importante notare che il resto dei ragazzi ha dato, comunque, una risposta neutra. Il 17% ha infatti barrato la casella "mediamente soddisfacente, mentre il 6% si è dichiarato poco soddisfatto e solo il 2% non soddisfatto dell'iniziativa.

Esprimi un giudizio complessivo sull'iniziativa

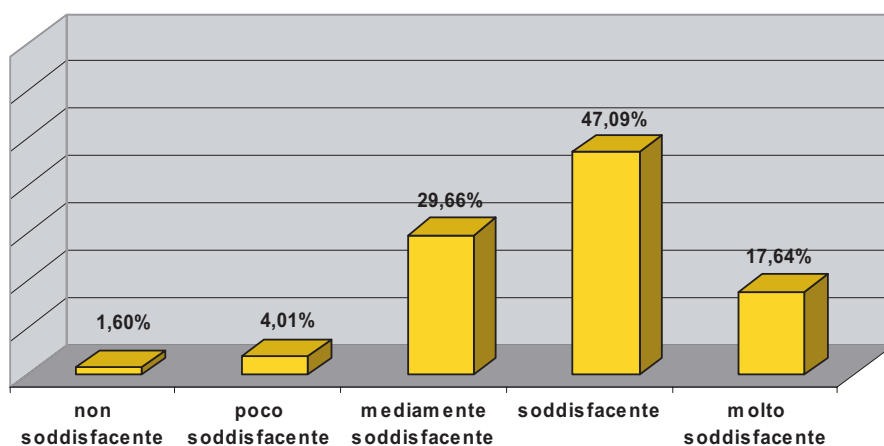


E' questo un dato complessivo che ci fornisce una prima percezione del gradimento degli studenti rispetto all'iniziativa in genere. Per entrare nello specifico dei singoli interventi, abbiamo chiesto ai partecipanti di rispondere ad alcune domande di approfondimento.

A questo scopo abbiamo predisposto un item “valuta i singoli aspetti dell’iniziativa”, articolato in 5 sotto-item.

Il sotto item riguardante “l’interesse dei partecipanti per gli argomenti trattati” conferma quanto emerso sul gradimento generale dell’iniziativa.

Valuta i singoli aspetti dell’iniziativa. Interesse per gli argomenti trattati



Possiamo infatti notare che il 65% dei giudizi dei partecipanti si attesta su valori che vanno dal “soddisfacente” al “molto soddisfacente”.

Le motivazioni sono diverse in quanto ognuno di loro ha confrontato questa esperienza con i propri dubbi riguardo al futuro, ha rivalutato il proprio percorso di studi in termini di spendibilità in questo settore, ha rielaborato le diverse testimonianze con un filtro personale. E’ stato dunque possibile per loro trovare con il master risposte e spunti di riflessione in vista di una scelta futura. Quando poi queste risposte non sono state quelle attese diventa chiaramente difficile affermarne l’utilità.

Il grande lavoro del Tutor sta proprio in questo, oltre alle mansioni di tipo organizzativo: rendere gli studenti consapevoli della realtà e delle opportunità che troveranno nel mondo del lavoro che sono spesso molto lontane dal loro immaginario.

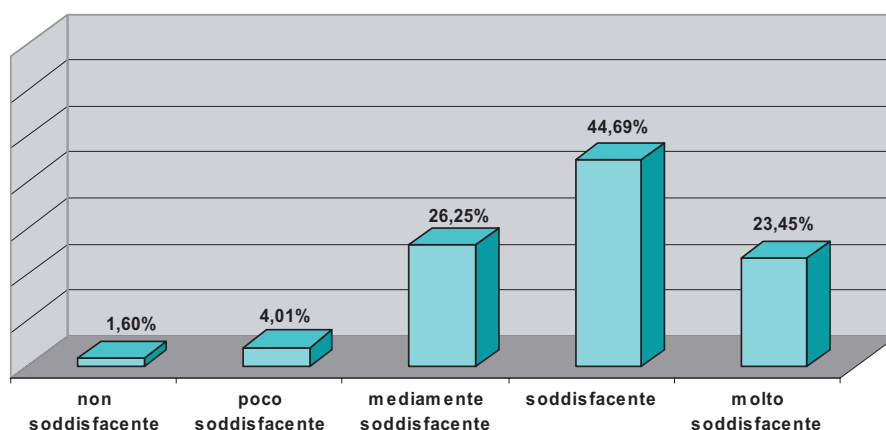
Il lavoro di perfezionamento dell'iniziativa e la volontà di avvicinarla alle aspettative degli studenti, è rilevabile dalle risposte fornite al secondo sotto item che chiedeva di valutare "l'utilità delle informazioni fornite".

Errore. Il collegamento non è valido.

Il 66% dei partecipanti ha affermato che le informazioni ricevute sono state dal punto di vista dell'utilità "soddisfacenti" o "molto soddisfacenti". Il 26% si dichiara mediamente soddisfatto mentre il 6% poco e solo l'1% non soddisfatto.

La rilevanza orientativa dell'iniziativa riflette dunque una buona progettazione e programmazione, senza sottovalutare la capacità dei relatori di coinvolgere gli studenti e l'abilità del tutor nel coordinare gli interventi e agevolare la comprensione e la partecipazione dei ragazzi.

Valuta i singoli aspetti dell'iniziativa. Capacità espositiva dei relatori



L'abilità comunicativa dei relatori è compresa ed apprezzata dagli studenti che hanno dato generalmente un giudizio positivo al sotto item "Valuta i singoli aspetti dell'iniziativa: capacità espositiva dei relatori". Il 45% dei partecipanti ha infatti affermato di essere soddisfatto di questo aspetto e ben il 23% ha risposto di essere molto soddisfatto.

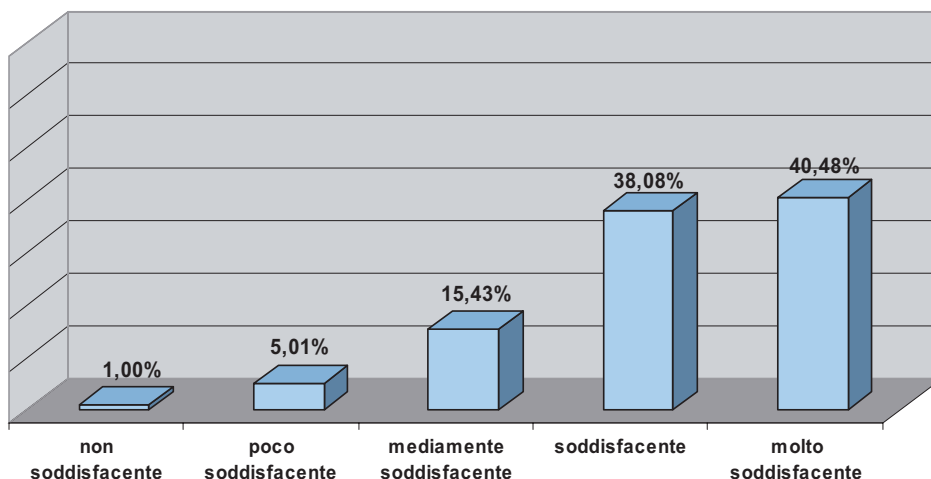
Il resto dei partecipanti sembra, comunque, aver apprezzato la modalità adottata in quanto il 26% ha affermato di essere mediamente soddisfatto, mentre rimane un 6% che ha dato una risposta negativa.

I risultati sembrano dimostrare che una maggior attenzione anche verso i relatori ossia l'aver loro proposto uno strumento di supporto all'intervento quale la "Traccia intervento relatori/trici", è stato sensibilmente notato dai ragazzi, malgrado alcuni casi non ancora soddisfacenti.

Il ruolo del tutor di coordinare i diversi attori e riportare l'esperienza all'interno di un quadro di senso, ha riscontrato il favore dei partecipanti.

Per quanto riguarda la valutazione del coordinamento e della capacità di sintesi del tutor, si può infatti rilevare un ottimo giudizio dei ragazzi.

Valuta i singoli aspetti dell'iniziativa. Coordinamento e sintesi della tutor



Ben il 78% dei partecipanti ha dichiarato di essere stato “molto soddisfatto” (40%) e “soddisfatto” (38%). Mentre il 15% ha ritenuto di essere mediamente soddisfatto e solo il 6% ha riferito di essere “poco soddisfatto” (5%) o “non soddisfatto” (1%).

ALCUNE CRITICITA'

Alla luce dei risultati complessivi appena analizzati e rileggendo i questionari qualitativi compilati dai partecipanti possiamo constatare alcuni punti critici comuni a molti master.

- l'orario di fine attività alle 17.30 che resta purtroppo non modificabile nel rispetto del contenuto proposto e di tutto il senso che una simile esperienza porta con sé;
- la richiesta da parte degli studenti di ascoltare la storia di vita personale dei relatori;
- gli studenti non condividono la modalità espositiva frontale/passiva in quanto preferiscono una modalità espositiva più interattiva;
- gli studenti chiedono, nell'ambito dell'intervento dell'Università degli Studi di Verona, un relatore in grado di presentare le diverse facoltà di quel settore e non una unica facoltà (es. al master Scienza e Salute non solo la facoltà di medicina ma anche chimica, biologia, etc...).

ALCUNI COMMENTI DEI PARTECIPANTI

Riportiamo qui di seguito alcune delle considerazioni espresse dai partecipanti:

Mi è piaciuto

- Sì, perché mi ha dato la possibilità di riflettere sul mio progetto professionale
- L'organizzazione curata e puntuale, le informazioni utili nel campo dell'orientamento e il mondo del lavoro
- Contatto con ambiente a me sconosciuto

Mi è mancato

- L'esperienza di studenti universitari che studiano in questi settori per conoscere una realtà concreta e le difficoltà e un paragone con altre facoltà.
- La conoscenza dei rapporti di lavoro tra colleghi all'interno degli uffici e il n. delle ore di lavoro.
- visita agli uffici dell'azienda e colloquio con i dipendenti

Ho imparato

- Cosa vi è "dietro" ad una banca che era un mondo che non ho avuto occasione di conoscere particolarmente.
- L'importanza di conoscere se stessi
- Ho avuto la possibilità di entrare in contatto con una realtà che mi ha colpito positivamente;so quali sono i requisiti necessari per potervi accedere

Mi ha fatto pensare a

- Essere più coinvolto nelle attività culturali della mia città
- Arte e design non è per me
- Come diventare imprenditore al meglio
- Il fatto che molte persone che hanno esposto avevano seguito un percorso di studi totalmente diverso dal lavoro che fanno attualmente
- Un tirocinio da poter intraprendere quest'estate per conoscere più approfonditamente il settore

Non mi è piaciuto

- Il fatto che nei mezzi usati dai relatori a volte mancava la capacità di coinvolgere, sentire per tre ore parlare può essere pesante
- Il fatto che quasi tutto il programma si è svolto in modo frontale tra il gruppo e i relatori.
- Gli argomenti erano troppo incentrati sull'azienda

Traccia intervento relatrici/tori master

Il Master di Orientamento è un'occasione unica per le studentesse e gli studenti: poter entrare nei luoghi, conoscere nuovi contesti e incontrare le persone che lavorano nei settori che più li interessano, permette loro di esprimere le proprie curiosità, discutere con gli esperti temi di attualità, comprendere come avvicinarsi ad una determinata area professionale.

E' dunque un compito delicato quello che viene richiesto a voi relatrici e relatori ma confidiamo nel fatto che saprete trasmettere ai "nostri" studenti la professionalità, le informazioni e la passione che fanno parte del vostro lavoro. Vi ringraziamo per la vostra disponibilità ed attenzione e vi presentiamo qui di seguito una traccia dell'intervento ed alcuni consigli per agevolare il vostro compito.

Traccia dell'intervento dei relatori

- Presentazione del proprio intervento all'interno del master di orientamento in cui si è presenti
- Presentazione dell'azienda di appartenenza o attività se imprenditore/lavoratore autonomo, tecnologie impiegate e figure professionali presenti, il contesto professionale
- Presentazione personale del relatore (chi è), del suo percorso formativo (quali studi ha seguito) e professionale (quali esperienze lavorative ha vissuto)
- L'importanza nello specifico lavoro del relatore di risorse specifiche, sulle quali si consiglia agli studenti di "insistere" particolarmente per il loro futuro (ad es. creatività, senso critico, impegno, responsabilità, gestione delle relazioni, gioco di squadra, problem solving, ...)
- Intervento nel settore specifico richiesto collegandolo al percorso nella sua complessità
- Domande degli studenti – Dibattito

Nella conduzione dell'intervento ognuno porta con sé il proprio stile personale e questa è la ricchezza dei diversi relatori e relatrici che abbiamo il piacere di accogliere nei nostri Master di Orientamento. Per favorire una maggior efficacia dell'intervento, forti del motto che recita:

"se ascolto, dimentico,
se vedo, ricordo,
se sperimento, divento",

aggiungiamo qualche breve ma utile consiglio.

- ◆ proporre ogni contenuto trattato con modalità interattiva, meglio partendo da loro, da quanto già ne sanno e poi rielaborando i loro contributi in maniera più organica;
- ◆ qualora si utilizzino dispense, lucidi o presentazioni multimediali, si consiglia di prevedere la distribuzione di copia del materiale da distribuire agli studenti;

- ◆ essere aperti a rivedere il contenuto del proprio intervento nel caso l'interesse manifestato dagli studenti lo richieda;
- ◆ lasciare sempre un po' di spazio prima del termine dell'incontro perché i ragazzi possano porre domande o sollevare dubbi
- ◆ prevedere un breve momento finale durante il quale richiedere un feedback agli studenti rispetto all'intervento realizzato (ad esempio: vi è sembrato utile? Avete ora qualche informazione in più? Quale vi è sembrata la cosa più interessante che vi ho raccontato? Avreste voluto approfondire qualcosa in particolare o qualcosa che non è stato detto? Etc..)

Buon Lavoro!

**QUESTIONARIO QUANTITATIVO DI VALUTAZIONE
2006 - 2007**

1. Come sei venuto a conoscenza del Master?

- referente per l'orientamento
- un professore
- compagno/amico
- compagno/i che hanno partecipato lo scorso anno
- pieghevole informativo
- altro _____

2. Il Master ha corrisposto alla tue aspettative?

- sì no in parte

3. Valuta i singoli aspetti dell'iniziativa

(rispondi graduando la tua risposta da 1 =giudizio negativo a 5 = giudizio positivo)

Interesse per gli argomenti trattati		1	2	3	4	5
Utilità delle informazioni fornite	1	2	3	4	5	
Capacità espositiva dei relatori	1	2	3	4	5	
Coordinamento e sintesi della tutor		1	2	3	4	5

4. Esprimi un giudizio complessivo dell'iniziativa

(rispondi graduando la tua risposta da 1 =giudizio negativo a 5 = giudizio positivo)

1 2 3 4 5

Istituto _____

Sesso M

F

Classe _____

QUESTIONARIO QUALITATIVO DI VALUTAZIONE

Esprimi liberamente un tuo parere sulle attività di orientamento a cui hai partecipato

Mi è piaciuto

Mi è mancato

Ho imparato

Mi ha fatto pensare a

Non mi è piaciuto

Istituto _____

Sesso M

F

Grazie per la tua collaborazione

Allegato 3

Di seguito riportiamo in ordine alfabetico:

- ◆ l'elenco dei singoli Master e delle rispettive Tutor
- ◆ i calendari delle 10 edizioni dei Master 2006-2007.

LE TUTOR

Master Agro Alimentare	Maria Rita Graziani
Master Arte e Design	Anna Maroli
Master Cultura	Franca Rizzi Roberta Costantini
Master Costruzioni	Irene Biondani
Master Logistica e Trasporti	Barbara Borello
Master Turismo	Rosa Rizzi
Master Lavoro e Azienda	Barbara Zanca
Master Banca e Finanza	Irene Biondani
Master Information Technology	Maria Rita Graziani
Master Scienza e Salute	Rosa Rizzi

Master Agro Alimentare – Calendario Incontri

Rivolto agli studenti delle classi quarte e quinte degli Istituti Secondari di II° grado della provincia di Verona (50 studenti) - Sede degli incontri: Bauli SPA – Via Verdi, 31 – 37060 Castel D'Azzano – Verona

Master Agro Alimentare 2006 - 2007	Ore	Argomento
Martedì 6 marzo 2007	14,30 – 15,30 15,30 – 15,45 16,00 – 17,15 17,15 - 17,30	Apertura a cura della Tutor COSP – Introduzione al mondo “dolciario/alimentare”. A cura del dott. M. Bauli, Consigliere di Bauli S.p.A. Visita allo stabilimento Bauli S.p.a. – Il sistema HACCP nell'industria dolciaria-alimentare Chiusura
Martedì 13 marzo 2007	14,30 – 14,45 14,45 – 16,00 16,15 – 17,15 17,15 - 17,30	Apertura a cura della Tutor COSP – La storia e la pubblicità del Pastificio Rana A cura del dott. P. Soave e della dott.ssa Candida Palno – L'agricoltura biologica. A cura di Quaini Tiziano Coord. Associazione Veneta produttori biologici. Chiusura
Martedì 20 marzo 2007	14,30 - 17,30	Visita aziendale alle Cantine Bolla S.p.a. di Pedemonte Il sistema HACCP nel mondo vitivinicolo.
Martedì 27 marzo 2007	14,30 – 14,45 14,45 – 16,00 16,15 – 17,15 17,15 - 17,30	Apertura a cura della Tutor COSP – La trasformazione alimentare A cura dell'Ing Bernd Guenther Strassel, direttore tecnico del Gruppo Steinhäuser – La ricerca di lavoro e curriculum vitae. A cura di COSP Verona Chiusura
Martedì 3 aprile 2007	14,30 – 14,45 14,45 – 16,00 16,15 – 17,30	Apertura a cura della Tutor COSP – I percorsi universitari nell'area agro alimentare A cura dell'Università degli Studi di Verona Rielaborazione e conclusione degli incontri. A cura della Tutor COSP

Master Arte e Design – Calendario Incontri

Rivolto agli studenti delle classi quarte e quinte degli Istituti Secondari di II° grado di Verona e provincia.
(100 studenti) - Sede degli incontri: Presidio Circolo Ufficiali – via Castelvecchio, 4 - Verona – Sala di Rappresentanza

Master Arte e Design	Ore	Argomento
Lunedì 26 febbraio 2007	14,30 – 15,00 15,00 – 16,00	Apertura a cura della Tutor COSP dott.ssa Anna Maroli - Associazione ADI – Designer Manolo Bossi: <i>presentazione dell'associazione e del premio Compasso d'oro; ruolo del design oggi in Italia e la richiesta di design delle aziende; gli sbocchi professionali dei giovani diplomati e laureati delle scuole e dei corsi di laurea in industrial design.</i> - Raffaello Gagliotto: <i>giovane designer. Essere designer: un lavoro e una passione; chi è l'industrial designer: le competenze tecnico professionali e trasversali richieste; come si diventa industrial designer: esperienza personale e professionale.</i>
Lunedì 5 marzo 2007	14,45 – 16,15 16,15 – 16,45 16,45 – 17,15	Chiusura a cura del Tutor del COSP Apertura a cura della Tutor COSP - Adpress Communications – Dott. Butturini: <i>pubblicità e design: prospettive di lavoro e formazione scolastica</i> - Accademia Cignaroli: <i>i corsi; i requisiti di accesso; gli sbocchi professionali.</i> - Fondazione Arena – Geom. De Filippi: <i>lo sviluppo tecnico e la produzione di progetti scenografici.</i>
Lunedì 12 marzo 2007	17,15 - 17,30	Chiusura a cura del Tutor del COSP
Lunedì 19 marzo 2007	14,30 - 17,30	Visita aziendale
Lunedì 26 marzo 2007	14,30 – 14,45 15,00 - 16,00 16,00 – 17,00	Apertura a cura della Tutor COSP: <i>nuove forme dell'artigianato</i>
Lunedì 26 marzo 2007	15,00 – 16,30	Chiusura a cura del Tutor del COSP
Lunedì 26 marzo 2007	16,30 - 17,30	Chiusura a cura del Tutor del COSP
Lunedì 26 marzo 2007	15,00 – 16,30	- Santo Passaia – Pier Angelo Passaia: <i>il mobile classico diventa design. Le figure creative e la formazione dei professionisti del settore.</i> - UPA – Gianpaolo Pavan: <i>che cosa è un'impresa artigiana; come si costituisce; dove e come reperire i finanziamenti.</i>
Lunedì 26 marzo 2007	14,30 – 15,00	Chiusura a cura del Tutor del COSP
Lunedì 26 marzo 2007	15,00 – 16,30	Apertura a cura della Tutor COSP: <i>fashion design</i>
Lunedì 26 marzo 2007	16,30 - 17,30	- Veronamoda – Massimo Anselmi, Roberto Rossi: <i>presentazione del Consorzio della Moda: le professioni creative ricercate dalle aziende del settore e le competenze richieste; il percorso formativo del VemLab.</i> Chiusura a cura del Tutor del COSP

Master Costruzioni – Calendario Incontri

Rivolto agli studenti delle classi quarte e quinte degli Istituti Secondari di II° grado della provincia di Verona (50 studenti) - Sede degli incontri: Gruppo Manni HP S.p.a. Via Augusto Righi 7 – 37135 Verona

Master Costruzioni 2006 - 2007	Ore	Argomento
Giovedì 25 gennaio 2007	15,00 – 15,45 15,45 – 16,45 16,55 – 17,25	Apertura a cura della Tutor del COSP <i>Dott.ssa Irene Biondani</i> - Il Gruppo Manni. L'azienda e la sua storia. A cura del <i>Presidente Giuseppe Manni</i> - Costruzioni ... non solo edilizia. A cura del <i>Presidente Giuseppe Manni</i> - Progettare forme e spazi. A cura dell' <i>Arch. Massimiliano Caviasca dell'Ordine degli Architetti di Verona</i> Chiusura
Giovedì 1 febbraio 2007	17,25 – 17,30 14,30 – 14,45 14,45 – 15,30 15,45 – 16,30 16,30 – 17,15 17,15 - 17,30	Apertura a cura della Tutor del COSP - Dal progetto alla realizzazione: il percorso passo dopo passo. A cura dell' <i>Ing. Adolfo Bozzoli del Gruppo Manni</i> - Le grandi costruzioni. A cura dell' <i>Ing. Adolfo Bozzoli del Gruppo Manni</i> - Come le cose stanno in piedi: progettare strutture. A cura dell' <i>Ing. Mario Zocca, dell'Ing. Fausto Pivetta e dell'Ing. Ilaria Segala dell'Ordine degli Ingegneri di Verona</i> Chiusura
Giovedì 8 febbraio 2007	14,00 – 17,30	Visita aziendale al Gruppo Manni (sedi di Mozzecane e Trevenzuolo)
Giovedì 15 febbraio 2007	14,30 – 14,45 14,45 – 15,30 15,45 – 16,30 16,30 – 17,15 17,15 – 17,30	Apertura a cura della Tutor del COSP Il settore delle costruzioni: figure professionali e percorsi formativi. A cura del <i>Dott. Claudio Tombari di Esev</i> - Topografie e catasto. A cura del <i>Geom. Marta Pasqualini del Collegio dei Geometri di Verona</i> - L'edificio intelligente: gli impianti tecnologici. A cura del <i>Perito Industriale Luciano Barana dei Periti Industriali di Verona</i> Chiusura
Giovedì 22 febbraio 2007	14,30 – 14,45 14,45 – 15,30 15,45 – 16,30 16,30 - 17,30	Apertura a cura della Tutor del COSP - Il restauro: il caso dei Palazzi Scaligeri. A cura dell' <i>Arch. Costanzo Tovo del Comune di Verona</i> - L'urbanistica e l'amministrazione del territorio. A cura dell' <i>Avv. Damiano Bellè del Collegio Costruttori di Verona</i> Conclusioni e rielaborazione degli incontri a cura della Tutor del COSP

Master Cultura – Calendario Incontri

Rivolto agli studenti delle classi quarte e quinte degli Istituti Secondari di II° di Verona e Provincia (95 studenti) Sede degli incontri: Società Letteraria di Verona – P. tta Scalette Rubiani, 1 (Verona) – Sala Montanari

Data	Orari	Interventi
Lunedì 5 marzo 2007	14.30 – 15.15 15.15 – 16.15 16.30 – 17.15	Apertura. <i>A cura delle Tutor Cosp dott.ssa Roberta Costantini e dott.ssa Franca Rizzi</i> La Società Letteraria di Verona. <i>A cura della dott.ssa Maria Geneth (Vice Presidente)</i> L'organizzazione di eventi culturali. <i>A cura di Fondazione Arena (lirica) dott.ssa Fontecedro Capo ufficio stampa</i>
	17.15 – 17.30	Chiusura
Lunedì 12 marzo 2007	14.30 – 14.45 14.45 – 16.00 16.15 – 17.15 17.15 – 17.30	Apertura a cura del Tutor Cosp Formarsi dopo il diploma. Le università del Nord Italia. <i>A cura del dott. Francesco Rossignoli Consulente di orientamento COSP Verona.</i> Cultura e istituzioni. <i>A cura del dott. Gabriele Ren Dirigente Area Cultura del Comune di Verona.</i> Chiusura
Lunedì 19 marzo 2007	14.30 – 16.00 16.15 – 17.30	Visita al Teatro Filarmonico. Persone e luoghi nell'ambito della musica sinfonica. Fondazione AIDA – Teatro Filippini
Lunedì 26 marzo 2007	14.30 – 14.45 14.45 – 16.00 16.15 – 17.15 17.15 – 17.30	Apertura a cura del Tutor Cosp L'offerta formativa dell'Università di Verona. <i>A cura dell'Area Orientamento allo Studio dell'Università di Verona.</i> Stampa e Cultura. <i>A cura del dott. Giancarlo Beltrame giornalista de L'Arena.</i> Chiusura
Lunedì 2 aprile 2007	14.30 – 16.00 16.15 – 17.00 17.00 – 17.30	Rielaborazione degli incontri. <i>A cura della Tutor Cosp dott.ssa Franca Rizzi</i> Il Museo di Castelvecchio. <i>A cura della Direttrice del Museo dott.ssa Paola Marini.</i> Conclusioni. <i>A cura della Tutor del COSP</i>

Master Banca e Finanza – Calendario Incontri

Rivolto agli studenti delle classi quarte e quinte degli Istituti Secondari di II° grado della provincia di Verona (100 Studenti) Sede degli incontri: Banco Popolare Verona e Novara – Via San Cosimo, 10 - Verona

Master BANCA E FINANZA 2006-2007	Ore	Argomento
Mercoledì 22 novembre 2006	15,15 – 16,00 16,15 – 17,15	L'organizzazione e l'evoluzione degli Istituti Bancari; trend organizzativi <i>A cura del Dott. Mauro Guerra - Banco Popolare di Verona e Novara</i> La caduta delle frontiere e la cittadinanza europea: il mercato del lavoro europeo <i>A cura della Dott.ssa Mirka Maggio - COSP Verona</i> Chiusura
Mercoledì 29 novembre 2006	14,30 – 14,45 14,45 – 16,00 16,15 – 17,15	Apertura a cura della Tutor del COSP Cenni sui contratti di categoria e i rapporti di lavoro; prospettive future <i>A cura della Dott.ssa Simona Filippello - Banco Popolare di Verona e Novara</i> Il mercato delle professioni: come si cerca un lavoro; cosa e come fare (domanda, curriculum vitae ecc) <i>A cura del Dott. Michele Baldissari - Banco Popolare di Verona e Novara</i> Chiusura
Mercoledì 6 dicembre 2006	14,30 – 14,45 14,45 – 16,00 16,15 – 17,15	Apertura a cura della Tutor del COSP La finanza: che cos'è, le sue figure professionali e la finanza etica <i>A cura del Dott. Riccardo Milano - Banca Etica</i> Una testimonianza sul "lavoro" nel mercato attuale: mobilità, specializzazione, competitività, posto fisso, vicinanza, new economy <i>A cura del Dott. Stefano Roncon - Banco Popolare di Verona e Novara</i> Chiusura
Mercoledì 13 dicembre 2006	14,30 – 17,30	Visita Aziendale (Cattolica Assicurazioni)
Mercoledì 20 dicembre 2006	14,30 – 14,45 14,45 – 16,00 16,30 – 17,30	Apertura a cura della Tutor del COSP - I percorsi formativi dell'Università di Verona <i>A cura dell'Università degli Studi di Verona</i> Conclusioni e rielaborazione degli incontri a cura della Tutor del COSP

Master Information Technology – Calendario Incontri

Rivolgo agli studenti delle classi quarte e quinte degli Istituti Secondari di II° grado e dei CFP della provincia di Verona (80 studenti) Sede degli incontri: Cad It – Via Torricelli, 37 – ZAI Verona

Master Information Technology 2006 - 2007	Ore	Argomento
Mercoledì 8 novembre 2006	14,30 – 15,30 15,30 – 17,15	Apertura a cura del Tutor del COSP Risorse e organizzazione – Il mondo di Cad It - La storia, il mercato, i prodotti, i servizi e l'organizzazione dell'azienda. <i>A cura del Dott. Marco Pedron</i> Chiusura
Mercoledì 15 novembre 2006	14,30 – 14,45 14,45 – 15,45 16,00 – 17,15	Apertura a cura del Tutor del COSP – L'informatica nelle aziende - Cosa c'è, a cosa serve, chi la fornisce, quanto costa. <i>A cura del Dott. Marco Pedron</i> – I percorsi universitari <i>A cura dell'Università degli Studi di Verona</i> Chiusura
Mercoledì 22 novembre 2006	14,30 – 14,45 14,45 – 16,00 16,15 – 17,15	Apertura a cura del Tutor del COSP – Presentazione di Edulife e delle nuove prospettive per l'informatica nell'ambito della formazione a distanza – Come nasce un'azienda da un'idea brillante. <i>A cura del dott. M. Zavatteri di Edulife</i> – L'informatica delle telecomunicazioni. <i>A cura dell'Ing. Diego Briani di Telenia Software</i> Chiusura
Mercoledì 29 novembre 2006	14,30 – 14,45 14,45 – 15,45 16,00 – 17,15	Apertura a cura del Tutor del COSP – Candidato e azienda nell'Information Technology. Le figure professionali nell'IT Il CV e il colloquio di selezione. <i>A cura del Dott. Marco Pedron e del Tutor COSP</i> – L'informatica da molto spazio anche all'autoimprenditorialità. <i>Cosp Verona</i> Chiusura
Mercoledì 6 dicembre 2006	14,30 – 14,45 14,45 – 16,00	Apertura a cura del Tutor del COSP – Il mercato delle professioni nel settore dell'Information Technology e della Comunicazione. <i>A cura Pierandrea Breda di Veneto Lavoro</i> Rielaborazione e conclusione a cura del Tutor del COSP
	16,15 - 17,30	

Master Lavoro e Azienda – Calendario Incontri

Rivolto agli studenti delle classi quarte e quinte degli Istituti Secondari di II° grado e dei CFP della provincia di Verona (50 studenti) - Sede degli incontri: Riello SpA Via Ing. Plade Riello n.5 37045 S. Pietro di Legnago (VR)

Master Lavoro e Azienda 2006-2007	Ore	Argomento
Giovedì 9 novembre 2006	15,30 – 16,00 16,15 - 17,15	<ul style="list-style-type: none"> - Presentazione dell'azienda <i>A cura della Dott.ssa Anna Lanza di Riello S.p.a.</i> - L'organizzazione aziendale, evoluzione delle Imprese; trend organizzativi. <p><i>A cura della Dott.ssa Cristina Potenza di Riello S.p.a</i></p> <p>Chiusura</p>
Giovedì 16 novembre 2006	14,30 - 17,30 14,30 – 14,45	<p>Visita aziendale – Riello S.p.a.</p> <p>Apertura a cura del Tutor del COSP</p>
Giovedì 23 novembre 2006	14,45 – 16,00 16,15 – 17,15 17,15 - 17,30	<ul style="list-style-type: none"> - La caduta delle frontiere e la cittadinanza europea; il mercato del lavoro europeo. <i>A cura del Dott. Simone Boschini (Ancap S.p.a.) dell'Associazione Industriali di Verona Gruppo Giovani</i> - Multinazionali. Cosa sono, come funzionano. Cosa significa lavorare in una Multinazionale. <i>A cura di Dott. Pietro De Marchi responsabile pianificazione e controllo del gruppo Steinhauer</i> <p>Chiusura</p>
Giovedì 30 novembre 2006	14,30 – 14,45 14,45 - 16,00 16,15 – 17,15	<p>Apertura a cura del Tutor del COSP</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il mercato delle professioni; come si cerca un lavoro; cosa e come fare (domanda, curriculum vitae, colloquio di selezione ecc.); le competenze richieste dalle imprese <i>A cura della Dott.ssa Cristina Potenza di Riello S.p.a</i> - Cenni sui contratti di lavoro e prospettive future. <i>A cura Maurizio Framba di CGIL Verona</i> <p>Chiusura</p>
Giovedì 7 dicembre 2006	14,30 – 14,45 14,45 – 16,00 16,15 - 17,30	<p>Apertura a cura del Tutor del COSP</p> <ul style="list-style-type: none"> - I percorsi universitari dell'Università degli Studi di Verona. <i>A cura dell'Ufficio Area Orientamento allo Studio dell'Università di Verona</i> <p>Rielaborazione e conclusione a cura del Tutor del COSP</p>

Master Logistica e Trasporti# Calendario Incontri

Rivolto agli studenti delle classi quarte e quinte degli Istituti Secondari di 1° grado di Verona e provincia.
(100 studenti) - Sede degli incontri: Volkswagen Group Italia Spa - Viale Gumpert 1, 37137 Verona

LOGISTICA E TRASPORTI 2006 - 2007	ORE	ARGOMENTO
Mercoledì 14 febbraio 2007	14,30 – 15,30 15,30 – 16,00 16,15 – 17,15 17,15 - 17,30	Apertura a cura della Tutor COSP - Autogerma. Lazienda, la storia. - "La formazione nel settore della logistica". A cura del dott. G. Di Palma di Volkswagen Group Italia Spa Chiusura
Giovedì 22 febbraio 2007 (Visita aziendale)	14,30 – 15,00 15,00 – 16,15 16,15 – 17,30 15,45 – 17,30	Presentazione Interporto presso Centro Direzionale. A cura di Consorzio Zai – Quadrante Europa. Il post-diploma: corsi di formazione non universitari, stage e molto altro. A cura di Cosp Verona. I trasporti internazionali. Visita al magazzino logistico Saima Avandero, Hangartner Terminal, Cemate e Corsi.
Mercoledì 28 febbraio 2007	14,30 – 14,45 14,45 – 16,00 16,15 – 17,15 17,15 - 17,30	Apertura a cura della Tutor COSP - Presentazione dell'attività del Centro Distribuzione Ricambi. - Visita al centro distribuzione ricambi. A cura del dott. Claudio de Mayda di Volkswagen Group Italia Spa Chiusura
Mercoledì 7 marzo 2007 (Visita aziendale)	14,30 – 15,00 15,00 – 16,15 16,15 – 17,30 15,45 – 17,30	Presentazione Interporto presso Centro Direzionale. A cura di Consorzio Zai – Quadrante Europa. Il post-diploma: corsi di formazione non universitari, stage e molto altro. A cura di Cosp Verona. I trasporti internazionali. Visita al magazzino logistico Saima Avandero, Hangartner Terminal, Cemate e Corsi
Mercoledì 14 marzo 2007	14,30 – 14,45 14,45 – 16,15 16,30 – 17,30	Apertura a cura della Tutor COSP - Lavorare in Autogerma: dal processo di selezione alla crescita interna. A cura del dott. G. di Palma di Volkswagen Group Italia Spa Valutazione e rielaborazione degli incontri. A cura della Tutor COSP

Master Scienza e Salute – Calendario Incontri

Rivolto agli studenti delle classi quarte e quinte degli Istituti Secondari di II° grado della provincia di Verona
(120 studenti) - Sede degli incontri: GlaxoSmithKline – Via A. Fleming, 4 – Auditorium Centro Ricerche

Master Scienza e Salute 2007	Ore	Argomento
Lunedì 5 marzo 2007	15,00 – 15,45 15,45 – 16,15	Benvenuto in GSK a cura del Dott. Marchini VP Risorse Umane - La Ricerca e Sviluppo in GSK a cura del Dott. Dionigio Franchi
Lunedì 12 marzo 2007	16,30 – 17,00 14,30 – 15,00	Chiusura a cura del Tutor COSP Apertura a cura del Tutor COSP
Lunedì 19 marzo 2007	15,00 – 16,00	Il valore del Farmaco e la salute del paziente a cura del Dott. Recchia Direttore Medico Scientifico GSK - La Ricerca genetica a cura della Dott.ssa Pirazzoli Resp. Medico farmacogenetica
Lunedì 26 marzo 2007	16,30 – 17,00 15,00 – 15,45 15,45 – 16,15	Chiusura a cura del Tutor COSP Apertura a cura del Tutor COSP Lavorare nell'area Commerciale a cura del Dott. Zuinai Vice President Commercial Excellence Lavorare in Ricerca e Sviluppo a cura del Dott. Dionigio Franchi
Giovedì 5 aprile 2007	14,30 – 15,15 15,15 – 15,45 16,00 – 17,30	Chiusura a cura del Tutor COSP - I percorsi universitari nell'area scientifica - Donne e scienza. A cura della dott.ssa Alessandra Allegrini (Free Lance) Rielaborazione e conclusione a cura del Tutor COSP

Master Turismo – Calendario Incontri

Rivolto agli studenti delle classi quarte e quinte degli Istituti Secondari di II° grado di Verona e provincia (125 studenti) - Sede degli Incontri: Foyer del Teatro Nuovo, Via Cappello, 23 Entrata dal cortile di Casa di Giulietta

Master Turismo 2007	Ore	Argomento
Martedì 30 gennaio 2007	16,00 - 16,45 16,45 - 17,30	- La vocazione turistica di Verona e i flussi turistici. <i>A cura di Monica Fondriest, Responsabile Promozione e Rete IAT della Provincia di Verona</i> - I profili professionali nelle strutture ricettive. <i>A cura del Dott. Enrico Perbellini, Amministratore delegato di C.A.V. (cooperativa albergatori veronesi, Sez. Turismo Confindustria Verona, Imprenditore</i> Chiusura.
Martedì 6 febbraio 2007	14,30 - 14,45 14,45 - 16,00 16,15 - 17,15 17,15 - 17,30	Apertura. <i>A cura della Tutor COSP</i> - Le agenzie turistiche. <i>A cura di Silvia Verzini, Resp. Business Travel Vertours</i> - La figura della guida turistica. <i>A cura del dott. Renzo Polcante, Funzionario della Provincia di Verona.</i> Chiusura.
Martedì 12 febbraio 2007	14,30 - 17,30	Visita all'Aeroporto "V. Catullo" di Villafranca Veronese (in pullman con partenza dalla Gran Guardia)
Mercoledì 13 febbraio 2007	14,30 - 17,30 14,30 - 14,45 14,45 - 15,30	Visita all'Aeroporto "V. Catullo" di Villafranca Veronese (in pullman con partenza dalla Gran Guardia) Apertura. <i>A cura della Tutor COSP</i> - Il turista e la località turistica. <i>A cura della Dott.ssa Anna Giaufret, Ricercatrice di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dell'Università degli Studi di Verona</i> - I profili professionali che lavorano nel settore turistico. <i>A cura della dott.ssa Elena Giambenini, Collaboratrice EBT Gardesano</i>
Martedì 27 febbraio 2007	16,30 - 17,15 17,15 - 17,30	- Conoscere il territorio per lavorare nel turismo. <i>A cura del dott. Maurizio De Libori, Resp. Formazione e Vice Presidente Provinciale CTGi</i> Chiusura.
Martedì 6 marzo 2007	14,30 - 14,45 14,45 - 15,45 16,00 - 16,30 16,30 - 17,30	Apertura. <i>A cura della Tutor COSP</i> - I percorsi universitari nel settore turismo. <i>A cura della dott.ssa Marta Ugolini, Prof. Associato di Marketing presso la Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dell'Università degli Studi di Verona</i> - I percorsi di formazione post diploma. <i>A cura della dott.ssa Irene Biondani, Esperta di Orientamento e Collaboratrice del Cosp</i> Conclusioni e valutazione degli incontri. <i>A cura della Tutor COSP</i>

ALCUNE OSSERVAZIONI FINALI

Riportiamo qui di seguito in una tabella riassuntiva le risposte alla domanda “Come valuti complessivamente l’incontro/l’iniziativa/il modulo?” comune a tutti i questionari utilizzati nella rilevazione.

Si sono polarizzate le risposte positive (4 e 5 della scala graduata proposta nel questionario) e quelle negative (1 e 2 della stessa scala).

L’indice è dato dal rapporto tra
$$\frac{\text{risposte positive}}{\text{risposte negative}} = \text{indice}$$

	ORIENTAMENTO ALLA SCELTA	EVOLUZIONE MERCATO LAVORO	MODULI DI APPROF.TO	TESTIMONI DI IMPRESA	INCONTRI CON LE PROFESSIONI	MASTER	FULL IMMERSION
Molto soddisfacente + Soddisfacente	72%	76%	84%	64%	88%	75%	100%
Poco soddisfacente + Per nulla soddisfacente	7%	13%	3%	13%	7%	8%	-
Indice	10,28	5,84	28	4,92	12,57	9,37	100

Ad un indice più alto corrisponde un maggior gradimento e una valutazione positiva superiore.

Segnaliamo in grassetto l’indice più elevato, riscontrato per l’attività **Full Immersion**. Tale dato mette in luce l’estrema efficacia dell’iniziativa; è inoltre favorito dal numero ristretto di partecipanti, sempre molto motivati, e dalle caratteristiche intensive dell’esperienza.

E’ da notare anche l’ottimo risultato dei **moduli di approfondimento**, che si mostrano in grado di venire incontro a molteplici esigenze orientative grazie alla ampia gamma di contenuti proposti e alla flessibilità metodologica.

L’indice di apprezzamento degli **incontri con le professioni** è molto buono a testimonianza dell’importanza dell’incontro diretto con il mondo del lavoro.

Molto buono anche il risultato dei **master**, per i quali va tenuto presente il gran numero di partecipanti e la varietà dell’offerta.

L’**orientamento alla scelta** continua a rivelarsi uno strumento efficace per interventi orientativi brevi.

L’**evoluzione del mercato del lavoro** ottiene un buon gradimento pur riscontrando diversi livelli di interesse tra gli studenti.

L’attività dei **testimoni di impresa**, in un quadro complessivo positivo, richiede talvolta un miglioramento della efficacia comunicativa.

L’insieme dei risultati consente di proseguire con fiducia sulla strada intrapresa verso una offerta di servizi di orientamento sempre più ampia e innovativa.

Verona, luglio 2007

Monitoraggio e valutazione ITINERA 2006-2007

Itineraria



Comitato Provinciale
per l'orientamento Scolastico
e professionale Verona

COSP VERONA

Vicolo Vetri, 15 - 37129 Verona

Tel. 045 597108 - Fax 045 8020320

cosp@cosp.verona.it

<http://www.cosp.verona.it>