

Verona 9 giugno 2010

# I Master di orientamento

**Monitoraggio edizione  
2009-2010**






# MASTER DI ORIENTAMENTO

## OBIETTIVI

- uscire dal contesto scolastico
- confrontarsi con figure professionali che animano il contesto lavorativo di un determinato settore
- accedere ai luoghi deputati al lavoro (uffici, sale riunioni, reparti produttivi, magazzini, centri di ricerca)
- rielaborare l'esperienza vissuta e integrarla nel proprio progetto personale e professionale.





**destinatari:** studenti e studentesse delle classi IV e V delle Scuole Secondarie di Secondo grado di Verona e provincia

**durata:** 5 pomeriggi per tre ore ciascuno dalle 14.30 alle 17.30 con un incontro settimanale

**sede:** generalmente, presso un'azienda leader del settore

alla conclusione del Master viene consegnato un **attestato di partecipazione**





## 14 Settori, per 16 Master, in 14 Luoghi diversi

**Banca & Finanza** (realtà bancaria, finanziaria e assicurativa)  
*Banca Popolare di Verona – 2 Edizioni*

**Information Technology** (settore informatico)  
*Cad It S.p.a.*

**Agro Alimentare** (settore agro alimentare e dolciario, biologico, trasformazione dei prodotti alimentari, vitivinicolo)  
*Index S.p.a. / Bauli S.p.a.*





**Lavoro e Azienda** (contesto socio economico e realtà lavorativa locale)

*Gruppo Riello S.p.a.*


**Costruzioni** (settore edile, possibilità formative e figure professionali coinvolte)

*Gruppo Manni HP S.p.a.*

**Logistica e Trasporti** (settore dei trasporti e della logistica, figure professionali coinvolte, percorsi formativi, diversi ambiti di operatività)

*Volkswagen Group Italia S.p.a.*





**Cultura** (attività culturale in ambito umanistico e scientifico)

*Biblioteca Civica di Verona*


**Turismo** (settore turistico riferito a risorse ambientali, cultura, arte e figure professionali a livello istituzionale ed imprenditoriale)

*Foyer Teatro Nuovo di Verona*

**Comunicazione** (settori della comunicazione giornalistica, web, audiovisiva, aziendale, radiofonica, televisiva)

Facoltà di Lettere - Università di Verona





**Arti e Mestieri** (settore artigianato, alcune figure professionali e le possibilità imprenditoriali)

*Camera di Commercio di Verona*

**Difesa Armata, Ordine Pubblico e Difesa Civile**  
(conoscenza di alcuni organismi deputati alla difesa della patria e al servizio civile e modalità di accesso)


*Circolo Ufficiali del Presidio di Verona*

**Scienza e Salute** (settore della ricerca scientifica e innovazioni in campo medico farmaceutico, scienze mediche, astronomia e cultura scientifica)

*Centro Ricerche Glaxo*

*(sospeso al secondo incontro per problemi interni aziendali)*





**Educazione e Formazione** (ambito educativo e formativo, profili professionali, competenze richieste e percorsi di studio)

*Ufficio Scolastico Provinciale di Verona*

**Vendite e Marketing** (figure professionali e relative competenze, opportunità professionali e formative collegate a questo ramo aziendale)

*Berner Spa - 2 Edizioni*

**Arte e Design** (settore del fashion e industrial design, fotografia e arte)

*Palazzo Forti*





# **I numeri dei master**

**1473** adesioni raccolte

**1357** iscritti accolti

**116** “riserve” non accolte

**16** edizioni

**240** ore (15 ore \* 16 master)

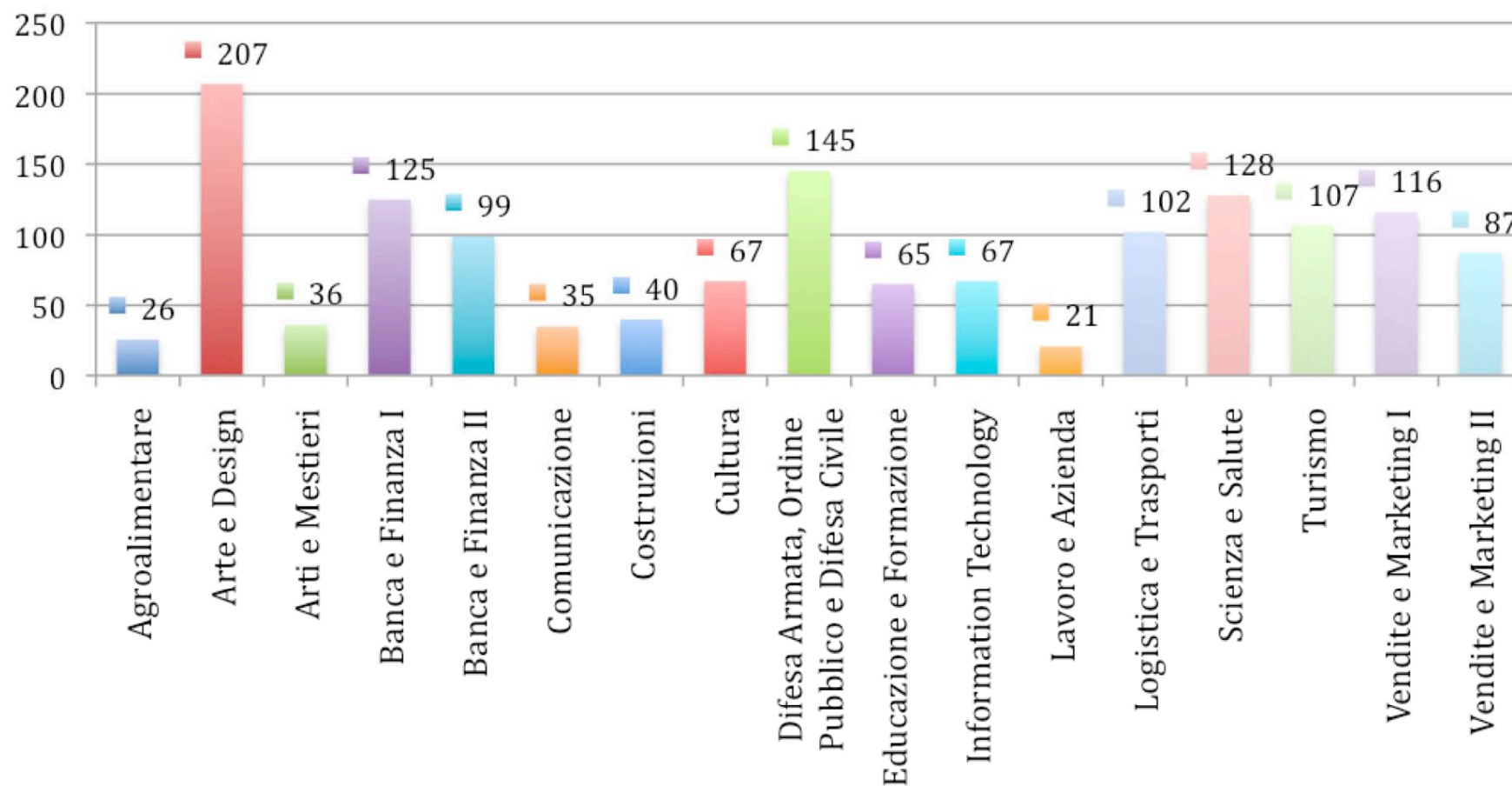
**11** aziende coinvolte

**123** relatori



# Dei 1473 iscritti

## Numero adesioni per master

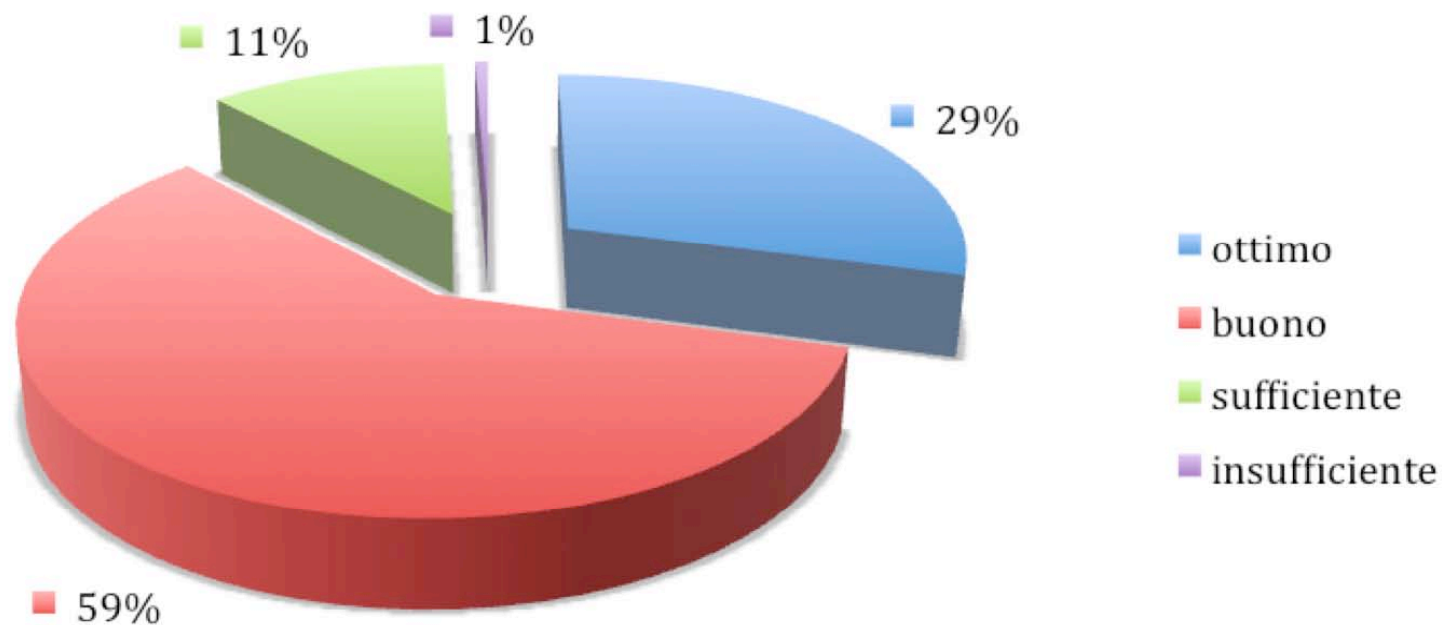


## **Il punto di vista degli studenti**

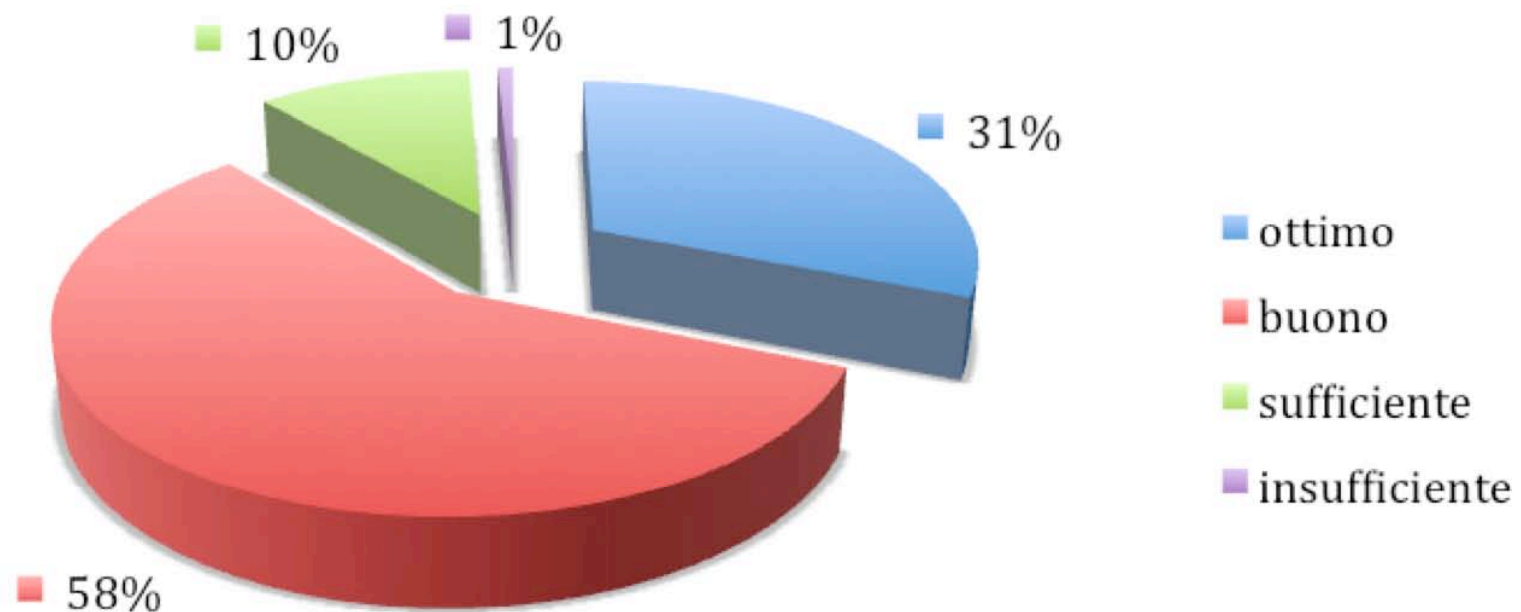
È stato distribuito un questionario a risposte chiuse con una scala a 4 gradi di giudizio per evitare l'effetto di convergenza verso il valore centrale

Sono stati analizzati 676 questionari

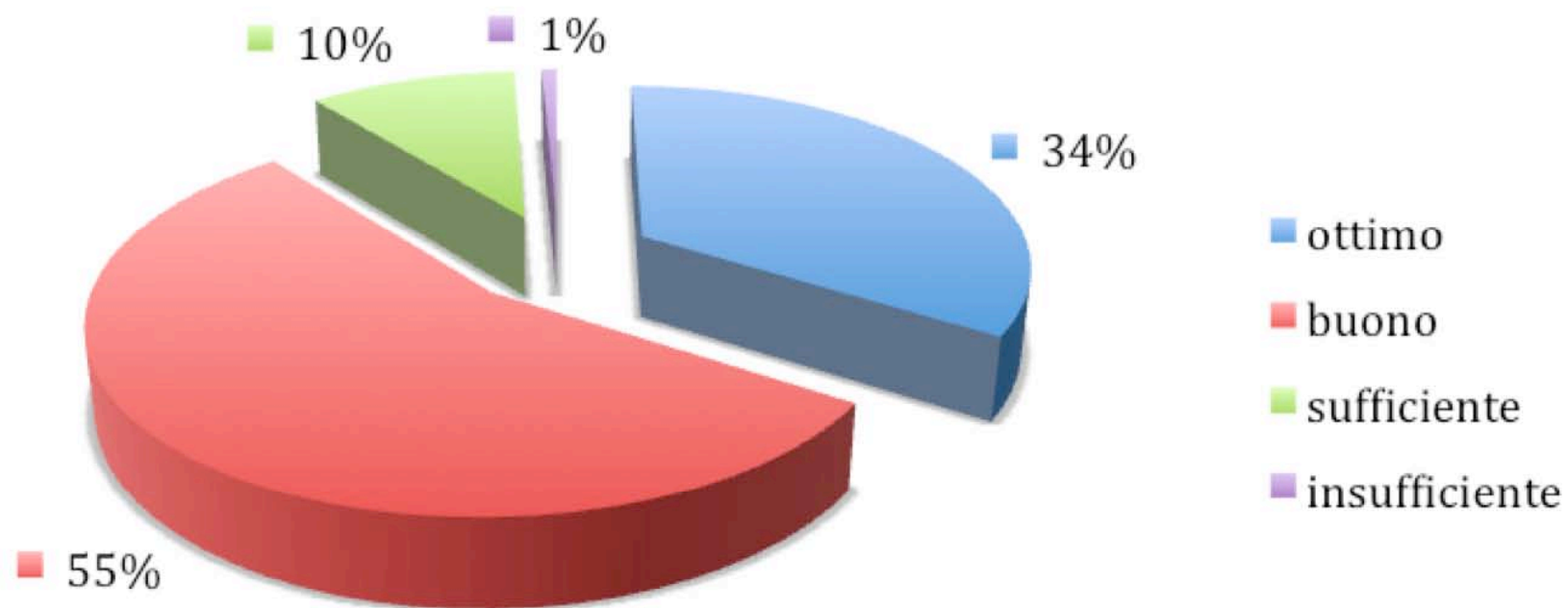
## Come valuti la scelta degli argomenti?



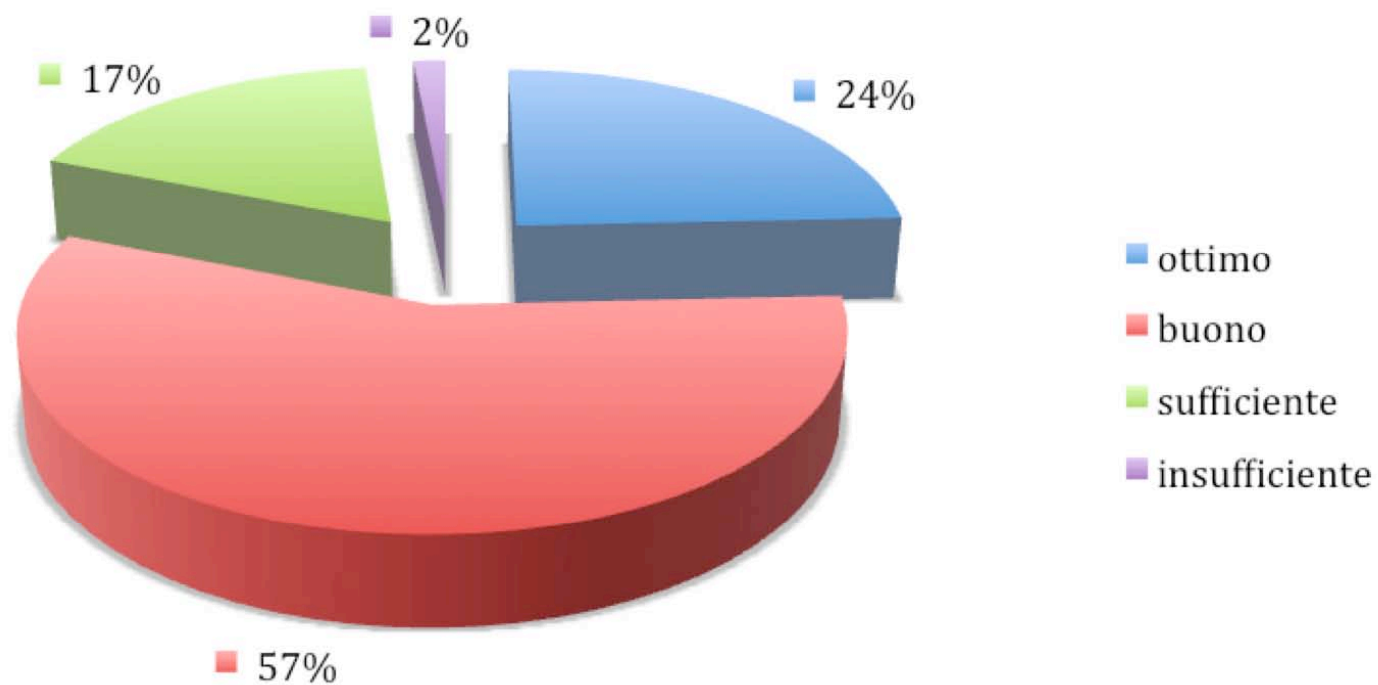
## Come valuti la chiarezza espositiva dei relatori



## Come valuti la capacità di coordinamento del tutor



## Come valuti complessivamente la proposta orientativa



## Il master è stato utile per le tue scelte future?

