

PROGETTO ITINERA

MASTER DI ORIENTAMENTO

RELAZIONE FINALE

ANNO 2008/2009

**Redazione a cura di
Barbara Borello
Referente del Progetto**

INDICE

QUADRO TEORICO DI RIFERIMENTO	pag. 4
La centralità della persona nel processo di orientamento	pag. 4
L' orientamento lungo tutto l'arco della vita	pag. 5
▪ Il processo di orientamento nelle diverse fasi del ciclo di vita	
▪ Orientarsi nella fase di vita centrata sulla formazione	
▪ Orientarsi nella fase di vita centrata sull'ingresso nel mondo del lavoro	
METODOLOGIA	pag. 9
IL PROGETTO	pag. 9
▪ I Master di orientamento	
▪ I Master in cifre	
▪ I luoghi	
▪ Gli attori	
VALUTAZIONE	pag. 20
RISULTATI CONSEGUITI	pag. 24
CRITICITA'	pag. 25
ALLEGATI	pag. 27

QUADRO TEORICO DI RIFERIMENTO

La centralità della persona nel processo di orientamento¹

L'*orientamento* è da intendersi come *processo attivo, gestito* dal soggetto con le proprie risorse (personali e sociali) e con i propri vissuti (formativi e lavorativi) ed *influenzato* dalle proprie appartenenze (ambientali e familiari), ma al tempo stesso come un processo *storicizzato*, integrato cioè dentro un mercato del lavoro complesso e globalizzato, e *attento* alle diverse culture (razza, genere, target sociale, ecc.) di cui sono espressione i singoli attori.

All'analisi di questo processo concorrono costrutti scientifici appartenenti alle diverse scienze sociali. All'origine della molteplicità di concettualizzazioni che hanno accompagnato lo sviluppo dell'orientamento, tre fattori sono da considerarsi cruciali: il primo riguarda l'eclittismo dei suoi fondamenti teorici; il secondo concerne il carattere etnocentrico delle prime teorie sullo sviluppo vocazionale (cioè l'attenzione alle diverse culture); il terzo è legato ai cambiamenti sociali (lavoro, famiglia, ecc.) che hanno caratterizzato quest'ultimo secolo e che hanno fatto sì che il progetto *professionale* diventasse sempre più il progetto delle diverse *transizioni di vita*.

Il dibattito scientifico contemporaneo va verso l'elaborazione di un modello globale capace di integrare le diverse prospettive (sociologiche, economiche, psicologiche, pedagogiche) spesso messe in campo in un'ottica separatista e talvolta conflittuale. Quest'ottica considera, da un lato, la *persona* come un essere dinamico che orienta le sue condotte in funzione di un certo numero di rappresentazioni consapevoli e inconsapevoli e, dall'altro, la *società* come un'organizzazione strutturata di relazioni interindividuali in grado di determinare un sistema di quadri identitari nei quali l'individuo costruisce se stesso e percepisce gli altri. In questo modello, soggetto e società sono fondamentalmente in interazione (Guichard - Huteau, 2001, tr.it. 2003).

La finalità generale delle pratiche di orientamento rimane lo *sviluppo personale e sociale dell'individuo* e la sua capacità di far fronte alle transizioni che connotano l'evoluzione delle storie personali. Il processo di orientamento è da intendersi come un *dispositivo di attribuzione di senso* all'evoluzione della storia formativa e lavorativa della persona e come un *tentativo di governo autonomo* dei suoi momenti più significativi. Il problema dell'orientamento, da un punto di vista dei costrutti di riferimento, deve quindi essere collocato nel quadro dei *processi psico-sociali di fronteggiamento delle tappe naturali e*

¹ Tratto dal Documento tecnico-scientifico "Prospettive di sviluppo di un sistema nazionale di orientamento" a cura del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali – Direzione Generale per le Politiche per l'Orientamento e la Formazione.

critiche del ciclo di vita della persona, secondo quell'approccio solistico richiamato anche dagli indirizzi europei. L'orientamento rappresenta un cammino irreversibile che va di pari passo con lo sviluppo dell'autonomia individuale, un contributo fondamentale al processo di costruzione dell'identità personale e sociale della persona. In una società moderna in cui il processo di socializzazione adulta e le traiettorie di carriera del singolo individuo sono sempre più caratterizzati da irregolarità, interruzioni e deviazioni, gestire la propria storia formativa e professionale significa imparare a governare possibili cambiamenti di ruolo e di responsabilità che si presentano non sempre in modo prevedibile e attrezzarsi per costruire o riorganizzare in itinere un progetto professionale soddisfacente che possa dare *continuità e senso* nel cambiamento.

Questo processo matura nella persona attraverso l'acquisizione di competenze specifiche ("*competenze orientative*"), in *fasi diversi della vita* (orientamento lungo tutto l'arco della vita), con il contributo di *risorse diverse* (pluralità di contesti di riferimento all'interno del sistema di orientamento) e attraverso *azioni diverse* (diversificazione delle pratiche professionali in rapporto ai bisogni dei target). Il possesso di queste *competenze* favorisce i processi di *scelta* e sostiene lo sviluppo di *progettualità*, nelle fasi di *transizione* formativa e lavorativa.

Da questi presupposti si ricava che, a livello operativo, possono essere messe in campo *azioni* che hanno principalmente lo scopo di *sviluppare competenze orientative* (e non necessariamente coincidono con una situazione di disorientamento o una fase di transizione) ed *azioni* che si propongono soprattutto di *sostenere i processi decisionali e l'elaborazione di progetti personali* che invece sono strettamente legate ad eventi significativi della propria esperienza di vita. Entrambe le linee di intervento risultano importanti ma, paradossalmente, si potrebbe sostenere che le prime sono più strategiche delle seconde in quanto una persona che ha sviluppato delle *buone competenze orientative* può, in condizioni non particolarmente critiche, essere *in grado di orientarsi da sola* (cioè senza il contributo di interventi/servizi dedicati), mentre è molto più complesso per uno studente compiere una scelta scolastica positiva o per un lavoratore disoccupato mettere a fuoco un nuovo progetto professionale senza aver maturato (o poter maturare) delle competenze orientative finalizzate a quel tipo di compito. In questi casi la mediazione dell'orientatore nell'accompagnare i percorsi di transizione (ad esempio, nell'evasione dell'obbligo formativo, nell'inserimento lavorativo di alcune fasce deboli, ecc.) diventa una strategia di risposta alla carenza di competenze orientative sufficienti per sviluppare un processo autonomo di auto-orientamento.

L' orientamento lungo tutto l'arco della vita

In una società caratterizzata da mutamenti tanto rapidi, che si propongono in modo ripetuto nel corso della vita di un individuo, l'orientamento diventa strumento trasversale e strategico per lo sviluppo personale, l'equità sociale e la razionalizzazione delle risorse. In tale contesto, diventa necessario intendere l'orientamento quale servizio accessibile a tutti in maniera permanente. Orientamento quindi inteso in un'accezione generale, ricoprendo al proprio interno sia quello che possiamo definire *orientamento personale*, legato ai diversi ambiti di sviluppo e crescita della persona, sia quello che possiamo definire *orientamento scolastico-professionale*, riferito più specificamente ai processi di scelta e di transizione dell'esperienza formativa e lavorativa.

▪ Il processo di orientamento nelle diverse fasi del ciclo di vita

Due sono le dimensioni di un processo di orientamento che accompagna la persona lungo tutto l'arco della vita: una *diacronica*, centrata cioè sul fronteggiamento di transizioni specifiche di una fase dell'evoluzione personale ed una *sincronica*, finalizzata invece alla continuità dell'esperienza storica individuale.

Molto articolata risulta quindi la domanda (implicita ed esplicita) di orientamento da parte di gruppi sociali diversi, in condizioni diverse della propria storia formativa e lavorativa (giovani e adulti, studenti e lavoratori, occupati e disoccupati).

Se da un lato l'orientamento favorisce la risoluzione di compiti contingenti (la scelta scolastica, la ricerca del lavoro, la riqualificazione professionale, ecc.), dall'altra promuove l'attribuzione di senso ad un progetto personale che nelle transizioni mette in gioco problemi di riorganizzazione dell'identità personale e socio-professionale.

Il processo di orientamento lungo tutto l'arco della vita può, quindi, rappresentarsi in un *continuum di transizioni psicosociali* che assumono caratteristiche peculiari nelle diverse fasi della storia personale e che sono legate da una ricerca di coerenza e continuità nel tempo. La capacità di gestire in modo autonomo ed efficace il proprio processo di orientamento (sotto il profilo diacronico e sincronico) richiede alla persona:

- una preparazione generale (in termini di atteggiamenti, metodi, competenze trasversali, informazioni, ecc.),
- un insieme di competenze specifiche finalizzate, in parte, ad *auto-monitorare in itinere* le esperienze formative e lavorative in cui si trova coinvolta ed, in parte, a *progettarne l'evoluzione*, cioè a costruire lo sviluppo della propria storia.

Il processo di orientamento è quindi un *processo dinamico* e le dimensioni (preparazione, automonitoraggio e progettazione) che ne connotano una gestione efficace non sono in sequenza rispetto alle fasi temporali di vita ma si ripropongono (con caratteristiche peculiari) nelle diverse tipologie di transizioni.

▪ **Orientarsi nella fase di vita centrata sulla formazione**

Si intende qui evidenziare alcuni *bisogni orientativi* che possono risultare prioritari in una fase di vita in cui il soggetto pone l'*esperienza formativa* al centro del proprio progetto; il riferimento è innanzitutto all'alunno e allo studente lungo tutto il suo percorso di istruzione e formazione. In questa fase di vita, il processo di orientamento si caratterizza per il bisogno di:

- a) *sviluppare pre-requisiti formativi* (o competenze orientative di base e trasversali) per maturare un'autonomia orientativa; in assenza di queste condizioni la capacità di gestire le transizioni connesse a questa fase di vita e di maturare una progettualità in funzione di scelte future risulta seriamente compromessa;
- b) *orientarsi nella scelta di un percorso formativo* che colloca sullo sfondo del processo decisionale, e in una prospettiva temporale dilatata, il problema del lavoro;
- c) *sviluppare una capacità di controllo critico* sull'andamento dei percorsi personali, al fine di promuovere il successo formativo e prevenire fattori di rischio e di dispersione;
- d) *ri-orientarsi nella prosecuzione di un percorso formativo in atto* in presenza di esperienze di progettualità bloccata e/o di scelte formative non soddisfacenti;
- e) *orientarsi nella costruzione di un pre-progetto professionale* in funzione della conclusione del percorso formativo e della transizione al lavoro.

Il fatto di collegare la fase di orientamento centrata sull'esperienza formativa alla condizione giovanile, non significa sottovalutare l'importanza della formazione nella vita adulta e nei processi di orientamento al lavoro e sul lavoro. La valutazione riguarda piuttosto la "strumentalità" che in questi casi assume la scelta formativa in funzione di un progetto professionale e quindi la proposta è di considerare le esperienze di formazione degli adulti (lavoratori occupati e disoccupati) all'interno della specificità dei bisogni orientativi connesse alla gestione della vita lavorativa.

▪ **Orientarsi nella fase di vita centrata sull'ingresso nel mondo del lavoro**

Il problema del primo inserimento lavorativo coinvolge prioritariamente i giovani. I bisogni di orientamento, possono essere quelli di:

- a) costruire *un progetto personale e professionale*;
- b) sviluppare *strategie di ricerca attiva del lavoro*;
- c) fare esperienze di *impatto con il mondo del lavoro*;
- d) aumentare la *condizione di occupabilità personale* (per esempio, attraverso una formazione specifica).

In sintesi si può sostenere che l'obiettivo globale e peculiare dell'azione di orientamento in questa fase di vita è quello finalizzato alla promozione della condizione lavorativa di una persona priva (o molto scarsa) di expertise professionale.

METODOLOGIA

Come per le edizioni precedenti, per valutare l'andamento dell'iniziativa "Master di orientamento" del Progetto Itinera 2008-2009, COSP Verona ha messo a punto un questionario² composto di due parti che ha somministrato ai partecipanti durante l'ultimo incontro. La prima parte del questionario, quella quantitativa, è volta a sondare il giudizio degli studenti su alcune tematiche specifiche e a renderlo facilmente analizzabile e comprensibile.

La seconda parte, prettamente qualitativa, è diretta ad approfondire l'interesse e il gradimento dei partecipanti, in modo da coglierne suggerimenti utili per il miglioramento dell'iniziativa per l'anno scolastico 2009-2010.

I **questionari** di gradimento sono stati compilati da **900 studenti**.

IL PROGETTO

Come appreso dal quadro teorico di riferimento, per favorire i processi di scelta e sostenere una progettualità nelle fasi di transizione è importante promuovere l'acquisizione di competenze orientative senza le quali è senza dubbio più complesso per uno studente compiere una scelta consapevole sia essa rivolta al proseguimento degli studi o all'ingresso nel mondo del lavoro.

Con il percorso proposto dai Master di Orientamento cerchiamo di integrare/migliorare/promuovere lo sviluppo di tali competenze affinché i partecipanti possano acquisire un metodo, un'autonomia orientativa.

In questo loro preciso momento di crescita necessitano in particolare di conoscere bene se stessi, di avvicinare e comprendere il contesto socio economico in cui vivono per disegnare un proprio progetto personale e professionale.

L'esperienza del Master punta soprattutto a fornire informazioni rispetto ad un determinato settore, favorendo l'esperienza di ingresso nel mondo del lavoro attraverso il confronto con le figure professionali che animano il contesto lavorativo, agevolando la conoscenza di tecniche di ricerca attiva del lavoro, accedendo ai luoghi deputati al lavoro (dagli uffici, alle sale riunioni, ai reparti produttivi).

² In allegato 1 potrete visionare la struttura del questionario somministrato

I MASTER DI ORIENTAMENTO

I master di orientamento sono percorsi gratuiti che hanno lo scopo di aiutare gli studenti a capire se la loro idea di uno specifico settore lavorativo corrisponde alla realtà.

Potranno vedere e conoscere i luoghi, i contesti e incontrare le persone che lavorano nei settori che più li interessano.

Obiettivi:

- ◆ uscire dal contesto scolastico
- ◆ entrare nel mondo del lavoro
- ◆ conoscere da vicino la realtà di interesse
- ◆ rielaborare l'esperienza vissuta e integrarla nella propria identità.

destinatari: studenti e alle studentesse delle classi IV e V delle Scuole Secondarie di Secondo grado di Verona e provincia

durata: 5 pomeriggi per tre ore ciascuno dalle 14.30 alle 17.30 con un incontro settimanale

sede: generalmente, presso un'azienda del settore (leader in quel comparto).

Alla conclusione del Master viene consegnato un attestato di partecipazione agli studenti che avranno frequentato almeno 4 incontri su 5. Da questo anno scolastico è stato inserito l'obbligo di frequenza al primo e all'ultimo incontro.

I MASTER IN CIFRE

1723 adesioni raccolte

1546 iscritti accolti

177 "riserve" non accolte

946 attestati di partecipazione

900 questionari somministrati e codificati

16 edizioni

240 ore (15 ore * 16 master)

80 moduli

163 Relatori

13 Aziende coinvolte per le visite

I LUOGHI

14 SETTORI, PER 16 MASTER, IN 14 LUOGHI DIVERSI

Qui di seguito presentiamo sinteticamente i singoli master, il settore di riferimento e il luogo di svolgimento.

Banca & Finanza (realità bancaria, finanziaria e assicurativa)

Banca Popolare di Verona

2 edizioni

Information Technology (settore informatico)

Cad It S.p.A.

Agro Alimentare (settore agro alimentare e dolciario, biologico, trasformazione dei prodotti alimentari e vitivinicolo)

Index Spa / Bauli S.p.A.

Scienza e Salute (scienze mediche, astronomia, ricerca scientifica e innovazioni in campo medico-farmaceutico, la cultura scientifica)

Centro Culturale G. Marani

Lavoro e Azienda (contesto socio economico e realtà lavorativa locale)

Gruppo Riello S.p.A.

Costruzioni (varie figure professionali del settore edile e possibilità formative)

Gruppo Manni HP S.p.A.

Arte e Design (settore del design industriale e fashion design, dell'arte)

Sala Boggian – Museo di Castelvechio (Comune di Verona – Assessorato alla Cultura)

Logistica e Trasporti (settore dei trasporti e della logistica, figure professionali coinvolte, percorsi formativi, diversi ambiti di operatività)

Volkswagen Group Italia S.p.A.

Cultura (attività culturale in ambito umanistico e scientifico)

Biblioteca Civica di Verona (Comune di Verona – Assessorato alla Cultura)

Turismo (settore turistico riferito a risorse ambientali, cultura, arte e figure professionali a livello istituzionale ed imprenditoriale)

Foyer Teatro Nuovo di Verona

LE NOVITA 2008-2009

Raccogliendo l'interesse manifestato dai partecipanti alla precedente edizione dei master di orientamento e dagli studenti e studentesse che hanno seguito i diversi moduli di approfondimento realizzati in classe attraverso le offerte del Progetto Itinera, abbiamo proposto quattro nuovi settori di orientamento.

Arti e Mestieri (settore artigianato, le diverse figure professionali e le possibilità imprenditoriali)

Camera di Commercio di Verona

Difesa armata, ordine pubblico e difesa civile (conoscenza di alcuni organismi deputati alla difesa della patria e al servizio civile e modalità di accesso)

Circolo Ufficiali del Presidio di Verona

Educazione e Formazione (ambito educativo e formativo, profili professionali, competenze richieste e percorsi di studio)

Ufficio Scolastico Provinciale di Verona

Vendite e Marketing (figure professionali e relative competenze, opportunità professionali e formative collegate a questo ramo aziendale)

Berner Spa

2 edizioni

GLI ATTORI DEL PROGETTO

1 -Studenti

In primo piano sono sempre gli studenti che in seguito alla presentazione dell'ampia offerta orientativa che i master rappresentano, scelgono autonomamente il settore di interesse. Una volta confermata la loro iscrizione, gli stessi investono cinque pomeriggi per tre ore ciascuno per dedicarsi alla raccolta di informazioni, confrontarsi con esperti del settore di riferimento, rielaborare l'esperienza e ricondurla al proprio progetto personale e professionale.

Gli studenti e le studentesse che hanno manifestato il loro interesse e l'intenzione di prendere parte al progetto, sono stati in totale 1723.

2- Consulenti Cosp e Referenti per l'orientamento

Da questo anno scolastico, i Referenti per l'orientamento di tutti gli Istituti secondari di secondo grado di Verona e Provincia, hanno avuto la possibilità di avvalersi di un Consulente di COSP Verona per progettare un percorso ad hoc.

Ogni consulente contattato ha consegnato l'opuscolo di Itinera ma anche il pieghevole informativo con allegato il CD Rom di presentazione dei Master di Orientamento.

La ricezione del pieghevole è rappresentata nel grafico nr. 1, nel quale si rileva che il 90% degli intervistati dichiara di aver ricevuto il pieghevole di cui sopra e di averlo utilizzato per una scelta più mirata del settore di interesse.

Il 10% dichiara invece di non averlo ricevuto attraverso la scuola ma che l'iniziativa del master è stata proposta in classe da un/una docente.

Purtroppo abbiamo dovuto rilevare che in due o tre casi, il materiale consegnato e destinato ad ogni studente non è stato consegnato.

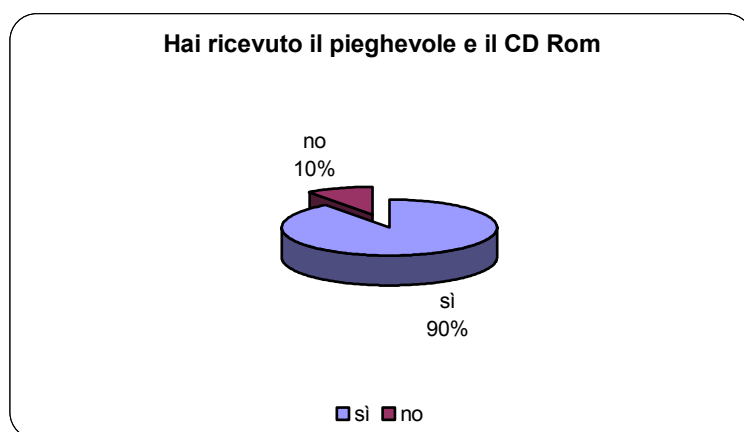


Grafico nr. 1

Le altre fonti di informazione rispetto all’iniziativa Master di orientamento sono state così rappresentate nel grafico n. 2:

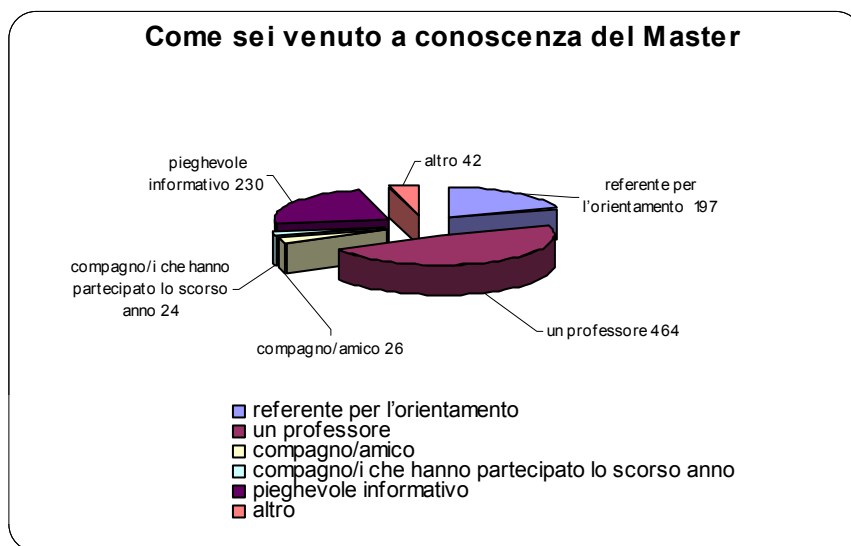


Grafico nr. 2

Si può qui rilevare l’importanza del ruolo dei docenti nel presentare l’iniziativa e nel sollecitare e organizzare l’adesione degli studenti (661 dichiarano di aver avuto l’informazione da un professore/ssa o dal referente per l’orientamento); 230 confermano invece l’utilità del pieghevole distribuito nelle scuole; 24 si sono affidati all’esperienza positiva riportata da compagni che hanno partecipato lo scorso anno mentre 26 di un compagno amico.

I 42 che hanno scelto “altro” fanno riferimento, come dichiarato dagli studenti stessi, alla circolare che la scuola ha distribuito nelle classi per informare dell’iniziativa.

I Master hanno visto confermato un ottimo interesse da parte degli studenti con 1723 adesioni: 1546 ragazzi effettivamente iscritti³ e 177 “riserve” non accolte. Degli iscritti (1546), 946 hanno avuto diritto all’attestato di partecipazione, avendo frequentato almeno 4 incontri dei 5 in programma.

³ Avevano aderito all’edizione 2007-2008 (1272 studenti di cui 1110 iscritti. Di questi 772 avevano avuto diritto all’attestato di frequenza

Il grafico nr. 4 rappresenta la suddivisione numerica degli iscritti ai singoli percorsi.

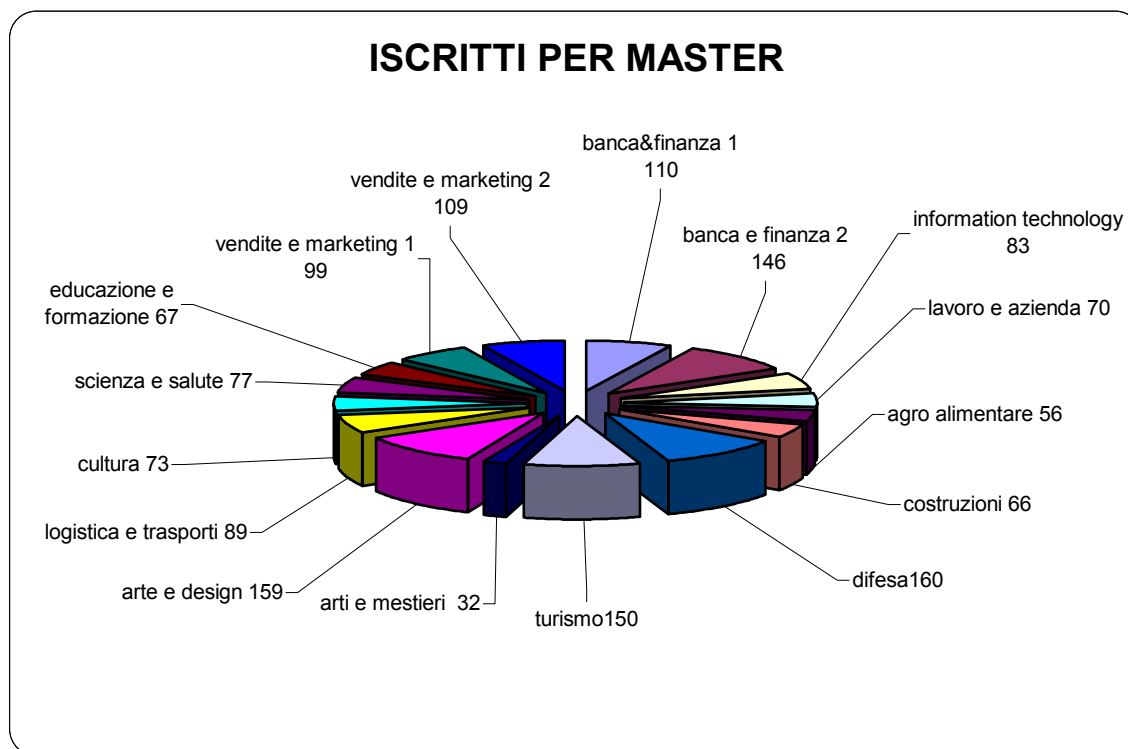


Grafico nr. 4

L'edizione 2008-2009 ha visto la partecipazione di 48 Istituti e la provenienza degli studenti è così suddivisa:

Istituto	iscritti	Istituto	iscritti	Istituto	iscritti
AGLI ANGELI	5	FERMI	5	MEDI	25
ALEARDI	11	FERRARIS	27	MESSEDAGLIA	26
ALLE STIMATE	23	FRACASTORO	93	MINGHETTI	39
ANTI	15	GALILEI	72	MONDIN	26
BERTI	10	GIORGI	8	MONTANARI	29
BOLISANI ISOLA DS	108	GUARDINI	5	NANI-BOCCIONI	79
BON BREZZONI	15	GUARINO VERONESE	5	PASOLI	60
BUONARROTI	1	IPAATA LEGNAGO	66	PINDEMONTA	43
CAMPOSTRINI	20	IIS BUSSOLENGO	24	SAN CARLO	31
CARNACINA Valeggio	28	IIS GARDA	27	SAN GIUSEPPE	2
COTTA	23	IIS SAN FLORIANO	2	SANMICHELI	37
DA VINCI CEREIA	66	IIS SAN PIETRO	51	SILVA-RICCI	21
DA VINCI VERONA	18	LICEO SC. VR EST	18	STEFANI BENTEGODI/BUTTAPIETRA	19
DAL CERO	52	MAFFEI	38	STEFANI CALDIERO	2
DON BOSCO	32	MARCO POLO	75	STEFANI ISOLA DS	12
EINAUDI	57	MARCONI	101	STEFANI SAN FLORIANO	13

3- Aziende accoglienti

Ogni master si svolge presso un luogo ben preciso collegato al rispettivo settore e questo è possibile perché singole aziende, associazioni, enti o soggetti altri ci accolgono nella loro struttura. Le organizzazioni coinvolte sono state riferite in precedenza nella presentazione dei singoli master (pag. 11).

In quasi tutti i master è prevista una visita aziendale che permette agli studenti di conoscere realtà difficilmente accessibili sempre attinenti al settore di riferimento del master a cui sono iscritti.

Sono momenti di grande impatto emotivo perché la loro idea di “quel lavoro” o “quel posto di lavoro” si materializza ed è così possibile confrontare il loro immaginario con il reale.

Ogni azienda o struttura ospitante ha collaborato con COSP Verona nella progettazione della visita che ha poi organizzato autonomamente mettendo a disposizione persone, tempo, professionalità e spazi. L’impegno profuso in ogni singola visita aziendale è stato in tutti i master compreso ed apprezzato.

Abbiamo visitato:

- **Master Agro Alimentare**

*Stabilimento Bauli Spa
Cantina Valpolicella Negrar*

- **Master Arte e Design**

*Franklin & Marshall
Studio Maurizio Marcato
Byblos Art Gallery*

- **Master Cultura**

*Teatro Filarmonico
Fondazione Aida*

- **Master Costruzioni**

Stabilimenti gruppo Manni

- **Master Logistica e Trasporti**

Magazzino ricambi Volkswagen Group Italia

- **Master Turismo**

Aeroporto V. Catullo di Verona

- **Master Lavoro e Azienda**

Stabilimento e Centro Ricerche Riello Group

- **Master Vendite e Marketing 1 e 2**

Aule formazione, magazzino e uffici

- **Master Difesa Armata, Ordine Pubblico e Difesa Civile**

Questura di Verona

4- Comune di Verona – Assessorato alla Cultura per la concessione di alcune sedi dei master e con la partecipazione di alcune figure professionali di rilievo.

5- Provincia di Verona – Assessorato al Turismo per i numerosi interventi erogati in diversi momenti del Master Turismo.

6- Le Università

L'Università di Verona.

In molti master l'università di Verona è intervenuta con la presenza di operatori/trici dell'Area Orientamento allo studio, con la testimonianza di alcuni studenti e, in alcune occasioni, con la presenza di qualche docente della facoltà di riferimento.

Nella precedente edizione dei master di orientamento avevamo raccolto il desiderio espresso da molti studenti e studentesse di conoscere anche opportunità formative a livello universitario presenti in altre città.

Così abbiamo coinvolto:

l'Università di Trento – Facoltà di Scienze Cognitive che ha collaborato con alcuni docenti nell'ambito del Master Educazione e Formazione.

l'Università IUAV di Venezia – Facoltà di Architettura che ha presentato la sua struttura e le possibilità formative nel Master Costruzioni.

7- I RELATORI E LE RELATRICI

Tutti i nostri master sono possibili anche grazie al prezioso contributo di relatori⁴ e relatrici che intervengono a titolo gratuito nell'ambito del percorso di orientamento mettendo a disposizione il proprio tempo, la propria professionalità e la testimonianza del vissuto personale. Questo è uno dei maggiori punti di forza del progetto qui presentato.

⁴ In allegato 2 potrete leggere i nomi nei rispettivi programmi dei singoli master .

Ogni singolo relatore/relatrice esercita in questi percorsi una funzione orientativa quale “professionalità non dedicata” cioè che non ha come finalità esclusiva l’orientamento ma che offre una competenza aggiuntiva per l’esercizio di un’attività/servizio specifico all’interno del proprio contesto organizzativo di riferimento.

Nell’item 4 “Valuta i singoli aspetti dell’iniziativa” abbiamo indagato più approfonditamente alcuni aspetti particolarmente importanti: interesse per gli argomenti trattati, utilità delle informazioni fornite, capacità espositiva dei relatori, coordinamento e sintesi della tutor.

In questo caso, il sotto-item “Capacità espositiva dei relatori” rileva attraverso il grafico nr. 3 che il 63% degli intervistati valuta da “soddisfacente a molto soddisfacente” la capacità espositiva dei relatori.

Il 30% si dichiara mediamente soddisfatto, mentre il 7% si dichiara poco soddisfatto (6%) o per nulla soddisfatto (1%).

Se consideriamo il numero dei questionari (900) il 7% corrisponde a 63 studenti che spalmati su sedici master, rappresentano una media di 4 studenti per master.

Sostanzialmente la cifra non è poi così rilevante.

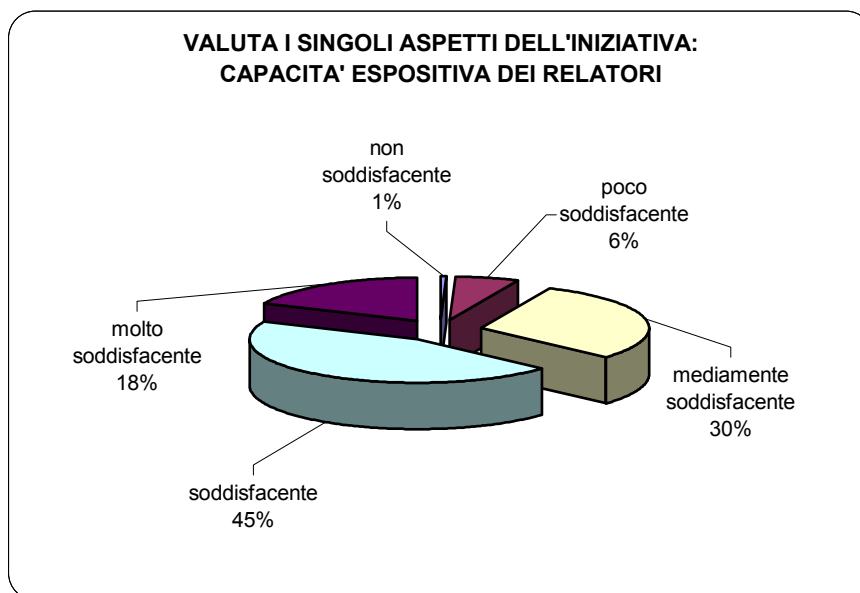


Grafico nr. 3

Rileggendo la parte qualitativa del questionario questa lieve insoddisfazione è da attribuirsi ad alcuni relatori e relatrici che non si sono dimostrati particolarmente coinvolgenti nei confronti dei presenti a volte perché erano alla loro prima esperienza, a volte perché hanno utilizzato solo l’esposizione frontale.

Tre sono le considerazioni che mi sento di fare:

- di fronte a grandi gruppi di presenti (a volte anche 100 studenti e studentesse), e con un tempo così breve a disposizione (circa un'ora) non è facile riuscire a coinvolgere tutti;
- alcuni dei presenti hanno sottolineato come sia stato difficile intervenire sia per timidezza di fronte a tanti compagni sia per timore di non essere all'altezza dell'elevato profilo professionale con cui si confrontavano
- d'altro canto però è anche vero che in alcuni master, seppure poco numerosi e continuamente sollecitati dal tutor presente in aula, non è stato facile far emergere dubbi, richieste di chiarimenti o approfondimenti da parte dei presenti.

VALUTAZIONE

Il dato sul “giudizio complessivo dell’iniziativa” ci può dare solo un’idea del gradimento degli studenti, che può essere dovuta a diversi aspetti ed influenzata anche da elementi non attinenti all’utilità e all’efficacia orientativa del percorso.

A questo scopo abbiamo predisposto un item (Valuta i singoli aspetti dell’iniziativa), articolato in 4 sotto-item, che andasse a indagare più approfonditamente alcuni aspetti particolarmente importanti.

La valutazione dell’intero percorso viene qui scomposta nell’analisi dell’attesa delle aspettative iniziali dichiarate dai partecipanti, la considerazione dell’interesse verso i contenuti proposti e l’utilità delle informazioni fornite.

Uno dei primi item proposti è il nr. 3 “il master ha corrisposto alle tue aspettative” – grafico n. 5 - nel quale il 51% dichiara che le proprie aspettative sono state attese, il 44% ritiene solo in parte e un 4% manifesta un’insoddisfazione.

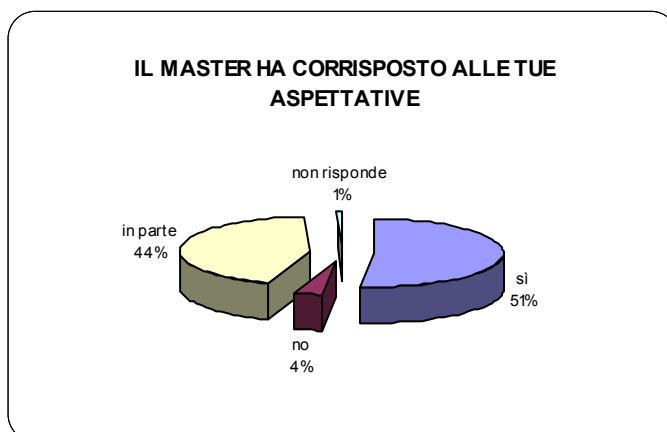


Grafico nr. 5

Rileggendo le risposte date alle domande aperte, nella parte qualitativa, questa parziale insoddisfazione è da ricondursi in maniera trasversale a tutti i master, a tre principali ragioni :

- molti partecipanti denotano come alcuni interventi siano troppo frontali e senza possibilità di intervento; a tal fine, da qualche anno, è stato predisposto uno strumento “le linee guida” che agevola l’impostazione dell’intervento, ma non sempre questo viene recepito dai relatori che portano con sé il proprio stile o non è possibile per l’elevato numero di presenti.
- la richiesta di inserire più visite aziendali, conferma il successo di quelle già previste ma anche una maggiore necessità di confrontarsi sempre più con le realtà professionali;
- la richiesta di interventi più pratici e meno teorici è emersa in molti dei master attivati a volte anche con il desiderio di effettuare uno stage nelle aziende ospitanti o in quelle visitate. In alcuni casi è stato possibile favorire il contatto con l’azienda e permettere agli interessati di proseguire e realizzare il loro progetto.

Il sotto item “interesse per gli argomenti trattati” – grafico n. 6 - conferma quanto emerso sul gradimento generale dell’iniziativa. Possiamo infatti notare che il 66% dei giudizi dei partecipanti si attesta su valori che vanno dal “molto soddisfacente” al “soddisfacente”. Il 29% dei partecipanti ha affermato che l’interesse per gli argomenti trattati è stato medio, mentre il 4% ha dichiarato di essere stato “poco” e l’ 1% per nulla interessato agli argomenti trattati.

Rispetto all’anno precedente la percentuale è variata in positivo seppure in minima misura.⁵

⁵ Nell’edizione 2007-2008, il 64% aveva dato un giudizio tra il molto soddisfacente e il soddisfacente, il 29% un mediamente soddisfacente mentre il 5% dei partecipanti aveva risposto di essere stato poco interessato agli argomenti trattati e il 2% aveva affermato di non essere per nulla interessato.

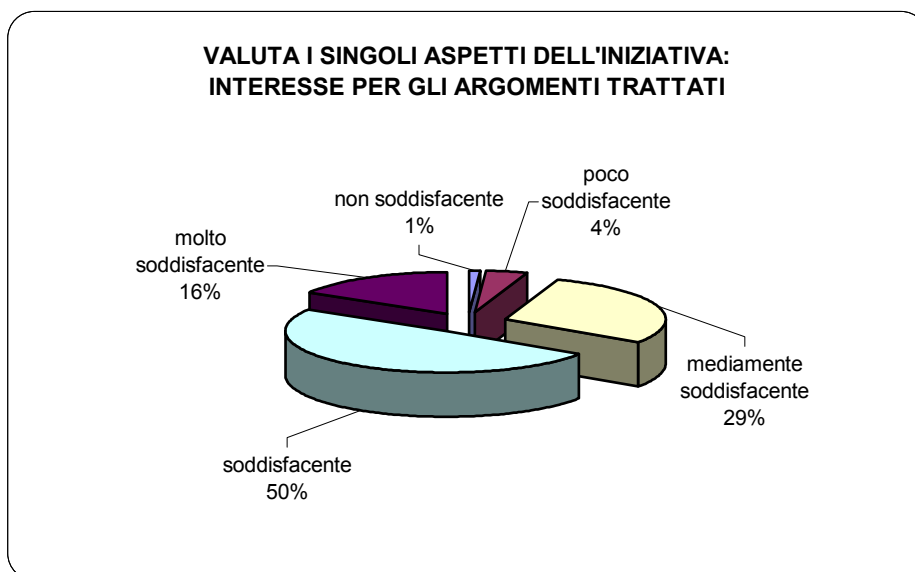


Grafico nr. 6

Il lavoro di perfezionamento dell'iniziativa e la volontà di avvicinarla alle aspettative degli studenti, è rilevabile dalle risposte fornite al secondo sotto item "valuta l'utilità delle informazioni fornite". Il 67% dei partecipanti ha affermato che le informazioni ricevute sono state "molto soddisfacenti" (21%) e "soddisfacenti" (46%). Il 26% le ha reputate mediamente soddisfacenti. Anche in questo caso, la percentuale di risposte negative ("poco" o "per nulla") è bassa: l'1% risponde "per nulla", il 6% risponde "poco". Rispetto all'anno precedente, la percentuale di ragazzi che hanno barrato la risposta "molto soddisfacente" e "mediamente soddisfacente" è rimasta invariata, è diminuita di un punto quella "soddisfacente" (nel 2007/2008 47%) ed è aumentata di 1 punto percentuale la risposta "poco soddisfacente".

Riferendoci sempre ai giudizi qualitativi espressi dai partecipanti, possiamo ricondurre questa soddisfazione media al fatto che in alcuni master non sono state presentate alcune delle figure professionali di loro interesse.

Da parte nostra siamo consapevoli del fatto che in alcuni percorsi relativi a settori molto ampi, non è possibile in così poco tempo presentare tutte le figure professionali di riferimento. Ogni anno, nel momento della progettazione, cerchiamo di definire interventi coinvolgendo i profili più rappresentativi di un determinato settore che siano anche in linea con le richieste del mercato del lavoro.

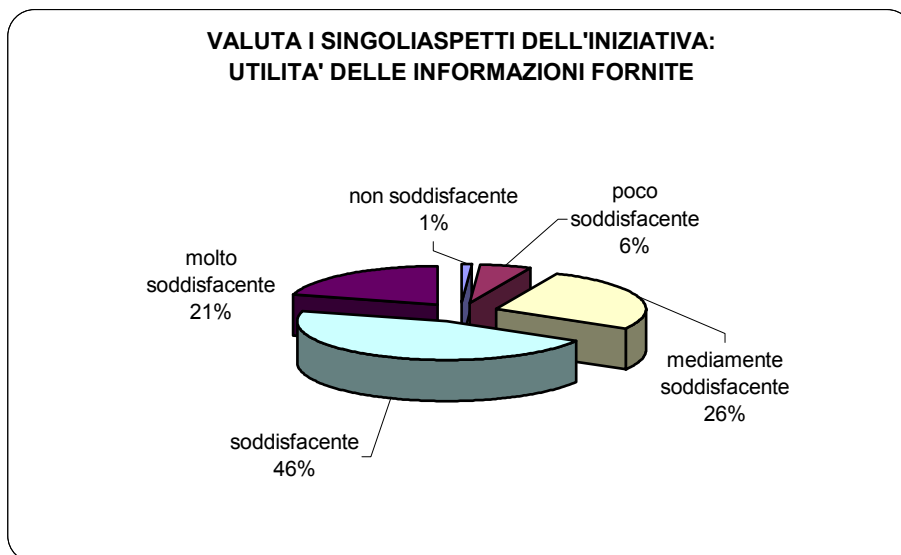


Grafico nr. 7

Il percorso di orientamento riflette fin qui dei buoni risultati di gradimento.

L'altro aspetto indagato è "la capacità di coordinamento e sintesi della tutor", rappresentato dal grafico nr. 8.

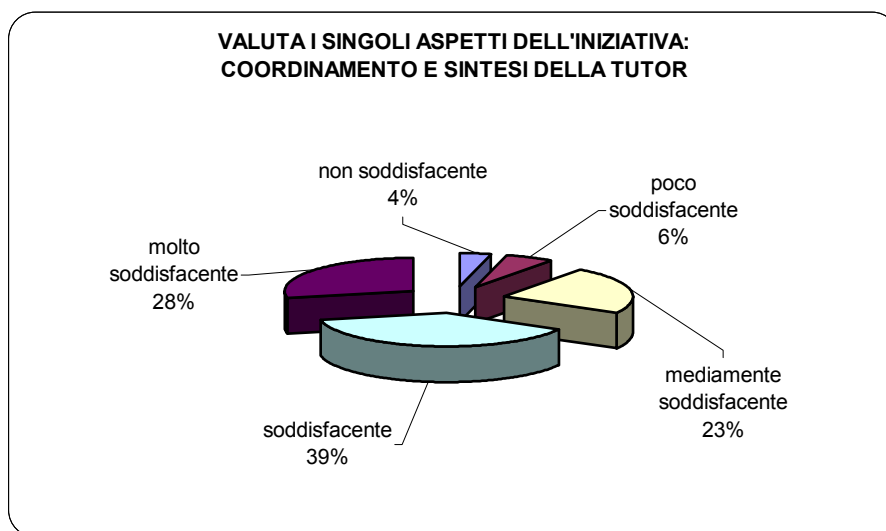


Grafico nr. 8

Il Tutor è la figura che accompagna i partecipanti lungo tutto il master di orientamento facilitando la comprensione dei diversi contributi, rielaborando l'intero percorso e favorendo nei presenti la riconduzione di questa esperienza al loro progetto personale e professionale.

E' una figura dedicata, in grado di operare in autonomia rispondendo ai bisogni dei partecipanti e ai contesti organizzativi di riferimento in virtù della complessità di conoscenze e competenze specialistiche possedute.

Il gradimento di questa figura appare più che buono: - grafico n.8 - il 90% degli intervistati valuta il suo operato tra il “molto soddisfacente” ed il “mediamente soddisfacente”, mentre il 6% si dichiara poco soddisfatto e solo un 4% per nulla soddisfatto.

RISULTATI CONSEGUITI

L'edizione 2008-2009 dei Master ha riscontrato una buona valutazione da parte degli studenti, che hanno apprezzato l'iniziativa in generale e le sue peculiarità riconoscendo quasi ovunque l'utilità delle informazioni ricevute e l'interesse per gli argomenti trattati.

Grazie ai dati emersi dall'analisi delle risposte all'item "Esprimi un giudizio complessivo sull'iniziativa" – grafico n. 9 - possiamo affermare che l'iniziativa mantiene nel suo complesso un giudizio più che positivo. Il 75% degli intervistati ha, infatti, dato una risposta che si posiziona tra "soddisfacente" (59%) e il "molto soddisfacente" (16%).

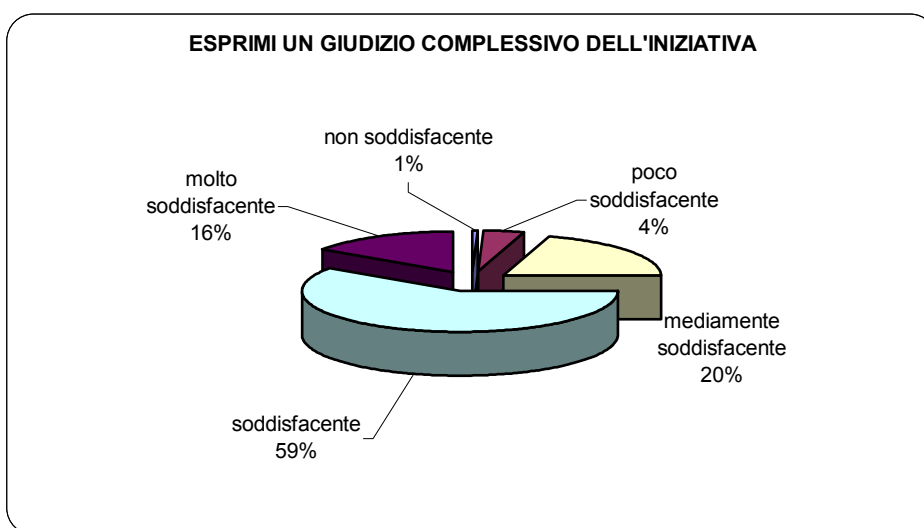


Grafico nr. 9

Questo è un dato che ci soddisfa molto e che ci stimola anche ad un ulteriore impegno per migliorare il gradimento di quel 25% non ancora pienamente soddisfatto!

Infatti, il 20% ha barrato la casella "mediamente soddisfacente", solamente il 4% ha dichiarato di essere poco soddisfatto dell'iniziativa e l'1% per nulla.

Considerando i dati complessivi del monitoraggio, mi sento di esprimere una valutazione più che positiva del progetto Master di Orientamento relativamente ai contenuti proposti, agli obiettivi conseguiti, all'organizzazione, alla progettazione e realizzazione dei diversi percorsi, alla professionalità degli operatori (tutor e relatori/relatrici) come alla accoglienza delle aziende ospitanti.

CRITICITA'

- **iscrizioni:** le iscrizioni degli alunni e delle alunne vengono raccolte dai referenti per l'orientamento di ogni istituto ed in alcuni casi è capitato che alcuni docenti si siano lamentati del fatto che non possiamo accogliere tutti gli interessati.

E' doveroso da parte mia far presente alcuni passaggi:

- le sedi dove realizziamo i master di orientamento, offrono sale accoglienti e ben attrezzate ma che presentano una diversa capienza (a seconda dell'organizzazione) limitata e subordinata ad ovvi e condivisibili principi in materia di sicurezza.
- Inoltre, un numero troppo elevato di partecipanti non consente di garantire la qualità e l'efficacia dell'intervento orientativo né da parte dei relatori e relatrici che intervengono, né da parte dei presenti che si sentono a disagio ad intervenire. Tutto ciò andrebbe a discapito della tanto richiesta modalità interattiva che i ragazzi richiedono e che non sempre è possibile adottare.
- In alcuni master abbiamo rilevato un alto numero di iscritti che poi non si sono presentati e che non hanno neppure avvisato della loro rinuncia. Questo ha comportato una notevole mole di lavoro dal punto di vista organizzativo e una mancata possibilità per altri studenti esclusi di poter partecipare.
- Dove il numero di iscrizioni è stato particolarmente elevato (Banca e Finanza e Marketing & Vendite) abbiamo avuto la possibilità di realizzare due edizioni per cui abbiamo agevolato gli studenti delle classi quinte riservando loro la prima edizione e posticipando alla seconda edizione le classi quarte. Nel caso del Master Difesa Armata, Ordine pubblico e Difesa Civile, considerate le diverse realtà istituzionali presenti, non è stato possibile realizzare una seconda edizione. Abbiamo quindi scelto di dare la precedenza agli studenti ed alle studentesse delle classi quinte che non avrebbero più potuto parteciparvi.

- **nuove regole:** rispetto all'obbligo di frequenza abbiamo inserito quest'anno una nuova regola: essere presenti al primo ed all'ultimo incontro. Con l'esperienza degli anni precedenti, ci siamo resi conto di quanto sia fondamentale partecipare al primo incontro e comprendere l'organizzazione dell'esperienza e la sua presentazione in termini di contenuti come all'ultimo per dedicare del tempo alla rielaborazione del percorso effettuato.

Ho dovuto però constatare che, in particolare nella seconda parte dell'anno scolastico, da gennaio ad aprile, abbiamo ricevuto numerose giustificazioni da parte di docenti, referenti per l'orientamento o dirigenti scolastici per assenze imputabili a progetti interni alla scuola. Potrebbe essere utile pensare di concentrare i master di orientamento in un periodo più ristretto da novembre a febbraio non sottovalutando però lo sforzo organizzativo che la struttura dovrebbe sopportare.

- **Il master arti e mestieri:** alla sua prima edizione, presentato con un ventaglio di professioni di un certo livello non ha incontrato una grande partecipazione.

Anche se i risultati sono stati positivi, gli iscritti erano 32 ma i partecipanti effettivi sono stati 11.

In base ai risultati di una ricerca presentata a Firenze dall'Osservatorio, nel 2008 il numero dei giovani alla guida di piccole imprese è aumentato del 7,5% mentre, tra gli imprenditori under 40, sono circa 600 mila coloro che si dedicano all'artigianato. Il motivo che spinge i più giovani verso lo sviluppo di questo settore è essenzialmente quello della prosecuzione di un'attività familiare.

Si tratta di una crescita poco evidente quella che vede i giovani che si dedicano all'artigianato alla guida di piccole imprese. Caratteristiche rilevate: 35enni (più o meno), laureati e con possibilità di avviare un'attività. I giovani artigiani lavorano soprattutto nelle regioni settentrionali e i settori più gettonati sono quello delle costruzioni, seguito dalle imprese manifatturiere e quelle dedicate ai servizi per la persona.

Nel momento in cui la crisi economica complica ai più giovani, e non solo, l'accesso al mondo del lavoro per mancanza di opportunità, cresce, nel contempo, la tendenza che vede i giovani sempre più a capo delle piccole imprese.

Questa è forse la ragione per cui dovremmo riproporre questo master, riconsiderando i settori più ambiti, rivedendone i contenuti ma agevolando un'idea di nuove opportunità che gli studenti e le studentesse, a mio avviso, dovrebbero accogliere nei prossimi anni.

ALLEGATI

Allegato 1 – Questionario somministrato

**QUESTIONARIO QUANTITATIVO DI VALUTAZIONE
Master di orientamento ----- 2008- 2009**

1. Hai ricevuto il pieghevole con allegato il cd rom di presentazione del progetto Itinera/Master?

no si consegnatomi da _____

2. Come sei venuto a conoscenza della Full Immersion?

- referente per l'orientamento
- un professore
- compagno/amico
- compagno/i che hanno partecipato lo scorso anno
- pieghevole informativo/cd rom
- altro _____

3. Il Master ha corrisposto alla tue aspettative?

sì no in parte

4. Valuta i singoli aspetti dell'iniziativa

(Rispondi scegliendo tra le seguenti risposte: [1] non soddisfacente [2] poco soddisfacente [3] mediamente soddisfacente [4] soddisfacente [5] molto soddisfacente)

Interesse per gli argomenti trattati	1	2	3	4	5
Utilità delle informazioni fornite	1	2	3	4	5
Capacità espositiva dei relatori	1	2	3	4	5
Coordinamento e sintesi della tutor	1	2	3	4	5

5. Esprimi un giudizio complessivo dell'iniziativa

(Rispondi scegliendo tra le seguenti risposte: [1] non soddisfacente [2] poco soddisfacente [3] mediamente soddisfacente [4] soddisfacente [5] molto soddisfacente)

1 2 3 4 5

Istituto _____ Classe _____

Sesso M F

QUESTIONARIO QUALITATIVO DI VALUTAZIONE
Master di orientamento----- 2008/2009

Esprimi liberamente un tuo parere sull'attività di orientamento a cui hai partecipato

Mi è piaciuto

Non mi è piaciuto

Ho imparato

Avrei voluto

Istituto _____

Sesso M

F

Allegato 2 - PROGRAMMI DEI SINGOLI MASTER (in ordine alfabetico)

Master Agro Alimentare

Calendario degli incontri

Sede degli incontri: Auditorium Index Spa – Via Bellini, 29 – 37060 Castel D’Azzano – Verona

	ORE	ARGOMENTO
Mercoledì 21 gennaio 2009	14,30 – 15,30 15,30 – 16,15 16,30 – 17,15 17,15 - 17,30	Apertura a cura della Tutor COSP – dott.ssa Valentina Fusa <ul style="list-style-type: none">▪ La storia e la pubblicità del Pastificio Rana A cura del dott. P. Soave▪ La trasformazione alimentare A cura dell'ing l'Ing. Bernd G. Strassel e della dott.ssa Barbara Bardini, del Gruppo Steinhauser Chiusura
Mercoledì 28 gennaio 2009	14,30 – 14,45 14,45 – 16,00 16,15 – 17,15 17,15 - 17,30	Apertura a cura della Tutor COSP <ul style="list-style-type: none">▪ L'agricoltura biologica. A cura del dott. Paolo Steccanella, Presidente di Brio Spa▪ La ricerca di lavoro e l'opportunità offerta dalle agenzie per il lavoro. A cura della dott.ssa Deborah Fata di Adecco Spa Chiusura
Mercoledì 4 febbraio 2009	14,30 - 17,30	Visita aziendale - Cantina di Negrar
Mercoledì 11 febbraio 2009	14,30 – 17,30	Introduzione al mondo “dolciario/alimentare”. <ul style="list-style-type: none">▪ Visita allo stabilimento Bauli S.p.a.▪ Il sistema HACCP nell'industria dolciaria-alimentare
Mercoledì 18 febbraio 2009	14,30 – 14,45 14,45 – 16,00 16,15 – 17,30	Apertura a cura della Tutor COSP <ul style="list-style-type: none">▪ La presentazione della Facoltà di Scienze, Tecnologie e Mercati della Vite e del vino – Università di Verona. A cura del Prof. Maurizio Boselli Rielaborazione e conclusione degli incontri. A cura della Tutor COSP

Master Arte e Design**Calendario degli incontri**

Sede degli incontri: Sala Boggian - Museo di Castelvecchio –

DATA	ORE	ARGOMENTO
martedì 10 marzo 2009	14,30 – 15,15 15,15 – 16,15 16,30 – 17,00 17,00 – 17,30	Apertura a cura della Tutor COSP - Accademia Cignaroli : <i>i corsi; i requisiti di accesso; gli sbocchi professionali</i> . A cura del dott. Gianmaria Colognese - BCF Studio – <i>Il design come fattore strategico per l'impresa</i> . A cura della dott.ssa Sissi Peloso, Direttore e Responsabile area strategica e del Dott. Davide Brindisi, designer Organizzazione visite aziendali. Chiusura
martedì 17 marzo 2009	14,30 – 14,45 14,45 – 16,00 16,15 – 17,15 17,15 – 17,30	Apertura a cura della Tutor COSP - Obiettivo Lavoro - <i>APL. Agenzie per il lavoro. Un'opportunità da conoscere</i> . A cura della dott.ssa Marzia Marangoni - ISFAV – Istituto Superiore Fotografia e Arti Visive – <i>Il fotografo e l'arte della fotografia</i> . A cura dott. Gabriele Zuppati Chiusura
martedì 24 marzo 2009	14,30 - 17,30	Visita aziendale: Studio fotografico Marcato Franklin & Marshall Byblos Art Gallery - Galleria d'arte contemporanea
Lunedì 30 marzo 2009	14,30 – 14,45 14,45 – 15,45 16,00 – 17,15 17,15 - 17,30	Apertura a cura della Tutor COSP - Rielaborazione - Valerio Facchin – Industrial designer - <i>Essere designer: un lavoro e una passione; chi è l'industrial designer: le competenze tecnico professionali e trasversali richieste; come si diventa industrial designer: esperienza personale e professionale</i> . Chiusura
martedì 7 aprile 2009	14,30 – 14,45 14,45 – 15,30 15,45 - 16,30 16,45 - 17,30	Apertura a cura della Tutor COSP - Istituto Design Palladio : <i>nuove proposte formative per il design</i> . - VeronaModa – <i>Presentazione del Consorzio della Moda; le professioni creative ricercate dalle aziende del settore e le competenze richieste; il percorso formativo del VemLab</i> . A cura di Anna Caprara e Massimo Anselmi Chiusura e rielaborazione degli incontri a cura della Tutor del COSP

Master Arti e Mestieri

Calendario degli incontri

Sede degli incontri: CCIAA Corso Porta Nuova, 96 – Verona - Sala Transatlantico

	ORE	ARGOMENTO
Mercoledì 4 marzo 2009	14,30 – 15,15	Apertura a cura della Tutor COSP
	15,15 – 16,00	L'artigianato e l'artigiano ieri, oggi e domani. A cura di Valeria Malagnini - Confartigianato Verona
	16,15 – 17,15	Settore auto. A cura di Speri Massimo – Presidente Settore Auto Confartigianato Verona
	17,15 - 17,30	Chiusura
Mercoledì 11 marzo 2009	14,30 – 14,45	Apertura a cura della Tutor COSP
	14,45 – 16,00	Un lavoro "elettrico". A cura di Forcellini Flavio - Presidente Installatori Impianti Elettrici Confartigianato Verona
	16,15 – 17,15	L'orafo e l'incisione. A cura di Marcon Maurizio - Confartigianato Verona
	17,15 - 17,30	Chiusura
Mercoledì 18 marzo 2009	14,30 – 14,45	Apertura a cura della Tutor COSP
	14,45 – 16,00	APL. Agenzie per il lavoro. Un'opportunità da conoscere. A cura della dott.ssa Michela Marchesini di In Job
	16,15 – 17,15	Il Distretto del mobile. A cura del dott. Moreno Pettene, Funzionario API Industria – Distretto del mobile.
	17,15 - 17,30	Chiusura
Mercoledì 25 marzo 2009	14,30 – 14,45	Apertura a cura della Tutor COSP
	14,45 – 16,00	La cura della persona. Parrucchiere/i ed estetiste. A cura di Zampieri Stefano - Presidente di categoria in Confartigianato Verona
	16,15 – 17,15	Mettersi in proprio. A cura del dott. Marco Brunelli di Verona Innovazione – CCIAA di Verona
	17,15 - 17,30	Chiusura
Mercoledì 1 aprile 2009	14,30 – 14,45	Apertura a cura della Tutor COSP -
	14,45 – 16,00	Forme contrattuali. L'Apprendistato. A cura del dott. Adami Michele – Confartigianato Verona
	16,15 – 17,30	Conclusioni e rielaborazione degli incontri a cura della Tutor COSP

Master Banca e Finanza 1**Calendario degli incontri**

Sede degli incontri: Banca Popolare di Verona – Via San Cosimo, 10

	ORE	ARGOMENTO
Giovedì 6 novembre 2008	14,30 – 15,15 15,15 – 16,00	Apertura a cura della Tutor del COSP L'organizzazione e l'evoluzione degli Istituti Bancari; trend organizzativi <i>A cura del Dott. Andrea Gamba - Banco Popolare</i>
	16,15 – 17,15	Il mercato delle professioni; come si cerca un lavoro; cosa e come fare (domanda, curriculum vitae). <i>A cura del dott. Alessandro Toscani - Banco Popolare</i>
	17,15 - 17,30	Chiusura
Giovedì 13 novembre 2008	14,30 – 14,45 14,45 – 16,00	Apertura a cura della Tutor del COSP La finanza che cos'è, le sue figure professionali e la finanza etica. <i>A cura del Dott. Riccardo Milano – Banca Etica</i>
	16,15 – 17,15	Una testimonianza sul "lavoro" nel mercato attuale . <i>A cura del dott. Cristiano Righetti e della Dott.ssa Tiziana Messina – Ufficio relazioni esterne Banco Popolare</i>
	17,15 - 17,30	Chiusura
Giovedì 20 novembre 2008	14,30 – 14,45 14,45 – 16,00	Apertura a cura della Tutor del COSP La consulenza finanziaria negli istituti bancari. <i>A cura del dott. Alberto Dal Ben, Resp.le prodotti investimento banca e assicurazioni del Banco Popolare</i>
	16,15 – 17,15	Il comparto assicurativo: la sua funzione, la sua struttura e le sue risorse. <i>A cura del dott. Franco Fieni, Resp.le Comparto assicurativo del Banco Popolare</i>
	17,15 - 17,30	Chiusura
Giovedì 27 novembre 2008	14,30 – 14,45	Apertura a cura della Tutor del COSP
	14,45 – 16,00	I percorsi formativi dell'Università di Verona. <i>A cura dell'Ufficio Orientamento dell'Università degli Studi di Verona</i>
	16,15 – 17,15 17,15 - 17,30	Cenni sui contratti di categoria e i rapporti di lavoro; prospettive future <i>A cura della Dott.ssa Simona Fippello- Banco Popolare</i> Chiusura
Giovedì 4 dicembre 2008	14,30 – 14,45	Apertura a cura della Tutor del COSP -
	14,45 – 16,00	APL: le Agenzie per il lavoro e la loro collaborazione con gli istituti di credito. <i>A cura della Dott.ssa Barbara Visconti di Adecco</i>
	16,15 – 17,30	Conclusioni e rielaborazione degli incontri a cura della Tutor del Cosp

Master Banca e Finanza 2**Calendario incontri**

Sede degli incontri: Banca Popolare di Verona – Via San Cosimo, 10

	ORE	ARGOMENTO
Giovedì 26 febbraio 2009	14,30 – 15,15	Apertura a cura della Tutor del COSP
	15,15 – 16,00	L'organizzazione e l'evoluzione degli Istituti Bancari; trend organizzativi <i>A cura del Banco Popolare Dott. Andrea Gamba, Responsabile Ufficio Studi Banco Popolare</i>
	16,15 – 17,15	Il mercato delle professioni; come si cerca un lavoro; cosa e come fare (domanda, curriculum vitae ecc) <i>A cura del Banco Popolare Dott. Alessandro Toscani, Ufficio Gestione Risorse</i>
	17,15 - 17,30	Chiusura
Giovedì 5 marzo 2009	14,30 – 14,45	Apertura a cura della Tutor del COSP
	14,45 – 16,00	Una testimonianza sul "lavoro" nel mercato attuale. A cura del dott. <i>Cristiano Righetti e della dott.ssa Tiziana Messina - Ufficio relazioni esterne Banco Popolare</i>
	16,15 – 17,15	La finanza: che cos'è, le sue figure professionali e la finanza etica <i>A cura del Dott. Riccardo Milano - Banca Etica</i>
	17,15 - 17,30	Chiusura
Giovedì 12 marzo 2009	14,30 – 14,45	Apertura a cura della Tutor del COSP
	14,45 – 16,00	La consulenza finanziaria negli istituti bancari. <i>A cura del dott. Alberto Dal Ben, Resp.le prodotti investimento banca e assicurazioni del Banco Popolare</i>
	16,15 – 17,15	Il comparto assicurativo: la sua funzione, la sua struttura e le sue risorse. <i>A cura del dott. Daniele Zuanazzi, Comparto assicurativo del Gruppo Banco Popolare</i>
	17,15 - 17,30	Chiusura
Giovedì 19 marzo 2009	14,30 – 14,45	Apertura a cura della Tutor del COSP
	14,45 – 16,00	I percorsi universitari per il lavoro in banca <i>A cura del dott. Marco Muratore di Cosp Verona</i>
	16,15 – 17,15	Cenni sui contratti di categoria e i rapporti di lavoro; prospettive future <i>A cura della Dott.ssa Alessandra Bari - Ufficio Normative e Consulenza del Lavoro del Banco Popolare,</i>
	17,15 - 17,30	Chiusura
Giovedì 26 marzo 2009	14,30 – 14,45	Apertura a cura della Tutor del COSP
	14,45 – 16,00	APL. Le Agenzie per il lavoro e la loro collaborazione con gli istituti di credito. <i>A cura della Dott.ssa Barbara Visconti e Nadia Cristofoli di Adecco.</i>
	16,15 – 17,30	Conclusioni e rielaborazione degli incontri a cura della Tutor del COSP

Master Costruzioni

Calendario degli incontri

Sede degli incontri: Gruppo Manni HP S.p.a. Via Augusto Righi 7 – 37135 Verona

	ORE	ARGOMENTO
Giovedì 15 gennaio 2009	14,30 – 15,15	Apertura a cura del Tutor COSP
	15,15 – 16,00	- Il Gruppo Manni. L'azienda e la sua storia. Costruzioni ... non solo edilizia. <i>A cura del Presidente Giuseppe Manni</i>
	16,15 – 17,15	- Progettare forme e spazi. <i>A cura dell'Arch. Massimiliano Caviasca dell'Ordine degli Architetti di Verona</i>
	17,15 – 17,30	Chiusura
Giovedì 22 gennaio 2009	14,30 – 14,45	Apertura a cura del Tutor COSP
	14,45 – 16,00	- Dal progetto alla realizzazione: il percorso passo dopo passo. Le grandi costruzioni. <i>A cura dell'Ing. Adolfo Bozzoli del Gruppo Manni</i>
	16,15 – 17,15	- Come le cose stanno in piedi: progettare strutture. <i>A cura dell'Ing. Fausto Pivetta e dell'Ing. Ilaria Segala dell'Ordine degli Ingegneri di Verona</i>
	17,15 - 17,30	Chiusura
Giovedì 29 gennaio 2009	14,00 – 17,30	Visita aziendale al Gruppo Manni (sedi di Mozzecane e Trevenzuolo)
Giovedì 5 febbraio 2009	14,30 – 14,45	Apertura a cura del Tutor COSP
	14,45 – 15,30	Il settore delle costruzioni: figure professionali e percorsi formativi. <i>A cura del Dott. Claudio Tombari della Fondazione Edilscuola</i>
	15,45 – 16,30	- L'urbanistica e l'amministrazione del territorio. <i>A cura dell'ing. Francesco Bottoli e l'arch. Vignola Alessandro del Collegio Costruttori di Verona</i>
	16,30 – 17,15	Il restauro: il caso dei Palazzi Scaligeri. <i>A cura dell'Arch. Costanzo Tovo del Comune di Verona</i>
	17,15 – 17,30	Chiusura
Giovedì 12 febbraio 2009	14,30 – 14,40	Apertura a cura del Tutor COSP
	14,40 – 15,30	- Alcuni percorsi universitari. <i>A cura del dott. Federico Ferruzzi, Resp.le Front Office dell'Università IUAV di Venezia – Facoltà di Architettura</i>
	15,30 – 16,15	- Come si cerca un lavoro: cosa e come fare. Un'opportunità da valutare: le agenzie per il lavoro. <i>A cura della dott.ssa Angela Ritrovato di Humangest</i>
	16,30 - 17,30	Conclusioni e rielaborazione degli incontri a cura del Tutor COSP

Master Cultura

Calendario Incontri

Sede: Biblioteca civica di Verona – Sala Farinati - Via Cappello, 43 (ingresso provvisorio da vicolo San Sebastiano, 3)

	ORE	ARGOMENTO
Lunedì 16 febbraio 2009	14.30 – 15.30 15.30 – 16.00	Apertura. <i>A cura della Tutor Cosp.</i> La Biblioteca Civica di Verona. <i>A cura del dott. Agostino Contò Resp.le Biblioteca Civica del Comune di Verona</i>
	16.15 – 17.15 17.15 – 17.30	APL. Agenzie per il lavoro. Un'opportunità da conoscere. <i>A cura di Randstad Italia Spa</i> Chiusura
Lunedì 02 marzo 2009	14.30 – 14.45 14.45 – 16.00	Apertura a cura della Tutor Cosp La cultura in campo scientifico. <i>A cura della dott.ssa Monica Malavasi</i>
	16.15 – 17.15 17.15 – 17.30	Cultura e istituzioni. <i>A cura del dott. Gabriele Ren Dirigente Area Cultura del Comune di Verona.</i> Chiusura
Lunedì 9 marzo 2009	14.30 – 16.00	Visita al Teatro Filarmonico. Persone e luoghi nell'ambito della musica sinfonica.
	16.15 – 17.30	Fondazione AIDA – Biblioteca Teatrale
Lunedì 16 marzo 2009	14.30 – 14.45 14.45 – 16.00	Apertura a cura della Tutor Cosp L'offerta formativa dell'Università di Verona. <i>A cura del prof. Guido Avezzù del Dipartimento di Linguistica, Letteratura e scienze della Comunicazione- Facoltà di Lettere e filosofia dell'Università di Verona.</i>
	16.15 – 17.15	L'organizzazione di eventi culturali. <i>A cura della dott.ssa Paola Simeone, Consulente Marketing e Comunicazione in ambito culturale.</i>
	17.15 – 17.30	Chiusura
Lunedì 23 marzo 2009	14.30 – 14.45	Apertura a cura della Tutor Cosp
	14.45 – 16.00	Il Museo di Castelvechio. <i>A cura della dott.ssa Francesca Rossi - Curatrice del Museo di Castelvechio</i>
	16.15 – 17.30	Rielaborazione degli incontri. <i>A cura della Tutor Cosp</i>

Master Difesa Armata, Ordine Pubblico e Difesa Civile**Calendario degli incontri**

Sede degli incontri: Presidio Circolo Ufficiali – via Castelvecchio, 4 - Verona – Sala di Rappresentanza

	ORE	ARGOMENTO
Lunedì 12/1/2009	14,30 – 15,15	Apertura a cura del/la Tutor COSP
	15,15 – 16,00	Le agenzie per il lavoro. Un'opportunità da valutare. <i>A cura della dott.ssa Elena Cappelli, Resp.le di Filale E-Work di Verona.</i>
	16,15 – 17,15	Guardia di Finanza. <i>A cura del Comandante Colonnello Giuseppe Magliocco.</i>
	17,15 - 17,30	Chiusura
Lunedì 19/1/2009	14,30 – 14,45	Apertura a cura del/la Tutor COSP
	14,45 – 16,00	Polizia Municipale. <i>A cura del Comandante dott. Luigi Altamura e del Commissario dott.ssa Gloriana Anastasi</i>
	16,15 – 17,15	Servizio Civile – Un'esperienza di costruzione di pace. <i>A cura della dott.ssa Chiara Bianconi di Caritas Diocesana Verona e della dott.ssa Silvia Sartori Resp.le Servizio Civile di CSV Verona.</i>
	17,15 - 17,30	Chiusura
Lunedì 26/1/2009 (1° gruppo) Giovedì 5/2/2009 (2° gruppo)	14,30 – 17,30	Visita alla Questura di Verona Presentazione Polizia di Stato
Lunedì 2/2/2009	14,30 – 14,45	Apertura a cura del/la Tutor COSP
	14,45 – 16,00	Carabinieri. <i>A cura del Tenente Luca Nozza</i>
	16,15 – 17,15	Aeronautica Militare. Capitano Fulvio Frinzinelli
	17,15 - 17,30	Chiusura
Lunedì 9/2/2009	14,30 – 14,45	Apertura a cura del/la Tutor COSP -
	14,45 – 16,00	L'Esercito Italiano. <i>A cura del Colonnello Luigi Luise Comandante del Distretto Militare di Verona</i>
	16,15 – 17,30	Conclusioni e rielaborazione degli incontri a cura del/la Tutor del COSP

Master Educazione e Formazione

Calendario incontri

Sede: USP Verona – Viale Caduti del Lavoro, 3 – Verona

	ORE	ARGOMENTO
Lunedì 2 marzo 2009	14,30 – 15,15	Apertura a cura della Tutor del COSP
	15,15 – 16,00	L' Educazione. <i>A cura del dott. Giuseppe Turrini, presidente della Cooperativa Azalea</i>
	16,15 – 17,15	La formazione e le sue modalità. <i>A cura del dott. Stefano Talamini di AIF Veneto</i>
	17,15 - 17,30	Chiusura
Lunedì 9 marzo 2009	14,30 – 14,45	Apertura a cura della Tutor del COSP
	14,45 – 16,00	L'insegnamento e la dirigenza scolastica. <i>A cura della dott.ssa Laura Donà - Ufficio Scolastico Provinciale di Verona</i>
	16,15 – 17,15	Agenzie per il lavoro. Un'opportunità da conoscere. <i>A cura della dott.ssa Angela Ritrovato di Humangest</i>
	17,15 - 17,30	Chiusura
Lunedì 16 marzo 2009	14,30 – 14,45	Apertura a cura della Tutor del COSP
	14,45 – 16,00	Alternative formative - Scienze Cognitive Università di Trento. <i>A cura dei prof. Zancanaro, Fortin e Zampini</i>
	16,15 – 17,15	I target e le diverse attività a sostegno dell'occupabilità. <i>A cura del dott. Emanuele Tagetto, Direttore di Cosp Verona</i>
	17,15 - 17,30	Chiusura
Lunedì 23 marzo 2009	14,30 – 14,45	Apertura a cura della Tutor del COSP
	14,45 – 16,00	Formazione Professionale. A cura del dott. M. Molinari, Direttore del Centro di Formazione Professionale CNOS/FAP San Zeno
	16,15 – 17,15	La maestra della scuola dell'infanzia. <i>A cura di Fabiana Gelmini, Resp.le Area Infanzia - Cooperativa Azalea</i>
	17,15 - 17,30	Chiusura
Lunedì 30 marzo 2009	14,30 – 14,45	Apertura a cura della Tutor del COSP -
	14,45 – 16,00	I percorsi formativi universitari. <i>A cura del Prof. Mario Longo, Preside della Facoltà di Scienza della Formazione dell'Università di Verona</i>
	16,15 – 17,30	Conclusioni e rielaborazione degli incontri a cura della Tutor del COSP

Master Information Technology**Calendario degli incontri**

Sede degli incontri: Cad It – Via Torricelli, 37 – ZAI Verona

	ORE	ARGOMENTO
Mercoledì 5 novembre 2008	14,30 – 15,30	Apertura a cura del Tutor del COSP
	15,30 – 17,15	◆ Il mondo di Cad It - La storia, il mercato, i prodotti, i servizi e l'organizzazione dell'azienda. <i>A cura del Dott. Marco Pedron</i>
	17,15 -17,30	Chiusura
Mercoledì 12 novembre 2008	14,30 – 14,45	Apertura a cura del Tutor del COSP
	14,45 – 15,45	◆ Candidato e azienda nell'Information Technology. Le figure professionali nell'IT. <i>A cura del Dott. Marco Pedron</i>
	16,00 – 17,15	◆ Presentazione di Edulife e delle nuove prospettive per l'informatica nell'ambito della formazione a distanza – Come nasce un'azienda da un'idea brillante. <i>A cura del dott. F. Trecate di Edulife</i>
	17,15 - 17,30	Chiusura
Mercoledì 19 novembre 2008	14,30 – 14,45	Apertura a cura del Tutor del COSP
	14,45 – 16,00	◆ L'informatica nelle aziende - Cosa c'è, a cosa serve, chi la fornisce, quanto costa. <i>A cura del Dott. Marco Pedron</i>
	16,15 – 17,15	◆ La facoltà di Informatica. <i>A cura del Prof. Davide Quaglia del Dip. di Informatica dell'Università degli Studi di Verona</i>
	17,15 - 17,30	Chiusura
Mercoledì 26 novembre 2008	14,30 – 14,45	Apertura a cura del Tutor del COSP
	14,45 – 15,45	◆ L'importanza dell'aggiornamento e della formazione nel settore informatico. <i>A Cura di Chiara Remundos, di Verona Innovazione – Camera di Commercio di Verona, sportello stage e formazione</i>
	16,00 – 17,15	◆ La sicurezza informatica. <i>A cura di Stefano Brunelli di Telemaco formazione e comunicazione.</i>
	17,15 - 17,30	Chiusura
Mercoledì 3 dicembre 2008	14,30 – 14,45	Apertura a cura del Tutor del COSP
	14,45 – 16,00	◆ Le APL (Agenzie per il lavoro): una possibilità di inserimento. <i>A cura della dott.ssa Michela Marchesini di InJob</i>
	16,15 - 17,30	Rielaborazione e conclusione a cura del Tutor del COSP

Master Lavoro e Azienda

Calendario degli incontri

Sede degli incontri: Riello SpA Via Ing. Pilade Riello n.5 37045 S. Pietro di Legnago (VR)

	ORE	ARGOMENTO
Mercoledì 12 novembre 2008	14,30 – 15,30	Apertura a cura del Tutor del COSP
	15.30 – 16.00	– Presentazione dell'azienda <i>A cura della Dott.ssa Anna Lanza di Riello S.p.a.</i>
	16,15 - 17,15	– L'organizzazione aziendale, evoluzione delle Imprese; trend organizzativi. <i>A cura del Dott. Matteo Fornaroli di Riello S.p.a</i>
	17,15 – 17,30	Chiusura
Mercoledì 19 novembre 2008	14,30 – 14,45	Apertura a cura del Tutor del COSP
	14,45 – 16,00	- Il mercato delle professioni; come si cerca un lavoro; cosa e come fare (domanda, curriculum vitae, colloquio di selezione ecc.); le competenze richieste dalle imprese <i>A cura della dott.ssa Simona Sacco di Umana Spa</i>
	16,15 – 17,15	- La caduta delle frontiere e la cittadinanza europea; il mercato del lavoro europeo. <i>A cura del Dott. Simone Boschini (Ancap S.p.a.) dell'Associazione Industriali di Verona Gruppo Giovani</i>
	17,15 - 17,30	Chiusura
Mercoledì 26 novembre 2008	14,30 - 17,30	Visita aziendale – Riello S.p.a.
Mercoledì 3 dicembre 2008	14,30 – 14,45	Apertura a cura del Tutor del COSP
	14,45 - 16,00	– Multinazionali. Cosa sono, come funzionano. Cosa significa lavorare in una Multinazionale. <i>A cura di Dott. Pietro De Marchi responsabile pianificazione e controllo del gruppo Steinhauser</i>
	16,15 – 17,15	– Cenni sui contratti di lavoro e prospettive future. <i>A cura Maurizio Framba di CGIL Verona</i>
	17,15 - 17,30	Chiusura
Mercoledì 10 dicembre 2008	14,30 – 14,45	Apertura a cura del Tutor del COSP
	14,45 – 16,00	– I percorsi universitari dell'Università degli Studi di Verona. <i>A cura dell'Ufficio Area Orientamento allo Studio dell'Università di Verona</i>
	16,15 - 17,30	Rielaborazione e conclusione a cura del Tutor del COSP

Master Logistica e Trasporti

Calendario Incontri

Sede degli incontri: Volkswagen Group Italia Spa - Viale Gumpert 1, 37137 Verona

	ORE	ARGOMENTO
Giovedì 26 febbraio 2009	14,30 – 15,30	Apertura a cura del Tutor COSP dott. Gian Carlo Gobbi <ul style="list-style-type: none"> ◆ Volkswagen Group Italia Spa. L'azienda, la storia. <i>A cura del dott. G. Di Palma di VGI Spa.</i> ◆ Presentazione Quadrante Europa. <i>A cura del dott. Raffaele Frigo, Direttore Consorzio ZAI e del dott. Giuseppe Signori Vice, Segretario CNA e Consigliere Quadrante Servizi.</i>
	15,30 – 16,00	
	16,15 – 17,15	
	17,15 - 17,30	
Giovedì 5 marzo 2009	14,30 – 14,45	Apertura a cura del Tutor COSP <ul style="list-style-type: none"> ◆ La formazione nel settore della logistica. <i>A cura del dott. G. Di Palma di VGI Spa</i> ◆ Lavorare in Volkswagen Group Italia: dal processo di selezione alla crescita interna. <i>A cura del dott. G. di Palma di VGI Spa.</i>
	14,45 – 16,00	
	16,15 – 17,15	
	17.15 – 17.30	
Giovedì 12 marzo 2009	14,30 – 14,45	Apertura a cura del Tutor COSP <ul style="list-style-type: none"> ◆ Presentazione dell'attività del Centro Distribuzione Ricambi. <i>A cura del dott. C. De Mayda – Resp.le Logistica di VGI Spa</i> ◆ Visita al centro distribuzione ricambi.
	14,45 – 17,30	
Giovedì 19 marzo 2009	14,30 – 14,45	Apertura a cura del Tutor COSP <ul style="list-style-type: none"> ◆ La logistica nella GDO. <i>A cura del Dott. Aquaro Giovanni e della Dott.ssa Firicano Alessia di LIDL Italia</i> ◆ Le Agenzie per il lavoro. Un'opportunità da conoscere. <i>A cura della dott.ssa Serena Gottardo - Responsabile Corporate di Umana SpA.</i>
	14,45 – 16,00	
	16,15 – 17,00	
	17,00 – 17,30	
Giovedì 26 marzo 2009	14,30 – 14,45	Apertura a cura del Tutor COSP - I servizi di Verona Innovazione - CCIAA Verona per lo stage, la formazione continua e l'avvio d'impresa. <i>A cura del Dott. Marco Braga.</i> Valutazione e rielaborazione degli incontri. <i>A cura del Tutor COSP</i>
	14,45 – 16,15	
	16,30 - 17,30	

Master Turismo**Calendario degli incontri**

Sede degli incontri: Foyer del Teatro Nuovo, Via Cappello, 23 - entrata dal cortile della Casa di Giulietta

	ORE	ARGOMENTO
Martedì 20 gennaio 2009	14,30 - 15,30 15,30 - 15,45 16,00 - 17,15 17,15 - 17,30	Apertura. <i>A cura della Tutor del COSP</i> - Saluti e introduzione. <i>A cura della Provincia di Verona – Vice Presidente e Assessore al Turismo Antonio Pastorello</i> - I percorsi universitari nel settore turismo. <i>A cura della dott.ssa Francesca Simeoni Ricercatrice in economia e gestione delle imprese presso la Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dell'Università degli Studi di Verona</i> Chiusura.
Martedì 27 gennaio 2009	14,30 - 14,45 14,45 - 16,00 16,15 - 16,45 16,45 - 17,30	Apertura. <i>A cura della Tutor COSP</i> - Le agenzie turistiche. <i>A cura di Renato Bellomi, Direttore Generale di Renbel Travel Srl</i> - La guida turistica: l'iter da seguire. <i>A cura della dott.ssa Carla Zauli Ufficio Professioni Turistiche della Provincia di Verona</i> - La figura della guida turistica. <i>A cura di Manuela Uber dell'Associazione Guide Turistiche di Verona</i> Chiusura.
Martedì 3 febbraio 2009	14,30 - 17,30	Visita all'Aeroporto "V. Catullo" di Villafranca Veronese <i>(in pullman con partenza dalla Gran Guardia)</i>
Mercoledì 4 febbraio 2009	14,30 - 17,30	Visita all'Aeroporto "V. Catullo" di Villafranca Veronese <i>(in pullman con partenza dalla Gran Guardia)</i>
Martedì 10 febbraio 2009	14,30 - 14,45 14,45 - 16,00 16,15 - 17,15 17,15 - 17,30	Apertura. <i>A cura della Tutor COSP</i> - La vocazione turistica di Verona e i flussi turistici. <i>A cura della dott.ssa Monica Fondriest, Responsabile Promozione e Rete IAT della Provincia di Verona</i> - I profili professionali nelle strutture ricettive. <i>A cura del Dott. Stefano Ghelli, Presidente Cooperativa Albergatori Veronesi- CAV – Vicepresidente Consorzio di Promozione Turistica Verotuttintorno</i> Chiusura.
Martedì 17 febbraio 2009	14,30 - 14,45 14,45 - 15,45 16,00 - 16,45 16,45 - 17,30	Apertura. <i>A cura della Tutor COSP</i> - Le agenzie per il lavoro. Un'opportunità da conoscere. <i>A cura della dott.ssa Francesca Fiore e della dott.ssa Giada Zambelli di GiGroup</i> - Conoscere il territorio per lavorare nel turismo. <i>A cura del dott. Maurizio Delibori, Resp.le Formazione e Presidente Provinciale CTG</i> Conclusioni e valutazione degli incontri. <i>A cura della Tutor COSP</i>

Master Vendite & Marketing 1**Calendario degli incontri**

Sede degli incontri: Berner SpA – via dell'Elettronica, 15 – Verona Zai 2 Bassona

	ORE	ARGOMENTO
Mercoledì 12/11/2008	14,30 – 15,15	Apertura a cura della Tutor del COSP
	15,15 – 16,00	Benvenuto e Presentazione Gruppo Berner. A cura di ing. Stefano Dallabona A.D. di Berner Spa e/o Dott. Roberto Lovato Direttore risorse umane di Berner Spa.
	16,15 – 17,15	Le attività di Marketing a supporto delle vendite. A cura di Laura Saraconi e/o Silverio Durante Marketing Manager di Berner Spa.
	17,15 - 17,30	Chiusura
Mercoledì 19/11/2008	14,30 – 14,45	Apertura a cura della Tutor del COSP
	14,45 – 16,00	La selezione: quali sono i criteri chiave nella scelta di un venditore. A cura di Veronica Porru, Responsabile reparto Berner Spa.
	16,15 – 17,15	La formazione Berner (Berner Business School). A cura di Gian Luca Sanna, Responsabile reparto Berner Spa.
	17,15 - 17,30	Chiusura
Mercoledì 26/11/2008	14,30 – 14,45	Apertura a cura della Tutor del COSP
	14,45 – 16,00	Visita Aziendale:
	16,15 – 17,15	Acquisti e logistica. Supporti fondamentali per le vendite. A cura di Armin Pfeifer Direttore acquisti Berner Spa –Giovanni Postano Direttore logistica di Berner Spa.
	17,15 - 17,30	Chiusura
Mercoledì 3/12/2008	14,30 – 14,40	Apertura a cura della Tutor COSP
	14,40 – 15,30	APL (Agenzie per il lavoro): un'opportunità da conoscere. A cura di Manpower (Daria Preti)
	15,45 – 16,15	Testimonianza. La giornata di un agente.
	16,15 - 17,30	Simulazione di una situazione di vendita. A cura di Giulio Mori, Agente Berner Spa. Chiusura
Mercoledì 10/12/2008	14,30 – 14,45	Apertura a cura della Tutor del COSP -
	14,45 – 16,00	L'università di Verona. La Facoltà di Economia e i suoi indirizzi. A cura del Prof. Corrado Corsi referente della Facoltà di Economia per l'orientamento e della dott.ssa Ilenia Confente docente e studiosa di Marketing dell'Università degli studi di Verona.
	16,15 – 17,30	Conclusioni e rielaborazione degli incontri a cura della Tutor del COSP

Master Vendite & Marketing 2

Calendario degli incontri

Sede degli incontri: Berner SpA – via dell'Elettronica, 15 – Verona Zai 2 Bassona

	ORE	ARGOMENTO
Mercoledì 12/11/2008	14,30 – 15,15	Apertura a cura della Tutor del COSP
	15,15 – 16,00	Benvenuto e Presentazione Gruppo Berner. A cura di ing. Stefano Dallabona A.D. di Berner Spa e/o Dott. Roberto Lovato Direttore risorse umane di Berner Spa.
	16,15 – 17,15	Le attività di Marketing a supporto delle vendite. A cura di Laura Saraconi e/o Silverio Durante Marketing Manager di Berner Spa.
	17,15 - 17,30	Chiusura
Mercoledì 19/11/2008	14,30 – 14,45	Apertura a cura della Tutor del COSP
	14,45 – 16,00	La selezione: quali sono i criteri chiave nella scelta di un venditore. A cura di Veronica Porru, Responsabile reparto Berner Spa.
	16,15 – 17,15	La formazione Berner (Berner Business School). A cura di Gian Luca Sanna, Responsabile reparto Berner Spa.
	17,15 - 17,30	Chiusura
Mercoledì 26/11/2008	14,30 – 14,45	Apertura a cura della Tutor del COSP
	14,45 – 16,00	Visita Aziendale:
	16,15 – 17,15	Acquisti e logistica. Supporti fondamentali per le vendite. A cura di Armin Pfeifer Direttore acquisti Berner Spa –Giovanni Postano Direttore logistica di Berner Spa.
	17,15 - 17,30	Chiusura
Mercoledì 3/12/2008	14,30 – 14,40	Apertura a cura della Tutor COSP
	14,40 – 15,30	APL (Agenzie per il lavoro): un'opportunità da conoscere. A cura di Manpower (Daria Preti)
	15,45 – 16,15	Testimonianza. La giornata di un agente.
	16,15 - 17,30	Simulazione di una situazione di vendita. A cura di Giulio Mori, Agente Berner Spa. Chiusura
Mercoledì 10/12/2008	14,30 – 14,45	Apertura a cura della Tutor del COSP -
	14,45 – 16,00	L'università di Verona. La Facoltà di Economia e i suoi indirizzi. A cura del Prof. Corrado Corsi referente della Facoltà di Economia per l'orientamento e della dott.ssa Ilenia Confente docente e studiosa di Marketing dell'Università degli studi di Verona.
	16,15 – 17,30	Conclusioni e rielaborazione degli incontri a cura della Tutor del COSP

Master Scienza e Salute**Calendario degli incontri**

Sede degli incontri: Centro Medico Culturale G. Marani – via C. De Lellis, 2 – Verona

	ORE	ARGOMENTO
Martedì 3 Marzo 2009	14,30 – 15,30	Apertura a cura della Tutor COSP
	15,30 – 16,15	- Lavorare nella ricerca scientifica. A cura del dott. Roberto Carlesso GSK
	16,30 – 17,30	- Il lavoro del medico, una testimonianza diretta. A cura del dott. Federico Gobbi Medico di Medicina Tropicale dell'Ospedale Sacro Cuore di Negrar – Verona Chiusura a cura della Tutor COSP
Martedì 10 Marzo 2009	14,30 – 14,45	Apertura a cura della Tutor COSP
	14,45 – 16,00	- Le scienze erboristiche: il ruolo delle piante medicinali e loro derivati in medicina". A cura del dott. Marco Valussi, membro del Comitato Scientifico di SISTE (Società Italiana delle Scienze e Tecniche Erboristiche)
	16,15 – 17,15	- La cultura scientifica. A cura della Dott.ssa Monica Malavasi
	17,15 – 17,30	Chiusura a cura della Tutor COSP
Martedì 17 Marzo 2009	14,30 – 14,45	Apertura a cura della Tutor COSP
	14,45 – 17,15	Lo sviluppo del farmaco. A cura del dott. Dionigio Franchi e della dott.ssa Gabriella Gentile GSK
	17,00 – 17,30	Chiusura a cura della Tutor COSP
Martedì 24 marzo 2009	14,30 – 14,45	Apertura a cura della Tutor COSP
	14,45 – 16,00	- I percorsi universitari nell'area scientifica. A cura dell'Area Orientamento allo studio dell'Università di Verona
	16,15 – 17,15	- APL. Agenzie per il lavoro. Un'opportunità da conoscere. A cura di OBIETTIVO LAVORO – Marangoni Marzia
	17,15 – 17,30	Chiusura a cura della Tutor COSP
Martedì 31 marzo 2009	14,30 – 14,45	Apertura a cura della Tutor COSP
	14,45 - 16,00	- La scienza matematica e fisica nell'astronomia. A cura del Dr. Elmar Pfletschinger Presidente CAV – Circolo Astrofili Veronesi A. Cagnoli
	16,15 - 17,30	Chiusura lavori e rielaborazione percorso a cura della Tutor COSP

