

Itinera

Edizione 2011-2012

Progetto di orientamento
alla scelta per le studentesse
e gli studenti delle classi III, IV e V
delle scuole secondarie
di secondo grado di Verona
e Provincia



Comitato Provinciale
per l'Orientamento Scolastico
e Professionale - Verona

Il Progetto Itinera è ideato e realizzato da COSP VERONA

in partenariato con



con il patrocinio di



Assessorato all'Istruzione
Assessorato Politiche Giovanili
Assessorato all'Ambiente
Assessorato alla Cultura



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL VENETO
DIREZIONE GENERALE
Ufficio XII - Ufficio scolastico di Verona
Viale Caduti del Lavoro, 3 - 37124 Verona

con il contributo di



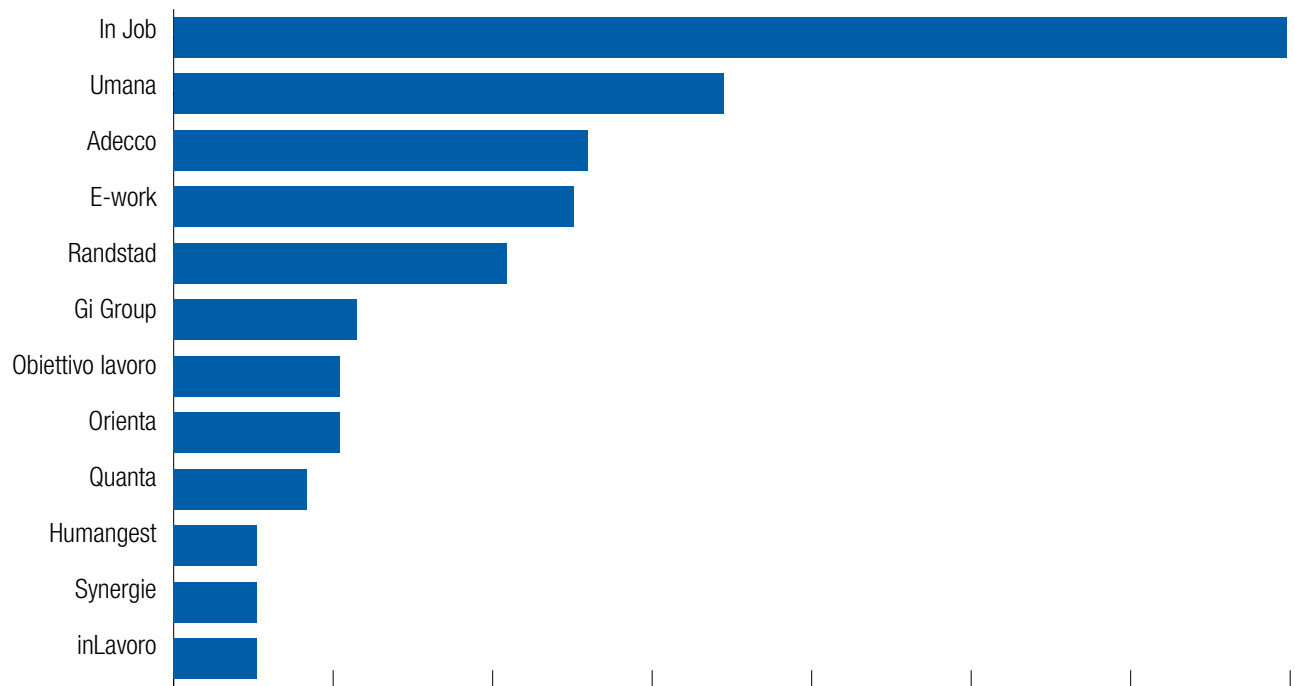
con la collaborazione di

Università degli Studi di Verona
Organizzazioni sindacali Cgil Cisl Uil e Fabi
Centri e Agenzie di formazione professionali aderenti al Cosp
Rotary e Lions Club
Associazioni dei Consumatori

con l'intervento di



contributi Agenzie per il Lavoro



Indice

COSP Verona e Organi Statuari 2010/2011	pag.	3
Enti ed Associazioni aderenti	pag.	4
Premessa	pag.	5
Il Progetto Itinera.....	pag.	6
Attività di Orientamento	pag.	7
Incontri con le Professioni	pag.	18
Testimoni di Impresa	pag.	18
Report Master di Orientamento 2010/2011	pag.	23
Master di Orientamento 2011/2012	pag.	29
Full Immersion	pag.	39
Incontri serali con i genitori	pag.	40
Schede di adesione	pag.	41
Codice etico	pag.	48

COSP Verona

Il "Comitato provinciale per l'Orientamento Scolastico e Professionale - COSP Verona" nasce nel 1990 e composta da circa 72 soci.

Con le sue attività risponde alle esigenze di orientamento scolastico e professionale di studenti, lavoratori, docenti, famiglie, giovani e adulti, occupati e non.

Interviene nell'ambito dell'orientamento progettando e sviluppando attività di studio, ricerca, assistenza e consulenza su incarico da parte di enti, istituzioni e altre associazioni pubbliche e private soprattutto nel territorio della provincia di Verona e della regione Veneto.

Svolge attività di consulenza e formazione per professionisti del sistema istruzione - formazione - lavoro pubblico e privato. Il COSP Verona tende a valorizzare e utilizzare le competenze specifiche dei soci che lo compongono.

Accreditamento

Orientamento codice ente 747, numero elenco A0118

Servizi per il Lavoro codice ente 747, numero elenco E023

Organi Statutari 2010-2011

PRESIDENTE	<i>Cinzia Giuliana Albertini</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Giannantonio Trainotti</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Maurizio Framba</i>

Rappresentanti dei Raggruppamenti

ORGANIZZAZIONI IMPRENDITORIALI E SIMILARI	<i>Thomas Ambrosi</i>
ORGANIZZAZIONI SINDACALI E DI CATEGORIE PROFESSIONALI	<i>Lucia Perina</i>
CLUB SERVICE	<i>Maria Valentina Meurisse</i>
DISTRETTI SCOLASTICI (ORGANI COLLEGIALI TERRITORIALI)	<i>Flavio Veronesi</i>
ENTI ED ORGANIZZAZIONI CHE OPERANO NEL CAMPO DELL'ORIENTAMENTO E LE SCUOLE	<i>Speranza Gandolfi</i>
ALTRE ASSOCIAZIONI	<i>Stefano Fanini</i>

Collegio dei Revisori dei Conti

PRESIDENTE	<i>Daniele Gronich</i>
REVISORE	<i>Patrizia Martello</i>
REVISORE	<i>Pietro Luigi De Marchi</i>
DIRETTORE	<i>Emanuele Tagetto</i>

Enti ed Associazioni aderenti al Cosp Verona

A.G.B.D. ONLUS - Associazione sindrome di Down
 A.I.V. FORMAZIONE SCARL
 ACCADEMIA DI BELLE ARTI G. B. CIGNAROLI
 E SCUOLA BREZZONI
 ADICONSUM TERRITORIALE DI VERONA
 ANCE VERONA COLLEGIO COSTRUTTORI EDILI
 ANCL - Associazione Nazionale Consulenti del Lavoro
 ANFFAS ONLUS VERONA - Associazione Nazionale Famiglie
 Disabili Intellettivi e Relazionali
 ANP - Associazione Nazionale Presidi
 APINDUSTRIA GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI
 ASS CFP CNOS/FAP TUSINI
 ASS LAUREATI IN ECONOMIA DELL'UNIVERSITÀ DI VERONA
 ASS. IL CORALLO ONLUS
 ASS. SAN GAETANO CENTRO SERVIZI FORMATIVI
 ASSOCIAZIONE CFP CNOS/FAP SAN ZENO
 C.C.I.A.A. CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO ED
 AGRICOLTURA VERONA
 C.F.P. ISTITUTO CANOSSIANO
 C.IM.& FORM.
 CASARTIGIANI - Ass. Artigiani Riuniti Verona
 CENTRO SERVIZI DISTRETTO DEL MOBILE
 CGIL VERONA CONFEDERAZIONE
 GENERALE ITALIANA DEL LAVORO
 CISL SCUOLA
 CISL VERONA
 CNA - Conf. Naz. Artigianato
 CODACONS VERONA
 COLDIRETTI VERONA
 FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI VERONA
 COLLEGIO DEI GEOMETRI E DEI GEOMETRI LAUREATI DI VERONA
 E PROV.
 COLLEGIO DEI PERITI IND. E DEI PERITI IND. LAUREATI DELLA
 PROVINCIA DI VERONA
 CONFCOMMERCIO VERONA
 CONFESERCENTI
 CONFINDUSTRIA VERONA
 CONSORZIO DELLA MODA
 DISTRETTO PRODUTTIVO VERONA MODA
 CSF "STIMMATINI"
 DS 24 - DISTRETTO S.PIETRO IN CARIANO
 DS 27 - DISTRETTO VERONA OVEST
 DS 28 - DISTRETTO VERONA SUD
 DS 40 - DISTRETTO VILLAFRANCA
 DS 41 - DISTRETTO VR - ZEVIÒ
 DS 43 - DISTRETTO COLOGNA VENETA
 E.S.E.V. - FONDAZIONE EDILSCUOLA
 FORMAZIONE PROFESSIONALE SETTORE COSTRUZIONI
 ENAIP VENETO
 ESU - A.R.D.S.U. DI VERONA
 FABI FEDERAZIONE AUTONOMA BANCARI ITALIANI
 FASHION GROUND ACADEMY
 FEDERCONSUMATORI VERONA
 FEDERMANAGER VERONA
 FIDAE - Federazione Istituti Di Attività Educativa
 FLC CGIL VERONA
 Federazione lavoratori della conoscenza Verona
 ISSS "M.O. LUCIANO DAL CERO"
 ISTITUTO ANTONIO PROVOLO Centro Servizi Formativi
 ISTITUTO DESIGN PALLADIO
 ISTITUTO DON CALABRIA
 LIONS CLUB CANGRANDE
 LIONS CLUB S. VIGILIO GARDA ORIENTALE
 LIONS CLUB VILLAFRANCA DI VERONA
 LIONS CLUB VR - CATULLO
 LIONS CLUB VR - RE TEODORICO
 M.E.M. - MOV. EDUCATORI MILANIANI
 ORDINE DEGLI INGEGNERI DI VERONA E PROVINCIA
 PROSPERA ASSOCIAZIONE
 PROVINCIA DI VERONA - C.F.P. DI VERONA
 PROVINCIA DI VERONA - C.F.P. DI ZEVIÒ
 ROTARY CLUB LEGNAGO
 ROTARY CLUB PESCHIERA
 ROTARY CLUB VERONA EST DISTRETTO 2060
 ROTARY CLUB VR-NORD
 ROTARY CLUB VR-SUD
 THE CAMBRIDGE SCHOOL
 U.G.L. - Unione Generale Lavoro
 U.P. AGRICOLTORI
 UPA Confartigianato
 UIL SCUOLA
 UIL UNIONE ITALIANA DEL LAVORO

Premessa

*“Prendete in mano la vostra vita
e fatene un capolavoro”
Karol Wojtyła*

Al via la nuova proposta Itinera: un progetto storico di COSP Verona, che ne caratterizza l'anima e la professionalità. Nasce dall'idea di far emergere competenze e sentimenti profondi per sviluppare idee e progetti nell'orizzonte delle scelte di vita che ogni ragazza o ragazzo immagina per il suo futuro.

I laboratori, l'esperienza concreta dei master aziendali, l'apprendimento in situazione, il confronto con i testimoni d'impresa, anticipano piccoli momenti di conoscenza del mondo del lavoro reale, con le opportunità e le criticità.

ITINERA a Verona rappresenta una risposta di sistema per le scuole secondarie di secondo grado, che anche quest'anno potranno usufruire di un'offerta, a titolo gratuito, di percorsi di orientamento, grazie al consolidarsi di contributi e sostegni che ogni anno riconoscono la capacità di COSP di rispondere alle istanze e confermano la qualità e la vitalità dell'iniziativa, apprezzata anche al di fuori del contesto veronese.

Il progetto ci dà l'opportunità di comprendere fino in fondo l'evoluzione dei mestieri e delle professioni, proprio oggi in fase di crisi e potenziale ridefinizione e permette ai ragazzi di impadronirsi degli strumenti per affrontare le sfide della competizione e della selettività in ingresso nel mercato del lavoro, sempre più a rischio di involuzione.

ITINERA, proprio in questo momento di radicale cambiamento della società, rappresenta una risposta necessaria perché sostiene, incoraggia, motiva, crea autodeterminazione e fiducia, spinge a ricercare le skills necessarie e la passione in ciò che si vorrà fare del proprio futuro che *“non lo si aspetta come si aspetta un treno, lo si costruisce, lo si può fare”* (Roberto Benigni)

Un augurio per l'anno scolastico che sta per iniziare e per il lavoro di tutti.

Verona, settembre 2011

La Presidente
Cinzia Giuliana Albertini

Il progetto Itinera

Cosa significa orientarsi oggi? Significa innanzitutto saper governare con successo la propria esperienza formativa e lavorativa, cimentandosi con l'incertezza, la crescente complessità della vita sociale, i continui cambiamenti dell'organizzazione e delle caratteristiche del lavoro: un'attività processuale molto complessa a forte valenza meta-cognitiva e meta-emozionale in cui svolgono un ruolo importante l'immagine che ognuno si costruisce del proprio futuro, il quadro progettuale più ampio all'interno del quale colloca i progetti specifici di orientamento e, soprattutto, la conoscenza diretta del mondo del lavoro, dei professionisti che vi operano e della realtà produttiva nella quale si andrà a collocare come professionista.

Il progetto Itinera vuole continuare a sensibilizzare alla scelta studenti e studentesse offrendosi come strumento flessibile. Gli Istituti lo possono utilizzare per favorire e stimolare la conoscenza, la riflessione e la maturazione delle risorse personali e delle competenze orientative necessarie per ipotizzare dei percorsi di scelta post diploma, in sintonia con il principio di *cittadinanza attiva*.

Finalità

Il progetto Itinera offre delle attività a supporto dell'educazione alla scelta, intesa come sensibilizzazione di studenti e studentesse ad essere propositivi ed autonomi nell'affrontare situazioni e scelte che tengano conto del contesto socio-economico in continua evoluzione. È ormai consolidato che pensare al proprio futuro, anche se percepito come non immediato, significa definire obiettivi, individuare percorsi, riconoscersi competenze, dotarsi di strategie, valutare alternative e *orientarsi* all'azione.

Il progetto propone attività che tengono conto di:

Aspetti informativi che consistono:

- nella conoscenza della realtà socio-economica locale e regionale;
- nel confronto tra le aspettative personali e le opportunità di inserimento lavorativo;
- nell'informazione dettagliata sui percorsi formativi dopo il diploma.

Aspetti formativi che coinvolgono:

- la conoscenza di sé, cioè l'individuazione di bisogni, interessi, valori, aspirazioni, limiti e stili decisionali;
- la capacità di selezionare ed utilizzare le informazioni acquisite.

Programmazione specifica per Istituto

Gli Istituti possono scegliere di avvalersi di un Consulente del COSP Verona per progettare un percorso *ad hoc*. Il Consulente facilita la scuola nell'identificazione dei fabbisogni orientativi dei propri studenti e studentesse e nella formulazione di un percorso specifico. Ogni Istituto può scegliere di svolgere le attività di orientamento in orario curricolare, per offrire a tutti la possibilità di consolidare i prerequisiti, o in orario extra-curricolare, per sviluppare competenze orientative specifiche a supporto delle scelte future.

Per avvalersi di questo servizio, gli Istituti sono invitati a contattare la segreteria del COSP Verona (tel. 045 597108; cosp@cosp.verona.it)

Metodologia

La metodologia delle singole attività proposte da Itinera fa riferimento all'approccio esperienziale; pertanto gli studenti e le studentesse, partendo dalle loro esperienze e percezioni, idee e rappresentazioni, possono conoscere meglio se stessi e comprendere la realtà che li circonda. Gli studenti sono supportati da Testimoni ed Esperti, che fungono da sostegno e stimolo al processo di orientamento.

Si utilizzano sia momenti frontali che tecniche di role-playing, esercitazioni, narrazioni.

Attori del progetto Itinera

Consulenti di orientamento

I Consulenti sono professionisti che hanno una specifica preparazione sui temi dell'orientamento. Provengono da vari indirizzi universitari e partecipano annualmente a percorsi di formazione al ruolo di orientatori e a moduli di aggiornamento sulle tematiche relative alla scuola, al lavoro, alla formazione, all'Europa.

Da quest'anno il gruppo dei professionisti è aumentato anche grazie alla collaborazione con il personale delle Agenzie per il Lavoro.

Professionisti - volontari

Alle attività di orientamento partecipano come volontari circa 100 persone, tra Testimoni d'impresa, Professionisti ed Esperti del mercato del lavoro.

Essi supportano il progetto e contribuiscono alla sua realizzazione trasmettendo la loro esperienza formativa e professionale agli studenti. Del progetto condividono con il Cosp Verona gli obiettivi generali e i "messaggi orientativi" da trasmettere ai giovani.

Attività

Il progetto propone una serie di incontri con Consulenti di orientamento, Esperti del mercato del lavoro e della formazione professionale, Professionisti delle Agenzie per il Lavoro, referenti dell'Università e del mondo delle professioni.

	Tempi	Utenti
ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO	2 o più ore	Classi III, Classi IV, Classi V
INCONTRI CON LE PROFESSIONI	2 ore per ogni area professionale	Classi IV, Classi V
TESTIMONI DI IMPRESA	2 ore per ogni testimone	Classi III, Classi IV, Classi V
MASTER di ORIENTAMENTO (edizioni 2010 - 2011) - Banca e Finanza (2 edizioni) - Scienza e Salute - Information Technology - Agroalimentare - Turismo - Lavoro e Azienda - Logistica e Trasporti - Arte e Design - Costruzioni - Difesa Armata, Ordine Pubblico e Difesa Civile - Educazione e Formazione - Comunicazione e Giornalismo - Vendite & Marketing (2 edizioni) - Energie Rinnovabili (2 edizioni) - Moda - Impresa Sociale - Arti e Mestieri	3 ore per 5 pomeriggi totale 15 ore	Classi IV, Classi V
FULL IMMERSION (edizioni 2010 - 2011) - "Banca e Finanza" in collaborazione con Banca Popolare di Verona - "Arte e Design" in collaborazione con Istituto Design Palladio - "Moda" in collaborazione con Fashion Ground Academy	29 ore in una settimana 29 ore in una settimana 40 ore in due settimane	Classi IV
INCONTRI SERALI CON I GENITORI	Due incontri di 2 ore ciascuno	Classi III, Classi IV, Classi V
CONSULENZE DI ORIENTAMENTO Contattare direttamente la segreteria Cosp Verona	Da due a quattro incontri	Classi IV, Classi V

Dati consuntivi 2010-2011

Attività	Scuole	Classi	Studenti	Incontri	Ore
Adesioni al progetto	48	635	13139	830	1711
Attività di approfondimento	48	635	14668	591	1174
Incontro con le professioni		Gruppi	370	11	22
Testimoni d'Impresa		Gruppi	1177	39	78
Master di orientamento		Gruppi	1684	101	295 ^{1/2}
Full Immersion giugno 2011		Gruppi	94	38	141 ^{1/2}
Consulenze orientative			150		

Novità edizione 2011-2012

Nuovo Master "Carriere Internazionali"

Nuovi moduli:

- Pari Opportunità
- Gestione dei consigli di classe
- Libretto formativo del cittadino

Sono previste "Conferenze tematiche sui fabbisogni professionali del territorio"

Monitoraggio progetto itinera 2010-2011

Con la presente relazione si vogliono sintetizzare i dati consuntivi delle attività realizzate con il progetto Itinera nell'anno scolastico 2010/2011. E' presente il confronto dei risultati emersi per valutare e monitorare il Progetto. Per quest'anno scolastico sono stati utilizzati: il tradizionale questionario di monitoraggio somministrato agli studenti e studentesse, di cui 2889 sono stati presi in considerazione su un totale di circa 13000; un questionario di valutazione somministrato a 560 tra studenti e studentesse; un questionario somministrato ai Referenti di orientamento degli Istituti, ai Referenti delle Agenzie per il Lavoro, ai Referenti e professionisti che collaborano nelle attività del Cosp.

Nello specifico hanno partecipato:

- **Licei:** Agli Angeli, Camprostrini, Copernico, Cotta, Don Bosco, Don Mazza, Da Vinci Cerea, Fracastoro, Galilei, Guardini, Maffei, Medi, Messedaglia, Mondin, Montanari, Roveggio, Sacra Famiglia.
- **Tecnici:** Cangrande, Einaudi, Guarino Veronese, Lorgna Pindemonte, Marco Polo, Marconi, Pasoli, San Carlo, Silva Ricci, Stefani sede di Buttapietra, Stefani sede di Caldiero.
- **Professionali:** Berti, Carnacina di Bardolino e Veggio, Fermi, Giorgi, Sanmicheli, Stefani Isola della Scala, Stefani sede di Villafranca, Stefani sede di San Floriano, IPAATA Legnago.
- **Istituti con più indirizzi:** Aleari, Anti, Bolisani di Isola della Scala e Villafranca, Dal Cero, Calabrese Levi, Marie Curie di Garda e Bussolengo, Minghetti, Nani Boccioni.

Gli Istituti che maggiormente utilizzano le iniziative del progetto Itinera sono i tecnici (31,2%), seguiti dai licei (27,6%), dagli Istituti con più indirizzi (25,6%) e dai professionali (25,6%). Nella totalità del Progetto hanno partecipato alle attività comprese in:

Area 1 "Il Mercato del Lavoro" per un 38%. In questa area sono compresi i moduli che riguardano "Il mercato del lavoro a

Verona" (tot: 45 incontri), "Nuove forme di lavoro e nuovi contratti" (tot: 24 incontri), "Le figure professionali: quali competenze" (tot: 22 incontri), "Le nuove competenze" (tot: 6 incontri), "Le agenzie pubbliche e private per la ricerca del lavoro" (tot: 10 incontri), "Tecniche di ricerca attiva del lavoro" (tot: 36 incontri), "Strumenti per una ricerca personalizzata del lavoro" (tot: 2 incontri), "La stesura del curriculum vitae" (tot: 31 incontri), "Il colloquio di lavoro" (tot: 28 incontri), "Il colloquio di lavoro in inglese" (tot: 19 incontri), "L'autoimprenditorialità: un'opportunità per i giovani" (tot: 6 incontri), "Orientarsi all'autoimprenditorialità" (tot: 3 incontri), "La sicurezza negli ambienti di lavoro" (tot: 10 incontri), "Il primo soccorso negli ambienti di lavoro" (tot: 1 incontro).

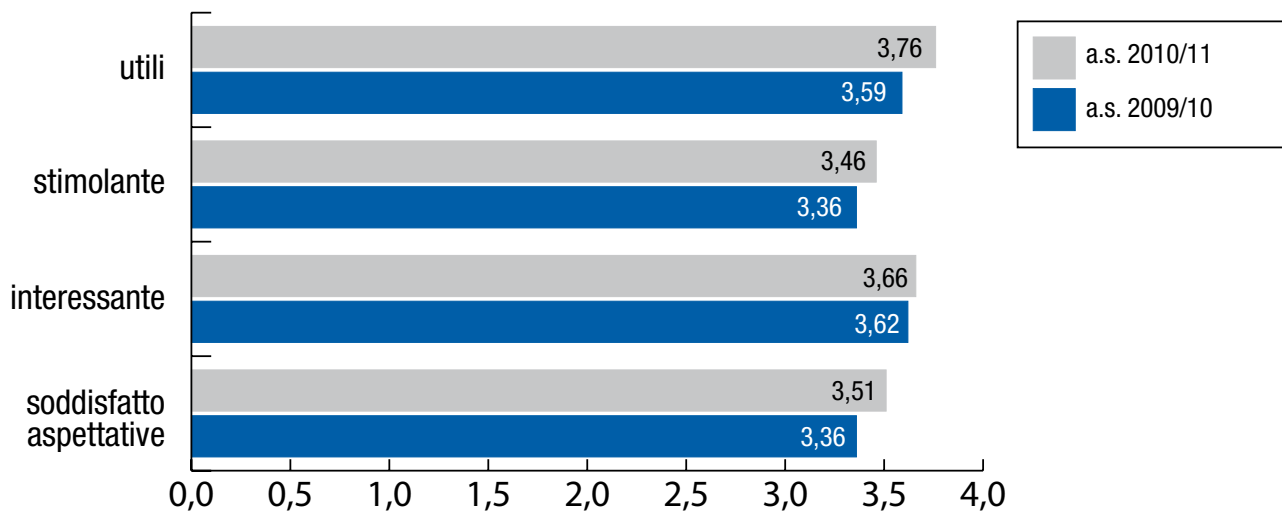
Area 2 "La Formazione" per un 38%. In quest'area sono compresi i moduli che riguardano "Studio formazione e lavoro" (tot: 9 incontri), "Istruzione e formazione in un'ottica di flessibilità del lavoro" (tot: 8 incontri), "Le opportunità di studio/lavoro in Europa" (tot: 15 incontri), "La preparazione e il monitoraggio dello stage in Italia e all'estero" (tot: 11 incontri), "Le competenze acquisite durante lo stage" (tot: 6 incontri), "La preparazione della prova orale di maturità" (tot: 5 incontri), "La scelta universitaria" (tot: 55 incontri), "Quale Università?" (tot: 26 incontri), "Università e lavoro" (tot: 75), "Il test di ingresso ai corsi di laurea ad accesso programmato" (tot: 28 incontri), "Il test di ingresso: il quadro normativo" (tot: 6 incontri).

Area 3 "Risorse Personali per la Scelta" per un 24%. In quest'area sono compresi i moduli che riguardano "Valori, motivazioni e strategie nello studio e nel lavoro" (tot: 7 incontri), "L'analisi delle proprie risorse in ambito scolastico" (tot: 12 incontri), "L'analisi delle proprie risorse in ambito lavorativo" (tot: 6 incontri), "L'autovalutazione delle proprie competenze" (tot: 10 incontri), "L'autovalutazione delle risorse per la scelta" (tot: 24 incontri), "I criteri di scelta" (tot: 6 incontri), "Il progetto post-diploma" (tot: 25 incontri), "Ipotesi di percorso professionale" (tot: 5 incontri), "Gli elementi base della comunicazione" (tot: 9 incontri), "Incontri con le professioni" (tot: 11 incontri), "Testimoni di impresa" (tot: 39 incontri).

La percezione degli studenti e delle studentesse del progetto Itinera

In generale si nota che, come negli anni precedenti, sempre più dell'80% degli studenti intervistati vorrebbe aumentare il tempo da dedicare alle opportunità di orientamento e conferma che le attività svolte hanno soddisfatto le aspettative, sono state "interessanti", "stimolanti" e "utili". È interessante far notare che sono anche aumentate le medie rispetto all'anno scorso (Grafico 1). Ciò può far ipotizzare che le modalità di erogazione delle attività abbiano maggiormente raggiunto le aspettative degli studenti e che gli stessi fossero maggiormente attenti ai contenuti delle attività.

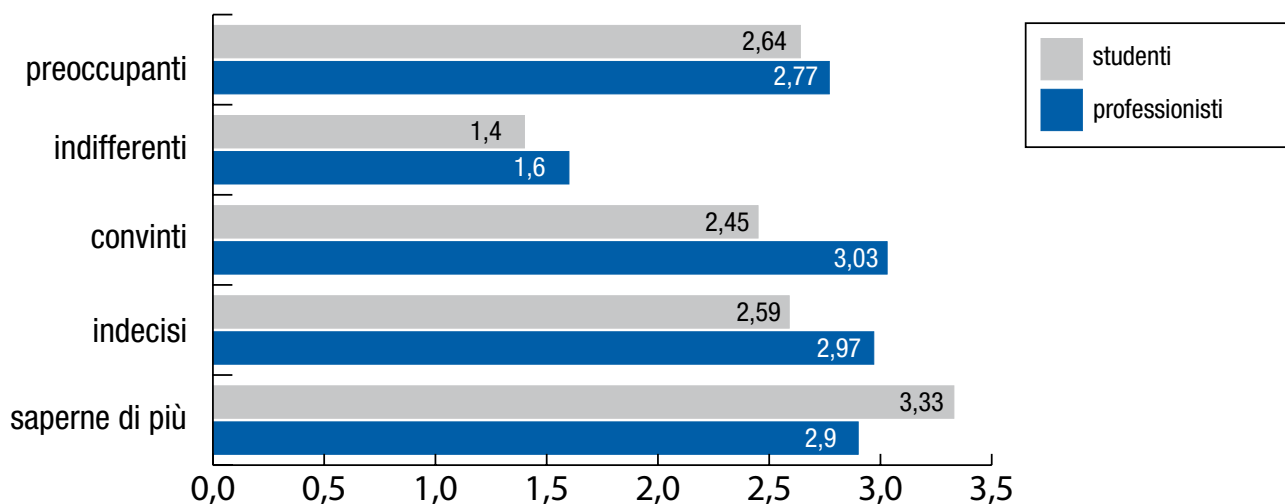
Grafico 1 - Confronto fra medie a.s. 2009-2010 e a.s. 2010-2011



Rispetto alla scelta futura gli studenti e le studentesse vorrebbero saperne di più. Rimane però una percezione sia di convinzione che di indecisione. Per i professionisti invece sembra che le attività erogate dalla scuola permettano di offrire maggiori informazioni. I professionisti vedono i ragazzi più convinti anche se più indecisi e

preoccupati (Grafico 2). Ciò può far ipotizzare che le informazioni fornite solo in parte possano colmare la necessità di risorse necessarie per effettuare una scelta consapevole e che ci sia ancora bisogno di interventi per rielaborare le informazioni ricevute.

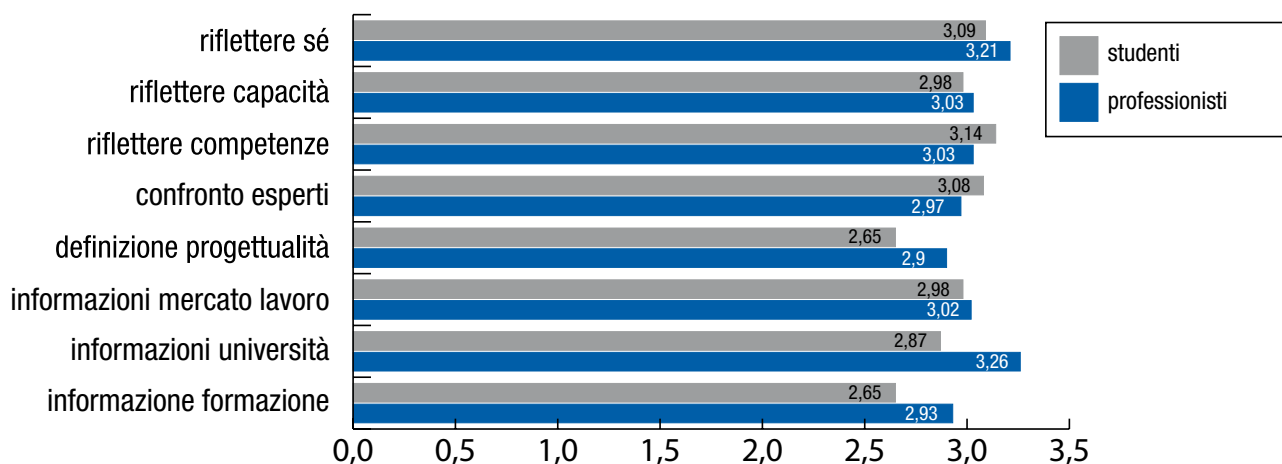
Grafico 2 – Atteggiamento nei confronti della scuola. Differenza studenti - professionisti



Sono soprattutto gli incontri che permettono di fare il punto sulle competenze maturate e il confronto con gli esperti, testimoni di impresa e professionisti del mondo del lavoro a essere ritenuti utili

dagli studenti e dalle studentesse (Grafico 3). Si potrebbe pensare che c'è una necessità di rielaborare la propria esperienza, e si sa che ciò influisce molto nei processi decisionali.

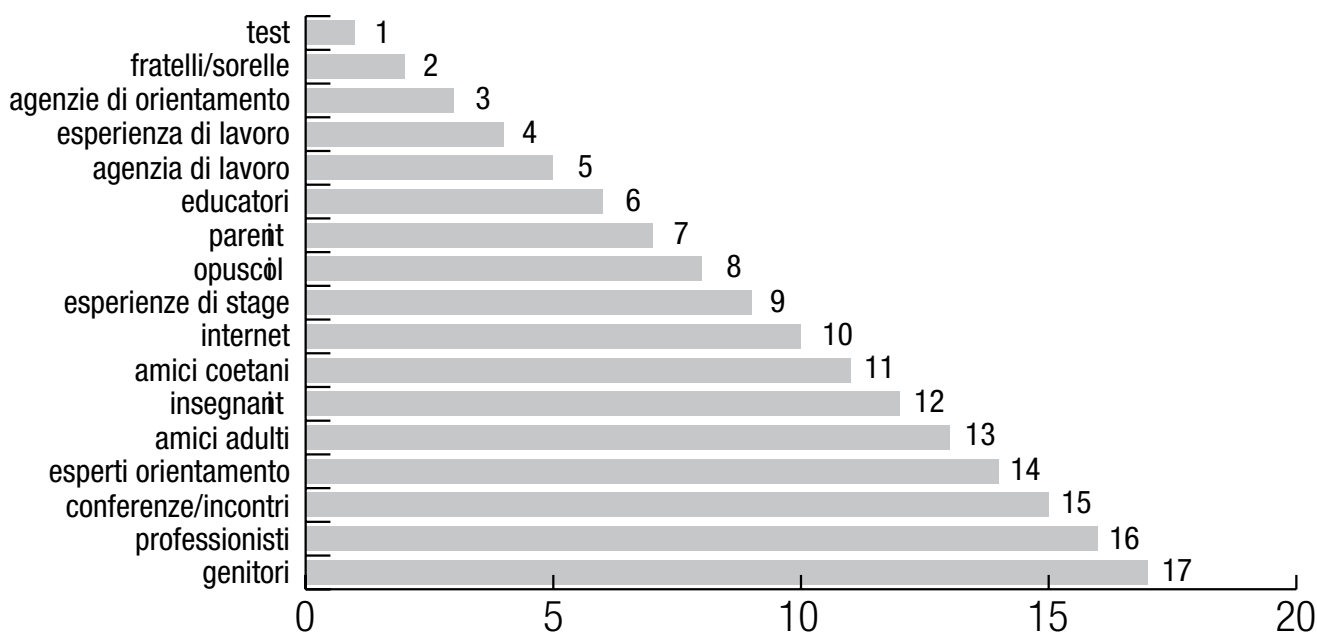
Grafico 3 – Utilità incontri rispetto alle finalità. Differenza studenti - professionisti



Di seguito sono evidenziate le fonti di informazione e confronto che gli studenti e le studentesse utilizzano a supporto di quella che sarà la loro scelta post-diploma. I consigli vengono dati nella

maggior parte dei casi dai genitori e dalle persone che già lavorano (Grafico 4).

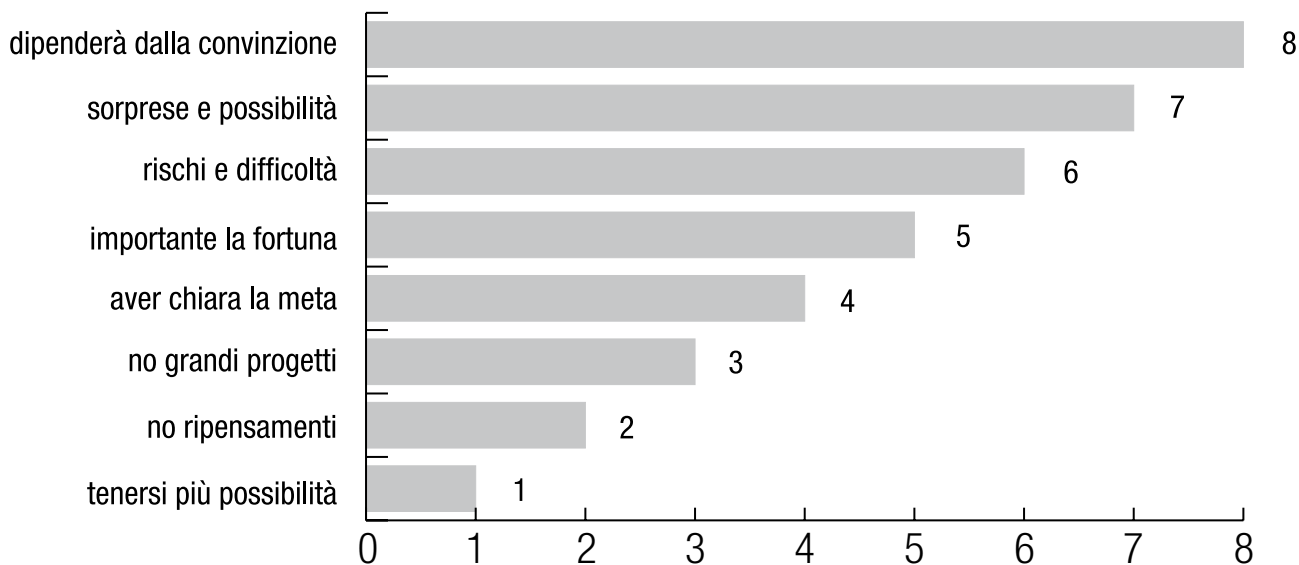
Grafico 4 – Fonti di informazione a supporto della scelta post-diploma



È interessante sottolineare che secondo le aspettative degli studenti e studentesse, il proprio futuro dipenderà dalla loro convinzione (Grafico 5). Sembrano essere consapevoli delle possibili oppor-

tunità collegate anche all'impegno che sarà richiesto per affrontare rischi e difficoltà.

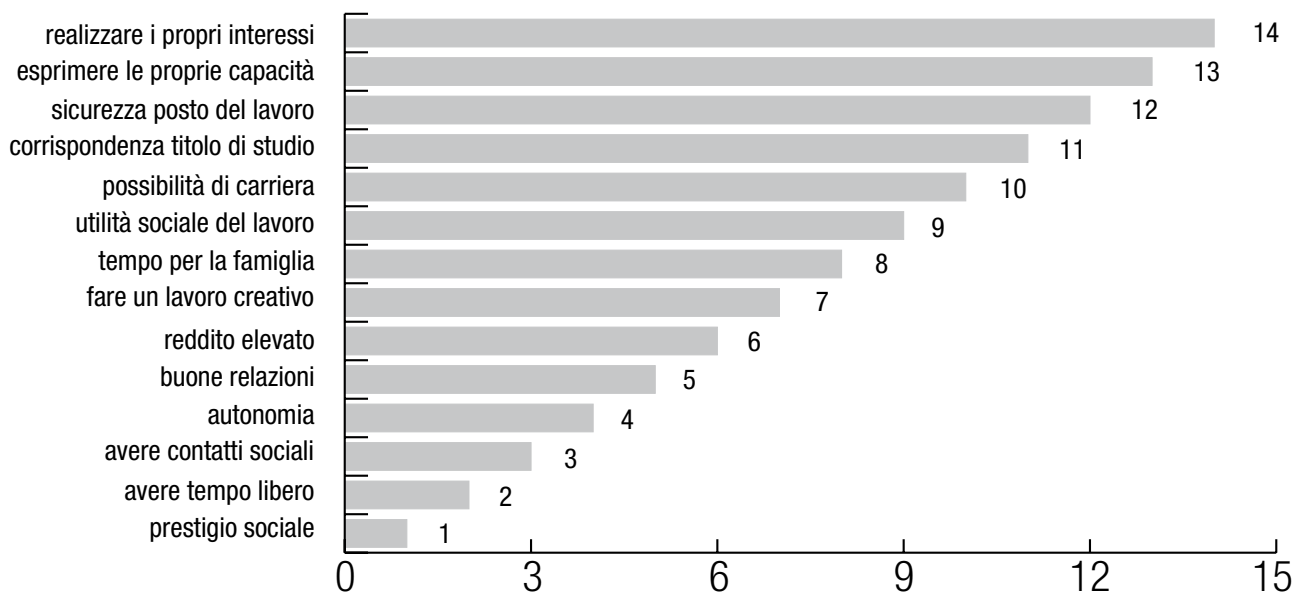
Grafico 5 – Rappresentazione del futuro



Si è cercato di cogliere la rappresentazione che gli studenti e studentesse hanno del lavoro e tra i primi posti troviamo l'aspetto che riguarda la possibilità di investire in una professionalità che possa fornire l'opportunità di esprimere il proprio sé, i propri interessi e le proprie capacità, con però un'attenzione anche alla sicurezza

che il lavoro può dare, soprattutto se collegato con il titolo di studio (Grafico 6). È quest'ultima una considerazione che, confrontata con ricerche precedenti, sembra essere più alta nella scala, forse a testimoniare la lettura di precarietà che il futuro, in merito al lavoro, può dare.

Grafico 6 – Aspetti importanti per la scelta del lavoro post diploma



Alcune conclusioni. Da una semplice lettura dei dati sembra emergere uno spaccato di studenti e studentesse che apprezzano il progetto, soprattutto tra le femmine e gli iscritti agli Istituti professionali. Sembrano volere puntare molto su di sé, anche se consapevoli che ci saranno compiti di sviluppo da affrontare e ciò, come giusto che sia, li preoccupa. Sentire, confrontarsi con soggetti impegnati nel lavoro, offre a loro l'opportunità per elaborare

le loro vissuti, anche in termini di competenze, e forse per prendere delle decisioni maggiormente consapevoli. Ritengono molto utili il contatto con chi lavora e il fatto di vestire e "stare" in azienda (vedi i "Master di orientamento"). I contributi che i testimoni offrono nel raccontare il loro lavoro mettono in luce argomenti come "motivazioni", "passioni" e "spirito di iniziativa", elementi che sono necessari per perseguire proprie progettualità. Infatti, non ci si deve

dimenticare che la crescita socio-economica è data da competenze tecniche, ma che le eccellenze sono date da idee e le idee nascono dalle capacità di rielaborare la quotidianità e la quotidianità è un laboratorio che va coltivato fin dall'inizio della costruzione della propria identità. L'esempio sembra essere apprezzato ma necessita di ulteriori spazi per essere rielaborato in modo più approfondito. Avendo più tempo a disposizione un approfondimento potrebbe permettere di offrire maggiori informazioni specifiche,

Attività di Orientamento a.s. 2011-2012

Sono descritte le attività che il progetto Itinera mette a disposizione dei singoli Istituti per realizzare diversi percorsi di orientamento.

Ogni attività è descritta per singolo modulo. Per facilitare la scelta delle attività sulla base delle esigenze dei propri studenti e del proprio piano formativo, ogni Istituto può richiedere un incontro con i Consulenti del Cosp Verona.

Lo scopo è quello di fornire agli Istituti informazioni più dettagliate sulla tipologia degli obiettivi e dei contenuti. Nell'opera di sintesi si vuole comunque ricordare che il Progetto vuole **promuovere la cultura del lavoro**, offrendo informazioni partendo dal mercato del lavoro, passando dalla formazione, in senso lato, per arrivare ad una analisi del Sé. Sono questi tutti aspetti correlati tra loro per far in modo che il progetto assuma una valenza maggiormente orientativa.

In generale è consigliabile partire dai moduli più generici per scendere progressivamente nello specifico: in questa scelta il Referente della scuola può essere affiancato da un Consulente COSP.

AREE	ATTIVITÀ MODULI
Area 1: IL MERCATO DEL LAVORO	Mod. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Area 2: LA FORMAZIONE	Mod. 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 24
Area 3: RISORSE PERSONALI PER LA SCELTA	Mod. 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41

Il Progetto "Itinera" rappresenta sempre di più un percorso mirato a intrecciare i diversi moduli a seconda delle opportunità che il singolo Istituto offre agli studenti e alle studentesse.

È un Progetto che si integra con il POF con l'obiettivo di sensibilizzare gli studenti ad essere sempre più consapevoli delle loro scelte post-diploma. Scelte che dipendono sempre più da diverse variabili e dinamiche. I professionisti che interverranno nelle tre aree cercheranno di approfondire specifici (ma flessibili) contenuti in linea con quanto di seguito si afferma:

offerte anche con modalità che non siano solo frontali. Ciò è sempre possibile se la proficua collaborazione con gli Istituti permetterà sempre più di leggere quelli che sono fabbisogni orientativi che le azioni di orientamento possono colmare. C'è quindi la possibilità di aprire spazi dove motivazioni, interessi, abilità e competenze escano e vengano riconosciute e ricondotte a un piano della realtà per l'investimento verso il futuro.

Area Mercato del lavoro

Il mondo del lavoro sta cambiando, richiede nuove competenze, dinamicità, flessibilità e determinazione. È in continua evoluzione, cambiano le modalità di accesso e si presentano nuove opportunità che è importante conoscere per non perdere occasioni.

Area Formazione

È fondamentale approfondire quanto la formazione può oggi offrire per sviluppare competenze in continuità con quanto si è appreso nelle varie esperienze scolastiche e anche del tempo libero. Ne risulta necessario prendersi cura del proprio percorso formativo per un personale e professionale punto di partenza, mai di arrivo.

Area Risorse personali per la scelta

Riflettere sulle risorse personali è un passaggio ineludibile per operare scelte consapevoli e in continuità con le significative evoluzioni dei contesti socio-economico e politico-istituzionale.

È importante sottolineare che le tre aree sono sempre a supporto dell'ampliamento delle iniziative orientative che possibilmente devono valorizzare le competenze orientative dei soggetti, identificate come:

- le *competenze orientative propedeutiche e aspecifiche*, che hanno a che fare con i prerequisiti minimi per affrontare positivamente snodi complessi del processo di orientamento scolastico e professionale e che costituiscono la premessa indispensabile per un reale auto-orientamento. Permettono a maturare un atteggiamento e uno stile di comportamento proattivo rispetto alla gestione della propria storia personale.
- le *competenze di auto-monitoraggio*, che sono connesse con la capacità di mantenere un livello di consapevolezza critica sulle esperienze in corso e di saper valutare in maniera preventiva eventuali fattori di rischio. Permettono di tenere sotto controllo lo svolgersi delle esperienze in atto.
- le *competenze orientative di sviluppo*, che hanno a che fare con la capacità di darsi degli obiettivi di crescita (personale e/o professionale), di investire energie per il raggiungimento di un obiettivo, di costruire dei progetti individuali assumendosi responsabilità e rischi connessi alla loro realizzazione. Sono collegate alle situazioni di scelta e all'elaborazione di progetti formativi e lavorativi coerenti con il processo di costruzione della propria identità personale e sociale.

Schema di sintesi delle attività di orientamento

Descrizione	Intendono approfondire tematiche legate ai vari tipi di scelta, al mondo del lavoro e ai percorsi post-diploma. In ogni singolo modulo gli studenti, partendo dall'analisi del proprio vissuto, delle proprie conoscenze ed esperienze, attivano un confronto tra loro e con il Consulente. Le attività possono avere una funzione formativa e/o informativa.
Sede	Scuola aderente.
Durata	Da 2 a più ore a seconda della programmazione Istituto
Periodo	Da novembre a marzo.
Conduttore	Operatori di orientamento Esperti del mercato del lavoro.
Obiettivi	Gli obiettivi comuni a tutti i moduli sono: <ul style="list-style-type: none"> trattare una tematica o un argomento (università, lavoro, stage, metodo di scelta, ecc.) che sia di stretto e immediato interesse per gli studenti; attivare una riflessione, attraverso il lavoro di gruppo e la partecipazione attiva degli studenti, che porti ad una maggiore conoscenza delle proprie attitudini, capacità e motivazioni rispetto all'argomento del modulo; costruire ipotesi utili al progetto personale e professionale di ogni studente. <p>Ogni modulo presenta obiettivi specifici e modalità di svolgimento differenziate.</p>
Note organizzative	I moduli possono essere richiesti singolarmente, per classe o gruppi di studenti (max 25 studenti partecipanti), in orario scolastico o extrascolastico. Si consiglia di concordare l'organizzazione con il Consulente Cosp Verona. Qualora il modulo fosse richiesto in orario extrascolastico ad adesione individuale è necessario che il/la docente referente predisponga l'elenco dei partecipanti per la raccolta delle firme.
Materiali e strumenti	Schede tematiche, materiali informativi, indirizzi utili, ecc.

Descrizione delle attività di orientamento

AREA 1 - IL MERCATO DEL LAVORO			
Obiettivi	Contenuti	Metodologia	Durata
Mod. n. 1 - IL MERCATO DEL LAVORO A VERONA			
Far acquisire la situazione del Mercato del lavoro veronese e i possibili sviluppi.	Analisi del Mercato del lavoro veronese: situazione e prospettive. Ruoli, professionalità, competenze richieste dal mercato locale.	Presentazione frontale Casi concreti Discussione Brainstorming Proiezione filmati	2 ore
Mod. n. 2 - NUOVE FORME DI LAVORO E NUOVI CONTRATTI			
Acquisire consapevolezza del valore personale e sociale del lavoro a norma di legge. Acquisire informazioni riguardanti le forme di lavoro atipico.	Concetti di flessibilità, competenze trasversali, creatività. CCNL: diritti e doveri dei lavoratori. Conoscere la normativa sui contratti di lavoro.	Presentazione frontale Brainstorming Discussione in classe	2 ore
Mod. n. 3 - LE FIGURE PROFESSIONALI: QUALI COMPETENZE?			
Conoscere e approfondire le competenze delle nuove figure professionali.	Analisi delle figure professionali con eventuale riferimento all'indirizzo dell'istituto.	Esercitazioni individuali Esercitazioni di gruppo Brainstorming Presentazione frontale Analisi di casi	2 ore
Mod. n. 4 - LE NUOVE COMPETENZE			
Imparare a riconoscere e capitalizzare le competenze del lavoro "flessibile".	Letture dei cambiamenti del mercato del lavoro e definizione delle nuove competenze.	Presentazione frontale Brainstorming Discussione in classe	2 ore

Obiettivi	Contenuti	Metodologia	Durata
Mod. n. 5 - LE AGENZIE PUBBLICHE E PRIVATE PER LA RICERCA DI LAVORO			
Conoscere le finalità del servizio pubblico all'impiego. Conoscere le finalità del servizio privato all'impiego.	I Centri per l'impiego. I servizi erogati. Come funziona l'incontro domanda offerta. Il sito www.j4u.provincia.vr.it Le Agenzie per il Lavoro. Il lavoro temporaneo. I servizi erogati dalle Agenzie per il Lavoro. Formatemp. I servizi web.	Presentazione frontale Discussione in classe e distribuzione di materiale.	2 ore
Mod. n. 6 - TECNICHE DI RICERCA ATTIVA DEL LAVORO			
Far acquisire gli strumenti necessari per impostare correttamente la ricerca del lavoro.	Analisi della propria situazione. Identificazione delle informazioni di cui abbiamo bisogno e delle fonti a cui rivolgersi. Elenco indirizzi e siti utili.	Presentazione frontale Esercitazione individuale Brainstorming	2 ore
Mod. n. 7 - STRUMENTI PER UNA RICERCA PERSONALIZZATA DEL LAVORO			
Fornire strumenti per acquisire informazioni utili per una ricerca personalizzata del lavoro Imparare ad utilizzare efficacemente internet e l'e-mail per la ricerca del lavoro (necessario l'uso di un'aula informatica)	Il cv on line. Il video curriculum Le inserzioni, le banche dati, le Agenzie per il Lavoro. I siti di incontro domanda/offerta di lavoro.	Presentazione frontale Brainstorming Studio di casi Esercitazione	2 ore
Mod. n. 8 - LA STESURA DEL CURRICULUM VITAE			
Acquisire le modalità per proporsi sul mercato del lavoro attraverso il curriculum vitae	Il curriculum vitae e il modello europeo. Le lettere e le e-mail di presentazione e di autocandidatura.	Presentazione frontale Brainstorming Studio di casi Esercitazione Individuale	2 ore
Mod. n. 9 - IL COLLOQUIO DI LAVORO			
Acquisire modalità efficaci per sostenere un colloquio di selezione. Apprendere come presentare al meglio se stessi ed evitare comportamenti errati.	Come prepararsi al colloquio: argomenti e domande su cui riflettere. Comportamento verbale e non verbale. Competenze tecnico/professionali e trasversali.	Brainstorming Simulazione Discussione di gruppo Tecniche di auto-osservazione	2 ore
Mod. n. 10 - IL COLLOQUIO DI LAVORO IN INGLESE			
Essere in grado di sostenere un colloquio di lavoro in inglese	Il frasario e la terminologia in uso.	Simulazione in inglese da parte di docenti madrelingua	2 ore
Mod. n. 11 - L'AUTOIMPREDITORIALITÀ: UN'OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI			
Pianificare il proprio progetto di autoimprenditorialità.	Il business plan e strategie e strumenti di attivazione. Abilità, motivazioni, risorse, competenze, punti di forza e di debolezza del potenziale imprenditore.	Lavoro individuale Lavoro di gruppo Brainstorming	2 ore
Mod. n. 12 - ORIENTARSI ALL'AUTO IMPREDITORIALITÀ			
Raccogliere informazioni sulle caratteristiche e i modelli dell'imprenditorialità. Favorire un'autoriflessione sulle proprie capacità, risorse e potenzialità imprenditoriali.	Tecniche di autonomia esplorativa, autovalutazione del proprio orientamento imprenditoriale.	Lavoro individuale Lavoro di gruppo Brainstorming	2 ore
Mod. n. 13 - LA SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO			
Riconoscere le situazioni a rischio La sicurezza nel quotidiano	Il concetto di sicurezza e di rischio Esempi concreti Sicurezza e fenomeno delle morti bianche	Coinvolgimento attivo Discussione in classe e distribuzione di materiale	3 ore
Mod. n. 14 - IL PRIMO SOCCORSO NEGLI AMBIENTI DI LAVORO			
Fornire le basi delle conoscenze tecniche e pratiche necessarie a gestire il primo intervento al verificarsi di un'emergenza	Le norme che regolano le attività di primo intervento Il primo intervento in caso di emergenza sanitaria	Coinvolgimento attivo Discussione in classe e distribuzione di materiale	3 ore

AREA 2 - LA FORMAZIONE			
Obiettivi	Contenuti	Metodologia	Durata
Mod. n. 15 - STUDIO, FORMAZIONE, LAVORO			
Attivare una riflessione sul concetto di studio, formazione e lavoro. Trasferire nella formazione lungo tutto l'arco della vita il proprio metodo di apprendimento.	Elaborazione di un percorso alla ricerca del rapporto tra immaginario e realtà: gli stereotipi e i valori professionali. Come essere protagonisti e responsabili della propria formazione dopo il diploma	Presentazione frontale Riflessioni individuali Attività di gruppo Tecniche di auto-osservazione	2 ore
Mod. n. 16 - ISTRUZIONE E FORMAZIONE IN UN'OTTICA DI FLESSIBILITÀ DEL LAVORO			
Acquisire conoscenze sul sistema: istruzione, formazione professionale, formazione continua e identificare i valori del lavoro, dell'istruzione e della formazione. Riflettere sulla necessità di formarsi durante tutto l'arco della vita lavorativa e sull'importanza della formazione per l'inserimento nel mondo del lavoro.	La formazione come strumento strategico per fronteggiare le difficoltà dell'attuale mondo del lavoro: life long learning. Le informazioni utili in merito alle opportunità formative: le caratteristiche dei percorsi, modalità d'iscrizione e partecipazione, le offerte presenti sul territorio e gli enti gestori.	Presentazione frontale Riflessioni individuali Attività di gruppo Tecniche di auto-osservazione	2 ore
Mod. n. 17- LE OPPORTUNITÀ DI STUDIO/LAVORO IN EUROPA			
Come ci si prepara, cosa serve, come e dove reperire le informazioni necessarie. Come ci si prepara, cosa serve, come e dove reperire le informazioni necessarie.	Le competenze acquisibili attraverso un'esperienza all'estero e loro spendibilità nel mondo del lavoro. I progetti europei per studenti/lavoratori. Le diverse opportunità. Regole fondamentali per la stesura di un c.v. nei paesi dell'U.E.	Coinvolgimento attivo Tecniche di auto-osservazione	2 ore
Mod n. 18 - LA PREPARAZIONE E MONITORAGGIO ALLO STAGE IN ITALIA E ALL'ESTERO			
Acquisire consapevolezza del valore di un'esperienza di stage in Italia e all'estero. Progettare l'esperienza di stage.	Settori, contesti, ruoli, e competenze richieste.	Esercitazioni Lavori di gruppo Relazione frontale.	2 ore
Mod. 19 - LE COMPETENZE ACQUISITE DURANTE LO STAGE			
Sviluppare capacità di monitoraggio dell'esperienza di stage. Imparare a valutare e riconoscere le competenze acquisite durante un'esperienza di stage e estivo.	Il progetto di stage: come acquisire informazioni sul settore e le figure professionali di riferimento. Confronto tra le competenze personali e quelle richieste.	Esercitazioni Lavori di gruppo	2 ore
Mod n. 20 - LA PREPARAZIONE DELLA PROVA ORALE DI MATURITÀ			
Sviluppare capacità di sintesi, di collegamento fra discipline e di esposizione orale, in vista dell'esame di diploma.	Strumenti di riflessione sulle proprie capacità di apprendimento, di rielaborazione e di restituzione delle discipline scolastiche. Bozza di programma di studio per l'esame di diploma.	Esercitazioni Lavori di gruppo Simulazioni	2 ore
Mod. n. 21 - LA SCELTA UNIVERSITARIA			
Cogliere ed elaborare consapevolmente i fattori esterni ed interni coinvolti nella scelta.	I criteri di scelta. Le abilità decisionali I cambiamenti dalla Scuola Superiore all'apprendimento universitario e formativo.	Esercizio di scelta e analisi di casi Discussione Presentazione frontale	2 ore
Mod. n. 22 - QUALE UNIVERSITÀ?			
Conoscere la struttura dell'università e l'offerta formativa di alcuni atenei	La struttura dei percorsi universitari e l'offerta formativa nel nord Italia.	Discussione Presentazione frontale	2 ore
Mod. n. 23 - UNIVERSITÀ E LAVORO			
Analizzare il rapporto tra università e lavoro	I dati statistici sugli sbocchi occupazionali	Discussione Presentazione frontale	2 ore
Mod. n. 24 - IL TEST DI INGRESSO AI CORSI DI LAUREA AD ACCESSO PROGRAMMATO			
Familiarizzare con la struttura della prova. Individuare le competenze logiche e di cultura generale richieste.	Le prove degli anni precedenti. Esercitazioni di logica e cultura generale.	Simulazione parziale di una prova Analisi e discussione sull'esperienza fatta	2 ore

Obiettivi	Contenuti	Metodologia	Durata
Mod. n. 25 - IL TEST D'INGRESSO: IL QUADRO NORMATIVO			
Differenza del test d'ingresso e della valutazione dei saperi minimi.	Le prove degli anni precedenti. Il quadro normativo. I dati statistici nell'area sanitaria.	Simulazione parziale di una prova Analisi e discussione sull'esperienza fatta Presentazione frontale	2 ore

AREA 3 - RISORSE PERSONALI PER LA SCELTA

Obiettivi	Contenuti	Metodologia	Durata
Mod. n. 26 - VALORI, MOTIVAZIONI E STRATEGIE NELLO STUDIO E NEL LAVORO			
Avviare la riflessione sui diversi valori connessi al lavoro ed allo studio. Sviluppare capacità di pianificare il proprio impegno scolastico. Acquisire tecniche di partecipazione attiva e di elaborazione delle informazioni.	Cosa è un valore: valori di oggi valori di ieri. I valori familiari e sociali. I valori che influenzano le scelte. Strumenti di autoanalisi: la motivazione alla base dell'impegno e dei buoni risultati. Strategie di apprendimento efficace in classe e a casa.	Presentazione frontale Brainstorming Lavoro individuale Attività di gruppo Discussione e confronto	2 ore
Mod. n. 27 - L'ANALISI DELLE PROPRIE RISORSE IN AMBITO SCOLASTICO			
Acquisire capacità di analisi del proprio rendimento scolastico Autovalutare il proprio metodo di studio e il rapporto con l'ambiente scolastico.	Analisi dei punti di forza e di debolezza nel percorso fatto. Le relazioni con i compagni e gli insegnanti Autostima Gestione del tempo	Autoriflessione Analisi di casi	2 ore
Mod. 28 - L'ANALISI DELLE PROPRIE RISORSE IN AMBITO LAVORATIVO			
Il passaggio dalla scuola al lavoro Rappresentazioni	L'autovalutazione delle eventuali esperienze lavorative e/o di stage	Esercitazioni Lavori di gruppo Simulazioni	2 ore
Mod. n. 29 - L'AUTOVALUTAZIONE DELLE PROPRIE COMPETENZE			
Acquisire capacità di autovalutazione delle proprie competenze.	Autoanalisi attraverso il modello delle competenze di base, trasversali e specifiche.	Esercitazioni Lavori di gruppo Simulazioni	2 ore
Mod. 30 - L'AUTOVALUTAZIONE DELLE RISORSE PER LA SCELTA			
Riflettere sulla rappresentazione di sé, prendere coscienza delle risorse personali e collegarle ai propri obiettivi.	La rappresentazione che ho di me. Analisi delle situazioni in cui ho dimostrato le mie qualità, competenze e risorse.	Presentazione frontale Brainstorming Lavoro individuale Attività di gruppo Discussione e confronto	2 ore
Mod. n. 31 - I CRITERI DI SCELTA			
Prendere coscienza delle proprie modalità di scelta. Riflettere sulle dimensioni di fattibilità e di desiderabilità nei processi di scelta.	I fattori che influenzano la scelta. Analisi di situazioni in cui ho effettuato scelte importanti. Fattibilità e desiderabilità a confronto.	Presentazione frontale Brainstorming Lavoro individuale Attività di gruppo Discussione e confronto	2 ore
Mod. n. 32 - IL PROGETTO POST-DIPLOMA			
Definire le tappe del proprio progetto post-diploma.	Opportunità, caratteristiche, problematiche collegate al mondo della scuola e del lavoro. Il progetto post-diploma: confronto con la realtà.	Presentazione frontale Riflessioni individuali Stesura del progetto	2 ore
Mod. n. 33 - IPOTESI DI PERCORSO PROFESSIONALE			
Ipotizzare un percorso professionale nel settore specifico prescelto. N.B. A questi moduli si può a richiesta collegare l'incontro con un Testimone d'impresa.	Conoscere le proprie abilità e caratteristiche personali. Identificare percorsi per acquisire e/o valorizzare le competenze richieste.	Esercitazioni individuali Esercitazioni di gruppo Brainstorming Presentazione frontale Analisi di casi	2 ore

Obiettivi	Contenuti	Metodologia	Durata
Mod. n. 34 - GLI ELEMENTI BASE DELLACOMUNICAZIONE			
Affinare le capacità di osservazione di sé e dell'altro. Conoscere le caratteristiche principali della comunicazione	Le componenti della comunicazione. La comunicazione con: parole, gesti, toni propri e altrui. I propri comportamenti in specifiche situazioni.	Presentazione frontale Simulazioni e role playing Discussioni in plenaria	2 ore
Mod. n. 35 - MIGLIORARE LA PROPRIA CAPACITÀ DI ASCOLTO			
Migliorare le abilità di ascolto e il rapporto con gli altri.	L'ascolto che influisce sulla nostra personalità e sul rapporto con gli altri. L'ascolto attivo e l'empatia.	Presentazione frontale Simulazioni e role playing Discussioni in plenaria	2 ore
Mod. n. 36 - LE TECNICHE PER UNA COMUNICAZIONE EFFICACE			
Acquisire tecniche per una comunicazione efficace.	I diversi stili comunicativi e i loro effetti. La comunicazione assertiva. Analisi degli stili comunicativi: teorie, tecniche e percorsi di auto-osservazione.	Presentazione frontale Simulazioni e role playing Discussioni in plenaria	2 ore
	NEW		
Mod. n. 37 - LE PARI OPPORTUNITÀ			
Incontro di sensibilizzazione sui temi della violenza e dell'immagine della donna nei media.	Immagine della donna nei media e violenza sulle donne, temi collegato ad un prodotto video. NEW	Brainstorming Simulazione Lavoro individuale Attività di gruppo Discussione e confronto	2 ore
Mod. n. 38 - LA GESTIONE DEI CONSIGLI DI CLASSE			
Fornire agli studenti alcuni elementi sulla comunicazione e sulla gestione del gruppo per poter gestire al meglio il consiglio di classe.	Elementi base della comunicazione, gestione delle dinamiche di gruppo, gestione del gruppo di lavoro e lettura dei bisogni del gruppo classe. NEW	Brainstorming Lavoro individuale Attività di gruppo Discussione e confronto	2 ore
Mod. n. 39 - IL LIBRETTO FORMATIVO DEL CITTADINO			
Conoscere il Libretto Formativo del Cittadino, uno strumento pensato per raccogliere, sintetizzare e documentare le diverse esperienze di apprendimento dei cittadini nonché le competenze da essi acquisite: nella scuola, nella formazione, nel lavoro, migliorando la leggibilità e la spendibilità delle competenze e l'occupabilità delle persone.	Spiegazione dello strumento, raccolta delle informazioni necessarie e compilazione guidata.	Brainstorming Simulazione Discussione di gruppo	2 ore
Mod. 40 - INCONTRI CON LE PROFESSIONI (2 ore)			
Mod. 41 - TESTIMONI DI IMPRESA (2 ore)			
CONFERENZE TEMATICHE SUI FABBISOGNI PROFESSIONALI DEL TERRITORIO (2 ore)			
MASTER DI ORIENTAMENTO (15 ore)			
FULL IMMERSION (29 ore)			

Incontri con le professioni

Descrizione	<p>Gli incontri rappresentano per gli studenti l'occasione di approfondire la conoscenza delle professioni inerenti una specifica area, attraverso la testimonianza diretta di Professionisti.</p> <p>Gli incontri sono tenuti da un Professionista, che illustra un'area professionale di sua competenza e risponde alle domande degli studenti.</p> <p>È possibile organizzare più incontri nel corso della stessa mattinata, suddividendo gli studenti per interessi e a seconda dell'area professionale prescelta.</p> <p>Per accrescere l'efficacia degli incontri, ad ogni Professionista viene affiancato un Consulente di orientamento che facilita la comunicazione con gli studenti e cura in particolare l'apertura e l'elaborazione dell'incontro.</p>
Sede	Scuola aderente
Durata	Due ore per ciascun incontro
Periodo	Da novembre a marzo
Conduttore	Esperti Professionisti e Consulenti di orientamento
In collaborazione con	Club Service: Rotary e Lions
Obiettivi	<p>Conoscere le professioni specifiche di un'area professionale;</p> <p>Comprendere le caratteristiche personali e le competenze richieste dalle diverse professioni;</p> <p>Conoscere l'iter scolastico e formativo per accedere alle carriere professionali;</p> <p>Avere testimonianza diretta su esperienze legate alle professioni e al contesto in cui si svolgono.</p>
Note organizzative	<p>Gli incontri potranno avvenire in orario scolastico o pomeridiano.</p> <p>Ad ogni incontro potranno essere presenti al massimo due classi e sarà richiesta la presenza di almeno un Docente, possibilmente il Referente per l'orientamento.</p>
Materiali e strumenti	Lucidi e schede.

Testimoni di impresa

Descrizione	<p>Gli incontri con i Testimoni d'impresa intendono avvicinare gli studenti all'esperienza degli attori del mondo del lavoro, con l'obiettivo di fornire stimoli e informazioni sui possibili percorsi professionali e formativi.</p> <p>Per accrescere l'efficacia dell'incontro, ad ogni Testimone di impresa viene affiancato un Consulente di orientamento che facilita la comunicazione con gli studenti e cura in particolare l'apertura e l'elaborazione dell'incontro.</p>
Sede	Scuola aderente
Durata	Due ore
Periodo	Da novembre a marzo
Conduttore	Testimone: imprenditore/trice; responsabile di settore o direttore di area aziendale. Consulente di orientamento.
In collaborazione con	Confindustria Verona, Apindustria Gruppo Giovani Imprenditori, Confcommercio Verona, CASARTIGIANI Ass. Artigiani Riuniti Verona, Associazione Nazionale Consulenti del Lavoro, Federmanager, ANCE Verona Collegio Costruttori Edili, Coldiretti Verona, CNA Confederazione Nazionale Artigianato, E.S.E.V Fondazione Edilsuola, Unione Provinciale Agricoltori, UPA Confartigianato.
Obiettivi	<p>Conoscere il Testimone e il suo percorso formativo e professionale;</p> <p>Comprendere le dinamiche dell'azienda e le sue attività, le tecnologie impiegate e le figure professionali presenti;</p> <p>Cogliere l'importanza di creatività, senso critico, impegno, autonomia, iniziativa, gioco di squadra, nella figura dell'imprenditore, ecc.</p>
Note organizzative	<p>Per la buona riuscita dell'incontro si richiede al Referente dell'orientamento della scuola di concordare con il Testimone i contenuti e condividere le aspettative degli studenti.</p> <p>Ad ogni incontro possono essere presenti al massimo 2 classi ed è richiesta la presenza di almeno un Docente.</p>
Materiali e strumenti	È a discrezione del Testimone utilizzare lucidi e schede esplicative sulla sua azienda o sulla sua esperienza professionale.

Conferenze tematiche sui fabbisogni professionali del territorio

Descrizione	Gli incontri intendono avvicinare gli studenti all'esperienza di figure professionali di riferimento necessarie al territorio veronese, fornendo stimoli e informazioni su carriere professionali con i possibili percorsi professionali e formativi
Sede	Da definire
Durata	Due ore in orario extra scolastico
Periodo	Aprile / maggio 2012
In aula	Testimone: imprenditore/trice; responsabile di settore, direttore di area aziendale, referente Agenzia per il lavoro
Obiettivi	Conoscere professionisti e loro percorsi formativi professionali e comprendere le figure professionali di una determinata area, conoscere l'andamento economico del settore
Note organizzative	Accesso libero (solo per alcuni incontri è prevista una prenotazione telefonica/via mail)

Elenco professionisti e testimoni d'impresa

N.	Testimone	Posizione Professionale	Ditta	settore merceologico	Rif.
1	Albrigi Matteo	Imprenditore	Alteco srl	metalmecanico	IM
2	Allegri Andrea	Imprenditore	G. Allegri	costruzioni edili	IM
3	Ambrosi Thomas	Imprenditore	Tormec Ambrosi srl	metalmecanico	IM
4	Antoniazzi Riccardo	Imprenditore	Studio Protecno	progettazione	IM
5	Arena Paolo	Presidente	Global service srl	immobiliare/assicurativo	PP-DG-CM
6	Arena Roberto	Amministratore	Global service srl	immobiliare/assicurativo	PP-DG-CM
7	Azzolini Paolo	Direttore qualità	Cartiere Fedrigoni	produzione comm. carta	QT-AS
8	Barana Luciano	Presidente	Barana Engineering srl	progettazione impianti	IM-PG
9	Bauli Michele	Direttore	Bauli spa	alimentari	EX
10	Beghini Pierluigi	Responsabile commerciale	Beghini costruzioni spa	carpenteria metallica	II-SI-AF
11	Bellè Damiano	Responsabile Amministrativo	Costruzioni Bellè srl	edilizia	AS-AF-IM
12	Bellini Gabriele	Responsabile personale	Aeroporto V. Catullo Spa	servizi	RU
13	Benedetti Rino	Consigliere	Collegio Geometri		Estimo
14	Bettali Giorgio	Consulente	Demand Solutions Italia	informatica gestionale	SI-IM-CM
15	Biondaro Lucio	Presidente	Gruppo Pleiadi	comunicazione scientifica	AF-PG-PP
16	Bocchi Luigi	Direttore assicurazione qualità	Fro srl	chimico/elettromeccanico	QT
17	Bocciati Stefano	Imprenditore	LBZ snc	metalmecanico	II
18	Bonafini Enrico	General Manager	Flower Group	sicurezza	IM-AS
19	Boschini Simone	Direttore marketing	Ancap	ceramiche	CM
20	Bottoli Francesco	Amministratore	Impresa Bosco spa	costruzioni civili e industriali	DG-FE-II
21	Botturi Debora	Director of Clinical Affairs	Surgica Robotica Spa	dispositivi medicali	PG-QT
22	Bovo Andrea	Imprenditore	S.S. Agr. Bovo	agricoltura-bovini	Agricoltura
23	Bovolin Silvia	Impiegata sviluppo impresa agricola	Agricoltori Verona srl	società di servizi	QT
24	Breviglieri Luciana	Amministratrice	Breviglieri spa	costruzioni macchine agricole	IM
25	Brusciano Antonella	Coordinatrice di filiale	Obiettivo Lavoro Spa	Servizi	RU
26	Cameli Sonia	Direttore operativo Formazione Finanziata	Humanform Srl	Formazione	RU
27	Cappelli Elena	Coordinatore di filiale e acquirente commerciale	E-Work SpA	Agenzia per il lavoro servizi terziario	RU
28	Carmagnani Oriano	Ex Consigliere	Collegio Geometri	costruzioni	Costruzioni
29	Castellani Mirella	Responsabile selezione e servizio direzione Op. Nord	Humangest SpA	Servizi	RU
30	Cataldi Amleto	Libero professionista	Studio Cataldi	gestione personale	AS-IM-RU
31	Cengia Alberto	Socio	Impresa Cengia srl	edilizia	DG
32	Ceolini Davide	Responsabile tecnico	Ceolini Enzo & C. snc	costruzioni	IM

N.	Testimone	Posizione Professionale	Ditta	settore merceologico	Rif.
33	Cicogna Giovanni	Agente capo	Reale Mutua	assicurativo	AF
34	Cisorio Elisabetta	Consulente qualità	Bauli Spa	prodotti lievitati da forno	AS-PP-QT
35	Colombo Giovanni	Responsabile PR	Veronafiore	servizi	RU
36	Covallero Roberto	Responsabile personale	Athesis	giornali e quotidiani	RU
37	Dalla Mora Luca Claudio	Responsabile tecnico	Impresa scavi Dalla Mora snc	costruzioni edili/stradali	II
38	Della Bella Gianluca	Responsabile amministrativo	Imm. Centro Nord spa	manufatti in cemento	PP
39	Della Bella Renato	Responsabile amministrativo	Imm. Centro Nord spa	manufatti in cemento	AF-PP-SI
40	Di Palma Goffredo	Direttore personale e organizzazione	Volkswagen group	automobilistico	CM-DG-PP
41	Fabiano Michele	Amministratore	Studio Fabiano srl	progettaz. servizi informatici	SI
42	Fattorini Andrea	Amministratore finanziario	Linpac Plastics srl	imballaggi cibo fresco	AF
43	Ferriani Federico	Area Manager	Adecco Italia SpA	Risorse Umane	RU
44	Ferrari Alessandro	Amministratore delegato	Mainardi Sistemi Verona s.r.l.	Arredo ufficio	CM-DG-II-PG-PP
45	Ferrari Elisa	Direttore ufficio	Tre Colli Spa	spazzole industriali	CM
46	Ferron Luca	Impiegato	Grafiche Farfaglia srl	grafico-stampa	CM-IM-PP
47	Fezzi Giulio	Presidente	Phoenix Capital Srl	servizi, finanza, commercio	AF-CM-DG-II-PP
48	Fianelli Luigi	Amministratore	Fianelli srl	impresa edile	AF-PP
49	Fiorini Paolo	Amministratore delegato	M&A Partners srl	servizi direzionali	IM-AF
50	Formigoni Paolo	Senior Manager	The European House - Ambrosetti	Consulenza di direzione per banche e Istituzioni finanziarie	AF-DG-FE-consulenza direzione
51	Frazzoli Samuele	Dirigente, resp. banche estere	Banco Popolare di Verona	Banca commerciale	AF-DG
52	Gaiga Alberto	Amministratore	Intesys srl	informatica gestionale	SI
53	Gatteri Stefano	Responsabile commerciale	Mollificio Adige spa	metalmecchanico	CM
54	Ghibellini Luca	Sales Manage	Officine Airaghi Srl	Ricambi per cartiere	CM-IM
55	Genito Silvio	Socio Fondatore	Zulli Tabarelli e Associati	Consulenza legale e tributaria	DG
56	Guerra Vandino	Imprenditore	Guerra	sarto su misura	IM
57	Iorio Alfonso	Direttore	BDO spa	revisione e organizzazione	AF
58	Lanteri Alessandro	Docente	Università degli Studi di Trento	sviluppo impresa, formazione	Formazione
59	La Rosa Cinzia	Imprenditrice	La Rosa Isolamenti Termici srl	isolamenti termici	IM
60	Lodi Giorgio	Presidente	Prisma spa	illuminazione	PP
61	Lunardi Araldo	Imprenditore	Abbigliamento Emme	abbigliamento	IM
62	Maggiotto Stefano	Responsabile commerciale	Lbi Stahl srl	minuterie metalliche calzature	CM-IM
63	Maimeri Lorenzo	Direttore tecnico	Prisma	illuminazione	QT-EX-CM
64	Manni Francesco	Amministratore delegato	Sipre spa	metalmecchanico	RU-CM
65	Mantovanelli Alberto	Titolare	Mantovanelli	tabacco - allevamento	CM-IM
66	Marchesini Michela	Responsabile della Formazione	In Job Formula Srl Gruppo In Job Spa	Agenzie per il Lavoro	RU
67	Massagrande Laura	Wedding & Event Planner	Made In Villa - EventsWedding&Tours	Organizzazione di eventi	TU-organizz. eventi
68	Mero Giuseppe	Co-Titolare	La Sartomania	servizi di sartoria	CM
69	Mignolli Angiolina	Imprenditrice	Micon	autotrasporto	IM
70	Miller Franco	Amministratore	Tecnosicurezza srl	serrature	IM
71	Monese Luigi	Titolare	Gabritour	turismo	TU
72	Nicodemo Silvia	Responsabile Formazione	Gruppo Veronesi	agroalimentare	RU
73	Nicolis Silvia	Direttore generale	Associazione Museo Nicolis	turismo	DG-II-TU-Marketing
74	Oliveri Luigi	Direttore	Azienda Promoz. Turismo	turismo	TU
75	Pasinato Simone	Direttore marketing	Termosan. Pasinato	impiantistica	II
76	Pasqualini Marta	Consigliere	Collegio dei Geometri		Catasto e Topogr
77	Passaia Giovanni	Responsabile commerc.	Santo Passaia spa	arredamento	CM
78	Pedron Marco	Responsabile formazione	Cad It spa	informatico-produz consulenza	SI

N.	Testimone	Posizione Professionale	Ditta	settore merceologico	Rif.
79	Pedrotti Silvia	Ufficio Stampa e Relazioni Esterne	EventsWedding&Tours	Organizzazione di eventi	TU-organizz. eventi
80	Pelosato Silvia	Responsabile gestione qualità	Fasteners Pelosato Srl	Stampaggio minuterie plastiche e metalliche	CM
81	Perbellini Enrico	Amministratore delegato	Hotel Verona srl	turismo e servizi	TU
82	Pezzini Simone	Coadiuvante professionale	Az. Agric. "Tonon"	agricoltura-giardinaggio	IM-Agricoltura
83	Prando Andrea	Segretario provinciale	Artigiani Riuniti	artigianato	IM
84	Quagini Paolo	Amministratore	Media Group srl	video produzione	DG-PP
85	Rambelli Guido	Amministratore	Az, Agricola Villa Clapet	agricolo	IM-QT
86	Riello Silvia	Pubbliche relazioni	Aermec spa	metalmeccanico	PP
87	Rigodanza Ottavio	Dirigente Resp. direzione operations	Banco Popolare di Verona	bancario	DG-SI-Organiz.-Acquisti
88	Righetti Stefano	Coadiuvante professionale	Az. vitivinicola "San Michele"	agricolo	Agricoltura
89	Ritrovato Angela	Responsabile divisione IT	Synergie Italia SpA	Agenzia per il lavoro - società di ricerca e selezione	CM-RU
90	Rizzi Walter	Amministratore	Itm Italia sas	metalmeccanico	IM-QT
91	Ronca Davide	Imprenditore	Az. Agricola	agricolo	IM-Agricoltura
92	Roncarà Angiolino	Titolare	Az.Agricola Roncarà	agricolo	CM-IM-QT
93	Rossi Loira	Candidate Manager	Adecco	Agenzie per il lavoro	RU
94	Ruggia Giovanni	Responsabile di produzione	Faively Italia	componentistica ferroviaria	QT
95	Ruggiero Pier Giorgio	Consigliere	L'Informatore Agrario Spa	editoria	IM-AF
96	Sacco Simona	Responsabile area orientamento	Umana SpA	Servizi per il lavoro	CM-AL-RU-TU
97	Sali Francesca	Responsabile commerciale	STI spa	logistica integrata	QT-PR
98	Soardo Luigi	Addetto ambiente e sicurezza	Coca Cola Bevande spa	alimentare	AS-QT
99	Sussi Filippo	Titolare	Le Colombare	agricolo	IM
100	Tognato Fausto	Imprenditore	Tognato	impiantista elettrico	IM
101	Tommasoli Luca	Titolare	Stm Products srl	elettronica	IM
102	Turco Giovanni	Direzione vendite	Veronesi Verona spa	zootecnia	CM
103	Valbonesi Franco	Ingegnere civile trasporti	ex FS	trasporti	QT
104	Valenzano Giangaetano	Addetto area commerciale	Cad It spa	informatica	CM
105	Valerio Danilo	Amministratore	Vandelli Spa	serramenti e vetri	EX-AF-CM
106	Zanetti Federico	Titolare	Zava Meccanica Srl	Montaggi e manutenzioni industriali	AS-AF-CM-DG-EX-II-QT-RU-Project Manager
107	Zenato Paolo	Coadiuvante professionale	Az.agricola "Zenato"	agricolo-produzione vino	IM-Agricoltura
108	Zoccatelli Alessio	Titolare	ISA Impianti s.r.l.	Costruzioni in acciaio	IM-Costruzioni
109	Zorzi Davide	Direzione Marketing	Panificio Zorzi Snc	alimentare	DG-PP

Testimoni di impresa

Gli Istituti possono richiedere l'intervento di uno o più Testimoni, segnalando l'area professionale e l'argomento prescelti in base all'indirizzo di studi o all'interesse espresso dagli studenti.

A richiesta è possibile organizzare incontri con Testimoni d'impresa e professionisti per altri settori o aree di competenza (contattare la segreteria di COSP Verona - 045 597108)

Aree di competenza

<p>AMBIENTE E SICUREZZA - RIF. AS L'inquinamento e l'ambiente La sicurezza e la salute sul luogo di lavoro Le attività industriali e la protezione dell'ambiente Il settore biologico</p>	<p>L'IMPRENDITORE - RIF. IM I requisiti e le opportunità per fare impresa La cultura del lavoro e la responsabilità L'affermazione nel mondo del lavoro</p>
<p>TURISMO - RIF. TU Il settore alberghiero Le agenzie turistiche I soggetti turistici (enti ed associazioni che promuovono il settore)</p>	<p>SISTEMI INFORMATIVI - RIF. SI L'evoluzione dei sistemi informativi aziendali I prodotti telematici innovativi Il commercio elettronico La new economy I siti web</p>
<p>QUALITÀ - RICERCA E SVILUPPO - RIF. QT La qualità totale Il sistema qualità: efficacia ed efficienza La ricerca e lo sviluppo del progetto</p>	<p>EXPORT - RIF. EX Come proporsi all'estero Il marketing aziendale per il commercio estero</p>
<p>PUBBLICITÀ E PROMOZIONE - RIF. PP Il cliente e la sua immagine L'importanza del "vestito" del prodotto La cultura del prodotto - il marketing</p>	<p>AMMINISTRAZIONE E FINANZA - RIF. AF La contabilità e i bilanci Il sistema dei pagamenti internazionali La gestione della tesoreria</p>
<p>RISORSE UMANE - RIF. RU La ricerca e la selezione del personale Le politiche di gestione del personale I servizi per le risorse umane</p>	<p>COMMERCIALE - RIF. CM L'area commerciale in azienda La pianificazione delle strategie di vendita Il lancio di nuovi prodotti Il marketing</p>

Elenco delle aree professionali

- Agro-alimentare
- Biologico-ambientale e scienze geologiche
- Biotecnologia
- Comunicazione, pubblicità, editoria
- Costruzioni
- Formazione e gestione delle risorse umane
- Letteratura e beni culturali
- Linguistica
- Matematico-fisica
- Medica
- Militare
- Multimediale e telecomunicazioni
- Ricerca sanitaria
- Ricerca scientifico-tecnologica
- Sanitaria e tecnica-riabilitativa
- Scienze e tecnologie chimiche e farmaceutiche
- Scienze giuridiche, amministrative, economiche e sociali
- Sportiva e scienze motorie
- Turistica
- Veterinaria

Relazione finale Master di Orientamento 2010-2011

Il mondo dell'impresa e del lavoro, dal canto suo, manifesta l'esigenza di stabilire relazioni con persone in grado di porsi nei confronti dell'esperienza lavorativa in modo flessibile, dinamico e motivato.

Il progetto Itinera del COSP Verona, ed in particolare la proposta dei Master di orientamento, ha negli ultimi decenni accolto questa esigenza contribuendo a mettere in contatto il mondo della scuola e il mondo del lavoro per permettere ad entrambi, ma in particolar modo agli studenti e alle studentesse, di conoscere direttamente l'aspetto valoriale del lavoro, per essere in grado di affrontare con flessibilità e creatività le varie situazioni e le possibilità per il proprio inserimento lavorativo, per permettere di sviluppare in modo autonomo un'abitudine alla riflessione e al giudizio critico.

I Master di orientamento nascono con l'obiettivo di favorire i processi di scelta e sostenere la preparazione di un momento di transizione fondamentale degli studenti: quello della conclusione del percorso di formazione della scuola secondaria superiore. In questo momento di crescita, infatti, i ragazzi necessitano in particolare di acquisire consapevolezza e comprendere il contesto socio economico in cui vivono per disegnare un proprio progetto formativo e professionale. Ciò che connota l'esperienza dei Master, in questo senso, è la priorità che viene data alla diffusione di una **corretta cultura del lavoro** attraverso la conoscenza (non immediatamente e/o non sempre ai fini di una scelta professionale) delle realtà organizzativa dei diversi contesti produttivi in termini di organizzazione, regole sociali, ruoli, ecc.

Per perseguire tale obiettivo si è scelto far socializzare i ragazzi con un determinato settore attraverso il confronto con le figure professionali che albergano quel contesto lavorativo e la conoscenza dei luoghi deputati al lavoro (uffici, sale riunioni, reparti produttivi).

1.1 L'organizzazione

I Master di orientamento, in concreto, sono percorsi gratuiti rivolti agli studenti e alle studentesse delle classi IV e V delle Scuole Secondarie di Secondo grado di Verona e provincia. Tali percorsi permettono agli studenti di:

- incontrare il mondo del lavoro
- conoscere da vicino realtà professionali di interesse
- rielaborare l'esperienza vissuta e integrarla nella propria identità.

durata: 5 pomeriggi per tre ore ciascuno dalle 14.30 alle 17.30 a cadenza settimanale. Alcuni Master, per esigenze logistiche, hanno avuto una durata complessiva di 12,5 ore.

sede: generalmente, presso un'azienda del settore (leader in quel comparto).

Alla conclusione del Master viene consegnato un attestato di partecipazione.

1.2 L' edizione 2010-2011

1684 adesioni raccolte

1594 iscritti accolti **90** "riserve" non accolte

20 edizioni

271,5 ore (15 ore * 17 master e 12,5 ore * 3 master)

15 aziende coinvolte

140 Relatori

17 Settori, per 20 Master, in 18 Luoghi diversi

Ogni master si svolge presso un luogo ben preciso collegato al rispettivo settore e questo è possibile perché singole aziende, associazioni, enti o soggetti altri ci accolgono nella loro struttura:

Banca & Finanza (realtà bancaria, finanziaria e assicurativa)
Banca Popolare di Verona - 2 edizioni

Information Technology (settore informatico)
Cad It S.p.A.

Agro Alimentare (settore agro alimentare e dolciario, biologico e trasformazione dei prodotti alimentari, vitivinicolo)
Index Spa / Bauli S.p.A.

Scienza e Salute (scienze mediche, astronomia, ricerca scientifica e innovazioni in campo medico-farmaceutico, la cultura scientifica)
Museo civico di Storia Naturale

Lavoro e Azienda (contesto socio economico e realtà lavorativa locale)
Gruppo Riello S.p.A.

Costruzioni (varie figure professionali del settore edile e possibilità formative)
Gruppo Manni HP S.p.A.

Arte e Design (settore del design industriale e fashion design, dell'arte)
Palazzo Forti - Verona

Logistica e Trasporti (settore dei trasporti e della logistica, figure professionali coinvolte, percorsi formativi, diversi ambiti di operatività)
Volkswagen Group Italia S.p.A.

Turismo (settore turistico riferito a risorse ambientali, cultura, arte e figure professionali a livello istituzionale ed imprenditoriale)
Foyer Teatro Nuovo di Verona

Arti e Mestieri (settore artigianato, le diverse figure professionali e le possibilità imprenditoriali)
Camera di Commercio di Verona

Difesa armata, ordine pubblico e difesa civile (conoscenza di alcuni organismi deputati alla difesa dello stato e al servizio civile e modalità di accesso)
Circolo Ufficiali del Presidio di Verona

Educazione e Formazione (ambito educativo e formativo, profili professionali, competenze richieste e percorsi di studio)
Ufficio Scolastico Provinciale di Verona

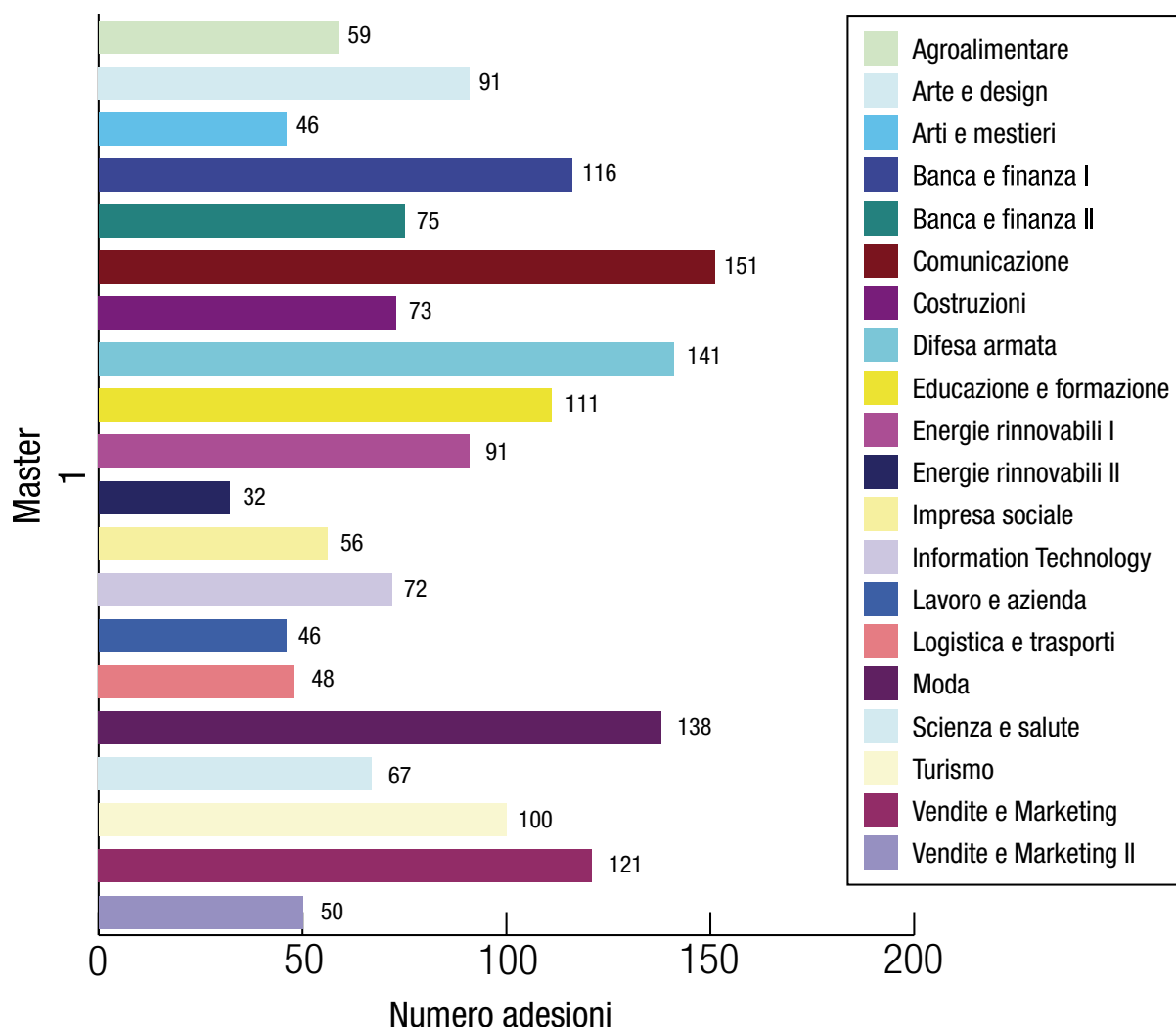
Vendite e Marketing (figure professionali e relative competenze, opportunità professionali e formative collegate a questo ramo aziendale)
Berner Spa - 2 edizioni

Comunicazione (figure professionali e relative competenze nell'ambito della comunicazione giornalistica, web, audiovisiva, aziendale, radiofonica, televisiva)
Facoltà di Lettere - Università di Verona

Energie rinnovabili (Figure professionali, competenze richieste e opportunità nell'ambito delle energie rinnovabili)
ForGreen – 2 edizioni

Impresa sociale (Organizzazioni che operano nel sociale, figure professionali, opportunità)
Mag Verona, Altromercato, Progetto Mondo MLAL

Moda (Figure professionali, opportunità formative e professionali nel mondo della moda)
Fashion Ground Academy



Dove possibile è stata organizzata una **visita aziendale** per permettere agli studenti e alle studentesse di conoscere, osservare e visitare anche realtà difficilmente accessibili come uffici, magazzini, fabbriche di produzione, ecc.

Ogni azienda o struttura ospitante ha collaborato con COSP Verona nella progettazione dell'incontro che ha poi organizzato autonomamente mettendo a disposizione persone, tempo, professionalità e spazi.

Si riporta di seguito una panoramica sulle visite aziendali effettuate:

- **Master Agro Alimentare**
Stabilimento Bauli Spa
Cantine di Soave
- **Master Arte Design**
Galleria d'Arte Palazzo Forti
- **Master Comunicazione**
Emittente Radiofonica dell'Università di Verona
- **Master Costruzioni**
Stabilimenti gruppo Manni
- **Master Difesa Armata, Ordine Pubblico e Difesa Civile**
Questura di Verona
- **Master Information Technology**
Uffici Cad It
- **Master Logistica e Trasporti**
Magazzino ricambi Volkswagen Group Italia
- **Master Lavoro e Azienda**
Stabilimento Riello Group
- **Master Turismo**
Fiera di Verona
- **Master Vendite e Marketing I e II**
Aule formazione, magazzino e uffici

1.3 Non solo aziende

Nell'organizzazione dei Master di Orientamento non sono state coinvolte solo realtà aziendali/ produttive, ma anche i soggetti istituzionali che presidiano il territorio:

- **Comune di Verona** – L' Assessorato alla Cultura ha contribuito alla realizzazione dei Master con la concessione di alcune sedi e con la partecipazione di alcune figure professionali di rilievo.

- **Provincia di Verona** – L' Assessorato al Turismo ha contribuito con numerosi interventi in diversi momenti del Master Turismo.

- Le Università:

L'Università di Verona - è intervenuta in molti Master con la presenza di operatori/trici dell'Area Orientamento allo studio e docenti, con la testimonianza di alcuni studenti e, in alcune occasioni, con la presenza di qualche docente della facoltà di riferimento.

Il Politecnico di Milano – La Facoltà di Architettura (sede staccata di Mantova) ha presentato la sua struttura e le possibilità formative nel Master Costruzioni.

La Fondazione Università di Mantova – è intervenuta nei Master Logistica e trasporti nel Master Energie rinnovabili con la Facoltà di Ingegneria.

L'Università di Padova – La Facoltà di Agraria (Agripolis) ha presentato la sua struttura e le possibilità formative nel Master Agroalimentare.

1.4 I relatori e le relatrici

La realizzazione dei Master è stata possibile anche grazie al prezioso contributo di relatori¹ che sono intervenuti a titolo gratuito nell'ambito del percorso di orientamento mettendo a disposizione il proprio tempo, la propria professionalità e la testimonianza del vissuto personale, in un'ottica di responsabilità sociale nei confronti delle future generazioni. Questo è uno dei maggiori punti di forza del progetto . Ogni singolo relatore/relatrice esercita in questi percorsi una funzione orientativa quale "professionalità non dedicata" cioè che non ha come finalità esclusiva l'orientamento ma che offre una competenza aggiuntiva per l'esercizio di un'attività/servizio specifico all'interno del proprio contesto organizzativo di riferimento.

1.5 Consulenti Cosp e Referenti per l'orientamento

I Referenti per l'orientamento di tutti gli Istituti secondari di secondo grado di Verona e Provincia, hanno avuto la possibilità di avvalersi di un Consulente di Cosp Verona per progettare un percorso ad hoc.

¹ In allegato sono riportati i programmi dei singoli master .

Ogni consulente contattato ha consegnato l'opuscolo di Itinera ma anche il pieghevole informativo di presentazione dei Master di Orientamento. Ciò ha consentito di raggiungere il modo capillare le scuole del territorio.

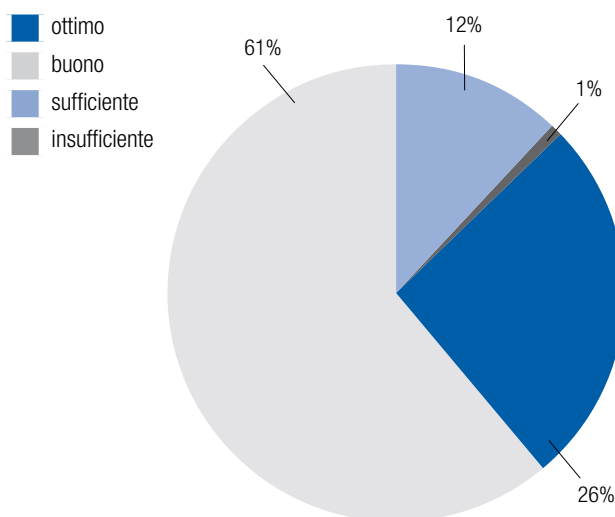
Il punto di vista degli studenti

Come per le edizioni precedenti, per valutare il gradimento dell'iniziativa "Master di orientamento" del Progetto Itinera 2010-2011, il Cosp Verona ha messo a punto un questionario di valutazione che è stato somministrato ai partecipanti durante l'ultimo incontro. Il questionario era composto di tre parti, volte a sondare il giudizio degli studenti su area dei contenuti, metodologica, dei relatori e infine una quarta parte di sintesi. A queste quattro aree strutturate con item a risposta chiusa, per facilitarne la compilazione, sono state aggiunte due domande aperte volte ad approfondire la qualità percepita e raccogliere eventuali suggerimenti o segnalazioni di elementi critici. Gli Item a risposta chiusa sono stati costruiti con una scala di tipo Likert a quattro gradi di giudizio per evitare l'effetto di convergenza verso il valore centrale.

Area dei contenuti

La valutazione del percorso interrogava, in primis, i ragazzi sulla scelta degli argomenti trattati durante il Master.

Grafico 1 - Scelta degli argomenti



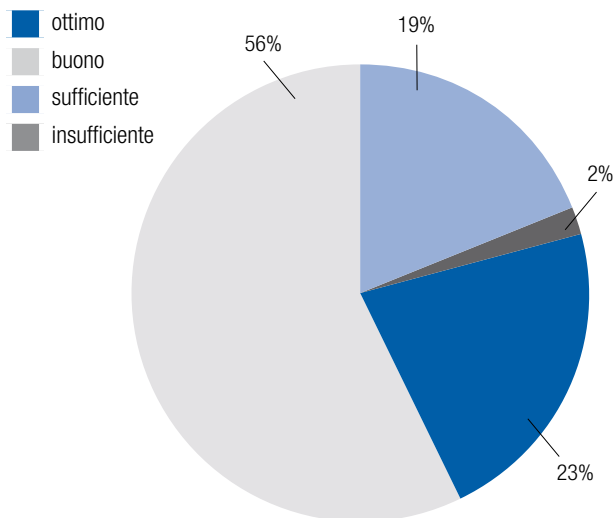
Come si può notare dal grafico 1, l'87% dei rispondenti valuta positivamente la scelta degli argomenti attestandosi su valori che vanno dall' "ottimo" al "buono". Solo l'12% dei partecipanti ha affermato che la scelta degli argomenti trattati è stata sufficiente, mentre l'1% ha valutato la scelta insufficiente.

Il positivo riscontro sulla scelta degli argomenti permette di supporre che le aspettative sull'attività che hanno gli studenti e le studentesse al momento dell'iscrizione siano state soddisfatte.

Collegato agli argomenti vi è anche la successione logica degli

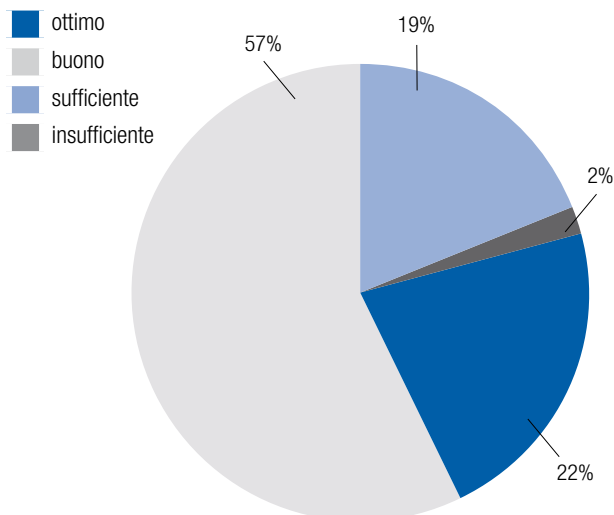
argomenti, che come si può vedere dal grafico 2 ha soddisfatto le attese degli studenti e delle studentesse: il 79% infatti ritiene ottima o buona la scelta degli argomenti, il 19% sufficiente mentre il restante 2% non secondo le proprie aspettative.

Grafico 2 - Successione logica degli argomenti



Come si può leggere dal grafico 3 anche l'utilizzo del tempo di lavoro è stato valutato positivamente con una percentuale di gradimento che si attesta sull'79%. Se si prende in esame il dato sulla risposta "ottimo" si può notare che è, tuttavia, in lieve calo rispetto alla valutazione della scelta degli argomenti. Questo probabilmente perché in alcuni percorsi relativi a settori molto ampi, non è possibile in così poco tempo presentare tutte le figure professionali di riferimento. Ogni anno, quindi, nel momento della progettazione, si definiscono gli interventi coinvolgendo i profili più rappresentativi di un determinato settore avendo un'attenzione particolare anche alle richieste del mercato del lavoro.

Grafico 3 - Utilizzo del tempo di lavoro

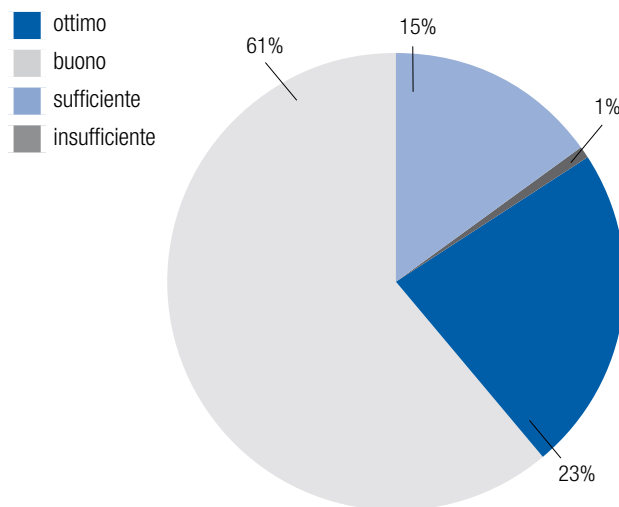


Area metodologica

Rispetto a quest'area gli studenti e le studentesse si sono espressi sulla metodologia formativa utilizzata dai differenti relatori intervenuti durante il master: professionisti ed orientatori.

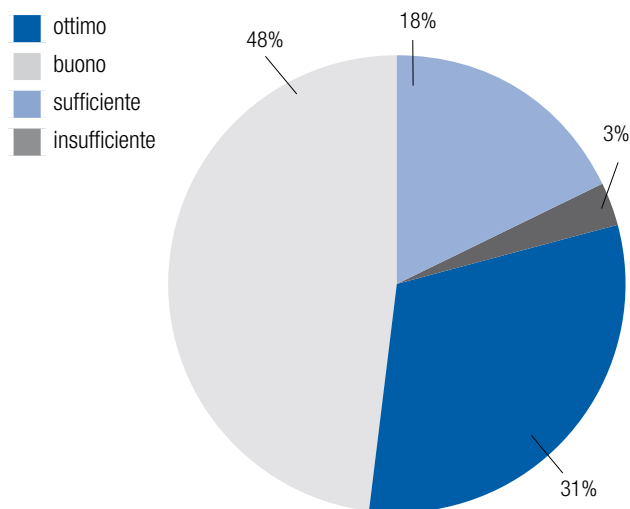
Rispetto all'argomento proposto, grafico 4, l'84% degli studenti e delle studentesse ritiene che la metodologia formativa utilizzata sia stata efficace, il restante 15% sufficiente e l'1% non sufficiente.

Grafico 4 - Metodologia formativa utilizzata



Sempre nell'area metodologia è stato chiesto se i materiali forniti durante i cinque incontri siano stati utili e a supporto dell'attività orientativa (grafico 5). Anche qui vi è stato un alto gradimento rispetto agli strumenti utilizzati dai differenti relatori rispetto all'efficacia orientativa dell'iniziativa Master.

Grafico 5 - Materiali forniti

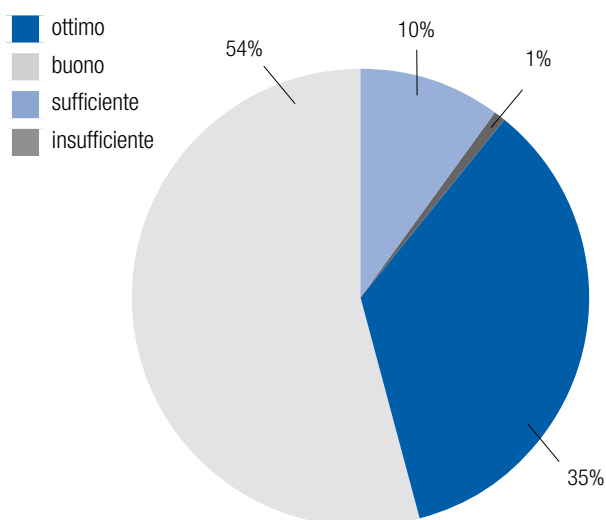


Area relatori

La terza area del questionario era volta ad ottenere da parte dei ragazzi un feedback rispetto ai relatori che hanno contribuito alla realizzazione dei Master.

La prima valutazione richiesta ai ragazzi è stata relativa alla chiarezza espositiva dei relatori.

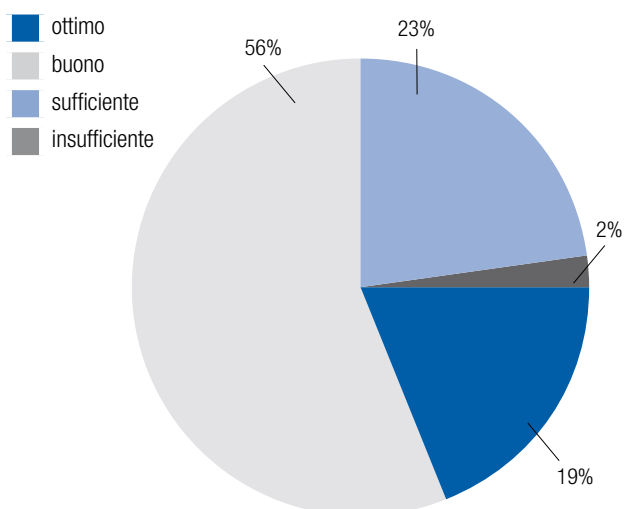
Grafico 6 - Chiarezza espositiva



Il dato è particolarmente positivo, infatti le risposte che si attendono sull' "ottimo" hanno raggiunto il 35%, e quelle attestate sul "buono" raggiungono il 54%. Ciò sta ad indicare che i relatori, nonostante provenissero da contesti altamente specializzati, sono riusciti a trovare un registro comunicativo particolarmente adeguato ai ragazzi, abbracciando in questo senso totalmente la *mission* che la proposta dei Master si prefigge.

Infatti anche per l'item riferito al coinvolgimento dei relatori, i partecipanti confermano quanto espresso nell'item precedente.

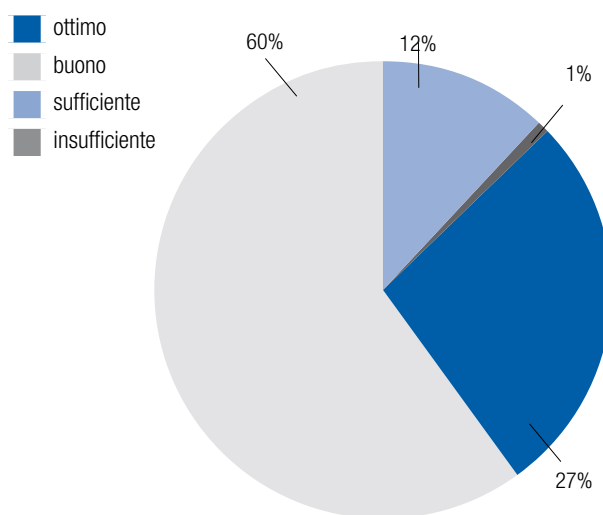
Grafico 7 - Coinvolgimento dei relatori



Area di sintesi

In ultima analisi è stato chiesto ai ragazzi un giudizio complessivo sulla proposta di orientamento, alla luce dei dati possiamo affermare che l'iniziativa mantiene nel suo complesso un giudizio più che positivo. L'87% degli intervistati ha, infatti, dato una risposta che si posiziona tra l'ottimo (27%) e il buono (60%).

Grafico 8 - Come valuti complessivamente l'iniziativa Master



A conclusione della presente relazione, considerando i dati complessivi del monitoraggio appena esposti, il Cosp esprimere una valutazione complessivamente positiva dell'iniziativa Master di Orientamento, relativamente a tutte le aree coinvolte: contenuti proposti, obiettivi conseguiti, organizzazione, progettazione, capacità di coinvolgimento dei relatori e accoglienza delle aziende ospitanti.

Quello dei Master è per gli studenti e le studentesse una reale occasione di venire a contatto con la realtà e le opportunità della realtà economica e produttiva del proprio territorio, oltre che essere testimonianza che il lavoro può ancora considerarsi come l'asse portante per la costruzione dell'identità individuale e per la progettualità professionale e personale di ognuno.

Master di orientamento 2011/2012

Per questo anno scolastico è intenzione di COSP Verona promuovere i seguenti Master di orientamento

- Banca e Finanza
- Scienze e salute
- Information Technology
- Agroalimentare
- Turismo
- Lavoro e azienda
- Logistica e Trasporti
- Arte e Design
- Costruzioni
- Forze Armate, Ordine Pubblico e Protezione Civile
- Educazione e Formazione
- Vendite & Marketing
- Arti e Mestieri
- Comunicazione e Giornalismo
- Moda
- Impresa Sociale
- Energie Rinnovabili
- Carriere Internazionali (NEW)

NOTE ORGANIZZATIVE

L'iscrizione viene effettuata un mese prima dell'inizio del Master compilando l'apposita scheda.
Le adesioni vengono raccolte in base all'ordine di ricezione.


A conclusione del Master verrà consegnato un attestato di partecipazione

MASTER DI ORIENTAMENTO 2011-2012

MASTER AGRO ALIMENTARE

Titolo	Master Agro Alimentare 
Descrizione	Il Master permette agli studenti di approfondire la conoscenza del settore agro-alimentare, del settore dolciario, di quello enologico e dei processi di qualità nella trasformazione dei prodotti alimentari. Vengono presentate le caratteristiche generali e strutturali del settore, le modalità di accesso e le figure professionali più significative. È rivolto agli studenti delle classi IV e V segnalati dalle scuole.
Sede	Auditorium Index Spa - Via Bellini 29 - Castel d'Azzano - Verona
Durata	Cinque pomeriggi di 3 ore ciascuno
Periodo	Febbraio - marzo 2012
Hanno collaborato nell'edizione precedente	Bauli SpA Index SpA Brio SpA Cantina Sociale di Soave Università degli Studi di Verona Steinhauser Group
Obiettivi	Fornire un panorama realistico del settore Agro-Alimentare, molto importante nel territorio veronese.
Contenuti	Vengono presentati i seguenti argomenti: <ul style="list-style-type: none"> • l'industria dolciario alimentare ed enologica • produzione, lavorazione e conservazione di prodotti • la qualità e la produzione biologica • le figure professionali e le relative competenze richieste • i percorsi universitari


MASTER ARTE E DESIGN

Titolo	Master Arte e Design in collaborazione con 
Descrizione	Il Master illustra agli studenti il mondo del design industriale e dell'arte, nonché le opportunità professionali collegate a questi ambiti.
Sede	Palazzo Forti - Verona
Durata	Cinque pomeriggi di 3 ore ciascuno
Periodo	Aprile - maggio 2012
Hanno collaborato nell'edizione precedente	Consorzio della Moda - Distretto produttivo Verona Moda Galleria Palazzo Forti - Verona Accademia Cignaroli Istituto Design Palladio Fashion Ground Academy Prisma Illuminazione ISFAV Politecnico di Milano - Polo Regionale di Mantova
Obiettivi	Orientare gli studenti con interessi e/o abilità artistiche verso la scoperta del mondo dell'arte, le possibilità occupazionali e i percorsi formativi del settore.
Contenuti	Vengono presentati i seguenti argomenti: <ul style="list-style-type: none"> • design industriale • fashion design • artigianato artistico • museo, luogo dell'arte

MASTER ARTI E MESTIERI



Titolo	Master Arti e Mestieri    
Descrizione	Il Master illustra il settore dell'artigianato nel suo complesso, le possibilità imprenditoriali e le competenze richieste. È rivolto agli studenti delle classi IV e V segnalati dalle scuole.
Sede	CCIAA - Camera di Commercio di Verona, corso Porta Nuova 96 - Verona
Durata	Cinque pomeriggi di 3 ore ciascuno
Periodo	Marzo - aprile 2012
Hanno collaborato nell'edizione precedente	UPA Confartigianato Scuola Orafa di Vicenza Bartenders Academy I Benetti - Parrucchieri Studio Daniela Campagnola - Restauro opere d'arte Verona Innovazione
Obiettivi	Riconoscere il significato e il valore della figura dell'artigiano, le possibilità occupazionali e imprenditoriali nei diversi settori applicativi nonché i percorsi formativi previsti.
Contenuti	Vengono presentati i seguenti argomenti: <ul style="list-style-type: none"> • storia dell'artigianato • settore auto • settore orafa • cura della persona (parrucchiere/estetista) • autoimprenditoria • forme contrattuali: l'apprendistato

MASTER BANCA E FINANZA

Titolo	Master Banca e Finanza 
Descrizione	Il Master propone agli studenti la possibilità di approfondire alcune tematiche relative alle aziende di credito. I temi fondamentali sono le figure professionali e la gestione delle risorse umane in azienda. Il Master è rivolto agli studenti delle classi IV e V segnalati dalle scuole.
Sede	Banca Popolare di Verona Via S. Cosimo 10, angolo p.zza Nogara - Verona
Durata	Cinque pomeriggi di 3 ore ciascuno
Periodo	Novembre 2011
Hanno collaborato nell'edizione precedente	Banca Popolare di Verona Università degli Studi di Verona Banca Etica
Obiettivi	Facilitare la scelta dopo il diploma e avvicinare gli studenti al mondo del lavoro, degli Istituti bancari e assicurativi.
Contenuti	Vengono presentati i seguenti argomenti: <ul style="list-style-type: none"> • risorse ed organizzazione all'interno di una banca • domanda ed offerta di lavoro nel settore creditizio • tipologie di contratti di lavoro • consulenza finanziaria e assicurativa • panoramica sull'andamento del settore a livello europeo • percorsi post-diploma e universitari

CARRIERE INTERNAZIONALI




Titolo	Master Carriere Internazionali  
Descrizione	<p>Il Master Junior in Carriere Internazionali offre allo studente l'opportunità di avvicinarsi alle diverse realtà operanti nell'ambito internazionale. Verrà presentata la prestigiosa carriera diplomatica e quella del funzionario internazionale percorrendo il variegato scenario dell'offerta di lavoro ad essi relativa. Infine, lo studente potrà acquisire dimestichezza con gli strumenti ed i linguaggi tipici degli ambienti del volontariato internazionale e delle ONG. Verranno forniti strumenti e consigli per ricercare stage e tirocini nell'aree di contingenza. Il Master è rivolto agli studenti delle classi IV e V segnalati dalle scuole.</p>
Sede	Italian Diplomatic Academy, via XX Settembre 19 - Verona
Durata	Cinque pomeriggi di 3 ore ciascuno
Periodo	Novembre - dicembre 2011
Obiettivi	<p>Obiettivo del Master è quello di costruire consapevolezza. Lo studente potrà comprendere la realtà globalizzata che lo circonda e dotarsi di quegli strumenti nozionistici e pratici per affrontare da protagonista il suo ingresso nel mondo universitario e poi nel mercato del lavoro.</p>
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> • Le lingue come strumento fondamentale per la comunicazione all'estero • Il mondo delle ONG • La struttura delle Istituzioni Internazionali e Comunitarie • La carriera diplomatica e di servizio civile internazionale • L'esperienza del NMUN di New York • Realtà, offerte e prospettive universitarie


MASTER COMUNICAZIONE E GIORNALISMO

Titolo	Master Comunicazione e Giornalismo  Università degli Studi di Verona Facoltà di Lettere e Filosofia Scienze della Comunicazione   
Descrizione	<p>Il master offre una panoramica sul funzionamento di un'impresa editoriale completa, che edita libri, pubblica giornali di carta e on-line, è sul mercato dei free press, diffonde telegiornali e programmi radiofonici. Il corso consente ai partecipanti di IV e V superiore di comprendere come un fatto diventi notizia, come questo percorso si specifichi diversamente declinandosi nei diversi media; permette inoltre di conoscere le tante professionalità che concorrono a informare, si rapportano o costituiscono una voce dell'opinione pubblica.</p>
Sede	Università degli Studi di Verona, Facoltà di Lettere e Filosofia, via San Francesco 22 37129 - Verona
Durata	Cinque pomeriggi di 3 ore ciascuno
Periodo	marzo - aprile 2012
Hanno Collaborato Nell'edizione Precedente	Università degli Studi di Verona - Facoltà di lettere e filosofia Gruppo Athesis - TeleArena, Radio Verona, L'Arena K Studio Fnac Berner SpA
Obiettivi	<p>Far conoscere il dietro le quinte dei media e, in particolare, di mezzi di informazione di massa con un forte legame territoriale. Come e da dove nasce quanto leggiamo, ascoltiamo, vediamo? Chi lo produce, quale formazione ha seguito, quali criteri lo guidano? Obiettivi specifici sono: l'acquisizione di maggiore consapevolezza e capacità di lettura critica. Avere lettori, telespettatori, cittadini esigenti è un reciproco vantaggio per domanda e offerta.</p>
Contenuti	<p>Vengono presentati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • giornali di carta e di bit, la coesistenza possibile • incontro con caporedattore e/o redattore web • visita centro grafiche • free press, il prodotto di un'agenzia di stampa • chi sceglie quali libri troveremo in libreria? Come si prevede un successo editoriale? • il giornalismo tv: come nasce una notizia, la sfida delle tv locali nell'era del digitale • la radio: media contemporaneo per leggerezza: incontro con giornalisti/dj/conduuttori radiofonici

MASTER COSTRUZIONI

Titolo	Master Costruzioni 
Descrizione	Il Master illustrerà il settore delle costruzioni, le possibilità occupazionali e le competenze richieste ai soggetti che vi lavorano. È rivolto agli studenti delle classi quarte e quinte segnalati dalle scuole.
Sede	Gruppo Manni HP SpA in via A. Righi, 7 - Zai Verona
Durata	Cinque pomeriggi di 3 ore ciascuno
Periodo	Aprile - Maggio 2012
Hanno collaborato nell'edizione precedente	Gruppo Manni HP SpA Comune di Verona Ordine degli Architetti di Verona e provincia Collegio Costruttori di Verona Ordine degli Ingegneri di Verona e provincia Ordine degli Ingegneri di Verona e provincia Politecnico di Milano - Polo Regionale di Mantova
Obiettivi	Far conoscere la gamma di possibilità occupazionali del settore edile.
Contenuti	Verranno presentati i seguenti argomenti: <ul style="list-style-type: none"> • organizzazione, profili professionali e opportunità lavorative all'interno di un'azienda del settore acciaio • progettazione e realizzazione di costruzioni civili ed industriali, con relative figure professionali (architetti, ingegneri, geometri, ecc.) • urbanistica ed opere pubbliche • la sicurezza sui cantieri • percorsi formativi post-diploma nel settore delle costruzioni


MASTER EDUCAZIONE E FORMAZIONE

Titolo	Master Educazione e Formazione 
Descrizione	Il Master illustra il settore della formazione e dell'educazione attraverso la presentazione di alcune figure professionali, nonché i diversi percorsi di carriera. È rivolto agli studenti delle classi IV e V segnalati dalle scuole.
Sede	Ufficio XII - Ufficio Scolastico Territoriale di Verona Viale Caduti del Lavoro, 3 - Verona
Durata	Cinque pomeriggi di 3 ore ciascuno
Periodo	Aprile - Maggio 2012
Hanno collaborato nell'edizione precedente	UST Verona Cooperativa Azalea Università degli Studi di Verona - Facoltà di Scienze della Formazione Dea Coaching & Consulting Berner SpA
Obiettivi	Conoscere le diverse figure professionali che gravitano nell'ambito educativo e formativo, le loro esperienze, le competenze richieste e percorsi di studio.
Contenuti	Vengono presentati i seguenti argomenti: <ul style="list-style-type: none"> • ruolo del formatore dentro e fuori l'Azienda • infanzia e figure professionali preposte • orientamento • percorsi universitari • psicologo • insegnamento nella scuola • formazione professionale

MASTER ENERGIE RINNOVABILI

Titolo	Master Energie Rinnovabili  in collaborazione con:  Comune di Verona Assessorato all'Ambiente
Descrizione	Il Master ti illustrerà, in particolare, le tematiche relative agli impianti per la produzione di energia elettrica con tecnologia fotovoltaica. Conoscerai le figure professionali che operano nel settore. Si darà, inoltre, spazio ai temi legati al risparmio energetico.
Sede	API Verona, via Albere 21, Centro Palladio - Verona
Durata	5 pomeriggi di 3 ore ciascuno
Periodo	Febbraio - Marzo 2012
Hanno collaborato nell'edizione precedente	Forgreen Group SpA Apindustria Verona Apindustria Legnago Fondazione Università di Mantova
Obiettivi	Far conoscere i diversi aspetti e le competenze richieste nell'ambito delle energie rinnovabili e del risparmio energetico
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione e realizzazione impianti fotovoltaici • Marketing e approccio consulenziale alla vendita • Figure professionali del settore


FORZE ARMATE, ORDINE PUBBLICO E PROTEZIONE CIVILE

Titolo	Forze Armate, Ordine Pubblico e Protezione Civile 
Descrizione	Il Master illustra il settore in merito agli organismi deputati alla difesa della Patria e al servizio civile. Vengono fornite informazioni dettagliate al fine di conoscere e accedere ai diversi organismi. È rivolto agli studenti delle classi IV e V segnalati dalle scuole.
Sede	Circolo Ufficiali dell'Esercito di Verona, Corso Castelvecchio, 4 - Verona
Durata	Cinque pomeriggi di 3 ore ciascuno
Periodo	Novembre - Dicembre 2011
Hanno collaborato nell'edizione precedente	Circolo Ufficiali dell'Esercito di Verona Esercito Italiano Guardia di Finanza Guardia Forestale Polizia di Stato - Questura di Verona Carabinieri di Verona Polizia Municipale Aeronautica Militare Servizio Civile Nazionale - Caritas Diocesana di Verona
Obiettivi	Orientare gli studenti ad una scelta consapevole rispetto alle diverse figure professionali che si occupano di difesa o del servizio civile.
Contenuti	Vengono presentati: <ul style="list-style-type: none"> • Esercito Italiano • Polizia di Stato - Questura di Verona • Carabinieri • Polizia Municipale di Verona • Servizio Civile • Aeronautica Militare • Guardia di Finanza • Guardia Forestale • Centro Servizi per il Volontariato di Verona


MASTER IMPRESA SOCIALE

Titolo	Master Impresa sociale   
Descrizione	Il Master illustrerà agli studenti e alle studentesse il mondo dell'Economia Sociale, luogo che non ha al centro il profitto finanziario di pochi soggetti ma il benessere sociale ed economico della collettività. Ti mostrerà diverse esperienze di Impresa Sociale e figure professionali legate all'ambito della cura, dell'ambiente, del commercio equo e solidale, dell'arte ecc
Sede	Altromercato, Via Francia, 1/C - Verona
Durata	5 pomeriggi di 3 ore ciascuno
Periodo	Febbraio 2012
Collaborano	Mag Verona Altromercato Progetto Mondo MLAL
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> • Far conoscere l'Economia Sociale, economia che non ha al centro il profitto finanziario di pochi soggetti ma il benessere sociale ed economico di tutti • Mostrare diverse esperienze di Impresa Sociale legate all'ambito della cura, dell'ambiente, del commercio equo e solidale, dell'arte ecc.
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> • L'Economia Sociale o Terzo Settore: oltre l'Economia Privata ed oltre l'Economia Pubblica con riferimenti al contesto Veronese • Principali caratteristiche giuridiche delle Imprese Sociali dell'oggi (Coop. Mutualistiche, Associazioni, Onlus, Fondazioni) • Criteri sociali, relazionali e professionali delle Imprese Sociali

MASTER INFORMATION TECHNOLOGY

Titolo	Master Information Technology 
Descrizione	<p>L'iniziativa intende fornire elementi di conoscenza delle nuove tendenze del lavoro nel settore informatico, con particolare attenzione alle diverse professioni ad esso collegate ed alle possibilità d'impiego.</p> <p>Vengono approfonditi i temi legati alle tecnologie digitali, ad Internet, alle nuove modalità di comunicazione e di formazione a distanza, la sicurezza informatica.</p> <p>È rivolto agli studenti delle classi IV e V segnalati dalle scuole.</p>
Sede	CAD IT SpA - via Torricelli 37 - ZAI Verona
Durata	Cinque pomeriggi di 3 ore ciascuno
Periodo	Novembre - Dicembre 2011
Hanno collaborato nell'edizione precedente	Cad It SpA EduLife SpA Verona Innovazione Università degli Studi di Verona
Obiettivi	Facilitare la scelta dopo il diploma e avvicinare gli studenti al mondo del lavoro, ai profili professionali e alle competenze richieste dal settore dell'informatica.
Contenuti	<p>Vengono presentati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sviluppo delle nuove tecnologie informatiche e organizzazione aziendale • formazione a distanza • mercato delle professioni nel settore dell'Information Technology e della Comunicazione • ruolo dei mass media e loro evoluzione futura nelle IT&C • percorsi universitari per accedere al settore • la sicurezza informatica

MASTER LAVORO E AZIENDA

Titolo	Master Lavoro e Azienda 
Descrizione	Il Master presenta le tematiche legate alle scelte formative e professionali dopo il diploma, fornendo agli studenti elementi di comprensione e conoscenza del contesto socio-economico e della realtà lavorativa locale. L'ubicazione dell'iniziativa a Legnago agevola gli studenti residenti nei Comuni del basso veronese. La collaborazione con le Aziende locali e i Professionisti che operano sul territorio facilitano il contatto tra gli studenti e il mondo del lavoro. È rivolto agli studenti delle classi IV e V segnalati dalle scuole.
Sede	Soc. Riello SpA - Via Pilade Riello, 5 - San Pietro di Legnago - Verona
Durata	Cinque pomeriggi di 3 ore ciascuno
Periodo	Novembre - Dicembre 2011
Hanno collaborato nell'edizione precedente	Riello SpA Università degli Studi di Verona Prisma Illuminazione Nidil CGIL Verona Coca Cola HBC Italia Berner SpA
Obiettivi	Facilitare la scelta dopo il diploma e avvicinare gli studenti al mondo del lavoro e dell'impresa.
Contenuti	Vengono presentati i seguenti argomenti: <ul style="list-style-type: none"> • mercato del lavoro locale • risorse umane ed organizzazione aziendale • domanda ed offerta di lavoro • percorsi formativi (università e altri corsi post-diploma) • accesso alle libere professioni • tipologie di contratti di lavoro Sono previste visite alle Aziende locali e incontri presso la sede API di Legnago con Testimoni di impresa.

MASTER LOGISTICA E TRASPORTI

Titolo	Master Logistica e Trasporti VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A.
Descrizione	Il Master illustra il settore dei trasporti e della logistica, gli aspetti legati a movimentazione, stoccaggio, trasporto, imballo, ricezione, spedizione, assistenza post-vendita. È rivolto agli studenti delle classi IV e V segnalati dalle scuole.
Sede	Volkswagen Group Italia S.p.A., Viale G.R. Gumpert, 1 - Verona (su richiesta servizio BUS gratuito dalla stazione FS Porta Nuova all'Azienda e ritorno)
Durata	Cinque pomeriggi di 3 ore ciascuno
Periodo	Febbraio - Marzo 2012
Hanno collaborato nell'edizione precedente	Volkswagen Group Italia SpA CNA Confederazione Nazionale Artigiani Consorzio ZAI - Quadrante Europa Università degli Studi di Padova - Facoltà di Ingegneria Gestionale Fondazione Università di Mantova
Obiettivi	Chiarire le caratteristiche di questo settore, strategico ed in continua evoluzione. Fornire un panorama delle possibilità occupazionali e delle caratteristiche dei soggetti che vi operano.
Contenuti	Vengono presentati i seguenti argomenti: <ul style="list-style-type: none"> • settore dei trasporti • marketing e customer satisfaction • principali attori del settore • figure professionali richieste e le competenze • percorsi universitari


MASTER MODA

Titolo	Master Moda   
Descrizione	Il master propone agli studenti delle quinte classi un percorso conoscitivo/esplorativo degli ambiti professionali della moda, indagando – grazie al prezioso contributo di testimoni privilegiati – le specificità lavorative e disciplinari correlati alle singole figure professionali.
Sede	Fashion Ground Academy, via Torricelli, 37 - Verona
Durata	5 pomeriggi di 3 ore ciascuno
Periodo	Febbraio - marzo 2012
Hanno collaborato nell'edizione precedente	Fashion Ground Academy
Obiettivi	Restituire un'immagine completa ed esaustiva delle professioni della moda e del sistema produttivo in cui sono inserite, cercando di abbattere gli abituali stereotipi culturali che gravitano sul mondo della moda.
Contenuti	Vengono presentati i seguenti argomenti: <ul style="list-style-type: none"> • la struttura del sistema moda • gli scenari evolutivi del comparto produttivo della moda - Testimonianza di un Product manager • il set delle competenze professionali, manageriali e tecnologiche necessarie per affrontare le complessità specifiche del settore moda • i percorsi di carriera nella moda. Testimonianza di un Textile Designer • il mercato del lavoro della moda, i trend occupazionali e il borsino delle professioni. Testimonianza di un rappresentante del Consorzio della moda.


MASTER SCIENZA E SALUTE

Titolo	Master Scienza e Salute
Descrizione	Il Master introduce gli studenti ai temi della ricerca scientifica e alle diverse professioni in ambito scientifico dedicate alle principali materie scientifiche (chimica, fisica, matematica, scienze naturali, scienze mediche, biologia, ecc.). Vengono approfondite le caratteristiche generali e strutturali del settore e le figure professionali più significative. È rivolto agli studenti delle classi IV e V segnalati dalle scuole.
Sede	Sala Marani - via Camillo de Lellis adiacente all'Ospedale Civile Maggiore di Borgo Trento
Durata	Cinque pomeriggi di 3 ore ciascuno
Periodo	Marzo - Aprile 2012
Hanno collaborato nell'edizione precedente	Museo Civico di Storia Naturale Professionisti
Obiettivi	Orientare le scelte professionali dopo il diploma e avvicinare gli studenti al mondo del lavoro, informare sui profili professionali e sulle competenze richieste dal settore Scienze e Salute.
Contenuti	Vengono presentati i seguenti argomenti: <ul style="list-style-type: none"> • ricerca farmaceutica e la cura delle malattie • domanda ed offerta di lavoro nel settore scientifico-farmaceutico • la cultura scientifica • tipologie di contratti di lavoro

MASTER TURISMO

Titolo	Master Turismo 
Descrizione	Il Master illustra il settore del turismo, con riferimento alle risorse ambientali, all'enogastronomia, alla cultura e all'arte. È rivolto agli studenti delle classi IV e V segnalati dalle scuole.
Sede	Da definire
Durata	Cinque pomeriggi di 3 ore ciascuno
Periodo	Gennaio - Febbraio 2012
Hanno collaborato nell'edizione precedente	Assessorato al Turismo Rete IAT - Provincia di Verona Università degli Studi di Verona VeronaFiere COGEST M.&C. S.r.l. Associazione Guide Turistiche Ente Bilaterale Turismo Gardesano Ufficio Professioni Turistiche - Provincia di Verona Darma Viaggi
Obiettivi	Fornire un panorama delle possibilità occupazionali e dei profili professionali che operano nel settore a livello istituzionale e imprenditoriale.
Contenuti	Vengono presentati i seguenti argomenti: <ul style="list-style-type: none"> • flussi turistici nella provincia di Verona • attori e soggetti che operano nel turismo (agenzie, alberghi, ristoranti, strutture ricettive, entertainment, parchi divertimento, ecc.); • profili professionali richiesti • canali di inserimento lavorativo per i giovani • esperienze europee di lavoro nel turismo

MASTER VENDITE E MARKETING


Titolo	Master Vendite e Marketing 
Descrizione	Il Master illustra agli studenti il mondo delle vendite, ambito trasversale a molte realtà produttive e commerciali. Vengono presentate le opportunità professionali e formative collegate a questo specifico ramo aziendale. È rivolto agli studenti delle classi IV e V segnalati dalle scuole.
Sede	Berner Spa - via dell'Elettronica, 15 - Verona Zai 2, Bassona (su richiesta servizio BUS gratuito dalla stazione FS Porta Nuova all'Azienda e ritorno)
Durata	Cinque pomeriggi di 3 ore ciascuno
Periodo	Novembre - Dicembre 2011
Hanno collaborato nell'edizione precedente	Berner SpA Università degli Studi di Verona
Obiettivi	Far conoscere ai partecipanti i diversi aspetti e le competenze richieste nell'ambito della vendita, nonché i percorsi formativi post-diploma e universitari.
Contenuti	Vengono presentati i seguenti argomenti: <ul style="list-style-type: none"> • attività di Marketing a supporto delle vendite • selezione: competenze e requisiti • formazione • acquisti e logistica • figure professionali nel settore vendite • percorsi universitari

FULL IMMERSION


La Full Immersion coinvolge gli studenti delle classi IV provenienti da diversi Istituti Secondari di Secondo grado di Verona e provincia. Offre agli studenti la possibilità d'incontrare Esperti del mercato

del lavoro, esponenti del settore creditizio ed imprenditoriale, rappresentanti dell'Università, al fine di fornire loro una panoramica aggiornata del mondo del lavoro.

FULL IMMERSION BANCA E FINANZA




Titolo	Full Immersion Banca e Finanza 
Descrizione	Il percorso offre agli studenti la possibilità d'incontrare Esperti del mercato del lavoro, esponenti del settore creditizio ed imprenditoriale, rappresentanti dell'Università, al fine di fornire loro una panoramica aggiornata del mondo del lavoro.
Sede	Banca Popolare di Verona - Via S. Cosimo 10, angolo p.zza Nogara - Verona
Durata	Una settimana (da lunedì a venerdì) tot. 29 ore
Periodo	Giugno 2012
Hanno collaborato nell'edizione precedente	Banca Popolare di Verona Confindustria Verona Università degli Studi di Verona - Ufficio Orientamento allo Studio
Obiettivi	Offrire strumenti e mezzi per la costruzione di un proprio progetto personale. Fornire informazioni e testimonianze sul mondo del lavoro. Mostrare la realtà lavorativa dell'impresa, anche attraverso una visita aziendale.
Contenuti	Vengono presentati i seguenti argomenti: <ul style="list-style-type: none"> • la realtà bancaria • le rappresentazioni professionali • le agenzie di somministrazione • l'accesso al lavoro • proposte formative all'estero • una testimonianza imprenditoriale • realtà e prospettive universitarie
Note organizzative	L'iscrizione viene effettuata attraverso una scheda che la scuola deve compilare ed inviare, insieme al calendario definitivo, un mese prima dell'inizio della Full Immersion. Le adesioni vengono raccolte in base all'ordine di ricezione.
Attestato di partecipazione	A conclusione della Full Immersion verrà consegnato un attestato di partecipazione

FULL IMMERSION ARTE E DESIGN

Titolo	Full Immersion Arte e Design 
Descrizione	La Full Immersion propone agli studenti delle classi quarte un percorso conoscitivo/esplorativo degli ambiti professionali del design indagando grazie al prezioso contributo di testimoni privilegiati – le specificità lavorative e disciplinari correlati alle singole figure professionali.
Sede	Istituto Design Palladio di Verona - Via Settembrini, 5 - Verona
Durata	Una settimana (da lunedì a venerdì) tot. 32 ore
Periodo	Giugno 2012
Hanno collaborato nell'edizione precedente	Istituto Design Palladio di Verona
Obiettivi	Conoscere le figure professionali che operano nell'ambito del design attraverso laboratori con insegnanti dell'Istituto Design Palladio, in particolare per le professioni di: web designer, visual designer, interior designer e illustratore per l'editoria.
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - introduzione corso di web multimedia design - introduzione corso visual design - introduzione corso di interior design - introduzione corso di illustrazione editoriale - introduzione ai corsi da parte di alunni ed ex alunni - comprese esperienze di lavoro - elaborazione di progetti che gli studenti dovranno sviluppare nel corso delle varie giornate - proiezione e presentazione lavori fatti

Note organizzative	L'iscrizione viene effettuata attraverso una scheda che la scuola deve compilare ed inviare, insieme al calendario definitivo, un mese prima dell'inizio della Full Immersion. Le adesioni vengono raccolte in base all'ordine di ricezione.
Attestato di partecipazione	A conclusione della Full Immersion verrà consegnato un attestato di partecipazione

FULL IMMERSION MODA

Titolo	Full Immersion Moda   
Descrizione	La Full Immersion propone agli studenti delle classi quarte un percorso conoscitivo/esplorativo degli ambiti professionali della moda, indagando – grazie al prezioso contributo di testimoni privilegiati – le specificità lavorative e disciplinari correlati alle singole figure professionali. Le professioni che saranno sperimentate sono: il textile designer, il fashion designer, il fashion editor, il fashion show designer.
Sede	Fashion Ground Academy, - via Torricelli, 37 - Verona
Durata	2 settimane, da lunedì a venerdì, totale 40 ore
Periodo	Giugno 2012
Obiettivi	Restituire un'immagine completa ed esaustiva delle professioni della moda e del sistema produttivo in cui sono inserite, cercando di abbattere gli abituali stereotipi culturali che gravitano sul mondo della moda.
Contenuti	Vengono presentati i seguenti argomenti <ul style="list-style-type: none"> • la struttura del sistema moda • gli scenari evolutivi del comparto produttivo della moda - Testimonianza di un Product manager • il set delle competenze professionali, manageriali e tecnologiche necessarie per affrontare le complessità specifiche del settore moda • i percorsi di carriera nella moda. Testimonianza di un Textile Designer • il mercato del lavoro della moda, i trend occupazionali e il borsino delle professioni. Testimonianza di un rappresentante del Consorzio della moda.
Note organizzative	L'iscrizione viene effettuata attraverso una scheda che la scuola deve compilare ed inviare, insieme al calendario definitivo, un mese prima dell'inizio della Full Immersion. Le adesioni vengono raccolte in base all'ordine di ricezione.
Attestato di partecipazione	A conclusione della Full Immersion verrà consegnato un attestato di partecipazione

Incontri serali con i genitori

Descrizione	Gli incontri sono rivolti ai genitori degli studenti delle classi III, IV e V. Primo incontro GENITORI DI FIGLI CHE CRESCONO L'intervento, centrato sulla relazione genitori-figli e sull'importanza del dialogo e dell'ascolto, rappresenta un'occasione di riflessione sul ruolo della famiglia nelle scelte professionali e formative delle nuove generazioni. Secondo incontro VERSO UN FUTURO IN CAMBIAMENTO Vengono presi in esame i problemi connessi alle profonde trasformazioni del mercato del lavoro e all'emergere di nuove professioni. Vengono infine illustrate la nuova riforma universitaria e le strategie per la scelta del corso di laurea.
Sede	Presso la singola Scuola aderente
Durata	Due incontri di due ore ciascuno
Periodo	A scelta dell'Istituto
Conduttori	Consulenti di orientamento COSP ed Esperti del mercato del lavoro
Obiettivi	Evidenziare la funzione orientativa dei genitori, fornendo loro strumenti e stimoli di riflessione. Rendere i genitori consapevoli degli strumenti utili ai loro figli per entrare nel mondo del lavoro. Fornire informazioni sulla riforma scolastica e sui cambiamenti che coinvolgono il mondo del lavoro e dell'università.
Note Organizzative	Si richiede alla Scuola la predisposizione di una lavagna luminosa, unitamente ad un pc e video proiettore.
Materiali E Strumenti	Schede informative

Schede di adesione

ITINERA 2011/2012

SCHEDA DI ADESIONE

La presente scheda dovrà essere compilata **da tutti** gli Istituti che intendono aderire ad almeno una delle iniziative proposte nelle pagine precedenti. Va allegata quale accompagnatoria alle Schede delle singole Attività.

ISTITUTO _____

Dirigente Scolastico _____

Referente per l'Orientamento _____

Codice fiscale dell'istituto _____

Tel. _____ fax _____

e-mail _____

Aderisce a
Progetto ITINERA 2011-2012

Classi III n. _____ Studenti III n. _____

Classi IV n. _____ Studenti IV n. _____

Classi V n. _____ Studenti V n. _____

Verona _____ Il Dirigente Scolastico _____

(Timbro e firma)

Per ricevere materiali e informazioni sulle iniziative contattare la segreteria del Cosp.

Inviare al COSP VERONA entro il 21 ottobre 2011
FAX. 045 8020320 - cosp@cosp.verona.it

TESTIMONI DI IMPRESA 2011/2012

SCHEDA DI ADESIONE

ISTITUTO _____

Referente per l'Orientamento _____

Area di competenza

AS - AMBIENTE E SICUREZZA

AF - AMMINISTRAZIONE/FINANZA

CM - COMMERCIALE

EX - EXPORT

IM - IMPRENDITORE

TU - TURISMO

PP - PUBBLICITÀ E PROMOZIONE

QT - QUALITÀ/RICERCA E SVILUPPO

RU - RISORSE UMANE

SI - SISTEMI INFORMATIVI

PG - PROGETTAZIONE

Primo incontro

Area di competenza SIGLA	Classi - sezioni	Tot. studenti
Argomento		
Ipotesi data o periodo		

Secondo incontro

Area di competenza SIGLA	Classi - sezioni	Tot. studenti
Argomento		
Ipotesi data o periodo		

Terzo incontro

Area di competenza SIGLA	Classi - sezioni	Tot. studenti
Argomento		
Ipotesi data o periodo		

Verona _____ Il Referente per l'Orientamento _____

(Timbro e firma)

Inviare al COSP VERONA entro il 21 ottobre 2011
FAX. 045 8020320 - cosp@cosp.verona.it

INCONTRI CON LE PROFESSIONI 2011/2012

SCHEDA DI ADESIONE

ISTITUTO _____

Referente per l'Orientamento _____

chiede i seguenti incontri con un professionista esperto sulle professioni:

Incontro n. 1 - professione _____

n. _____ classi n. _____ alunni

data prevista _____ dalle ore _____ alle _____ sede _____

Incontro n. 2 - professione _____

n. _____ classi n. _____ alunni

data prevista _____ dalle ore _____ alle _____ sede _____

Incontro n. 3 - professione _____

n. _____ classi n. _____ alunni

data prevista _____ dalle ore _____ alle _____ sede _____

Verona _____ Il Referente per l'Orientamento _____

(Timbro e firma)

Inviare al COSP VERONA entro il 21 ottobre 2011
FAX. 045 8020320 - cosp@cosp.verona.it

MASTER DI ORIENTAMENTO 2011/2012

SCHEDA DI ADESIONE

ISTITUTO _____

Referente per l'Orientamento _____

Data _____

STUDENTI ISCRITTI				
MASTER	COGNOME	NOME	CLASSE	SEZIONE

STUDENTI DI RISERVA				
MASTER	COGNOME	NOME	CLASSE	SEZIONE

Verona _____ Il Referente per l'Orientamento _____

(Timbro e firma)

Inviare al COSP VERONA
FAX. 045 8020320 - cosp@cosp.verona.it

FULL IMMERSION 2011/2012

SCHEDA DI ADESIONE

ISTITUTO _____

Referente per l'Orientamento _____

	COGNOME NOME	SEZIONE
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

RISERVE

	COGNOME NOME	SEZIONE
1		
2		
3		
4		
5		
6		

Verona _____ Il Referente per l'Orientamento _____

(Timbro e firma)

Pregasi compilare in stampatello leggibile.

Inviare al COSP VERONA entro il 18 maggio 2012

FAX. 045 8020320 - cosp@cosp.verona.it

Codice etico

Principi etici per l'attività di orientamento svolta dagli operatori e collaboratori del COSP Verona

Il Cosp Verona chiede che tutti gli operatori di orientamento che intervengono a qualsiasi titolo in azioni orientative aderiscano ad un codice etico condiviso che:

guidi il loro operato, fornisca loro criteri di autovalutazione o di valutazione da parte di loro pari, informi il pubblico dei criteri di comportamento e di pratica professionale.

Il documento fornisce una serie di norme di comportamento a cui gli operatori del Cosp Verona decidono di attenersi sottoscrivendolo.

Possono attenersi a questo documento anche tutti gli operatori di orientamento che non operano con il Cosp Verona.

Premessa

Alla base delle attività di orientamento erogate dal Cosp Verona vi è l'Approccio esperienziale ed Educativo dell'orientamento, L'attività di orientamento si differenzia in modo sostanziale dalle attività di promozione, presentazione di percorsi scolastici e formativi, illustrazione di ricerca di personale o servizi di incrocio domanda/offerta di lavoro.

Punti fondanti del codice etico

FORMAZIONE DEGLI OPERATORI

- avere una preparazione multidisciplinare che comprende da una parte competenze in ambito psico-pedagogico (conoscenza di sé, gestione delle dinamiche del colloquio individuale e/o di gruppo, capacità relazionali) e dall'altra una conoscenza approfondita e aggiornata dei percorsi formativi e professionali, del contesto socio-economico, delle tecniche di ricerca attiva del lavoro e delle normative di legge rilevanti per gli utenti;
- avere un modus operandi che tenga conto delle differenze di genere e delle pari opportunità e che si collochi in una dimensione europea di cittadinanza attiva;
- mantenere un elevato livello di preparazione sui temi dell'orientamento e aggiornarsi in modo costante utilizzando le proposte del Cosp Verona o di altri enti accreditati e con standard qualitativi comprovati.

RISPETTO AGLI UTENTI

- riconoscere il diritto all'autodeterminazione e promuovere attivamente l'autonomia e la capacità di auto-orientamento di tutti gli individui;
- rispettare la dignità di ciascun utente dell'attività di orientamento; questo obbligo include il riconoscimento dei diritti dell'individuo di operare le proprie scelte e di assumersi la responsabilità delle proprie decisioni;
- erogare informazioni e consulenze orientative in modo imparziale, ossia svolgere la propria attività dando la priorità all'obiettività professionale rispetto a pressioni istituzionali, strutture di appartenenza, tornaconto personale o logiche di altra natura estranea all'utente;
- svolgere la propria attività senza pregiudizi di sesso, razza, etnia, credo religioso, orientamento sessuale, handicap, evitando ogni sorta di discriminazione;
- informare i propri utenti, oralmente o per iscritto, degli obiettivi dell'attività, il quadro di riferimento, le tecniche utilizzate, l'eventuale ente committente e/o progetto-attività in cui si colloca l'intervento di orientamento;
- non utilizzare la propria influenza per ottenere vantaggi a favore di se stessi o di altri soggetti diversi dall'utente, evitando ogni pratica rivolta a spingere all'accettazione di offerte lavorative o l'iscrizione a determinati percorsi formativi;
- nel caso in cui sia chiesto ad un operatore di presentare una professione o un corso di studi o di formazione da un altro committente interessato a trovare studenti, corsisti o dipendenti, gli operatori di orientamento spiegano in maniera chiara chi è il committente, quali sono gli obiettivi, quale il suo ruolo nell'iniziativa, evitando di presentarsi come operatore di orientamento.

RISERVATEZZA

- evitare di raccogliere dagli utenti dati non necessari allo svolgimento della propria attività orientativa;
- mantenere il segreto professionale rispetto a tutte le informazioni di carattere riservato di cui viene a conoscenza durante l'attività di orientamento.

AMBITO PROFESSIONALE

- evitare, quando prestano la propria attività come operatori di orientamento, di allargare l'attività di informazione, consulenza ad ambiti diversi (ad esempio affettività, salute, supporto psicologico, ecc.), rimandando l'utente ad altri servizi pubblici o ad altre categorie di esperti (psicologi, psicoterapeuti, sessuologi, medici, assistenti sociali, ecc.), indicando un ventaglio di opportunità;

- anche se l'attività di orientamento può richiedere un certo grado di sostegno psicologico, gli operatori devono evitare di dare ai colloqui e alle attività un'impostazione clinica o psicoterapeutica.

RAPPORTI CON IL COSP VERONA

- mantenere rapporti di collaborazione e coordinamento con la Dirigenza del Cosp Verona e con tutti i colleghi al fine di facilitare l'attività e l'erogazione del servizio di orientamento;
- nel caso in cui gli operatori di orientamento siano dipendenti o collaboratori di altre strutture si impegnano a dichiarare all'utente e/o al committente che l'attività di orientamento è svolta su incarico del Cosp Verona;
- gli operatori di orientamento incaricati dal Cosp Verona presso un cliente si impegnano a non stabilire relazioni autonome e individuali con lo stesso, tramite un incarico diretto.

Job For You (lavoro per te) è il Portale web pensato come punto di accesso alle risorse offerte dal mercato del lavoro veronese, dedicate al soddisfacimento dei bisogni in materia di "lavoro" di studenti, lavoratori e imprese.

Con Job For You, ci si avvale di uno snodo di erogazione dei servizi per l'impiego pubblico-privati, anche con modalità multicanale (web, sms, digitale terrestre). Il risultato atteso è migliorare la comunicazione tra gli attori coinvolti nelle problematiche del mercato del lavoro, della formazione, dell'orientamento. E creare un vero e proprio mercato del lavoro virtuale, nel quale i bisogni di ciascuno incontrano le soluzioni.

La Provincia di Verona intende, così, attivare concrete politiche attive del lavoro, assicurando un servizio innovativo, che offre nuovi canali di relazione e comunicazione agli attori ed utenti del mercato del lavoro e realizza opportunità di incontro alle parti sociali in campo, contribuendo alla creazione di una rete coordinata di servizi.

Studenti

In questa sezione sono raccolti servizi e informazioni dedicati a chi attualmente segue un percorso di studi. In ciascuna pagina troverai uno spazio nel quale potrai valutare l'utilità delle informazioni presenti e l'efficacia dei servizi offerti dal mercato del lavoro veronese.



Lavoratori

In questa sezione sono raccolti servizi e informazioni dedicati a chi cerca attivamente occupazione. In ciascuna pagina troverai uno spazio nel quale potrai valutare l'utilità delle informazioni presenti e l'efficacia dei servizi offerti dal mercato del lavoro veronese.



Imprese

In questa sezione sono raccolti servizi e informazioni rivolti alle aziende private e pubbliche che usufruiscono dei servizi per l'impiego. In ciascuna pagina troverai uno spazio nel quale potrai valutare l'utilità delle informazioni presenti e l'efficacia dei servizi offerti dal mercato del lavoro veronese.



Partner

Questa sezione è dedicata a tutti i soggetti pubblici e privati che operano nel mercato del lavoro veronese in raccordo tra loro. In questo senso sono tutti "Partner" di un comune intento: migliorare l'efficienza dei servizi. In ciascuna pagina troverai uno spazio nel quale potrai valutare l'utilità delle informazioni presenti e l'efficacia dei servizi offerti dal mercato del lavoro veronese.





Cosp Verona
Vicolo Vetri, 15 - 37129 Verona
Tel. 045 597108 - Fax 045 8020320
cosp@cosp.verona.it
www.cosp.verona.it