

# Itineraria

**Progetto di orientamento  
per gli studenti  
delle classi III, IV e V  
delle scuole superiori  
di Verona e provincia.**

Edizione **2005 - 2006**



## Si ringraziano



Il Banco Popolare di Verona e Novara per il sostegno finanziario alla realizzazione di questo progetto



Il Comune di Verona Assessorato al Lavoro per l'annuale contributo



La Provincia di Verona Assessorato al Lavoro e Assessorato all'Istruzione



Il Gruppo Giovani dell'Associazione degli Industriali della Provincia di Verona e il Gruppo Giovani di Apindustria di Verona per il costante contributo



L'Autogerma per la realizzazione del Master "Logistica e Trasporti" e il contributo assegnato



La GlaxoSmithKline per il contributo e la fattiva collaborazione alla realizzazione del Master "Scienza e Salute"

## Collaborano nelle varie fasi del progetto:

L'Università degli Studi di Verona - Area Orientamento

La Camera di Commercio I.A.A. di Verona

L'Associazione degli Industriali di Verona

L'API di Verona

Le organizzazioni sindacali Cgil Cisl Uil Fabi

I Centri e le Agenzie di formazione professionale aderenti al Cosp

I Rotary e i Lions Club

Redazione a cura di M.Valentina Meurisse

# Indice

Dati Itinera 2004-2005 .....	pag.	4
Introduzione .....	pag.	5
Itinera base .....	pag.	6
Elenco Moduli di approfondimento .....	pag.	7
Incontro di orientamento .....	pag.	8
Evoluzione del mercato del lavoro .....	pag.	10
Moduli di approfondimento .....	pag.	12
Testimoni di impresa .....	pag.	16
Elenco testimoni .....	pag.	18
Incontri con le professioni .....	pag.	20
Master 2006 .....	pag.	22
Full Immersion .....	pag.	34
L'Università si presenta .....	pag.	36
Mediateca... Strumenti e prodotti multimediali per l'orientamento .....	pag.	38
Incontri serali con i genitori .....	pag.	40
Stage per docenti .....	pag.	42
Cronogramma .....	pag.	44
Schede di adesione .....	pag.	45
Testimoni di impresa .....	pag.	48
Elenco delle aree professionali .....	pag.	50
Mediateca .....	pag.	52
Operatori di orientamento .....	pag.	54
Codice etico .....	pag.	56
Elenco soci Cosp .....	pag.	59

# Ai dirigenti scolastici e ai referenti per l'orientamento

Grazie!!! Guardando la bozza di questa 14<sup>a</sup> edizione 2005-2006 del nostro progetto Itinera ed analizzando le partecipazioni alle varie attività della scorsa edizione non mi è venuto in mente altro – oltre logicamente ad una grande soddisfazione e orgoglio che sono certo dividerete con me e il nostro comitato.

Ogni anno lavoriamo assiduamente tutti insieme per cercare di rendere più completo ed attrattivo il nostro progetto ed ogni anno, incredibile a dirsi, ci riusciamo.

Con i numeri cresce anche la soddisfazione dei nostri giovani che partecipano alle attività non solo sempre più numerosi ma anche più entusiasti.

Questo ci spinge a proseguire facendo sempre di più e cercando di farlo sempre meglio ed è in forza dei risultati che otteniamo e con la spinta del nostro entusiasmo che ogni anno aggiungiamo alle vecchie, nuove iniziative e collaborazioni. È quindi con enorme piacere che, oltre all'indispensabile apporto del Banco Popolare di Verona e Novara ed al continuo supporto dell'Assessorato al Lavoro del Comune di Verona, del Gruppo Giovani dell'Associazione Industriali, di Apigiovani e di Glaxo Smithkline, da quest'anno abbiamo attivato una nuova collaborazione con Autogerma e ultima, ma fondamentale, con la Provincia di Verona.

Verona, maggio 2005

*Il Presidente*  
Danilo Valerio

## DATI 2004-2005

Scuole	Classi	Studenti	Incontri	Ore
37	437	9420	425	979

Attività	Scuole	Classi	Studenti	Incontri	Ore
Itinera base		93	2069		
Incontri di Orientamento	8			93	276
Incontri del Mercato del Lavoro				40	
Moduli di approfondimento	14	82	1715	165	354
Incontro con le professioni	8	gruppi	1082	26	52
Testimoni di Impresa	10	gruppi	1550	31	62
Master	29	–	469	n. 7 edizioni 35	105
Full Immersion – giugno 2004			120	da svolgere 2 edizioni	40
L'Università si presenta ottobre 2004	20	–	1119	17	34
aprile 2005	8	–	256	3	6
Mediateca – Videopresentazioni	22	–	1040	15	30
Stage docenti	8	–	28 docenti	–	20



# Introduzione

Il progetto propone attività che tengono conto di:

- **Aspetti informativi** che consistono nella conoscenza della realtà esterna a livello territoriale e regionale, nel confronto tra le aspettative personali e le opportunità di inserimento lavorativo che la società offre, nell'informazione dettagliata sui percorsi formativi e professionali dopo il diploma.

- **Aspetti formativi** che coinvolgono la conoscenza di sé, l'individuazione di bisogni, interessi, valori, aspirazioni, limiti e capacità decisionali, ponendo i ragazzi nella condizione di selezionare ed utilizzare per sé le informazioni acquisite.

## Educazione alla scelta

Alla base di ogni azione del progetto vi è un percorso educativo alla scelta: l'obiettivo è quello di sollecitare nei ragazzi la formazione di un atteggiamento che li metta in grado di affrontare situazioni e scelte in un contesto in continua evoluzione e che li renda più pronti e disponibili al cambiamento.

## Approccio esperienziale

L'approccio è di tipo esperienziale: i ragazzi, partendo dalle loro esperienze e percezioni, dalle loro idee e rappresentazioni mentali, giungono a conoscersi meglio e a comprendere la realtà che li circonda. Sono loro impegnati nella scelta e l'operatore, l'esperto, il testimone fungono da supporto e stimolo al processo di orientamento.

## Operatori di orientamento

I consulenti che intervengono sono professionisti formati sui temi dell'orientamento. La loro formazione universitaria è varia e partecipano annualmente a percorsi di formazione al ruolo di orientatori e a moduli di aggiornamento sulle tematiche relative alla scuola, al lavoro, alla formazione, all'Europa.

## Volontari

Alle attività di orientamento partecipano come volontari circa 100 persone: testimoni, professionisti ed esperti del mercato del lavoro.

Essi supportano il progetto e contribuiscono alla sua realizzazione trasmettendo la loro esperienza formativa e professionale agli studenti.

Del progetto condividono con il Cosp Verona gli obiettivi generali e i "messaggi orientativi" da trasmettere ai giovani.

# Itinera base

È un percorso di orientamento e di educazione alla scelta. Il progetto propone una serie di incontri con operatori di orientamento, esperti del mercato del lavoro e della formazione professionale, referenti per l'università e del mondo delle professioni.

Attività	Tempi	Utenti
<i>Incontro di orientamento</i>	Due ore	Classi III Classi IV Classi V
<i>Evoluzione del mercato del lavoro</i>	Due ore	Classi III finali Classi IV
<i>Testimoni di impresa</i>	Due ore per ogni testimone	Classi III Classi IV Classi V
<i>Incontri con le professioni</i>	Due ore per ogni area professionale	Classi IV Classi V
<i>Master 2005</i> - Impresa - Scienza & Salute - Information Technology - Agroalimentare - Turismo - Terzo settore - Lavoro & Azienda - Logistica e Trasporti - Arte e Design - Costruzioni	Cinque pomeriggi per 15 ore	Classi IV Classi V
<i>Full immersion</i> Con Banco Popolare di Verona e Novara e Associazione degli Industriali di Verona	Una settimana per 20 ore	Classi IV
<i>L'università si presenta</i> L'offerta formativa dell'Università di Verona L'offerta formativa degli altri principali Atenei	Due ore per ogni incontro	Classi IV Classi V
<i>Incontri serali con i genitori</i>	Due incontri di due ore ciascuno	Classi III Classi IV Classi V
<i>Stage estivi per studenti</i> In collaborazione con Verona Innovazione e Camera di Commercio I.A.A. di Verona	Due o più settimane	Classi III Classi IV Classi V
<i>Stage per docenti</i>	Cinque pomeriggi in aziende veronesi	Docenti

# Moduli di approfondimento

1	LA SCELTA: STUDIO – FORMAZIONE – LAVORO Un metodo per imparare a scegliere	4 ore
2	TECNICHE DI RICERCA ATTIVA DEL LAVORO Curriculum vitae, colloqui di selezione, come proporsi sul mercato del lavoro	6 ore
3	IL PROGETTO PROFESSIONALE Le rappresentazioni sulle professioni, le tappe del proprio progetto	4 ore
4	DINAMICHE DELLA COMUNICAZIONE Per migliorare le capacità di comunicazione e di ascolto	6 ore
5	OPPORTUNITÀ DI LAVORO/STUDIO/STAGE NEI PAESI DELLA EU Come lavorare e studiare all'estero	4 ore
6	IO IMPRENDITORE Informazioni ed orientamento all'autoimprenditoria	6 ore
7	LO STAGE: STRUMENTO ORIENTATIVO E FORMATIVO La preparazione, l'attuazione e la rielaborazione dell'esperienza dello stage	4 ore
8	IL MERCATO DEL LAVORO A VERONA Trasformazioni del mercato del lavoro a Verona	3 ore
9	LE RAGAZZE: DALLA SCUOLA AL LAVORO Un percorso di orientamento per le studentesse: quali differenze?	6 ore
10	NUOVE FORME DI LAVORO Nuove professioni e settori emergenti	4 ore
11	LA SCELTA UNIVERSITARIA Come scegliere un percorso universitario	4 ore
12	L'UNIVERSITÀ Per conoscere l'università, la sua struttura e l'organizzazione didattica	4 ore
13	CONOSCERSI PER SCEGLIERE Chi sono, cosa voglio, come scelgo	6 ore
14	PERCORSI POST-DIPLOMA... OLTRE L'UNIVERSITÀ Quali corsi e opportunità dopo il diploma per chi non si iscrive all'Università	3 ore
15	AUTOSTIMA E IMMAGINE DI SÈ Conoscere e migliorare la stima di sé	6 ore

# Incontro di orientamento

## Report

Nell'a.s. 2004-2005 sono stati svolti n. 93 incontri di orientamento previsti dal progetto ITINERA BASE.

Gli istituti aderiscono a questa formula e ne apprezzano l'articolazione, scegliendo, in base alle esigenze dei propri studenti, le iniziative da proporre ed integrare tra loro.

## Considerazioni

L'incontro di orientamento di due ore ha l'obiettivo di favorire un primo approccio alle attività orientative iniziando un percorso di riflessione, conoscenza di sé e del mondo esterno.

L'operatore facilita la riflessione degli studenti sulle necessità di appropriarsi di strumenti formativi e informativi adeguati ad una scelta consapevole.

Il tempo a disposizione risulta, anche dai questionari degli studenti, abbastanza limitato e pare aprire a richieste ed esigenze di maggiore approfondimento.

Il ruolo che si richiede al referente per l'orientamento e ai docenti referenti di classe è quello di fungere da "elementi catalizzatori" di tutte le attività proposte ai loro studenti: ricondurre al progetto, creare un filo conduttore tra i diversi interventi per arrivare a risultati concreti e soddisfacenti.

## Scheda descrittiva

TITOLO	<b>Incontro di orientamento</b>
DESCRIZIONE	L'intervento presenta gli elementi che vengono messi in campo nel percorso di scelta. Si analizzano i fattori interni (conoscenza di sé) e i fattori esterni (contesto socio-economico), attivando il confronto tra gli studenti, fornendo loro il maggior numero di informazioni da loro richieste circa i percorsi dopo il diploma (lavoro, formazione e università).
SEDE	Scuola aderente
DURATA	Due ore
PERIODO	Da settembre a dicembre
CONDUTTORE	Operatori di orientamento
OBIETTIVI	<p>Classi terze:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- riflettere sulle proprie capacità di scelta;</li> <li>- approfondire la conoscenza delle proprie attitudini, dei propri desideri, dei propri valori rispetto al lavoro e allo studio;</li> <li>- fare il punto sulle proprie risorse personali.</li> </ul> <p>Classi quarte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la ricerca e l'analisi di informazioni sulle diverse aree di scelta (studi universitari, formazione professionale, inserimento lavorativo);</li> <li>- riflessioni e considerazioni sulle possibilità di studio e lavoro dopo il diploma;</li> <li>- venire a conoscenza di alcuni aspetti del contesto socio-economico.</li> </ul> <p>Classi quinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fare il punto della situazione riguardo il percorso di scelta;</li> <li>- il progetto personale e professionale;</li> <li>- fornire informazioni e indicazioni sulle fonti a cui rivolgersi per ottenerle (Università, Informagiovani, associazioni imprenditoriali, sindacali e professionali, servizi di orientamento, formazione professionale, istituzioni, servizi pubblici, ecc.).</li> </ul>
NOTE ORGANIZZATIVE	Predisposizione di una lavagna luminosa o videoproiettore
MATERIALI E STRUMENTI	Cartelline per studenti con schede di autovalutazione, materiali informativi, indirizzi utili, ecc.



# Evoluzione del mercato del lavoro

## Report

Nell'a.s. 2004-2005 sono stati svolti n. 40 incontri sull'evoluzione del mercato del lavoro previsti dal progetto ITINERA BASE, di cui 34 nelle classi IV e n. 6 nelle III degli Istituti professionali.

## Considerazioni

Gli interventi sono tenuti da esperti e da rappresentanti delle Associazioni imprenditoriali e delle Organizzazioni sindacali; questo intervento è apprezzato dagli studenti che colgono la testimonianza diretta di coloro che quotidianamente operano nel mercato del lavoro.

L'incontro è stato svolto, nella maggior parte dei casi, in singole classi, evitando di riunire più gruppi a cui è difficile rispondere in modo puntuale.

L'operatore è in grado di dare risposte mirate ai diversi interessi, di utilizzare tecniche di coinvolgimento attivo di tutti gli studenti e di personalizzare i contenuti in base all'indirizzo di studi degli studenti.

In questa nuova edizione, è previsto l'utilizzo di slides informative sul mondo del lavoro locale, i settori produttivi più significativi, i rapporti di lavoro maggiormente diffusi, i canali di inserimento lavorativo per i giovani. Agli studenti è fornito un opuscolo informativo "Orientamento al lavoro 2005".

## Scheda descrittiva

TITOLO	<b>Evoluzione del mercato del lavoro</b>
DESCRIZIONE	<p>L'incontro introduce alla lettura delle dinamiche socio-economiche, alle trasformazioni dell'impresa e del lavoro e degli attori sociali. È supportato dall' utilizzo di slides esplicative con dati qualitativi e quantitativi del mercato del lavoro locale.</p> <p>L'intervento di due ore è proposto alle classi terze finali degli istituti professionali e a tutte le classi quarte.</p> <p>È rivolto ad una singola classe (su richiesta o a particolari condizioni possono partecipare due classi).</p>
SEDE	Scuola aderente
DURATA	Due ore
PERIODO	Da novembre a febbraio
CONDUTTORE	Esperti del mercato del lavoro
IN COLLABORAZIONE CON	Organizzazioni sindacali CGIL-CISL-UIL e FABI e Associazioni di categoria (Associazione degli Industriali e APIndustria).
OBIETTIVI	<p>Classi terze (classi finali degli istituti professionali):</p> <p>L'incontro propone agli studenti una riflessione sul loro immediato inserimento lavorativo, introducendo i concetti di apprendistato e formazione continua. Approfondisce il contesto del mercato del lavoro locale, con particolare attenzione ai nuovi rapporti di lavoro.</p> <p>Classi quarte:</p> <p>L'incontro introduce alla lettura delle dinamiche socio-economiche: le trasformazioni dell'impresa, il lavoro che cambia, gli attori sociali e i percorsi di formazione professionale post-diploma.</p>
NOTE ORGANIZZATIVE	Predisposizione di una lavagna luminosa e videoproiettore.
MATERIALI E STRUMENTI	Lucidi informativi e schede illustrate sui diversi aspetti del mercato del lavoro.

4 Progetto di orientamento per gli studenti delle classi III, IV e V delle scuole superiori di Verona e provincia.

---

# Moduli di approfondimento

## Report

Nell'a.s. 2004-2005 i moduli di approfondimento sono stati n. 82 (rispetto ai 77 della scorsa edizione).

Nella tabella si possono verificare le richieste complessive degli istituti aderenti:

Mod. 11	La scelta universitaria	n. 22
Mod. 14	Percorsi post-diploma... oltre l'Università	n. 12
Mod. 12	L'università	n. 10
Mod. 2	Tecniche di ricerca attiva del lavoro	n. 10
Mod. 1	La scelta: studio-formazione-lavoro	n. 10
Mod. 13	Conoscersi per scegliere	n. 7
Mod. 5	Opportunità di lavoro,stage, studio nei paesi della UE	n. 6
Mod. 4	Dinamiche della comunicazione	n. 2
Mod. 8	Il mercato del lavoro a Verona e le occasioni di lavoro...	n. 2
Mod. 6	Io Imprenditore	n. 1

Per quanto riguarda il modulo 9 "Le ragazze dalla scuola al lavoro" è stato sviluppato e realizzato un progetto più articolato di 12 ore complessive per 10 gruppi di studentesse con il contributo del Comune di Verona Assessorato alle Pari Opportunità.

## Considerazioni

I moduli di approfondimento sono risultati, dal monitoraggio delle attività del progetto, una delle attività che ha riscontrato il maggior gradimento da parte degli studenti.

Ha ottenuto buoni esiti anche la modalità attuata in alcune scuole di proporre due o più moduli contemporaneamente a più classi, permettendo agli studenti di scegliere liberamente il modulo che meglio risponde in quel momento alle loro esigenze e ai loro bisogni.

Il modulo 14 "Percorsi post-diploma...oltre l'Università" ha avuto un alto numero di richieste, in particolare da quegli istituti tecnici che hanno voluto offrire ai propri studenti una panoramica dei percorsi formativi alternativi all'Università.

## Scheda descrittiva

TITOLO	<b>Moduli di approfondimento</b>
DESCRIZIONE	Intendono approfondire tematiche legate alla scelta e ai percorsi post-diploma. In ogni singolo modulo gli studenti, partendo dall'analisi del proprio vissuto, delle proprie conoscenze e delle proprie esperienze, attivano un confronto tra loro e con l'operatore.
SEDE	Scuola aderente
DURATA	Varia da 3 a 6 ore per modulo.
PERIODO	Da settembre a febbraio
CONDUTTORE	Operatori di orientamento Esperti del mercato del lavoro
OBIETTIVI	Gli obiettivi comuni a tutti i moduli sono: <ul style="list-style-type: none"> <li>- trattare una tematica o un argomento (università, lavoro, stage, metodo di scelta, ecc.) che sia di stretto e immediato interesse per gli studenti;</li> <li>- attivare una riflessione, attraverso il lavoro di gruppo e la partecipazione attiva degli studenti, che porti ad una maggiore conoscenza delle proprie attitudini, capacità e motivazioni rispetto all'argomento del modulo;</li> <li>- costruire ipotesi fattive utili al progetto personale e professionale di ogni studente.</li> </ul> <p>Ogni modulo presenta obiettivi specifici e modalità di svolgimento differenti.</p>
NOTE ORGANIZZATIVE	I moduli possono essere richiesti singolarmente, per classe o gruppi di studenti (max 25 studenti partecipanti), in orario scolastico o extrascolastico. Qualora il modulo fosse richiesto in orario extrascolastico ad adesione individuale è necessario che il docente referente predisponga un elenco per la raccolta delle firme dei partecipanti.
MATERIALI E STRUMENTI	Cartelline per studenti con schede tematiche, materiali informativi, indirizzi utili, ecc.

<b>n. 1 LA SCELTA: STUDIO - FORMAZIONE - LAVORO</b>				
<b>Obiettivi</b>	<b>Contenuti</b>	<b>Metodologia</b>	<b>Tempi</b>	<b>Utenti</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Attivare una riflessione sulle dinamiche in gioco negli studi e/o nella scelta professionale</li> <li>•Acquisire conoscenze sul sistema: istruzione, formazione professionale, lavoro</li> <li>•Aprire una finestra sui percorsi e sulle nuove possibilità formative (FSE, FIS, ecc.)</li> </ul>	<p>Studio e lavoro come me li rappresento</p> <p>Rapporto tra immaginario e realtà</p> <p>Opportunità, caratteristiche, problematiche collegate al mondo della scuola e del lavoro</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Attività individuale</li> <li>•Attività di intergruppo</li> <li>•Gruppo classe</li> <li>•Bilancio di gruppo sulle specificità delle possibili opzioni</li> </ul>	2 incontri di due ore	Classi III Classi IV Classi V
<b>n. 2 TECNICHE DI RICERCA ATTIVA DEL LAVORO</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Fornire informazioni sui nuovi servizi all'impiego</li> <li>•Acquisire le modalità per proporsi sul mercato del lavoro (c. vitae, colloquio, canali di ricerca di lavoro)</li> </ul>	<p>Nuovi servizi all'impiego</p> <p>Stesura del curriculum vitae</p> <p>Il curriculum vitae europeo</p> <p>Colloqui di selezione</p> <p>Inserzioni</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Presentazione frontale</li> <li>•Esercitazione individuale</li> <li>•Discussione di gruppo</li> <li>•Simulazione colloquio</li> </ul>	3 incontri di due ore	Classi III Classi IV Classi V
<b>n. 3 IL PROGETTO PROFESSIONALE</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Prendere coscienza delle proprie rappresentazioni delle professioni</li> <li>•Identificare i valori del lavoro</li> <li>•Definire le tappe del proprio progetto professionale</li> </ul>	<p>Le rappresentazioni dei mestieri e delle professioni</p> <p>La scala dei valori</p> <p>Progetto personale: confronto con la realtà</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Attività individuale e di gruppo</li> <li>•Costruzione di mappe e repertori</li> <li>•Analisi sul campo</li> <li>•Stesura del progetto</li> </ul>	2 incontri di due ore	Classi IV Classi V
<b>n. 4 DINAMICHE DELLA COMUNICAZIONE</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Affinare le capacità di osservazione di sé e dell'altro</li> <li>•Migliorare le abilità di ascolto e il rapporto con gli altri</li> <li>•Acquisire consapevolezza dei propri comportamenti</li> </ul>	<p>La comunicazione con: parole, gesti, toni propri e altrui</p> <p>L'attenzione all'altro</p> <p>I propri comportamenti in specifiche situazioni</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Presentazione frontale</li> <li>•Simulazioni e role playing</li> <li>•Discussioni in plenaria</li> </ul>	3 incontri di due ore	Classi III Classi IV Classi V
<b>n. 5 OPPORTUNITÀ DI LAVORO/STAGE/STUDIO NEI PAESI DELL'UNIONE EUROPEA</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Fornire le informazioni necessarie per valutare e realizzare un'esperienza di lavoro/stage/studio nei paesi dell'UE</li> <li>•Come ci si prepara, cosa serve</li> </ul>	<p>La cittadinanza europea</p> <p>Come e dove reperire le informazioni necessarie</p> <p>I progetti europei per gli studenti (Erasmus, Leonardo, YET, rete EURES)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Presentazione frontale</li> <li>•Lucidi e schede</li> <li>•Guide</li> <li>•Confronto e discussione</li> </ul>	2 incontri di due ore	Classi IV Classi V
<b>n. 6 IO IMPRENDITORE</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Favorire l'autoriflessione sulle proprie capacità, risorse e potenzialità imprenditoriali</li> <li>•Chiarire le differenze tra lavoro autonomo e lavoro dipendente</li> <li>•Delineare le caratteristiche e il profilo dell'imprenditore</li> </ul>	<p>Abilità, motivazioni, risorse, competenze, punti di forza e di debolezza del potenziale imprenditore</p> <p>Elementi essenziali delle due tipologie di lavoro</p> <p>Flessibilità, spinta all'autonomia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Lavoro individuale</li> <li>•Lavoro di gruppo</li> <li>•Brainstorming</li> </ul>	3 incontri di due ore	Classi IV Classi V
<b>n. 7 LO STAGE: STRUMENTO ORIENTATIVO E FORMATIVO</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Conoscere i contenuti dello stage</li> <li>•Comprendere il ruolo del tutor scolastico e aziendale</li> <li>•Delineare le caratteristiche del contesto aziendale veronese</li> <li>•Riflettere sulla valenza orientativa e formativa stage</li> </ul>	<p>Cosa è uno stage</p> <p>Gli stages durante e dopo gli studi</p> <p>Le aziende e le loro caratteristiche</p> <p>Confronto e rielaborazione dell'esperienza di stage</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Breve presentazione</li> <li>•Lavoro di gruppo</li> <li>•Elaborazione di una scheda riassuntiva</li> </ul> <p><i>In collaborazione con lo Sportello Stage CCIAA Verona.</i></p>	2 incontri di due ore	Classi IV Classi V
<b>n. 8 IL MERCATO DEL LAVORO A VERONA</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Introdurre alle dinamiche socio-economiche e alle trasformazioni del mercato del lavoro veronese</li> <li>•Far riflettere sulla valenza orientativa dell'alternanza studio/lavoro e fornire informazioni utili sulla ricerca di lavori temporanei</li> </ul>	<p>Caratteristiche del mercato del lavoro veronese</p> <p>Ruoli, professionalità, competenze richieste dal mercato locale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Presentazione frontale</li> <li>•Casi concreti</li> <li>•Discussione</li> </ul>	1 incontro di tre ore	Classi III Classi IV Classi V

<b>n. 9 LE RAGAZZE DALLA SCUOLA AL LAVORO</b>				
<b>Obiettivi</b>	<b>Contenuti</b>	<b>Metodologia</b>	<b>Tempi</b>	<b>Utenti</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Rilevare la percezione delle studentesse rispetto alla loro identità di genere</li> <li>•Riflettere sul proprio percorso personale e professionale</li> </ul>	Le pari opportunità e la differenza di genere Mestieri femminili e/o maschili? Il mio progetto: quali tappe	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Attività individuale</li> <li>•Confronto in piccoli gruppi</li> <li>•Discussione in plenaria</li> </ul>	3 incontri di due ore	Classi III Classi IV Classi V
<b>n. 10 NUOVE FORME DI LAVORO</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Fornire una panoramica sulle diverse possibilità occupazionali legate allo sviluppo delle nuove professioni e del terzo settore</li> <li>•Presentare una griglia interpretativa degli ambiti di lavoro non tradizionali</li> <li>•Fornire informazioni riguardanti le nuove forme di assunzione</li> </ul>	Fattori socio-economici che hanno portato alla nascita di nuove professioni Concetti di flessibilità, competenze trasversali, creatività Il terzo settore Lavoro a tempo determinato, interinale, a progetto, ecc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Presentazione frontale</li> <li>•Brainstorming</li> <li>•Discussione in classe</li> </ul>	2 incontri di due ore	Classi IV Classi V
<b>n. 11 LA SCELTA UNIVERSITARIA</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Cogliere le principali differenze tra la scuola secondaria superiore e l'università</li> <li>•Analizzare i fattori esterni ed interni che influenzano la scelta</li> <li>•Focalizzare il rapporto tra scelta e progetto</li> </ul>	Fattori interni e fattori esterni che entrano in gioco nella scelta universitaria Criteri di scelta	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Lavoro di gruppo</li> <li>•Analisi di un caso</li> <li>•Discussione</li> </ul>	2 incontri di due ore	Classi IV
<b>n. 12 L'UNIVERSITÀ</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Conoscere e comprendere l'organizzazione e la struttura dell'università italiana, con riferimento alla realtà veronese</li> <li>•Conoscere i progetti e le opportunità formative all'estero nel campo universitario</li> </ul>	Le aree disciplinari Le facoltà, l'organizzazione didattica, gli indirizzi, i piani di studio Le agenzie per il diritto allo studio	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Presentazione frontale</li> <li>•Ricerca guidata in aula informatica (se disponibile)</li> </ul>	2 incontri di due ore	Classi V
<b>n. 13 CONOSCERSI PER SCEGLIERE</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Riflettere sulla rappresentazione di sé</li> <li>•Valutare la diversità di valori</li> <li>•Attivare la riflessione sulle dimensioni di fattibilità e di desiderabilità nel processo di scelta</li> </ul>	Come mi immagino La rappresentazione che ho di me Come mi conosco in rapporto con gli altri Cosa voglio Come scelgo Cosa è un valore: valori di oggi e di domani	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Presentazione frontale</li> <li>•Brainstorming</li> <li>•Lavoro individuale</li> <li>•Discussione e confronto in classe</li> <li>•Simulazione di scelta</li> </ul>	3 incontri di due ore	Classi III Classi IV Classi V
<b>n. 14 PERCORSI POST-DIPLOMA ... OLTRE ALL'UNIVERSITÀ</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Riflettere sull'importanza della formazione per l'inserimento lavorativo</li> <li>•Conoscere e valutare i diversi corsi di formazione (FSE, IFTS, corsi di specializzazione, ecc.)</li> </ul>	La formazione post-diploma Cosa sono, come si svolgono, quali requisiti richiedono i corsi post-diploma	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Presentazione frontale</li> <li>•Brainstorming</li> <li>•Lucidi e schede informative</li> </ul>	1 incontro di tre ore	Classi V
<b>n. 15 AUTOSTIMA E IMMAGINE DI SÈ</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Riflettere sulla propria immagine</li> <li>•Valutare il personale livello di autostima</li> <li>•Migliorare la stima di sé</li> </ul>	L'immagine di sé Strumenti per indagare la propria immagine L'incremento dell'autostima	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Breve presentazioni frontale</li> <li>•Attività individuali e di gruppo</li> <li>•Modelli di verifica</li> <li>•Discussione e confronto</li> </ul>	3 incontri di due ore	Classi III Classi IV Classi V

# Testimoni di impresa

## Report

Nell'a.s. 2004-2005 si sono organizzati n. 31 incontri dei testimoni di impresa nelle diverse scuole aderenti al progetto.

Le richieste più numerose sono giunte da istituti professionali e istituti tecnici.

## Considerazioni

Le richieste provenienti dalle scuole sono sempre più puntuali e precise anche rispetto all'intervento dei testimoni.

Il "testimone" è un imprenditore/trice che mette a disposizione degli studenti e della scuola il suo tempo, le sue risorse professionali e le sue competenze, offrendo la propria disponibilità ed esperienza alle nuove generazioni di giovani che si affacciano al mondo del lavoro e dell'impresa.

In alcuni istituti i contatti precedenti l'incontro tra il docente referente per l'orientamento e il testimone hanno portato a risultati migliori, poiché è stato possibile uno scambio di informazioni: per il testimone è utile conoscere preventivamente gli interessi degli studenti, il loro indirizzo di studi e le necessità espresse dalla scuola.

Si rende sempre necessario che gli studenti siano preparati ad incontrarlo, definiscano le loro richieste e siano in grado di rielaborare la testimonianza. Molti testimoni hanno segnalato il disagio di intervenire con studenti non informati rispetto all'incontro.



## Scheda descrittiva

TITOLO	<b>Testimoni di impresa</b>
DESCRIZIONE	Gli incontri con i testimoni d'impresa intendono avvicinare gli studenti all'esperienza degli attori del mondo del lavoro, con l'obiettivo di fornire stimoli e informazioni sui possibili percorsi professionali e relativi itinerari formativi.
SEDE	Scuola aderente
DURATA	Due ore
PERIODO	Da gennaio a marzo
CONDUTTORE	Testimone: imprenditore/trice; responsabile di settore o direttore di area aziendale.
IN COLLABORAZIONE CON	Associazione degli Industriali, Apindustria, ASCO Unione, Associazioni Artigiani Riuniti, Associazione Nazionale Consulenti del Lavoro, Confederazione Italiana Dirigenti d'Azienda, Collegio Costruttori Edili, Coldiretti, Confederazione Nazionale Artigiani, Fondazione Edilscuola, Unione Provinciale Agricoltori, UPA.
OBIETTIVI	L'intervento del testimone di impresa ha i seguenti obiettivi: <ul style="list-style-type: none"> <li>- conoscere il testimone e il suo percorso formativo e professionale;</li> <li>- comprendere le dinamiche dell'azienda e le sue attività, le tecnologie impiegate e le figure professionali presenti;</li> <li>- cogliere l'importanza nel lavoro del testimone delle seguenti risorse: creatività, senso critico, impegno, autonomia, iniziativa, gioco di squadra, ecc.</li> </ul>
NOTE ORGANIZZATIVE	L'incontro necessita di una preparazione e di accordi preventivi tra il referente per l'orientamento o di classe e il testimone d'impresa sui contenuti e sulle aspettative della scuola e degli studenti. Ad ogni incontro possono essere presenti al massimo due classi ed è richiesta la presenza di almeno un docente.
MATERIALI E STRUMENTI	Il testimone può utilizzare lucidi e schede esplicative sulla sua azienda o sulla sua esperienza professionale.

## Elenco testimoni

Testimone	Posizione Professionale	Ditta	Settore Merceologico	Rif.
1 Albrigi M.Luisa	Imprenditrice	Albrigi	estetica	II
2 Albrigi Matteo	Imprenditore	Alteco Srl	metalmeccanico	II
3 Allegri Andrea	Imprenditore	G.Allegri	costruzioni edili	II-QT
4 Andreetto Roberto	Imprenditore	Finservice Srl	finissaggio-logistica	II
5 Azzolini Paolo	Direttore qualità	Cartiere Fedrigoni	produzione commercializzazione carta	QT-AS
6 Baratella Simone	Imprenditore	Simba Imballaggi Srl	imballaggi in cartone	II
7 Bechis Roberto	Formatore	Etjca Spa	consulenza - selezione formazione	RU
8 Bellini Gabriele	Responsabile personale	Aereoporto V.Catullo Spa	servizi	RU
9 Bellotto Giorgia	Responsabile di filiale	Manpower Spa	Consulenza - selezione	RU
10 Bettali Giorgio	Consulente	Demand Solutions Italia	informatica gestionale	SI-II-CM
11 Bissaro Giangaetano	Amministratore	Sita Spa	immobiliare-turismo	CM
12 Boccianti Stefano	Imprenditore	LBZ snc	Metalmeccanico	II
13 Bocchi Luigi	Direttore assicurazione qualità	Fro Srl	chimico/elettromeccanico	QT
14 Breviglieri Luciana	Amministratrice	Breviglieri Spa	costruzioni macchine agricole	II
15 Cataldi Amleto	Libero professionista	Studio Cataldi	consulenza-gestione personale	AS-II-RU
16 Cicogna Giovanni	Agente capo	Reale Mutua	assicurativo	AF
17 Campara Paola	Responsabile	Niederdorf	consulenza - selezione	RU
18 Colombo Giovanni	Responsabile P.R.	Ente Autonomo Verona Fiere	servizi	RU
19 Combatti Giovanna	Amministratore	Niederdorf Italia Srl	consulenza - selezione	RU
20 Covallero Roberto	Responsabile personale	Editrice Athesis	giornali e quotidiani	RU
21 Dejana Alberto	Direttore fiscale	GlaxoSmithKline	farmaceutico	AF
22 Della Bella Gianluca	Responsabile amministrativo	Imm. Centro Nord Spa	manufatti in cemento e piastre	PP
23 Della Bella Renato	Responsabile amministrativo	Imm. Centro Nord Spa	manufatti in cemento e piastre	AF-PP-SI
24 Di Paolo Fernando	Esperto in progettazione	GlaxoSmithKline	farmaceutico	
25 Fabiano Michele	Amministratore	Studio Fabiano Srl	progettaz. servizi informatici	SI
26 Francesca Falleni	Addetta comunicazione	Manpower	consulenza - selezione	RU
27 Ferron Luca	Impiegato	Grafiche Farfaglia Srl	grafico-stampa	CM-II-PP
28 Fianelli Luigi	Amministratore	Fianelli Srl	impresa edile	AF-PP
29 Fiorini Paolo	Amministratore delegato	M&A Partners Srl	servizi direzionali	II-AF
30 Gaiga Alberto	Amministratore	Intesys Srl	informatica gestionale	SI
31 Gatteri Stefano	Responsabile commerciale	Mollificio Adige Spa	metalmeccanico	CM
32 Guerra Vandino	Imprenditore	Guerra	sarto su misura	II
33 Lodi Giorgio	Presidente	Prisma Spa	illuminazione	PP
34 Lui Antonio	Direttore stabilimento	Vetriere Italiane Spa	vetro cavo	QT-PG-II
35 Lunardi Araldo	Imprenditore	Abbigliamento Emme	abbigliamento	II
36 Maggiotto Stefano	Responsabile commerciale	Lbl Stahl Srl	minuterie metalliche per calzature	CM-II
37 Maimeri Lorenzo	Direttore tecnico	Prisma	illuminazione	QT-EX-CM
38 Mantovanelli Alberto	Titolare	Mantovanelli	tabacco - allevamento	CM-II
39 Manni Francesco	Amministratore delegato	Sirpe Spa	metalmeccanico	RU-CM
40 Marchi Gilberto	Amministratore	Studio Marchi	consulenza - selezione	RU
41 Marchiori Franco	Responsabile stabilimento	Trimec Spa	vendita noleggio carrelli levatori	AS-QT
42 Mignolli Angiolina	Imprenditrice	Micon	autotrasporto	II
43 Miller Franco	Amministratore	Tecnosicurezza Srl	serrature	II
44 Monese Luigi	Titolare	Gabritour	turismo	TU
45 Morrea Elisa	Responsabile laboratorio	Zuegg	agroalimentare	QT-RU
46 Morini Andrea	Titolare	Morini A&P Ss	agricolo	II

47	Novello Elio	Direttore tecnico	Cantine Bolla	enologico	QT-RU
48	Nordio Alessandra	Responsabile divisione orientamento	Umana Spa	consulenza - selezione	RU
49	Olivieri Luigi	Direttore	Azienda Promoz.Turismo	turismo	TU
50	Passaia Giovanni	Responsabile commerciale	Santo Passaia Spa	arredamento	CM
51	Pedron Marco	Responsabile formazione	Cad It Spa	informatico - produzione consulenza	SI
52	Piemonte Delia	Responsabile filiale	Manpower	consulenza - selezione	RU
53	Prando Andrea	Segretario provinciale	Artigiani Riuniti	artigianato	II
54	Ranzato Andrea	Titolare	Top Management Sas	formazione - consulenza	RU
55	Riggio Emauela	Direttore tecnico	Fly Two Business&Travel	turismo	TU
56	Rizzi Walter	Amministratore	Itm Italia Sas	metalmecanico	II-QT
57	Roncarà Angiolino	Titolare	az.Agricola Roncarà	agricolo	CM-II-QT
58	Ruggiero Pier Giorgio	Amministratore delegato	l'Informatore Agrario Spa	editoria	II-AF
59	Ruggia Giovanni	Responsabile di produzione	Faively Italia	componentistica ferroviaria	QT
60	Schiaffini Rossana	Responsabile Selezione Personale	GlaxoSmithKline	farmaceutico	RU
61	Sgreva Fabio	Titolare	Az.Agricola Sgreva	agricolo	II
62	Soardo Luigi	Addetto ambiente e sicurezza	Coca Cola Bevande Spa	alimentare	AS-QT
63	Tognato Fausto	Imprenditore	Tognato	impiantista elettrico	II
64	Tombari Claudio	Direttore	Fondazione Edilscuola	formazione in edilizia	RU
65	Tommasoli Luca	Titolare	Stm Products Srl	elettronica	II
66	Tommasoli Sirio	Imprenditore	Studio Tommasoli	fotografo grafico	II
67	Toppetta Fernando	Responsabile formazione	Scar Srl	metalmecanico	RU
68	Valbonesi Franco	Libero Professionista			QT
69	Valenzano Giangaetano	Addetto area commerciale	Cad It Spa	informatica	CM
70	Valerio Danilo	Amministratore	Vandelli Spa	serramenti e vetri	EX-AF-CM
71	Villa Mario	Direttore generale	Cantina Danese Srl	enologico	CM-EX-II
72	Zanotti Anna	Selezione personale	Niederdorf Italia Srl	consulenza - selezione	RU

# Incontri con le professioni

## Report

Nell'anno scolastico 2004-2005 sono stati organizzati 26 incontri con le professioni: le aree più richieste sono state l'area giuridica, economica e scientifica, come per la scorsa edizione.

## Considerazioni

Gli incontri hanno l'obiettivo di far conoscere un'area professionale e alcune professioni che la rappresentano.

L'incontro è stato in molti istituti proposto su una preventiva adesione fatta individualmente dagli studenti, che hanno espresso una preferenza tra le dieci diverse aree offerte.

I professionisti hanno dato la loro disponibilità anche per piccoli gruppi, mettendosi a disposizione per brevi colloqui individuali. Sul sito [ww.cosp.verona.it](http://ww.cosp.verona.it) o presso la segreteria è possibile consultare l'elenco dei professionisti disponibili per questa attività individuale, anche presso la loro sede di lavoro.

## Scheda descrittiva

TITOLO	<b>Incontri con le professioni</b>
DESCRIZIONE	<p>Gli incontri rappresentano l'occasione per gli studenti di approfondire le professioni inerenti una specifica area attraverso la testimonianza diretta di professionisti.</p> <p>Gli incontri sono tenuti in orario scolastico o pomeridiano presso le scuole da un professionista, che presenta una area professionale e risponde alle domande degli studenti.</p> <p>È possibile organizzare più incontri nel corso della stessa mattinata, suddividendo gli studenti per interesse e adesione individuale all'area professionale.</p>
SEDE	Scuola aderente
DURATA	Due ore per ciascun incontro
PERIODO	Da gennaio ad aprile
CONDUTTORE	Esperti professionisti
IN COLLABORAZIONE CON	Rotary e Lions
OBIETTIVI	<p>Gli obiettivi generali degli incontri sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- conoscere le professioni specifiche di un'area professionale;</li> <li>- comprendere le caratteristiche personali e le competenze richieste dalle diverse professioni;</li> <li>- conoscere l'iter scolastico e formativo per accedere alle professioni illustrate;</li> <li>- avere testimonianza diretta su esperienze legate alle professioni e al contesto in cui si svolgono.</li> </ul>
NOTE ORGANIZZATIVE	Ad ogni incontro potranno essere presenti al massimo due classi e sarà richiesta la presenza di almeno un docente, possibilmente il referente per l'orientamento.
MATERIALI E STRUMENTI	Lucidi e schede.

# Master 2006

## Report

Le 8 edizioni di Master 2005 hanno visto l'adesione di 469 studenti delle classi V suddivisi nei diversi percorsi per cinque pomeriggi nei mesi di febbraio, marzo e aprile.

La partecipazione è stata alta e costante e l'iniziativa ha avuto un elevato livello di valutazione rilevato dai questionari finali.

I tre nuovi Master proposti (Turismo, Terzo Settore e Lavoro&Azienda a Legnago) hanno riscosso un buon successo sia in termini di partecipazione che di gradimento.

<b>Edizione</b>	<b>Adesioni</b>
Impresa I	87
Impresa II	45
Information Technology	49
Agroalimentare	69
Scienza e Salute	44
Turismo	81
Terzo Settore	30
Azienda e Lavoro	64

## Considerazioni

L'iniziativa Master ha visto il coinvolgimento di studenti provenienti da 29 differenti istituti con indirizzi diversi e ciò ha portato un aumento delle adesioni e del numero degli interventi.

La collaborazione con aziende leader e conosciute a livello locale e nazionale ha risposto alle esigenze degli studenti di approfondire e conoscere un'area di loro interesse (finanza, informatica, farmaceutica, agroalimentare).

I singoli Master si riferiscono a specifici settori produttivi o di servizi.

Il ruolo del tutor, in quanto esperto consulente di orientamento, ha permesso di rielaborare l'esperienza, creare un clima collaborativo, dare una visione di insieme.


La partecipazione al Master è per molti consigli di classe valutata ai fini dei crediti formativi e ciò "rafforza" la motivazione degli studenti.


## Nuovi master 2007


Titolo	In collaborazione con
Logistica Import Export	Autogerma. Consorzio ZAI, CNA, altri
Arte e design	Aziende, studi professionali, musei cittadini
Costruzioni	Manni SpA, Collegio dei Geometri, Ordine degli Architetti, Fondazione Edilscuola


Per ogni Master sarà inviato calendario e programma completo a tutti gli istituti aderenti al progetto, con la scheda di partecipazione.


## Scheda descrittiva


TITOLO	<b>MASTER IMPRESA 2006</b>  <b>BANCA POPOLARE DI VERONA</b> <small>GRUPPO BANCO POPOLARE DI VERONA E NOVARA</small>
DESCRIZIONE	È un percorso di 15 ore suddiviso in cinque pomeriggi presso la sede del Banco Popolare di Verona e Novara. Propone ad un gruppo di studenti la possibilità di approfondire alcuni argomenti specifici, offrendo un'opportunità di crescita personale e culturale. Avrà come temi fondamentali la logica imprenditoriale e la gestione delle risorse umane in azienda. Il Master, in 2 edizioni, è rivolto a 200 studenti delle classi quarte e quinte (2 per classe) segnalati dalle scuole.
SEDE	Banco Popolare di Verona e Novara Via S. Cosimo 10 (angolo p.zza Nogara)
DURATA	Cinque pomeriggi per 3 ore ciascuno
PERIODO	Novembre 2005 - marzo 2006
IN COLLABORAZIONE CON	Banco Popolare di Verona e Novara Associazione degli Industriali di Verona Camera di Commercio I.A.A. di Verona
OBIETTIVI	Verranno analizzati i seguenti argomenti: - risorse ed organizzazione; - servizi camerali per i giovani (stage, corsi, imprenditoria); - domanda ed offerta di lavoro; - le risorse all'interno dell'azienda; - cenni sui rapporti di lavoro; - i percorsi universitari; Saranno fornite informazioni per facilitare la scelta dopo il diploma e avvicinare gli studenti al mondo del lavoro, degli istituti bancari e dell'impresa.
NOTE ORGANIZZATIVE	L'iscrizione viene raccolta con scheda inviata insieme al calendario definitivo un mese prima dell'avvio del Master. Le adesioni vengono raccolte in ordine cronologico.
MATERIALI E STRUMENTI	A conclusione del Master si consegna un attestato di partecipazione agli studenti che hanno frequentato 4 incontri su 5.


TITOLO	<b>MASTER SCIENZA E SALUTE 2006</b> 
DESCRIZIONE	È un percorso di 15 ore suddiviso in cinque pomeriggi. L'obiettivo è quello di introdurre gli studenti ai temi della ricerca scientifica, delle scienze chimico-biologiche e delle innovazioni in campo medico-farmaceutico. Verranno approfondite le caratteristiche generali e strutturali del settore, le modalità di accesso e le figure professionali più significative. Il Master è rivolto a 60 studenti delle classi quarte e quinte (2 per classe) segnalati dalle scuole.
SEDE	GlaxoSmithKline in via Fleming 2 - ZAI Verona
DURATA	Cinque pomeriggi per 3 ore ciascuno
PERIODO	Novembre 2005 - marzo 2006
IN COLLABORAZIONE CON	GlaxoSmithKline SpA Università degli Studi di Verona Star Parco Scientifico di Verona SpA
OBIETTIVI	Verranno analizzati i seguenti argomenti: - la ricerca farmaceutica e la cura delle malattie; - i percorsi dopo il diploma (universitari e non); - domanda ed offerta di lavoro nel settore scientifico-farmaceutico; - candidato ed azienda; - cenni sui rapporti di lavoro, con l'obiettivo di approfondire le scelte professionali dopo il diploma e avvicinare gli studenti al mondo del lavoro, ai profili professionali e alle competenze richieste dal settore Scienze e Salute.
NOTE ORGANIZZATIVE	L'iscrizione viene raccolta con scheda inviata insieme al calendario definitivo un mese prima dell'avvio del Master. Le adesioni vengono raccolte in ordine cronologico.
MATERIALI E STRUMENTI	A conclusione del Master si consegna un attestato di partecipazione agli studenti che hanno frequentato 4 incontri su 5.


TITOLO	<b>MASTER INFORMATION TECHNOLOGY 2006</b> 
DESCRIZIONE	È un percorso di 15 ore suddiviso in cinque pomeriggi. L'iniziativa intende fornire elementi di conoscenza delle nuove tendenze del lavoro nel settore informatico, approfondendo le "aree occupazionali" e i diversi tipi di professioni ad esso collegate. Gli studenti approfondiranno i temi legati alle tecnologie digitali, ad Internet, alle nuove modalità di comunicazione e di formazione a distanza. Il Master è rivolto a 70 studenti delle classi quarte e quinte (2 per classe) segnalati dalle scuole.
SEDE	CAD IT via Torricelli 37 - ZAI Verona
DURATA	Cinque pomeriggi per 3 ore ciascuno
PERIODO	Novembre 2005 - marzo 2006
IN COLLABORAZIONE CON	Cad It SpA Edulife SpA Veneto Innovazione Università degli Studi di Verona Star Parco Scientifico di Verona SpA
OBIETTIVI	Verranno analizzati i seguenti argomenti: - l'evoluzione delle nuove tecnologie informatiche e organizzazione aziendale; - l'evoluzione della formazione a distanza; - il mercato delle professioni nel settore dell'Information Technology e della Comunicazione; - il ruolo dei mass media e la loro evoluzione futura nelle TIC; - i percorsi universitari per accedere al settore, per facilitare la scelta dopo il diploma e avvicinare gli studenti al mondo del lavoro, ai profili professionali e alle competenze richieste dal settore dell'informazione.
NOTE ORGANIZZATIVE	L'iscrizione viene raccolta con scheda inviata insieme al calendario definitivo un mese prima dell'avvio del Master. Le adesioni vengono raccolte in ordine cronologico.
MATERIALI E STRUMENTI	A conclusione del Master si consegna un attestato di partecipazione agli studenti che hanno frequentato 4 incontri su 5.

TITOLO	<b>MASTER AGRO ALIMENTARE 2006</b> 
DESCRIZIONE	È un percorso di 15 ore suddiviso in cinque pomeriggi. L'obiettivo è quello di approfondire la conoscenza del settore agro-alimentare, del settore biologico e dei processi di qualità nella trasformazione dei prodotti alimentari. Verranno analizzate le caratteristiche generali e strutturali del settore, le modalità di accesso e le figure professionali più significative. Il Master è rivolto a 50 studenti delle classi quarte e quinte (2 per classe) segnalati dalle scuole.
SEDE	FRATELLI BOLLA SpA - piazza Cittadella 3
DURATA	Cinque pomeriggi per 3 ore ciascuno
PERIODO	Novembre 2005 - marzo 2006
IN COLLABORAZIONE CON	Fratelli Bolla SpA Pastificio Rana SpA Università degli Studi di Verona Star Parco Scientifico di Verona SpA
OBIETTIVI	Verranno analizzati i seguenti argomenti: - l'industria enologica e alimentare; - la produzione, lavorazione e conservazione di prodotti; - la qualità e la produzione biologica; - le figure professionali richieste e le competenze; - i percorsi universitari; per dare un panorama realistico di un importante settore economico del veronese.
NOTE ORGANIZZATIVE	L'iscrizione viene raccolta con scheda inviata insieme al calendario definitivo un mese prima dell'avvio del Master. Le adesioni vengono raccolte in ordine cronologico.
MATERIALI E STRUMENTI	A conclusione del Master si consegna un attestato di partecipazione agli studenti che hanno frequentato 4 incontri su 5.


TITOLO	<b>MASTER LAVORO E AZIENDA 2006</b> 
DESCRIZIONE	<p>È un percorso di 15 ore suddiviso in cinque pomeriggi. L'obiettivo è approfondire tematiche legate alle scelte formative e professionali dopo il diploma, fornendo agli studenti elementi di comprensione e conoscenza del contesto socio-economico e della realtà lavorativa locale.</p> <p>L'ubicazione dell'iniziativa a Legnago vuole ovviare alle difficoltà degli studenti residenti nei comuni del basso veronese di raggiungere le sedi cittadine degli altri Master. La collaborazione con le aziende locali e i professionisti che operano sul territorio facilitano il contatto tra gli studenti e il mondo del lavoro.</p> <p>Il Master è rivolto a 40 studenti delle classi quarte e quinte (2 per classe) segnalati dalle scuole.</p>
SEDE	A Legnago
DURATA	Cinque pomeriggi per 3 ore ciascuno
PERIODO	Novembre 2005 - marzo 2006
IN COLLABORAZIONE CON	Riello SpA Comune di Legnago Rotary Club Legnago API sede Legnago Università degli Studi di Verona Star Parco Scientifico di Verona SpA
OBIETTIVI	<p>Verranno analizzati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- il mercato del lavoro locale;</li> <li>- risorse umane ed organizzazione aziendale;</li> <li>- domanda ed offerta di lavoro;</li> <li>- i percorsi formativi (università e altri corsi post-diploma);</li> <li>- l'accesso alle libere professioni</li> <li>- cenni sui rapporti di lavoro.</li> </ul> <p>Sono previste visite alle aziende locali e incontri presso la sede API di Legnago con testimoni di impresa.</p>
NOTE ORGANIZZATIVE	L'iscrizione viene raccolta con scheda inviata insieme al calendario definitivo un mese prima dell'avvio del Master. Le adesioni vengono raccolte in ordine cronologico.
MATERIALI E STRUMENTI	A conclusione del Master si consegna un attestato di partecipazione agli studenti che hanno frequentato 4 incontri su 5.

TITOLO	<b>MASTER TERZO SETTORE 2006</b> 
DESCRIZIONE	È un percorso di 15 ore suddiviso in cinque pomeriggi. L'obiettivo è: approfondire la conoscenza del terzo settore, come opportunità di lavoro autogestito e cooperativo. Verranno presentate le esperienze di fattibilità e verranno fatti conoscere percorsi e strumenti utili per costruire realtà di cooperazione e di impresa socialmente orientate. Il Master è rivolto a 70 studenti delle classi quarte e quinte (2 per classe) segnalati dalle scuole.
SEDE	MAG via Berardi 9, Chievo (Verona)
DURATA	Cinque pomeriggi per 3 ore ciascuno
PERIODO	Novembre 2005 - marzo 2006
IN COLLABORAZIONE CON	Mag - Società Mutua per l'autogestione Università di Verona
OBIETTIVI	Verranno analizzati i seguenti argomenti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- opportunità di lavoro nel terzo settore</li> <li>- esperienze in atto di cooperazione sociale</li> <li>- profili professionali e aree di interesse</li> <li>- microcredito e finanza etica</li> <li>- formazione e competenze richieste a coloro che intendono operare in una associazione onlus e/o cooperativa sociale.</li> </ul>
NOTE ORGANIZZATIVE	L'iscrizione viene raccolta con scheda inviata insieme al calendario definitivo un mese prima dell'avvio del Master. Le adesioni vengono raccolte in ordine cronologico.
MATERIALI E STRUMENTI	A conclusione del Master si consegna un attestato di partecipazione agli studenti che hanno frequentato 4 incontri su 5.

TITOLO	<b>MASTER TURISMO 2006</b> 
DESCRIZIONE	È un percorso di 15 ore suddiviso in cinque pomeriggi. L'obiettivo è: analizzare il settore del turismo, con i suoi aspetti legati alle risorse ambientali, enogastronomiche, culturali e monumentali. Fornire un panorama delle possibilità occupazionali e delle caratteristiche dei soggetti che vi operano a livello istituzionale e imprenditoriale. Il Master è rivolto a 70 studenti delle classi quarte e quinte (2 per classe) segnalati dalle scuole.
SEDE	CASA DI GIULIETTA (FOYER DEL TEATRO NUOVO)
DURATA	Cinque pomeriggi per 3 ore ciascuno
PERIODO	Novembre 2005 - marzo 2006
IN COLLABORAZIONE CON	Assessorato al Turismo Amministrazione Provinciale di Verona Operatori del settore
OBIETTIVI	Verranno analizzati i seguenti argomenti: - i flussi turistici nella provincia di Verona - gli attori e i soggetti che operano nel turismo (agenzie, alberghi, ristoranti, strutture ricettive, entrate in emment, parchi divertimento, ecc.) - profili professionali richiesti - canali di inserimento lavorativo per i giovani - esperienze europee di lavoro nel turismo.
NOTE ORGANIZZATIVE	L'iscrizione viene raccolta con scheda inviata insieme al calendario definitivo un mese prima dell'avvio del Master. Le adesioni vengono raccolte in ordine cronologico.
MATERIALI E STRUMENTI	A conclusione del Master si consegna un attestato di partecipazione agli studenti che hanno frequentato 4 incontri su 5.

TITOLO	<b>MASTER LOGISTICA E TRASPORTI</b> 
DESCRIZIONE	<p>È un percorso di 15 ore suddiviso in cinque pomeriggi. L'obiettivo è analizzare il settore dei trasporti e della logistica, con i suoi aspetti legati a movimentazione, stoccaggio, trasporto, imballo, ricezione, spedizione, assistenza post-vendita.</p> <p>Fornire un panorama delle possibilità occupazionali e delle caratteristiche dei soggetti che vi operano nel settore import-export.</p> <p>Il Master è rivolto a 70 studenti delle classi quarte e quinte (2 per classe) segnalati dalle scuole.</p>
SEDE	Autogerma Spa - Viale G.R. Gumpert, 1 Verona (servizio pulman gratuito dalla stazione FS Porta Nuova all'azienda e ritorno)
DURATA	Cinque pomeriggi per 3 ore ciascuno
PERIODO	Novembre 2005 - marzo 2006
IN COLLABORAZIONE CON	Autogerma SpA Associazioni degli Industriali CNA Confederazione Nazionale Artigiani Consorzio ZAI
OBIETTIVI	<p>Verranno analizzati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- il settore dei trasporti;</li> <li>- marketing e customer satisfaction;</li> <li>- i principali attori del settore;</li> <li>- le figure professionali richieste e le competenze;</li> <li>- i percorsi universitari;</li> </ul> <p>per chiarire le caratteristiche di un settore strategico e in continua evoluzione.</p>
NOTE ORGANIZZATIVE	L'iscrizione viene raccolta con scheda inviata insieme al calendario definitivo un mese prima dell'avvio del Master. Le adesioni vengono raccolte in ordine cronologico.
MATERIALI E STRUMENTI	A conclusione del Master si consegna un attestato di partecipazione agli studenti che hanno frequentato 4 incontri su 5.

TITOLO	<b>MASTER ARTE E DESIGN</b>
DESCRIZIONE	È un percorso di 15 ore suddiviso in cinque pomeriggi. L'obiettivo è orientare gli studenti con interessi o abilità artistiche verso la scoperta del mondo dell'arte e delle sue possibilità professionali. Il Master è rivolto a 50 studenti delle classi quarte e quinte (2 per classe) segnalati dalle scuole.
SEDE	Da definirsi
DURATA	Cinque pomeriggi per 3 ore ciascuno
PERIODO	Novembre 2005 - marzo 2006
IN COLLABORAZIONE CON	Comune di Verona – Museo di Castelvecchio Ordine degli Architetti della Provincia di Verona Distretti del mobile d'arte e del marmo Verona Innovazione – CCIAA
OBIETTIVI	Verranno analizzati i seguenti argomenti: - il settore della conservazione dei beni culturali - il settore dell'architettura e del design (interni, industriale, ecc.) - le figure professionali richieste e le competenze; - il marketing culturale e artistico per far conoscere la gamma di possibilità occupazionali di un settore di non facile accesso.
NOTE ORGANIZZATIVE	L'iscrizione viene raccolta con scheda inviata insieme al calendario definitivo un mese prima dell'avvio del Master. Le adesioni vengono raccolte in ordine cronologico.
MATERIALI E STRUMENTI	A conclusione del Master si consegna un attestato di partecipazione agli studenti che hanno frequentato 4 incontri su 5.

TITOLO	<b>MASTER COSTRUZIONI</b> 
DESCRIZIONE	È un percorso di 15 ore suddiviso in cinque pomeriggi. L'obiettivo è: fornire un panorama delle possibilità occupazionali e delle caratteristiche dei soggetti che operano nel settore dell'edilizia e delle costruzioni. Il Master è rivolto a 50 studenti delle classi quarte e quinte (2 per classe) segnalati dalle scuole.
SEDE	Gruppo Manni HP SpA in via A. Righi, 2 Zai (Verona)
DURATA	Cinque pomeriggi per 3 ore ciascuno
PERIODO	Novembre 2005 - marzo 2006
IN COLLABORAZIONE CON	Gruppo Manni SpA Collegio dei Geometri di Verona Collegio dei Periti Industriali di Verona Ordine degli Ingegneri di Verona e provincia Fondazione Edilscuola
OBIETTIVI	Verranno analizzati i seguenti argomenti: - i semilavorati e i prodotti finiti per le costruzioni - le figure professionali legate alla progettazione e realizzazione di costruzioni civili e industriali - l'urbanistica e opere pubbliche - la sicurezza sui cantieri - percorsi formativi post-diploma per far conoscere la gamma di possibilità occupazionali del settore edile.
NOTE ORGANIZZATIVE	L'iscrizione viene raccolta con scheda inviata insieme al calendario definitivo un mese prima dell'avvio del Master. Le adesioni vengono raccolte in ordine cronologico.
MATERIALI E STRUMENTI	A conclusione del Master si consegna un attestato di partecipazione agli studenti che hanno frequentato 4 incontri su 5.

# Full immersion

## Report

La Full Immersion 2004 ha visto la partecipazione di circa 120 studenti delle classi IV provenienti da diversi istituti superiori di Verona e provincia.

## Considerazioni



Nelle due settimane seguenti il termine delle lezioni è data la possibilità a due gruppi di studenti (circa 60 per turno) di seguire attività di informazione, orientamento e formazione presso il Banco Popolare di Verona e Novara.

Le adesioni sono di norma più numerose per il turno della prima settimana, poiché molti studenti cominciano di seguito un'esperienza di stage presso un'azienda.

Il tutoraggio dell'iniziativa, svolto da un/una operatore/trice del Cosp, permette agli studenti di approfondire e rielaborare le informazioni acquisite sul mondo del lavoro (interventi di esperti dell'istituto e delle aziende veronesi), delle imprese (visite aziendali) e delle proprie aspirazioni e dei propri desideri professionali (attraverso lavori di gruppo e focus group).

La partecipazione viene riconosciuta come credito scolastico, in particolare da quegli istituti che non attivano stage estivi, di cui la Full Immersion può rappresentare una valida alternativa orientativa-formativa.

## Scheda descrittiva

TITOLO	<b>FULL IMMERSION</b> <b>2006</b>  
DESCRIZIONE	<p>È una settimana in cui gli studenti incontrano esperti del mercato del lavoro e dell'università con il fine di favorire un primo contatto con il mondo del lavoro e ragionare sulla prosecuzione degli studi, acquisendo informazioni su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-alcuni settori merceologici;</li> <li>-principali funzioni aziendali (produzione, commerciale, amministrativa ecc.);</li> <li>-corsi di laurea che meglio si collegano alle funzioni illustrate.</li> </ul> <p>Sono previste due visite presso aziende di diversi settori merceologici.</p>
SEDE	Banca Popolare di Verona Via S. Cosimo 10 (angolo p.zza Nogara)
DURATA	Una settimana (da lunedì a venerdì) tot. 20 ore
PERIODO	Giugno 2005
CONDUTTORE	Esperti del Banco Popolare di Verona e Novara Esperti e Imprenditori della Associazione degli Industriali di Verona
IN COLLABORAZIONE CON	Banco Popolare di Verona e Novara Associazione degli Industriali di Verona
OBIETTIVI	<p>L'attività ha l'obiettivo di fornire agli studenti strumenti e mezzi per poter cominciare ad ipotizzare un progetto personale e professionale.</p> <p>La testimonianza diretta di imprenditori, esponenti del mondo creditizio, esperti delle dinamiche del mercato del lavoro fornisce approfondimenti utili per una lettura del contesto in continuo cambiamento.</p> <p>Il tutor segue gli studenti in questo percorso, elabora con loro i contenuti e le esperienze delle visite aziendali, rilevando aspettative ed esigenze dei partecipanti.</p>
NOTE ORGANIZZATIVE	<p>L'iscrizione viene raccolta con scheda inviata insieme al calendario definitivo un mese prima dell'avvio della Full Immersion.</p> <p>Le adesioni sono raccolte in ordine cronologico.</p>
MATERIALI E STRUMENTI	A conclusione della Full Immersion è consegnato un attestato di partecipazione agli studenti che hanno frequentato 4 giorni su 5.

# L'università si presenta

## Report

Gli studenti che hanno partecipato a questa attività sono stati in totale n. 1119 in 17 incontri presso l'Università di Verona nell'ottobre 2004 per classi V e n. 256 nell'aprile 2005 per classi IV in tre incontri.

## Considerazioni

L'iniziativa, organizzata in stretta collaborazione con il Servizio Orientamento dell'Università di Verona, rappresenta un momento di "conoscenza diretta" degli studenti con l'ambiente universitario, sia rispetto alle strutture che ai soggetti che vi operano.

Dato il numero elevato di studenti partecipanti, non è sempre possibile dare risposte mirate, si va cercando quindi di fornire un panorama generale il più completo ed esaustivo.

In questa edizione su sollecitazione di numerosi istituti, l'Ufficio Orientamento dell'Università di Verona ha programmato per le classi quinte un'unica giornata a settembre con incontri sulle diverse Aree contemporaneamente in più aule, evitando quindi che gruppi di studenti lasciassero le lezioni in giorni diversi e potessero comunque partecipare a più presentazioni.

## Scheda descrittiva

TITOLO	<b>L'Università si presenta</b>
DESCRIZIONE	<p>L'iniziativa è suddivisa in due incontri, indistintamente per le classi IV e V, in due sedi differenti:</p> <p><b>L'offerta formativa dell'Università degli Studi di Verona</b></p> <p>Il Servizio Orientamento presenta i corsi di laurea e i servizi dell'ateneo veronese, invitando gli studenti a conoscere direttamente la sede dell'Università.</p> <p><b>L'offerta formativa delle principali Università del Nord Italia</b></p> <p>I consulenti del Cosp illustrano l'Università italiana, presentandone la struttura, le modalità di accesso e l'offerta degli atenei limitrofi quali quelli di Padova, Venezia, Trento, Milano, Bologna e Trieste.</p>
SEDE	Aule didattiche dell'Università di Verona Sala Convegni cittadina
DURATA	Incontri di due ore ciascuno
PERIODO	Settembre-ottobre 2005
CONDUTTORE	Esperti dell'Area Orientamento allo Studio dell'Università degli Studi di Verona Consulenti di orientamento del Cosp
IN COLLABORAZIONE CON	Università degli Studi di Verona
OBIETTIVI	<p>L'iniziativa si propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- di fornire informazioni complete sulla riforma in atto (D.M. 509/99), sui piani di studio, sulle procedure amministrative;</li> <li>- di sviluppare negli studenti un interesse per l'Università e di rendere più semplice ed agevole il loro approccio al sistema universitario;</li> <li>- di fornire informazioni sui percorsi universitari per consentire agli studenti di fare una scelta più consapevole e ragionata;</li> <li>- di illustrare agli studenti le singole Facoltà ed offrire informazioni mirate ai corsi di laurea e agli sbocchi occupazionali.</li> </ul>
NOTE ORGANIZZATIVE	Il calendario degli incontri viene reso noto e divulgato a tutte le scuole superiori aderenti al progetto o che ne faranno richiesta.
MATERIALI E STRUMENTI	Materiale illustrativo delle facoltà e dei piani di studio dell'Università degli Studi di Verona e scheda Indirizzi Utili.

# Mediateca... Strumenti e prodotti multimediali per l'orientamento

## Report

Sono stati realizzati 15 incontri con il coinvolgimento complessivo di 1040 studenti.

Le videopresentazioni più richieste sono state:

- L'offerta formativa delle principali Università del Nord Italia
- La formazione dopo il diploma

## Considerazioni

La videopresentazione è un nuovo strumento di comunicazione che, attraverso l'utilizzo di tecnologie multimediali (slides, ipertesto, elementi sonori, ecc.) raccoglie in un unico prodotto grafica e contenuti informativi a supporto dell'operatore di orientamento.

Se è vero che a volte un'immagine vale più di mille parole e che le informazioni sono influenzate in maniera decisiva dall'impatto complessivo, proporre agli studenti un'efficace presentazione su grande schermo è una scelta innovativa ed efficace che rende i contenuti della comunicazione incisivi e più piacevoli.

Le presentazioni in PowerPoint sono realizzate su ipertesto, in modo da poter visionare solo le slides che interessano e su richiesta dei partecipanti.

Per l'edizione 2005-2006 si propone una nuova Mediateca

**Università-Lavoro: informazioni, dati e considerazioni**  
(fonte: Consorzio AlmaLaurea)

## Scheda descrittiva

TITOLO	<b>Mediateca Quattro strumenti multimediali per l'orientamento</b>
DESCRIZIONE	<p>Gli argomenti illustrati sono a carattere divulgativo, scelti in base alle esigenze dei singoli istituti per gruppi di 50 studenti.</p> <p>Gli argomenti proposti sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>L'offerta formativa delle principali Università del Nord Italia</b></li> <li>- <b>Università-Lavoro: informazioni, dati e considerazioni (fonte: Consorzio AlmaLaurea)</b></li> <li>- <b>La formazione dopo il diploma</b></li> <li>- <b>Come studiare e lavorare in Europa</b></li> <li>- <b>I canali di inserimento lavorativo per i giovani (dopo L. 30/2003).</b></li> </ul> <p>Si tratta di presentazioni in PowerPoint realizzate in ipertesto, in modo da poter visionare solo le slides che interessano e su richiesta dei partecipanti, evitando di scorrerle tutte.</p> <p>L'operatore di orientamento guida gli studenti alla visione delle slides, commentandone il contenuto e integrando le informazioni fornite.</p>
SEDE	Scuola aderente
DURATA	Ogni presentazione due ore
PERIODO	A scelta dell'istituto
CONDUTTORE	Operatori di orientamento
OBIETTIVI	<p>Gli incontri di due ore ciascuno hanno l'obiettivo di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fornire informazioni generali sull'argomento (Università, mobilità in Europa, mercato del lavoro) con una trattazione ad immagini e grafici,</li> <li>- illustrare l'argomento in modo esauriente secondo uno schema che si adatta alle richieste di approfondimento,</li> <li>- dare indicazioni precise su fonti, indirizzi, siti, sportelli informativi, guide utili al reperimento di informazioni.</li> </ul>
NOTE ORGANIZZATIVE	Scheda di adesione
MATERIALI E STRUMENTI	Copia lucidi e schede informative.

# Incontri serali con i genitori

## Report

Nell'a.s. 2004-2005 sono stati due gli istituti superiori che hanno richiesto gli incontri serali per un totale di tre incontri.

## Considerazioni

Il coinvolgimento dei genitori degli studenti delle classi III, IV e V è sempre stato difficoltoso per la scuola superiore.

Nei pochi incontri svolti la partecipazione è stata buona e nelle occasioni di incontro i genitori hanno espresso un buon grado di apprezzamento per i temi proposti e il confronto animato dall'esperto.

I temi, concordati con i singoli istituti, hanno riguardato i cambiamenti introdotti dall'obbligo formativo fino a 18 anni, la riforma dell'università, l'evoluzione delle opportunità lavorative e i nuovi contratti per i giovani.

I genitori sono chiamati ad un aggiornamento continuo delle proprie conoscenze e ad una riflessione più profonda rispetto al loro ruolo in rapporto al percorso di scelta dei figli.

## Scheda descrittiva

TITOLO	<b>Incontri serali con i genitori</b>
DESCRIZIONE	<p>Gli incontri sono rivolti ai genitori degli studenti delle classi terze, quarte e quinte.</p> <p><b>Primo incontro</b>  <b>GENITORI DI FIGLI CHE CRESCONO</b>                      L'intervento, centrato sulla relazione genitori-figli e sull'importanza del dialogo e dell'ascolto, rappresenta un'occasione di riflessione sul ruolo della famiglia nelle scelte professionali e formative delle nuove generazioni.</p> <p><b>Secondo incontro</b>  <b>VERSO UN FUTURO IN CAMBIAMENTO</b>                      Vengono presi in esame, con i genitori, i problemi connessi alle profonde trasformazioni del mercato del lavoro e all'emergere di nuove professioni. Nel corso dell'incontro, verrà inoltre illustrata la nuova riforma universitaria e le strategie per la scelta del corso di laurea.</p>
SEDE	Scuola aderente
DURATA	Due incontri di due ore ciascuno
PERIODO	A scelta dell'istituto
CONDUTTORE	Operatori di orientamento e esperti del mercato del lavoro
OBIETTIVI	<p>Gli obiettivi dell'attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- evidenziare ai genitori la loro funzione orientativa, fornendo strumenti e stimoli di riflessione;</li> <li>- rendere i genitori consapevoli di valori e strumenti necessari ai loro figli per entrare nel mondo del lavoro attuale;</li> <li>- Informare sui cambiamenti, i percorsi di riforma che coinvolgono il mondo della scuola, del lavoro e dell'università.</li> </ul>
NOTE ORGANIZZATIVE	Predisposizione di una lavagna luminosa.
MATERIALI E STRUMENTI	Lucidi e schede informative.

# Stage per docenti

## Report

L'iniziativa è stata proposta per la prima volta nell'edizione 2004-2005 ed ha raccolto adesioni superiori ad ogni aspettativa.

I docenti avviati ad attività di stage sono stati 28, provenienti da:

Istituti Tecnici	53%
Istituti Professionali	40%
Licei	7%

## Considerazioni

Lo stage è strumento importante ai fini formativi ed orientativi degli studenti; prassi acquisita e proposta nella quasi totalità degli istituti superiori di Verona e provincia, anche per merito dell'esperienza dello Sportello Stage della Camera di Commercio di Verona, che da più di sei anni supporta e sostiene le scuole nell'organizzazione degli stage e nella gestione dei rapporti con le aziende locali.

Sulla sperimentazione messa in atto dall'Associazione degli Industriali di Vicenza, proponiamo questa iniziativa a un gruppo di docenti.

Gli obiettivi principali sono:

- agevolare i rapporti tra scuola e impresa, aumentando il livello reciproco di conoscenza;
- far conoscere "dal vivo" il sistema aziendale e delle professioni, attraverso una esperienza diretta e significativa;
- favorire un confronto critico tra le competenze sviluppate nella scuola (tecnico-disciplinari e trasversali) e quelle richieste dal mondo dell'impresa;
- verifica, in situazione reale, dei saperi e dei contenuti scolastici trasmessi agli studenti, per favorirne ulteriormente un'efficace ricaduta nell'ambito didattico;
- aggiornare sui livelli tecnologici utilizzati dalle aziende e sulle relative competenze richieste.

TITOLO	<b>STAGE PER DOCENTI</b>
DESCRIZIONE	<p>Il percorso prevede la preparazione, l'attuazione e l'elaborazione di una esperienza di stage per docenti presso aziende del territorio veronese.</p> <p>È suddiviso in quattro fasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Propedeutica e di preparazione allo stage (3 ore)</li> <li>- Attività di stage in azienda (12 ore in 3 pomeriggi): nei tre pomeriggi e/o mattinate il docente viene introdotto nelle diverse aree aziendali, con la possibilità di approfondirne una di suo interesse legata alla disciplina che insegna.</li> <li>- Confronto e scambio (3 ore)</li> <li>- Convegno finale (2 ore)</li> </ul> <p>I docenti partecipano agli stage a due a due in orari e date che concorderanno direttamente con il referente aziendale, in base alle disponibilità di ciascuno.</p> <p>Ai docenti partecipanti verranno offerti buoni per l'acquisto di libri presso Mondadori Printing.</p>
SEDE	Cosp Verona Aziende della provincia di Verona
DURATA	20 ore
PERIODO	Da febbraio a marzo 2006
CONDUTTORE	Operatori di orientamento e tutor aziendali
OBIETTIVI	<p>Gli obiettivi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mettere i docenti a confronto con realtà diverse da quella di provenienza;</li> <li>- stimolare l'approfondimento della cultura d'impresa e i cambiamenti avvenuti negli ultimi anni nel mondo produttivo;</li> <li>- far riflettere sui nuovi fabbisogni di professionalità delle organizzazioni;</li> <li>- rilevare ed interpretare la "distanza" tra mondo della scuola e mondo del lavoro.</li> </ul>
NOTE ORGANIZZATIVE	Il programma e la scheda di adesione vengono inviate ai singoli istituti nel mese di ottobre 2005.
MATERIALI E STRUMENTI	Linee guida per lo stage, schede di lavoro, questionari finali di valutazione dell'esperienza.

# Cronogramma

TITOLO	Sett	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Incontri di orientamento			■	■	■	■				
Evoluzione del mercato d.l.			■	■	■	■				
Moduli di approfondimento		■	■	■	■	■				
Testimoni di impresa						■	■	■	■	
Incontri con le professioni						■	■	■		
Master			■	■	■	■	■			
Full Immersion										■
L'Università si presenta	■							■		
Mediateca	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Incontri con i genitori	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Stage per docenti					■	■	■	■		

## Contributi per la realizzazione delle attività

ITINERA BASE per ogni classe che aderisce	€	140
INCONTRI DI ORIENTAMENTO ore aggiuntive	€	45
MODULI DI APPROFONDIMENTO costo orario	€	45
MEDIATECA costo orario	€	45
INCONTRI CON I GENITORI ogni incontro	€	104
RIMBORSO SPESE DI TRASPORTO (km)	€	0,30

Ad avvenuta adesione la rinuncia di alcune parti degli interventi non comporta la riduzione del contributo. Qualora gli interventi fossero annullati per assenza degli studenti l'istituto coprirà comunque il costo pattuito.

**ITINERA 2005-2006**

**SCHEDA DI ADESIONE**

ISTITUTO \_\_\_\_\_

Referente per l'orientamento \_\_\_\_\_

Codice fiscale dell'istituto \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

Aderisce a

**PROGETTO ITINERA 2005-2006**

e invia le schede allegate per le singole attività

Verona \_\_\_\_\_ Firma del Preside \_\_\_\_\_

Timbro

Per ricevere materiali ed informazioni sulle iniziative contattare la segreteria del Cosp.

**Inviare entro 22 ottobre 2005 al COSP VERONA**  
**Telefono 045 916099 Fax 045 915980**  
**cosp@cosp.verona.it**





# Testimoni di impresa

Gli istituti possono richiedere l'intervento di uno o più testimoni, segnalando l'area professionale e l'argomento prescelti in base all'indirizzo di studi o all'interesse espresso dagli studenti.

## Aree di competenza

### **AMBIENTE E SICUREZZA** - rif. AS

L'inquinamento e l'ambiente  
La sicurezza e la salute sul luogo di lavoro  
Le attività industriali e la protezione dell'ambiente  
Il settore biologico

### **TURISMO** - rif. TU

Il settore alberghiero  
Le agenzie turistiche  
I soggetti turistici (enti ed associazioni che promuovono il settore)

### **QUALITÀ - RICERCA E SVILUPPO** - rif. QT

La qualità totale  
Il sistema qualità: efficacia ed efficienza  
La ricerca e lo sviluppo del progetto

### **PUBBLICITÀ E PROMOZIONE** - rif. PP

Il cliente e la sua immagine  
L'importanza del "vestito" del prodotto  
La cultura del prodotto - il marketing

### **RISORSE UMANE** - rif. RU

La ricerca e la selezione del personale  
Le politiche di gestione del personale  
I servizi per le risorse umane.

### **L'IMPRENDITORE** - rif. II

I requisiti e le opportunità per fare impresa  
La cultura del lavoro e la responsabilità  
L'affermazione nel mondo del lavoro

### **SISTEMI INFORMATIVI** - rif. SI

L'evoluzione dei sistemi informativi aziendali  
I prodotti telematici innovativi  
Il commercio elettronico  
La new economy  
I siti web

### **EXPORT** - rif. EX

Come proporsi all'estero  
Il marketing aziendale per il commercio estero

### **AMMINISTRAZIONE E FINANZA** - rif. AF

La contabilità e i bilanci  
Il sistema dei pagamenti internazionali  
La gestione della tesoreria

### **COMMERCIALE** - rif. CM

L'area commerciale in azienda  
La pianificazione delle strategie di vendita  
Il lancio di nuovi prodotti  
Il marketing

---

A richiesta è possibile organizzare incontri con testimoni di impresa per altri settori o aree di competenza.

## TESTIMONI DI IMPRESA 2005-2006

### SCHEDA DI ADESIONE

ISTITUTO \_\_\_\_\_

Referente per l'orientamento \_\_\_\_\_

#### Area di competenza

AS – AMBIENTE E SICUREZZA	PP – PUBBLICITÀ E PROMOZIONE
AF – AMMINISTRAZIONE/FINANZA	QT – QUALITÀ/RICERCA E SVILUPPO
CM – COMMERCIALE	RU – RISORSE UMANE
EX – EXPORT	SI – SISTEMI INFORMATIVI
II – IMPRENDITORE	PG – PROGETTAZIONE
TU – TURISMO	

#### Primo incontro

Area di competenza SIGLA \_\_\_\_\_ classi-sezioni \_\_\_\_\_ tot. studenti \_\_\_\_\_

Argomento \_\_\_\_\_

Ipotesi data o periodo \_\_\_\_\_

#### Secondo incontro

Area di competenza SIGLA \_\_\_\_\_ classi-sezioni \_\_\_\_\_ tot. studenti \_\_\_\_\_

Argomento \_\_\_\_\_

Ipotesi data o periodo \_\_\_\_\_

#### Terzo incontro

Area di competenza SIGLA \_\_\_\_\_ classi-sezioni \_\_\_\_\_ tot. studenti \_\_\_\_\_

Argomento \_\_\_\_\_

Ipotesi data o periodo \_\_\_\_\_

data \_\_\_\_\_ Il referente per l'orientamento \_\_\_\_\_

**Inviare via fax al Cosp Verona n. 045 915980  
entro il 6 dicembre 2005.  
cosp@cosp.verona.it**



# Elenco delle aree professionali

## **Professioni Giuridiche**

Magistrato – Avvocato civilista – Avvocato penalista

## **Professioni Economiche**

Commercialista – Assicuratore – Promotore finanziario

## **Professioni Mediche**

Medico di famiglia – Specialista libero professionista –  
Primario ospedaliero

## **Professioni Ingegneristiche**

Ingegnere civile – Architetto – Dirigente industriale

## **Professioni Scientifiche**

Chimico – Biologo – Farmacista

## **Professioni Pubbliche Relazioni**

Psicologo – Pubblicitario – Addetto P.R.

## **Professioni Letterarie**

Archeologo – Traduttore/Interprete – Storico dell'arte

## **Professioni Comunicazione**

Informatico – Telecomunicazione – RadioTelevisione

## **Professioni Ambientali**

Agrario – Veterinario – Genetista

## **Professioni Militari**

Esercito – Carabinieri – Polizia di Stato

Per poter richiedere gli incontri utilizzare la scheda di adesione nella pagina seguente.

## INCONTRI CON LE PROFESSIONI 2005-2006

### SCHEMA DI ADESIONE

ISTITUTO \_\_\_\_\_

Referente per l'orientamento \_\_\_\_\_  
chiede i seguenti incontri con un professionista:

Incontro n. | professione \_\_\_\_\_  
n. \_\_\_\_\_ classi, n. \_\_\_\_\_ alunni,  
data prevista \_\_\_\_\_  
dalle ore \_\_\_\_\_ alle \_\_\_\_\_  
sede \_\_\_\_\_  
argomento \_\_\_\_\_

Incontro n. | professione \_\_\_\_\_  
n. \_\_\_\_\_ classi, n. \_\_\_\_\_ alunni,  
data prevista \_\_\_\_\_  
dalle ore \_\_\_\_\_ alle \_\_\_\_\_  
sede \_\_\_\_\_  
argomento \_\_\_\_\_

Incontro n. | professione \_\_\_\_\_  
n. \_\_\_\_\_ classi, n. \_\_\_\_\_ alunni,  
data prevista \_\_\_\_\_  
dalle ore \_\_\_\_\_ alle \_\_\_\_\_  
sede \_\_\_\_\_  
argomento \_\_\_\_\_

data \_\_\_\_\_

Il referente per l'orientamento \_\_\_\_\_

**Inviare via fax al Cosp Verona  
n. 045 915980 entro il 6 dicembre 2005.  
cosp@cosp.verona.it**

# Mediateca

## Per studenti

### L'offerta formativa delle principali università del nord italia

- principali motivi della scelta
- la riforma universitaria (3+2)
- accesso libero e programmato ai corsi universitari
- presentazione ipertesto su richiesta dei partecipanti dei seguenti atenei:
  - Università di Venezia
  - Istituto universitario di architettura di Venezia
  - Università di Padova
  - Politecnico di Milano
  - Università di Bologna
  - Università di Trento
  - Università di Trieste
- indirizzi utili e fonti informative

### La formazione dopo il diploma

- ...e dopo il diploma?
- formazione professionale
- corsi di formazione: come scegliere? schede informative su centri e corsi
- FSE, IFTS, EDA: per non perdersi nelle sigle
- dove a Verona
- indirizzi utili e fonti informative

### Come studiare e lavorare in Europa

- perché in Europa?
- opportunità di stage
  - come individuare le imprese
  - cosa occorre sapere
 Paesi: *Germania, Gran Bretagna, Francia, Spagna*
- opportunità di lavoro
  - come contattare le imprese

- cosa scrivere il curriculum vitae  
Paesi: *Germania, Gran Bretagna, Francia, Spagna*

- lavoro estivo
  - Quali settori e opportunità; dove alloggiare
- indirizzi utili e fonti informative

### I canali di inserimento lavorativo per i giovani

- il contesto socio-economico a Verona
- tendenze del mercato del lavoro
- i principali rapporti di lavoro
- nuove tipologie contrattuali (dopo "legge Biagi")
- indirizzi utili e fonti informative

## Per docenti

### Nuovi sviluppi dell'orientamento

- l'orientamento oggi...
- nuove disposizioni legislative
  - scuola
  - università
  - lavoro
- chi è di scena
- l'approccio esperenziale
- e in Europa?

### Comunicare efficacemente con gli strumenti multimediali

- comunicare... che fatica
- comunicare per informare, convincere
- come utilizzare le nuove tecnologie
- errori da evitare
- esempi di videopresentazioni

## MEDIATECA 2005-2006

### SCHEDA DI ADESIONE

ISTITUTO \_\_\_\_\_

Referente per l'orientamento \_\_\_\_\_

#### STUDENTI

Classe	Sezione e indirizzo di studi	Sede degli incontri	N. Studenti
L'OFFERTA FORMATIVA DELLE PRINCIPALI UNIVERSITÀ DEL NORD ITALIA			
LA FORMAZIONE DOPO IL DIPLOMA			
COME STUDIARE E LAVORARE IN EUROPA			
I CANALI DI INSERIMENTO LAVORATIVO PER I GIOVANI			

#### DOCENTI

NUOVI SVILUPPI DELL'ORIENTAMENTO		
n. docenti	Periodo di svolgimento	Sede dell'incontro
COMUNICARE EFFICACEMENTE CON GLI STRUMENTI MULTIMEDIALI		
n. docenti	Periodo di svolgimento	Sede dell'incontro

**Inviare via fax al Cosp Verona**  
**n. 045 915980 entro il 20 ottobre 2005**  
**cosp@cosp.verona.it**

# Operatori di orientamento del Cosp Verona nel progetto Itinera

## ALBERTINI CINZIA

Responsabile dipartimento mercato del lavoro e formazione CISL UST di Verona. Laureata in scienze della formazione è Direttore di CERIL (Centro Studi sulle Relazioni Industriali e di Lavoro).

## BAIETTA SABRINA

Responsabile servizi formativi UIL, esperta mercato del lavoro, contratti, lavori atipici. Svolge colloqui di orientamento.

## BONOMI DANIELA

Laurea in psicologia, ex docente, ha frequentato il corso di perfezionamento per "Consulenti dell'Orientamento" all'Università Cattolica di Milano. Pluriennale esperienza in consulenza individuale e di gruppo.

## COSTANTINI ROBERTA

Laureata in lettere, docente di scuola superiore, ha pluriennale esperienza in attività di orientamento di gruppo.

## DE MARCHI FERDINANDO

Laurea in Psicologia, docente presso liceo psico-pedagogico, referente per l'orientamento, esperienza in attività di orientamento di gruppo.

## GAUDIO MARIO

Laureato in sociologia, consulente in risorse umane, esperto mercato del lavoro, accompagnamento e inserimento professionale, stage aziendali.

## GIANI MARCELLA

Ex docente materie letterarie, master in programmazione neurolinguistica, esperta in dinamiche della comunicazione. Svolge colloqui di orientamento.

## GOBBI LORENZO

Laureato in lettere con pluriennale esperienza come docente in scuole superiori e centri di formazione professionale, collabora come formatore in corsi post-diploma e apprendistato. Esperto in mercato del lavoro.

## GRAZIANI MARIA RITA

Laureata in sociologia, consulente in progetti formativi, esperta di ricerca attiva del lavoro, ha esperienza di attività di orientamento di gruppo.

#### FRAMBA MAURIZIO

Sindacalista, è responsabile di NIDIL-CGIL ed esperto del mercato del lavoro con esperienza di incontri di gruppo.

#### MAGGIO MIRKA

Laurea in lettere moderne, esperta di orientamento professionale e di autoimprenditoria, si occupa di progettazione e organizzazione presso il Cosp. Svolge colloqui individuali e azioni di tutoraggio.

#### MARANGONI MARZIA

Laurea in scienze politiche, esperta di progettazione e finanziamenti europei. Collabora con vari organismi della cooperazione internazionale. Svolge colloqui di orientamento e azioni di gruppo.

#### MARINO MANDIA

Laurea in psicopedagogia, specializzazioni in mediazione familiare, in tecniche di gestione d'aula e in programmazione neurolinguistica. Svolge ruolo di progettazione, docenza e collaborazione in attività formative.

#### MAROLI ANNA

Laureata in psicologia, master in psicologia del lavoro e delle organizzazioni, esperta in dinamiche della comunicazione. Consulente presso scuole e strutture terapeutiche.

#### MURARI SERGIO

Docente di italiano presso liceo scientifico, referente per l'orientamento, esperienza pluriennale in attività di orientamento di gruppo.

#### RIZZI FRANCA

Docente, ha seguito la progettazione ed organizzazione di corsi di formazione ed aggiornamento per insegnanti sui temi dell'orientamento, continuità, autonomia e discipline orientanti. Colloqui con studenti e genitori.

#### ROSSIGNOLI FRANCESCO

Docente di filosofia e storia, referente per l'orientamento, ha frequentato un corso annuale di specializzazione in "Psicologia dell'orientamento alle scelte scolastico-professionali" presso la Facoltà di Psicologia a Padova. Esperto di orientamento alla scelta Universitaria.

#### TOMAROLI STEFANIA

Laureata in scienze della formazione, corso di laurea formatore, esperta di orientamento, si occupa di progettazione, organizzazione e tutoraggio presso il Cosp e di gestione progetti di rete.

#### ZANCA BARBARA

Laureata in psicologia, docente e tutor di corsi di formazione per diverse associazioni imprenditoriali. Collabora nella selezione del personale. Svolge colloqui di orientamento.

Prestano la loro collaborazione in qualità di esperti del mondo del lavoro e dell'impresa: Danilo Valerio, Elena Turazza (Associazione degli Industriali di Verona), i rappresentanti del Gruppo Giovani A.Pl. e Lucio De Marchi di Coldiretti.

6 Progetto di orientamento per gli studenti delle classi III, IV e V delle scuole superiori di Verona e provincia.

---

# Codice etico

## Principi etici per l'attività di orientamento svolta dagli operatori e collaboratori del COSP Verona

Il Cosp Verona chiede che tutti gli operatori di orientamento che intervengono a qualsiasi titolo in azioni orientative aderiscano ad un codice etico condiviso che:

1. guidi il loro operato,
2. fornisca loro criteri di autovalutazione o di valutazione da parte di loro pari,
3. informi il pubblico dei criteri di comportamento e di pratica professionale.

Il documento fornisce una serie di norme di comportamento a cui gli operatori del Cosp Verona decidono di attenersi sottoscrivendolo.

Possono attenersi a questo documento anche tutti gli operatori di orientamento che non operano con il Cosp Verona.

### **Premessa**

Alla base delle attività di orientamento erogate dal Cosp Verona vi è l'Approccio esperienziale ed Educativo dell'orientamento, su teorie, concetti e metodi elaborati da ricercatori nord-americani e canadesi nel campo della psicologia, della sociologia, dell'economia e delle scienze dell'educazione.

L'attività di orientamento si differenzia in modo sostanziale dalle attività di promozione, presentazione di percorsi scolastici e formativi, illustrazione di ricerca di personale o servizi di incrocio domanda/offerta di lavoro.

### **Punti fondanti del codice etico**

#### **FORMAZIONE DEGLI OPERATORI**

- avere una preparazione multidisciplinare che comprende da una parte competenze in ambito psico-pedagogico (conoscenza di sé, gestione delle dinamiche del colloquio individuale e/o di gruppo, capacità relazionali) e dall'altra una conoscenza approfondita e aggiornata dei percorsi formativi e professionali, del contesto socio-economico, delle tecniche di ricerca attiva del lavoro e delle normative di legge rilevanti per gli utenti;

- avere un modus operandi che tenga conto delle differenze di genere e delle pari opportunità e che si collochi in una dimensione europea di cittadinanza attiva;
- mantenere un elevato livello di preparazione sui temi dell'orientamento e aggiornarsi in modo costante utilizzando le proposte del Cosp Verona o di altri enti accreditati e con standard qualitativi comprovati.

## **RISPETTO AGLI UTENTI**

- riconoscere il diritto all'autodeterminazione e promuovere attivamente l'autonomia e la capacità di autoorientamento di tutti gli individui;
- rispettare la dignità di ciascun utente dell'attività di orientamento; questo obbligo include il riconoscimento dei diritti dell'individuo di operare le proprie scelte e di assumersi la responsabilità delle proprie decisioni;
- erogare informazioni e consulenze orientative in modo imparziale, ossia svolgere la propria attività dando la priorità all'obiettività professionale rispetto a pressioni istituzionali, strutture di appartenenza, tornaconto personale o logiche di altra natura estranea all'utente;
- svolgere la propria attività senza pregiudizi di sesso, razza, etnia, credo religioso, orientamento sessuale, handicap, evitando ogni sorta di discriminazione;
- informare i propri utenti, oralmente o per iscritto, degli obiettivi dell'attività, il quadro di riferimento, le tecniche utilizzate, l'eventuale ente committente e/o progetto-attività in cui si colloca l'intervento di orientamento;
- non utilizzare la propria influenza per ottenere vantaggi a favore di se stessi o di altri soggetti diversi dall'utente, evitando ogni pratica rivolta a spingere all'accettazione di offerte lavorative o l'iscrizione a determinati percorsi formativi;
- nel caso in cui sia chiesto ad un operatore di presentare una professione o un corso di studi o di formazione da un altro committente interessato a trovare studenti, corsisti o dipendenti, gli operatori di orientamento spiegano in maniera chiara chi è il committente, quali sono gli obiettivi, quale il suo ruolo nell'iniziativa, evitando di presentarsi come operatore di orientamento.

## **RISERVATEZZA**

- evitare di raccogliere dagli utenti dati non necessari allo svolgimento della propria attività orientativa;

- mantenere il segreto professionale rispetto a tutte le informazioni di carattere riservato di cui viene a conoscenza durante l'attività di orientamento.

### **AMBITO PROFESSIONALE**

- evitare, quando prestano la propria attività come operatori di orientamento, di allargare l'attività di informazione, consulenza ad ambiti diversi (ad esempio affettività, salute, supporto psicologico, ecc.), rimandando l'utente ad altri servizi pubblici o ad altre categorie di esperti (psicologi, psicoterapeuti, sessuologi, medici, assistenti sociali, ecc.), indicando un ventaglio di opportunità;
- anche se l'attività di orientamento può richiedere un certo grado di sostegno psicologico, gli operatori devono evitare di dare ai colloqui e alle attività un'impostazione clinica o psicoterapeutica.

### **RAPPORTI CON IL COSP VERONA**

- mantenere rapporti di collaborazione e coordinamento con la Dirigenza del Cosp Verona e con tutti i colleghi al fine di facilitare l'attività e l'erogazione del servizio di orientamento;
- nel caso in cui gli operatori di orientamento siano dipendenti o collaboratori di altre strutture si impegnano a dichiarare all'utente e/o al committente che l'attività di orientamento è svolta su incarico del Cosp Verona;
- gli operatori di orientamento incaricati dal Cosp Verona presso un cliente si impegnano a non stabilire relazioni autonome e individuali con lo stesso, tramite un incarico diretto.



# Comitato provinciale per l'orientamento scolastico e professionale Verona Enti ed Associazioni Aderenti

1. Accademia G. B. Cignaroli - di Pittura Scultura e Scuola Brenzoni
2. A.G.b.D. - Associazione Genitori Bambini Down
3. AGORÀ - Associazione per lo sviluppo della formazione
4. ANFFAS - Associazione Nazionale Famiglie Fanciulli Adulti Subnormali
5. A.N.P. - Associazione Nazionale Presidi
6. APIGiovani - Gruppo Giovani Imprenditori Apindustria
7. ASCO Unione - Unione del Commercio Turismo e Servizi della Provincia di Verona
8. Associazione Imprenditori Comprensorio Villafranchese
9. Associazione Industriali della Provincia di Verona
10. Associazione Liberi Professionisti ed Imprenditori di Sommacampagna
11. Associazione Nazionale Consulenti Lavoro - Unione provinciale Verona
12. Associazione San Gaetano - Centro di Formazione Professionale
13. C.A.S. Artigiani - Associazione Artigiani Riuniti Verona
14. C.C.I.A.A. - Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura Verona
15. Centro Servizi Formativi A. Provolo
16. Centro Servizi Formativi Stimmatini
17. CePOF Centro Pedagogico Orientamento e Formazione - Istituto Salesiano Don Bosco
18. C.G.I.L. - Confederazione Generale Italiana del Lavoro
19. C.G.I.L. SNS - Sindacato Nazionale Scuola
20. CIDA - Confederazione Italiana Dirigenti di Azienda
21. CIM & FORM - Consorzio Imprese per la Formazione
22. C.I.S.L. - Confederazione Italiana Sindacati Lavoratori
23. C.I.S.L. Scuola
24. CODACONS – Coordinamento delle associazioni per la difesa dell'ambiente e la tutela dei diritti di utenti e dei consumatori
25. CNA - Confederazione Nazionale Artigianato
26. Collegio Costruttori Edili della Provincia di Verona
27. Collegio dei Geometri di Verona e Provincia
28. Collegio dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati della Provincia di Verona
29. Collegio Universitario Don Nicola Mazza
30. Confederazione Nazionale Coltivatori Diretti - Federazione provinciale di Verona
31. Confesercenti - Confederazione Italiana Esercenti Attività Commerciali Turistiche e dei Servizi

32. Distretto scolastico 24 - San Pietro in Cariano
33. Distretto scolastico 26 - Bussolengo
34. Distretto scolastico 27 - Verona Ovest
35. Distretto scolastico 28 - Verona Sud
36. Distretto scolastico 30 - San Bonifacio
37. Distretto scolastico 40 - Villafranca
38. Distretto scolastico 41 - Zevio
39. Distretto scolastico 43 - Cologna Veneta
40. Distretto scolastico 55 - Legnago
41. ENAIP Veneto - Ente ACLI Istruzione Professionale
42. E.S.U. - Ente regionale per la gestione del diritto allo studio universitario
43. F.A.B.I. - Federazione Autonoma Bancari Italiani
44. F.I.D.A.E. - Federazione Istituti di Attività Educative
45. Fondazione Edilscuola - Formazione del personale settore costruzioni
46. IAL Veneto - Agenzia di Verona - Ente di Formazione Professionale
47. Il Corallo - organizzazione di autoaiuto per le dipendenze e il disagio
48. Istituto Campostrini - Centro di Formazione
49. Istituto Canossiano - Centro di Formazione Professionale
50. Istituto Don Calabria - Centro Polifunzionale
51. Istituto Salesiano San Zeno
52. Lions Club Cangrande
53. Lions Club Isola della Scala
54. Lions Club Peschiera del Garda
55. Lions Club San Giovanni Lupatoto Destra Adige
56. Lions Club San Vigilio Garda Orientale
57. Lions Club Valdalpone
58. Lions Club Valpolicella
59. Lions Club Verona Catullo
60. Lions Club Verona Europa
61. Lions Club Verona Gallieno
62. Lions Club Verona Host
63. Lions Club Re Teodorico
64. Orientamento Lavoro Veneto - Centro Retravailler
65. Provincia di Verona - Centro di Formazione Professionale per il Commercio Verona
66. Provincia di Verona - Centro di Formazione Professionale per l'Industria Zevio
67. Rotary Club Baldo Valpolicella
68. Rotary Club Legnago
69. Rotary Club Peschiera
70. Rotary Club Verona
71. Rotary Club Verona Sud
72. Rotary Club Villafranca
73. SOS CONSUMATORE – Associazione per la Difesa dei Diritti dei Cittadini e dell'Ambiente
74. U.G.L. - Unione Generale del Lavoro
75. U.I.L. - Unione Italiana del Lavoro
76. U.I.L. Scuola
77. Unione Provinciale Agricoltori
78. U.P.A. - Unione Provinciale Artigiani

8 Progetto di orientamento per gli studenti delle classi III, IV e V delle scuole superiori di Verona e provincia.

---



Stampato da Cierre Grafica s.c. a r.l.  
via Ciro Ferrari, 5  
37060 Caselle di Sommacampagna (Verona)  
tel. 045 8580900 - fax 045 8580907  
[www.cierrenet.it](http://www.cierrenet.it)

Progetto di orientamento per gli studenti delle classi III, IV e V delle scuole superiori di Verona e provincia. 7

---

# Terza



**COSP Verona**  
**P.tta San Giorgio, 2**  
**37129 Verona**  
**Tel. 045 916099- Fax 045 915980**  
**[www.cosp.verona.it](http://www.cosp.verona.it)**