

# Itineraria

**Progetto di orientamento  
per le studentesse e  
gli studenti  
delle classi III, IV e V  
delle scuole superiori  
di Verona e provincia**

Edizione **2007 - 2008**



## Si ringraziano



La Banca Popolare di Verona per il sostegno finanziario alla realizzazione di questo progetto.



Il Comune di Verona Assessorato al Lavoro per l'annuale contributo.



Provincia di Verona

La Provincia di Verona Assessorato al Lavoro e Assessorato all'Istruzione.



Il gruppo Giovani Confindustria Verona e il Gruppo Giovani di Apindustria di Verona per il costante contributo.



La Volkswagen Group Italia per la realizzazione del master "logistica e trasporti" e il contributo asseगतo



La Glaxosmithkline per il contributo e la fattiva collaborazione alla realizzazione del master "scienza e salute"



La Camera di Commercio I.I.A. di Verona per il suo fondamentale contributo

## Collaborano nelle varie fasi del progetto:

Università degli Studi di Verona – Area Orientamento  
Organizzazioni sindacali Cgil Cisl Uil Fabi  
Centri e le Agenzie di formazione professionale aderenti al Cosp  
Rotary e Lions Club  
Associazioni dei Consumatori

Redazione a cura di M.Valentina Meurisse

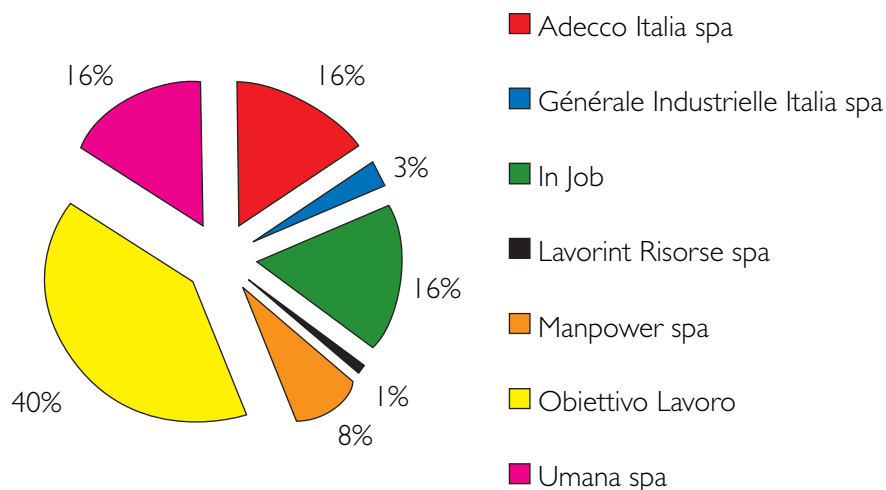
Tutti gli interventi di questa edizione di ITINERA 2007-2008, saranno finanziati da



per il tramite delle sottoelencate Agenzie di somministrazione lavoro:

<b>Adecco Italia spa</b> Corso Porta Nuova 72 - 37122 Verona	
<b>Générale Industrielle Italia spa</b> Corso Porta Nuova 87 - 37122 Verona	
<b>In Job</b> Corso Porta Nuova 111/a - 37122 Verona	
<b>Lavorint Risorse spa</b> Stradone Porta Palio 40 - 37122 Verona	
<b>Manpower spa</b> Via Roveggia 124 - 37136 Verona	
<b>Obiettivo Lavoro spa</b> Lungadige Rubele 40 - 37121 Verona	
<b>Umana spa</b> Corso Milano, 2 - 37100 Verona	

## CONTRIBUTI E ROGATI DALLE AGENZIE



# Indice

Premessa.....	pag. 3
Introduzione .....	4
Itinera.....	5
Orientamento alla scelta.....	6
Evoluzione del mercato del lavoro.....	7
Moduli di approfondimento .....	8
Incontri con le professioni.....	16
Testimoni d'impresa.....	17
Elenco testimoni d'impresa.....	18
Master .....	20
Full Immersion.....	31
Le ragazze dalla scuola al lavoro .....	32
L'offerta formativa dopo il diploma (Mediateca).....	33
Incontri serali con i genitori.....	34
Stage per docenti.....	35
Cronogramma.....	36
Schede di adesione.....	37
Operatori di orientamento.....	48
Codice etico .....	50
Elenco soci Cosp .....	53
La formazione professionale dopo il diploma.....	55

# Premessa

ITINERA giunge quest'anno alla sedicesima edizione, rinnovando veste grafica, proposta orientativa e modalità di erogazione.

L'allargamento dell'offerta riguarda i moduli sul mercato del lavoro, i colloqui individuali, la comunicazione in pubblico e gli stage per docenti.

La rimodulazione di alcuni contenuti e le modalità di gestione d'aula tengono conto dell'esperienza acquisita, dei dati del monitoraggio con gli studenti e le studentesse e delle valutazioni espresse da docenti, genitori e operatori.

Una novità rilevante riguarda la gratuità di alcuni interventi che permetterà per l'anno prossimo di offrire percorsi concordati con la Provincia di Verona – Settore Politiche attive per il lavoro, con il contributo straordinario di Formatemp e delle Agenzie di somministrazione lavoro più significativamente inserite nella realtà provinciale.

Le proposte, dai moduli ai master, dagli incontri con le professioni a quelli con i genitori, si sviluppano essenzialmente su due macro aree: la prima riguarda il potenziamento delle doti di fondo appartenenti al mondo interno delle ragazze e dei ragazzi in orientamento, la seconda riguarda la conoscenza delle tendenze in atto e dell'evoluzione repentina che avviene nel mondo esterno.

Ecco perché l'attenzione del COSP, di operatori, formatori, professionisti, esperti del mercato del lavoro, testimoni d'impresa, aziende dei MASTER si focalizza sulla possibile connessione della conoscenza di se stessi con quella del mondo reale e delle opportunità lavorative e formative esistenti a livello locale, regionale ed europeo.

Crediamo che ITINERA possa contribuire ad ampliare gli orizzonti di scelta e a rafforzare la consapevolezza di ciò che i ragazzi e le ragazze possono fare ed essere.

Verona, Maggio 2007

*La Presidente*  
Cinzia Giuliana Albertini

## DATI CONSUNTIVI 2006-2007

Attività	Scuole	Classi	Studenti	Incontri	Ore
<b>Adesioni al Progetto</b>	42	637	13.031	254	703
Incontri di Orientamento	8	87	2.018	87	174
Incontri sul Mercato del Lavoro		31		31	62
Moduli di approfondimento	8	56	1.157	104	233
Incontro con le professioni		Gruppi	244	6	12
Testimoni di Impresa	6	Gruppi 16	786	16	32
Master	38		954	50	150
Full Immersion - giugno 2006			38	8	28
L'offerta formativa dopo il diploma (Mediateca)	3	5	96	4	8
Test d'ingresso Università	4	5	125	5	10

# Introduzione

Il progetto propone attività che tengono conto di:

- **Aspetti informativi** che consistono nella conoscenza della realtà socio-economica locale e regionale, nel confronto tra le aspettative personali e le opportunità di inserimento lavorativo che la società offre, nell'informazione dettagliata sui percorsi formativi dopo il diploma.
- **Aspetti formativi** che coinvolgono la conoscenza di sé, l'individuazione di bisogni, interessi, valori, aspirazioni, limiti e capacità decisionali e che pongono i ragazzi nella condizione di selezionare ed utilizzare le informazioni acquisite.

## Educazione alla scelta

Alla base di ogni azione del progetto vi è un percorso educativo alla scelta: l'obiettivo è quello di sviluppare nei ragazzi un atteggiamento che permetta loro di affrontare situazioni e scelte che tengano conto di un contesto in continua evoluzione

## Approccio esperienziale

L'approccio è di tipo esperienziale: i ragazzi, partendo dalle loro esperienze e percezioni, dalle loro idee e rappresentazioni mentali, giungono a conoscere meglio se stessi e a comprendere la realtà che li circonda. Essi, in prima persona, sono impegnati nella scelta e l'operatore, l'esperto, il testimone fungono da supporto e stimolo al processo di orientamento.

## Operatori di orientamento

I consulenti sono professionisti che hanno una specifica preparazione sui temi dell'orientamento. Provengono da vari indirizzi universitari e partecipano annualmente a percorsi di formazione al ruolo di orientatori e a moduli di aggiornamento sulle tematiche relative alla scuola, al lavoro, alla formazione, all'Europa.

## Volontari

Alle attività di orientamento partecipano come volontari circa 100 persone, tra testimoni, professionisti ed esperti del mercato del lavoro.

Essi supportano il progetto e contribuiscono alla sua realizzazione trasmettendo la loro esperienza formativa e professionale agli studenti.

Del progetto condividono con il Cosp Verona gli obiettivi generali e i "messaggi orientativi" da trasmettere ai giovani.

# Itinera

È un percorso di orientamento e di educazione alla scelta.

Il progetto propone una serie di incontri con operatori di orientamento, esperti del mercato del lavoro e della formazione professionale, referenti dell'università e del mondo delle professioni.

Attività	Tempi	Utenti
<b>ORIENTAMENTO ALLA SCELTA</b>	Due ore	Classi III Classi IV Classi V
<b>EVOLUZIONE DEL MERCATO DEL LAVORO</b>	Due ore	Classi III finali Classi IV
<b>MODULI DI APPROFONDIMENTO</b>	Da 2 a 9 ore	Classi III Classi IV Classi V
<b>INCONTRI CON LE PROFESSIONI</b>	Due ore per ogni area professionale	Classi IV Classi V
<b>TESTIMONI DI IMPRESA</b>	Due ore per ogni testimone	Classi III Classi IV Classi V
<b>MASTER 2007 - 2008</b> - Banca e Finanza - Scienza e Salute - Information Technology - Agro Alimentare - Turismo - Lavoro e Azienda - Logistica e Trasporti - Arte e Design - Costruzioni - Cultura	3 ore per 5 pomeriggi totale 15 ore	Classi IV Classi V
<b>FULL IMMERSION</b>	26 ore in una settimana	Classi IV
<b>LE RAGAZZE DALLA SCUOLA AL LAVORO: DONNE ACROBATE?</b>	12 ore	Classi IV Classi V
<b>INCONTRI SERALI CON I GENITORI</b>	Due incontri di due ore ciascuno	Classi III Classi IV Classi V
<b>STAGE ESTIVI PER STUDENTI</b>	Due settimane o più	Classi III Classi IV Classi V
<b>STAGE PER DOCENTI</b>	Cinque pomeriggi (18 ore)	Docenti

# Orientamento alla scelta

Nell'anno scolastico 2006-2007 sono stati svolti 83 incontri di orientamento.

DESCRIZIONE	L'intervento presenta i fattori che influenzano il percorso di scelta. Si analizzano i fattori interni (conoscenza di sé) e i fattori esterni (contesto socio-economico), attivando il confronto tra gli studenti, fornendo loro il maggior numero di informazioni circa i possibili percorsi dopo il diploma (lavoro, formazione e università).
SEDE	Scuola aderente
DURATA	Due ore
PERIODO	Da ottobre a marzo
CONDUTTORE	Operatore di orientamento
OBIETTIVI	Classi terze: <ul style="list-style-type: none"> <li>- riflettere sulle proprie capacità di scelta;</li> <li>- approfondire la conoscenza delle proprie attitudini, desideri, valori rispetto al lavoro e allo studio;</li> <li>- fare il punto sulle proprie risorse personali.</li> </ul> Classi quarte: <ul style="list-style-type: none"> <li>- cercare e analizzare le informazioni nelle diverse aree di scelta (studi universitari, formazione professionale, inserimento lavorativo);</li> <li>- riflettere sulle possibilità di studio e lavoro dopo il diploma;</li> <li>- conoscere alcuni aspetti del contesto socio-economico.</li> </ul> Classi quinte: <ul style="list-style-type: none"> <li>- fare il punto della situazione riguardo il percorso di scelta;</li> <li>- costruire un progetto personale e professionale;</li> <li>- acquisire informazioni e conoscere le fonti a cui rivolgersi per ottenerle (Università, Informagiovani, Associazioni imprenditoriali, sindacali e professionali, Servizi di orientamento, Formazione professionale, Istituzioni, Servizi pubblici, ecc.).</li> </ul>
NOTE ORGANIZZATIVE	Predisposizione di una lavagna luminosa o video-proiettore
MATERIALI E STRUMENTI	Schede di autovalutazione, materiali informativi, indirizzi utili, ecc.

# Evoluzione del mercato del lavoro

Nell'anno scolastico 2006-2007 sono stati svolti 35 incontri sull'evoluzione del mercato del lavoro.

DESCRIZIONE	L'incontro introduce alla lettura delle dinamiche socio-economiche, alle trasformazioni dell'impresa e del lavoro e degli attori sociali. Vengono forniti dati qualitativi e quantitativi sul mercato del lavoro locale. L'intervento di due ore è proposto alle classi terze finali degli istituti professionali e a tutte le classi quarte. È di norma rivolto ad una singola classe.
SEDE	Scuola aderente
DURATA	Due ore
PERIODO	Da ottobre a marzo
CONDUTTORE	Esperto del mercato del lavoro
IN COLLABORAZIONE CON	Organizzazioni sindacali CGIL-CISL-UIL, FABI, Confindustria Verona e APIndustria.
OBIETTIVI	Classi terze (classi finali degli istituti professionali): L'incontro propone agli studenti una riflessione sul futuro inserimento lavorativo, introducendo i concetti di apprendistato e formazione continua. Approfondisce il contesto del mercato del lavoro locale, con particolare attenzione ai nuovi rapporti di lavoro.  Classi quarte: L'incontro introduce alla lettura delle dinamiche socio-economiche: le trasformazioni dell'impresa e del mondo del lavoro e i percorsi di formazione professionale post-diploma.
NOTE ORGANIZZATIVE	Predisposizione di una lavagna luminosa e video-proiettore.
MATERIALI E STRUMENTI	Lucidi informativi e l'opuscolo per studenti "L'orientamento al lavoro".

# Moduli di approfondimento

## Report

Nell'anno scolastico 2006 - 2007 i moduli di approfondimento sono stati n. 54.

<b>Titolo</b>	Numero
Il mercato del lavoro a Verona e le occasioni di lavoro	13
Nuove forme di lavoro	9
La scelta: studio-formazione-lavoro	6
Percorsi post diploma	5
Dinamiche della comunicazione	5
L'università	4
La scelta universitaria	3
Io Imprenditore	3
Tecniche di ricerca attiva del lavoro	2
Progetto Professionale	2
Opportunità di lavoro, stage, studio nei paesi della UE	1
Conoscersi per scegliere	1

	Titolo	Moduli	Ore	Classe III	Classe IV	Classe V
Conoscenza di sé	<b>CONOSCERSI PER SCEGLIERE</b>	1.2.3.	6			
	<b>LA SCELTA: STUDIO, FORMAZIONE, LAVORO</b>	4.5.6.	6			
	<b>DINAMICHE DELLA COMUNICAZIONE</b>	7.8.9.	6			
	<b>PUBLIC SPEAKING</b>	10.11.12	9			
Il mondo del lavoro	<b>MODALITÀ ED ESPERIENZE DI RICERCA ATTIVA DEL LAVORO</b>	13.14.15	6			
	<b>IL MERCATO DEL LAVORO A VERONA</b>	16.17	4			
	<b>ALLA SCOPERTA DELLE PROFESSIONI</b>	18.19.20	6			
	<b>IO IMPRENDITORE/IO IMPRENDITRICE</b>	21.22.23	6			
	<b>NUOVE FORME DI LAVORO</b>	24.25	4			
	<b>ALLA RICERCA DEL LAVORO CHE PIACE, NELLA SOCIETÀ DELLA CONOSCENZA</b>	26.27.28	6			
	<b>OPPORTUNITÀ DI LAVORO/ STAGE/STUDIO NELL'UNIONE EUROPEA</b>	29.30	4			
	<b>LA BORSA CONTINUA DEL LAVORO: UNO STRUMENTO UTILE</b>	31.32	4			
	<b>SERVIZI ALL'IMPIEGO PUBBLICI E PRIVATI</b>	33	2			
	<b>LA SICUREZZA SUL LAVORO</b>	34	3			
	<b>IL MIO CONTRATTO DI LAVORO E LA BUSTA PAGA</b>	35	2			
	<b>IL COLLOQUIO DI LAVORO IN INGLESE</b>	36	2			
La formazione dopo il diploma	<b>PERCORSI FORMATIVI POST-DIPLOMA</b>	37	3			
	<b>LA SCELTA UNIVERSITARIA E L'UNIVERSITÀ</b>	38.39.40	6			
	<b>I TEST DI INGRESSO AI CORSI DI LAUREA AD ACCESSO PROGRAMMATO</b>	41.42	4			

## Moduli di approfondimento

DESCRIZIONE	Intendono approfondire tematiche legate ai vari tipi di scelta, al mondo del lavoro e ai percorsi post-diploma. In ogni singolo modulo gli studenti, partendo dall'analisi del proprio vissuto, delle proprie conoscenze ed esperienze, attivano un confronto tra loro e con l'operatore.
SEDE	Scuola aderente.
DURATA	Dalle 3 alle 9 ore, in relazione al modulo.
PERIODO	Da novembre a marzo.
CONDUTTORE	Operatori di orientamento Esperti del mercato del lavoro.
OBIETTIVI	<p>Gli obiettivi comuni a tutti i moduli sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- trattare una tematica o un argomento (università, lavoro, stage, metodo di scelta, ecc.) che sia di stretto e immediato interesse per gli studenti;</li> <li>- attivare una riflessione, attraverso il lavoro di gruppo e la partecipazione attiva degli studenti, che porti ad una maggiore conoscenza delle proprie attitudini, capacità e motivazioni rispetto all'argomento del modulo;</li> <li>- costruire ipotesi utili al progetto personale e professionale di ogni studente.</li> </ul> <p>Ogni modulo presenta obiettivi specifici e modalità di svolgimento differenziate.</p>
NOTE ORGANIZZATIVE	I moduli possono essere richiesti singolarmente, per classe o gruppi di studenti (max 25 studenti partecipanti), in orario scolastico o extrascolastico. Qualora il modulo fosse richiesto in orario extrascolastico ad adesione individuale è necessario che il docente referente predisponga l'elenco dei partecipanti per la raccolta delle firme.
MATERIALI E STRUMENTI	Schede tematiche, materiali informativi, indirizzi utili, ecc.

Obiettivi	Contenuti	Metodologia	Durata	Destinatari
<b>CONOSCENZA DI SÉ</b>				
<b>CONOSCERSI PER SCEGLIERE</b>				
<b>Mod. n. 01</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Riflettere sulla rappresentazione di sé, prendere coscienza delle risorse personali e collegarle ai propri obiettivi.</li> </ul>	Come mi immagino. La rappresentazione che ho di me. Analisi delle situazioni in cui ho dimostrato le mie qualità, competenze e risorse. I miei obiettivi nello studio e nel lavoro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentazione frontale</li> <li>Brainstorming</li> <li>Lavoro individuale</li> <li>Attività di gruppo</li> <li>Discussione e confronto</li> </ul>	2 ore	Classi III Classi IV Classi V
<b>Mod. n. 02</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Avviare la riflessione sui diversi valori connessi al lavoro ed allo studio.</li> </ul>	Cosa è un valore: valori di oggi valori di ieri. I valori familiari e sociali. I valori che influenzano le scelte.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentazione frontale</li> <li>Brainstorming</li> <li>Lavoro individuale</li> <li>Attività di gruppo</li> <li>Discussione e confronto</li> </ul>	2 ore	Classi III Classi IV Classi V
<b>Mod. n. 03</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Prendere coscienza delle proprie modalità di scelta.</li> <li>Riflettere sulle dimensioni di fattibilità e di desiderabilità nei processi di scelta.</li> </ul>	I fattori che influenzano la scelta. Analisi di situazioni in cui ho effettuato scelte importanti. Fattibilità e desiderabilità a confronto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentazione frontale</li> <li>Brainstorming</li> <li>Lavoro individuale</li> <li>Attività di gruppo</li> <li>Discussione e confronto</li> </ul>	2 ore	Classi III Classi IV Classi V
<b>LA SCELTA: STUDIO, FORMAZIONE, LAVORO</b>				
<b>Mod. n. 04</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Attivare una riflessione sul concetto di lavoro, studio e formazione.</li> </ul>	Elaborazione di un percorso alla ricerca del rapporto tra immaginario e realtà: gli stereotipi e i valori professionali.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentazione frontale</li> <li>Riflessioni individuali</li> <li>Attività di gruppo</li> <li>Tecniche di auto-osservazione</li> </ul>	2 ore	Classi III Classi IV Classi V
<b>Mod. n. 05</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Acquisire conoscenze sul sistema: istruzione, formazione professionale, formazione continua e identificare i valori del lavoro, dell'istruzione e della formazione.</li> </ul>	La formazione come strumento strategico per fronteggiare le difficoltà dell'attuale mondo del lavoro: life long learning.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentazione frontale</li> <li>Riflessioni individuali</li> <li>Attività di gruppo</li> <li>Tecniche di auto-osservazione</li> </ul>	2 ore	Classi III Classi IV Classi V
<b>Mod. n. 06</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Definire le tappe del proprio progetto professionale.</li> </ul>	Opportunità, caratteristiche, problematiche collegate al mondo della scuola e del lavoro. Il progetto personale: confronto con la realtà.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentazione frontale</li> <li>Riflessioni individuali</li> <li>Stesura del progetto</li> </ul>	2 ore	Classi III Classi IV Classi V
<b>DINAMICHE DELLA COMUNICAZIONE</b>				
<b>Mod. n. 07</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Affinare le capacità di osservazione di sé e dell'altro.</li> <li>Conoscere le caratteristiche principali della comunicazione.</li> </ul>	Le componenti della comunicazione. La comunicazione con: parole, gesti, toni propri e altrui. I propri comportamenti in specifiche situazioni.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentazione frontale</li> <li>Simulazioni e role playing</li> <li>Discussioni in plenaria</li> </ul>	2 ore	Classi III Classi IV Classi V
<b>Mod. n. 08</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Migliorare le abilità di ascolto e il rapporto con gli altri.</li> </ul>	L'ascolto che influisce sulla nostra personalità e sul rapporto con gli altri. L'ascolto attivo e l'empatia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentazione frontale</li> <li>Simulazioni e role playing</li> <li>Discussioni in plenaria</li> </ul>	2 ore	Classi III Classi IV Classi V
<b>Mod. n. 09</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Acquisire tecniche per una comunicazione efficace.</li> </ul>	I diversi stili comunicativi e i loro effetti. La comunicazione assertiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentazione frontale</li> <li>Simulazioni e role playing</li> <li>Discussioni in plenaria</li> </ul>	2 ore	Classi III Classi IV Classi V

Obiettivi	Contenuti	Metodologia	Durata	Destinatari
<b>PUBLIC SPEAKING</b>				
<b>Mod. n. 10</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Acquisire metodologie comunicative efficaci e conoscenze delle dinamiche interpersonali.</li> </ul>	Public speaking: sviluppare la capacità di comunicare in pubblico. Analisi degli stili comunicativi: teorie, tecniche e percorsi di auto-osservazione.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentazione frontale</li> <li>Lavoro individuale e condivisione di gruppo</li> <li>Esercitazioni attive</li> <li>Dibattito</li> </ul>	3 ore	Classi VI Classi V
<b>Mod. n. 11</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizzare e gestire una comunicazione efficace.</li> </ul>	Struttura ed esposizione del discorso. Strategie di organizzazione efficace dei contenuti.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentazione frontale</li> <li>Lavoro individuale e condivisione di gruppo.</li> <li>Esercitazione attive</li> <li>Dibattito</li> </ul>	3 ore	Classi VI Classi V
<b>Mod. n. 12</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Adattare il livello di comunicazione in funzione di pubblico, situazione e contesto.</li> </ul>	Strumenti e analisi per parlare in pubblico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentazione frontale</li> <li>Lavoro individuale e condivisione di gruppo</li> <li>Esercitazione attive</li> <li>Dibattito</li> </ul>	3 ore	Classi VI Classi V
<b>IL MONDO DEL LAVORO</b>				
<b>MODALITÀ E D ESPERIENZE DI RICERCA ATTIVA DEL LAVORO</b>				
<b>Mod. n. 13</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fornire strumenti per acquisire informazioni utili per una ricerca personalizzata del lavoro</li> </ul>	Analisi della propria situazione. Identificazione delle informazioni di cui abbiamo bisogno e delle fonti a cui rivolgersi. Elenco indirizzi e siti utili.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentazione frontale</li> <li>Esercitazione individuale</li> <li>Brainstorming</li> </ul>	2 ore	Classi III Classi IV Classi V
<b>Mod. n. 14</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Acquisire le modalità per proporsi sul mercato del lavoro attraverso il curriculum vitae</li> </ul>	Il curriculum vitae, come personalizzarlo. Il curriculum vitae europeo. La lettera di presentazione. La lettera di autocandidatura. Le inserzioni, le banche dati, le agenzie di somministrazione.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentazione frontale</li> <li>Brainstorming</li> <li>Studio di casi</li> <li>Esercitazione individuale</li> </ul>	2 ore	Classi III Classi IV Classi V
<b>Mod. n. 15</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Acquisire modalità efficaci per sostenere un colloquio di selezione.</li> <li>Apprendere come presentare al meglio se stessi ed evitare comportamenti errati</li> </ul>	Come prepararsi al colloquio: argomenti e domande su cui riflettere. Comportamento verbale e non verbale. Competenze tecnico/professionali e trasversali.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brainstorming</li> <li>Simulazione</li> <li>Discussione di gruppo</li> <li>Tecniche di auto-osservazione</li> </ul>	2 ore	Classi III Classi IV Classi V
<b>IL MERCATO DEL LAVORO A VERONA</b>				
<b>Mod. n. 16</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Condividere una rappresentazione corretta dell'economia e del mercato del lavoro.</li> <li>Introdurre alle dinamiche socio-economiche e alle trasformazioni del mercato del lavoro.</li> </ul>	Caratteristiche dell'economia e del mercato del lavoro: <ul style="list-style-type: none"> <li>Internazionale,</li> <li>Nazionale,</li> <li>Locale.</li> </ul> Scelte organizzative delle aziende e conseguenti caratteristiche dei lavoratori.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentazione frontale</li> <li>Casi concreti</li> <li>Discussione</li> <li>Brainstorming</li> <li>Proiezione fiamati</li> </ul>	2 ore	Classi III Classi IV Classi V
<b>Mod. n. 17</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Delineare la situazione del mercato del lavoro veronese e i possibili sviluppi.</li> </ul>	Analisi del mercato del lavoro veronese: situazione e prospettive. Ruoli, professionalità, competenze richieste dal mercato locale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentazione frontale</li> <li>Casi concreti</li> <li>Discussione</li> <li>Brainstorming</li> <li>Proiezione fiamati</li> </ul>	2 ore	Classi III Classi IV Classi V

Obiettivi	Contenuti	Metodologia	Durata	Destinatari
<b>ALLA SCOPERTA DELLE PROFESSIONI</b>				
<b>Mod. n. 18</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza di uno specifico settore economico tra quelli proposti.</li> </ul>	Analisi del Mercato del lavoro veronese: situazione e prospettive. Ruoli, professionalità, competenze richieste dal mercato locale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esercitazioni individuali</li> <li>• Esercitazioni di gruppo</li> <li>• Brainstorming</li> <li>• Presentazione frontale</li> <li>• Analisi di casi</li> <li>• Eventuali testimonianze (a richiesta)</li> </ul>	2 ore	Classi IV Classi V
<b>Mod. n. 19</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza delle figure professionali nel settore prescelto.</li> </ul>	Analisi delle figure professionali nell'ambito del settore prescelto e delle competenze trasversali delle relative professioni.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esercitazioni individuali</li> <li>• Esercitazioni di gruppo</li> <li>• Brainstorming</li> <li>• Presentazione frontale</li> <li>• Analisi di casi</li> <li>• Eventuali testimonianze (a richiesta)</li> </ul>	2 ore	Classi IV Classi V
<b>Mod. n. 20</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ipotizzare un percorso professionale.</li> </ul>	Conoscere le proprie abilità e caratteristiche personali. Identificare percorsi per acquisire e/o valorizzare le competenze richieste.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esercitazioni individuali</li> <li>• Esercitazioni di gruppo</li> <li>• Brainstorming</li> <li>• Presentazione frontale</li> <li>• Analisi di casi</li> <li>• Eventuali testimonianze (a richiesta)</li> </ul>	2 ore	Classi IV Classi V
<b>IO IMPRENDITORE/IO IMPRENDITRICE</b>				
<b>Mod. n. 21</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favorire l'autoriflessione sulle proprie capacità, risorse e potenzialità imprenditoriali.</li> </ul>	Abilità, motivazioni, risorse, competenze, punti di forza e di debolezza del potenziale imprenditore.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lavoro individuale</li> <li>• Lavoro di gruppo</li> <li>• Brainstorming</li> </ul>	2 ore	
<b>Mod. n. 22</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raccogliere informazioni sulle caratteristiche e i modelli dell'imprenditorialità.</li> </ul>	Tecniche di autonomia esplorativa, autovalutazione del proprio orientamento imprenditoriale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lavoro individuale</li> <li>• Lavoro di gruppo</li> <li>• Brainstorming</li> </ul>	2 ore	Classi IV Classi V
<b>Mod. n. 23</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pianificare il proprio progetto di autoimprenditorialità.</li> </ul>	Il business plan e strategie di attivazione.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lavoro individuale</li> <li>• Lavoro di gruppo</li> <li>• Brainstorming</li> </ul>	2 ore	Classi IV Classi V
<b>NUOVE FORME DI LAVORO</b>				
<b>Mod. n. 24</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare diverse possibilità occupazionali legate allo sviluppo delle nuove professioni e del terzo settore.</li> <li>• Presentare una griglia interpretativa degli ambiti di lavoro non tradizionali.</li> </ul>	Fattori socio-economici che hanno portato alla nascita di nuove professioni. Concetti di flessibilità, competenze trasversali, creatività.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentazione frontale</li> <li>• Brainstorming</li> <li>• Discussione in classe</li> </ul>	2 ore	Classi IV Classi V
<b>Mod. n. 25</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fornire informazioni riguardanti le nuove forme di assunzione.</li> </ul>	Tipologie di rapporti di lavoro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentazione frontale</li> <li>• Brainstorming</li> <li>• Discussione in classe</li> </ul>	2 ore	Classi IV Classi V

Obiettivi	Contenuti	Metodologia	Durata	Destinatari
<b>ALLA RICERCA DEL LAVORO CHE PIACE, NELLA SOCIETÀ DELLA CONOSCENZA</b>				
<b>Mod. n. 26</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppare competenze di base relative alla ricerca attiva del lavoro.</li> </ul>	Il mercato del lavoro. Significato e classificazione delle competenze richieste. Raccolta dati sui profili lavorativi di interesse.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentazione frontale</li> <li>Brainstorming</li> <li>Ricerca on line</li> </ul>	2 ore	Classi III Classi IV Classi V
<b>Mod. n. 27</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Acquisire competenze per l'utilizzo strategico ed efficace dei nuovi strumenti di informazione.</li> </ul>	Le regole del CV on line. I segreti dell'e-mail. Le banche dati. I siti internet dedicati all'incrocio domanda/offerta di lavoro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brainstorming</li> <li>Consultazione siti web</li> </ul>	2 ore	Classi III Classi IV Classi V
<b>Mod. n. 28</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Acquisire conoscenze pratiche per realizzare il Curriculum Vitae Europeo on line.</li> </ul>	Trovare il lavoro che piace. Costruzione del proprio curriculum sul modello europeo on line.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brainstorming</li> <li>Scheda individuale</li> <li>Esercitazione on line</li> </ul>	2 ore	Classi III Classi IV Classi V
<b>OPPORTUNITÀ DI LAVORO/STAGE/STUDIO NELL'UNIONE EUROPEA</b>				
<b>Mod. n. 29</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Acquisire consapevolezza del valore di un'esperienza di lavoro/stage/studio nei paesi dell'UE.</li> </ul>	Quali competenze vengono acquisite attraverso un'esperienza all'estero e la loro spendibilità nel mondo del lavoro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coinvolgimento attivo</li> <li>Tecniche di auto-osservazione</li> </ul>	2 ore	Classi IV Classi V
<b>Mod. n. 30</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Come ci si prepara, cosa serve, come e dove reperire le informazioni necessarie.</li> </ul>	I progetti europei per studenti/lavoratori. Le diverse opportunità. Regole fondamentali per la stesura di un c.v. nei paesi dell'U.E.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coinvolgimento attivo</li> <li>Tecniche di auto-osservazione</li> </ul>	2 ore	Classi IV Classi V
<b>LA BORSA CONTINUA DEL LAVORO: UNO STRUMENTO UTILE</b>				
<b>Mod. n. 31</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendere come si realizza oggi l'incontro domanda e offerta di lavoro.</li> <li>Conoscere il sistema telematico nazionale "Borsa Continua del Lavoro".</li> </ul>	La riforma del mercato del lavoro. Chi domanda e chi offre lavoro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentazione</li> <li>Slides e schede esplicative</li> <li>Navigazione guidata</li> <li>Consultazione annunci</li> <li>Analisi banca dati</li> </ul>	2 ore	Classi V
<b>Mod. n. 32</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Approfondimenti sul sistema telematico nazionale "Borsa Continua del Lavoro".</li> <li>Sperimentare l'utilizzo della Borsa Continua del Lavoro.</li> </ul>	La Borsa Continua del Lavoro: come funziona e cosa offre. Il sito e la sua analisi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentazione</li> <li>Slides e schede esplicative</li> <li>Navigazione guidata</li> <li>Consultazione annunci</li> <li>Analisi banca dati</li> </ul>	2 ore	Classi V
<b>I SERVIZI ALL'IMPIEGO PUBBLICI E PRIVATI</b>				
<b>Mod. n. 33</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoscere le finalità del servizio pubblico all'impiego.</li> <li>Conoscere le finalità del servizio privato all'impiego</li> </ul>	I Centri per l'impiego. I servizi erogati. Come funziona l'incontro domanda offerta. I servizi web. Le agenzie per il lavoro. Il lavoro in somministrazione. I servizi erogati dalle agenzie per il lavoro. Formatemi. I servizi web	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentazione frontale</li> <li>Discussione in classe e distribuzione di materiale</li> </ul>	3 ore	Classi V
<b>LA SICUREZZA SUL LAVORO</b>				
<b>Mod. n. 34</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Riconoscere le situazioni a rischio</li> <li>La sicurezza nel quotidiano</li> </ul>	Concetto di sicurezza e di rischio Esempi concreti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coinvolgimento attivo</li> <li>Discussione in classe e distribuzione di materiale</li> </ul>	3 ore	Classi V

Obiettivi	Contenuti	Metodologia	Durata	Destinatari
<b>IL MIO PRIMO CONTRATTO DI LAVORO E LA BUSTA PAGA</b>				
<b>Mod. n. 35</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoscere le tipologie di contratti di lavoro per i giovani</li> </ul>	La struttura giuridica di un contratto di lavoro Elementi per la lettura di una busta paga	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentazione frontale</li> <li>Consegna di materiale</li> </ul>	2 ore	Classi IV Classi V
<b>IL COLLOQUIO DI LAVORO IN INGLESE</b>				
<b>Mod. n. 36</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Essere in grado di sostenere un colloquio di lavoro in inglese</li> </ul>	La terminologia in uso	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentazione in inglese da parte di docenti madrelingua</li> </ul>	2 ore	Classi IV Classi V
<b>LA FORMAZIONE DOPO IL DIPLOMA</b>				
<b>PERCORSI FORMATIVI POST-DIPLOMA</b>				
<b>Mod. n. 37</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Riflettere sulla necessità di formarsi durante tutto l'arco della vita lavorativa e sull'importanza della formazione per l'inserimento nel mondo del lavoro.</li> <li>Conoscere e valutare i diversi corsi di formazione (FSE, IFTS, Formatemp, corsi di specializzazione, ecc.).</li> </ul>	Informazioni utili in merito alle opportunità formative: le caratteristiche dei percorsi, modalità d'iscrizione e partecipazione, le offerte presenti sul territorio e gli enti.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentazione frontale</li> <li>Discussione in classe</li> </ul>	3 ore	Classi V
<b>LA SCELTA UNIVERSITARIA E L'UNIVERSITÀ</b>				
<b>Mod. n. 38</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cogliere ed elaborare consapevolmente i fattori esterni ed interni coinvolti nella scelta.</li> </ul>	Criteri di scelta Abilità decisionali	<ul style="list-style-type: none"> <li>Esercizio di scelta e analisi di casi</li> <li>Discussione</li> <li>Presentazioni frontale</li> </ul>	2 ore	Classi IV Classi V
<b>Mod. n. 39</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoscere la struttura dell'università e l'offerta formativa di alcuni atenei</li> </ul>	La struttura dei percorsi universitari e l'offerta formativa nel nord Italia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Discussione</li> <li>Presentazioni frontale</li> </ul>	2 ore	Classi IV Classi V
<b>Mod. n. 40</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizzare il rapporto tra università e lavoro</li> </ul>	I dati statistici sugli sbocchi occupazionali	<ul style="list-style-type: none"> <li>Discussione</li> <li>Presentazioni frontale</li> </ul>	2 ore	
<b>IL TEST D'INGRESSO AI CORSI DI LAUREA AD ACCESSO PROGRAMMATO</b>				
<b>Mod. n. 41</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Familiarizzare con la struttura della prova.</li> <li>Individuare le competenze logiche e di cultura generale richieste.</li> </ul>	Prove degli anni precedenti. Esercitazioni di logica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Simulazione parziale di una prova</li> <li>Analisi e discussione sull'esperienza fatta</li> </ul>	2 ore	Classi V
<b>Mod. n. 42</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Riconoscere l'importanza di avere alternative.</li> <li>Conoscere il quadro normativo e le grandi linee dei programmi.</li> </ul>	Prove degli anni precedenti. Il quadro normativo. I dati statistici nell'area sanitaria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Simulazione parziale di una prova</li> <li>Analisi e discussione sull'esperienza fatta</li> <li>Presentazione frontale</li> </ul>	2 ore	Classi V

# Incontri con le professioni

DESCRIZIONE	<p>Gli incontri rappresentano per gli studenti l'occasione di approfondire la conoscenza delle professioni inerenti una specifica area, attraverso la testimonianza diretta di professionisti.</p> <p>Gli incontri sono tenuti da un professionista, che illustra un'area professionale di sua competenza e risponde alle domande degli studenti.</p> <p>È possibile organizzare più incontri nel corso della stessa mattinata, suddividendo gli studenti per interessi e a seconda dell'area professionale prescelta.</p> <p><b>Novità:</b> Per accrescere l'efficacia degli incontri, ad ogni professionista viene affiancato un operatore di orientamento che facilita la comunicazione con gli studenti e cura in particolare l'apertura e l'elaborazione dell'incontro.</p>
SEDE	Scuola aderente
DURATA	Due ore per ciascun incontro
PERIODO	Da novembre a marzo
CONDUTTORE	Esperti professionisti e operatori di orientamento
IN COLLABORAZIONE CON	Club Service: Rotary e Lions
OBIETTIVI	<p>Conoscere le professioni specifiche di un'area professionale;</p> <p>Comprendere le caratteristiche personali e le competenze richieste dalle diverse professioni;</p> <p>Conoscere l'iter scolastico e formativo per accedere alle professioni illustrate;</p> <p>Avere testimonianza diretta su esperienze legate alle professioni e al contesto in cui si svolgono.</p>
NOTE ORGANIZZATIVE	<p>Gli incontri potranno avvenire in orario scolastico o pomeridiano.</p> <p>Ad ogni incontro potranno essere presenti al massimo due classi e sarà richiesta la presenza di almeno un docente, possibilmente il referente per l'orientamento.</p>
MATERIALI E STRUMENTI	Lucidi e schede.

# Testimoni di impresa

DESCRIZIONE	<p>Gli incontri con i testimoni d'impresa intendono avvicinare gli studenti all'esperienza degli attori del mondo del lavoro, con l'obiettivo di fornire stimoli e informazioni sui possibili percorsi professionali e formativi.</p> <p><b>Novità:</b> Per accrescere l'efficacia dell'incontro, ad ogni testimone di impresa viene affiancato un operatore di orientamento che facilita la comunicazione con gli studenti e cura in particolare l'apertura e l'elaborazione dell'incontro.</p>
SEDE	Scuola aderente
DURATA	Due ore
PERIODO	Da novembre a marzo
CONDUTTORE	Testimone: imprenditore/trice; responsabile di settore o direttore di area aziendale. Operatore di orientamento professionale.
IN COLLABORAZIONE CON	Confindustria Verona, Apindustria, ASCO Unione, Associazioni Artigiani Riuniti, Associazione Nazionale Consulenti del Lavoro, Confederazione Italiana Dirigenti d'Azienda, Collegio Costruttori Edili, Coldiretti, Confederazione Nazionale Artigiani, Fondazione Edilscuola, Unione Provinciale Agricoltori, UPA.
OBIETTIVI	Conoscere il testimone e il suo percorso formativo e professionale; Comprendere le dinamiche dell'azienda e le sue attività, le tecnologie impiegate e le figure professionali presenti; Cogliere l'importanza di creatività, senso critico, impegno, autonomia, iniziativa, gioco di squadra, nella figura dell'imprenditore, ecc.
NOTE ORGANIZZATIVE	Per la buona riuscita dell'incontro si richiede la definizione dei contenuti e delle aspettative degli studenti da parte del referente per l'orientamento della scuola. Ad ogni incontro possono essere presenti al massimo 2 classi ed è richiesta la presenza di almeno un docente.
MATERIALI E STRUMENTI	È a discrezione del testimone utilizzare lucidi e schede esplicative sulla sua azienda o sulla sua esperienza professionale.

## Elenco testimoni d'impresa

N. Testimone	Posizione Professionale	Ditta	Settore Merceologico	Rif.
1 Albrigi Matteo	Imprenditore	Alteco srl	metalmeccanico	IM
2 Allegri Andrea	Imprenditore	G.Allegri	costruzioni edili	IM
3 Andreetto Roberto	Imprenditore	Finservice srl	finissaggio-logistica	IM
4 Antoniazzi Riccardo	Imprenditore	Studio Protecno	progettazione	IM
5 Anselmi Giovanni	Responsabile TN VR e VI	Obiettivo Lavoro spa	ricerca e selezione	RU
6 Arena Paolo	Presidente	Global service srl	immobiliare/assicurativo	PP-DG-CM
7 Arena Roberto	Amministratore	Global service srl	immobiliare/assicurativo	PP-DG-CM
8 Azzolini Paolo	Direttore qualità	Cartiere Fedrigoni	produzione comm. carta	QT-AS
9 Barana Luciano	Presidente	Barana Engineering srl	progettazione impianti	IM
10 Baratella Simone	Imprenditore	Simba Imballaggi srl	imballaggi in cartone	IM
11 Bauli Michele	Direttore	Bauli spa	alimentari	EX
12 Bechis Roberto	Formatore	Etjca spa	cons. selezione formazione	RU
13 Beghini Pierluigi	Resp. commerciale	Beghini costruzioni spa	carpenteria metallica	II-SI-AF
14 Bellè Damiano	Giurista d'impresa	Costruzioni Bellè srl	edilizia	AS-AF-IM
15 Bellini Gabriele	Responsabile personale	Aeroporto V.Catullo Spa	servizi	RU
16 Benini Laura	Responsabile di filiale	Manpower spa	consulenza - selezione	RU
17 Benedetti Rino	Collegio Geometri			
18 Bettali Giorgio	Consulente	Demand Solutions Italia	informatica gestionale	SI-IM-CM
19 Bissaro Giangaetano	Amministratore	Sita spa	immobiliare-turismo	CM
20 Bocchi Luigi	Direttore assicurazione qualità	Fro srl	chimico/elettromeccanico	QT
21 Boccianti Stefano	Imprenditore	LBZ snc	metalmeccanico	II
22 Bonato Marco	Consigliere delegato	Assistudio srl	assicurazioni	RS-SI
23 Borghi Anna	Referente territoriale	Obiettivo Lavoro spa	formazione	RU
24 Boschini Simone	Direttore marketing	Ancap	ceramiche	CM
25 Breviglieri Luciana	Amministratrice	Breviglieri spa	costruz. macchine agricole	IM
26 Campara Paola	Responsabile	Niederdorf	consulenza - selezione	RU
27 Carmagnani Oriano	Collegio Geometri			
28 Cataldi Amleto	Libero professionista	Studio Cataldi	gestione personale	AS-IM-RU
29 Cengia Alberto	Imprenditore	Impresa Cengia srl	costruzioni - restauro	IM
30 Ceolini Davide	Responsabile tecnico	Ceolini Enzo & C. snc	costruzioni	IM
31 Cicogna Giovanni	Agente capo	Reale Mutua	assicurativo	AF
32 Colombo Giovanni	Responsabile PR.	Ente Aut. Verona Fiere	servizi	RU
33 Combatti Giovanna	Amministratore	Niederdorf Italia srl	consulenza - selezione	RU
34 Costamagna Mariuccia	Assistente di filiale senior	Manpower spa	consulenza - selezione	RU
35 Covallero Roberto	Responsabile personale	Editrice Athesis	giornali e quotidiani	RU
36 De Paoli Carlo	Presidente	In Job spa	lavoro temporaneo	RU-IM
37 Dejana Alberto	Direttore fiscale	GlaxoSmithKline	farmaceutico	AF
38 Della Bella Gianluca	Responsabile amministrativo	Imm. Centro Nord spa	manufatti in cemento	PP
39 Della Bella Renato	Responsabile amministrativo	Imm. Centro Nord spa	manufatti in cemento	AF-PP-SI
40 Di Palma Goffredo	Direttore pers. e organizz.	Volkswagen group	automobilistico	CM-DG-PP
41 Di Paolo Fernando	Esperto in progettazione	GlaxoSmithKline	farmaceutico	PG
42 Fabiano Michele	Amministratore	Studio Fabiano srl	progettaz. servizi informatici	SI
43 Fattorini Andrew	Amministratore finanziario	Linpac Plastics srl	imballaggi cibo fresco	AF
44 Ferron Luca	Impiegato	Grafiche Farfaglia srl	grafico-stampa	CM-IM-PP
45 Fianelli Luigi	Amministratore	Fianelli srl	impresa edile	AF-PP
46 Fiorini Paolo	Amministratore delegato	M&A Partners srl	servizi direzionali	IM-AF
47 Gaiga Alberto	Amministratore	Intesys srl	informatica gestionale	SI
48 Gatteri Stefano	Responsabile commerciale	Mollificio Adige spa	metalmeccanico	CM
49 Guerra Vandino	Imprenditore	Guerra	sarto su misura	IM
50 Iorio Alfonso	Direttore	BDO spa	revisione e organizzazione	AF
51 Lodi Giorgio	Presidente	Prisma spa	illuminazione	PP
52 Lui Antonio	Direttore stabilimento	Vetriere Italiane spa	vetro cavo	QT-PG-IM
53 Lunardi Araldo	Imprenditore	Abbigliamento Emme	abbigliamento	IM
54 Maggiotto Stefano	Responsabile commerciale	Lbl Stahl srl	minuterie metal. calzature	CM-IM

N. Testimone	Posizione Professionale	Ditta	Settore Merceologico	Rif.
55 Maineri Lorenzo	Direttore tecnico	Prisma	illuminazione	QT-EX-CM
56 Manni Francesco	Amministratore delegato	Sipre spa	metalmecanico	RU-CM
57 Mantovanelli Alberto	Titolare	Mantovanelli	tabacco - allevamento	CM-IM
58 Marchi Gilberto	Amministratore	Studio Marchi	consulenza - selezione	RU
59 Mero Giuseppe	Co-Titolare	La Sartomania	servizi di sartoria	CM
60 Migliorini Silvia	Responsabile d'area	Vedior spa	lavoro temporaneo	RU
61 Mignolli Angiolina	Imprenditrice	Micon	autotrasporto	IM
62 Miller Franco	Amministratore	Tecnosurezza srl	serrature	IM
63 Monese Luigi	Titolare	Gabritour	turismo	TU
64 Morini Andrea	Titolare	Morini A&P ss	agricolo	IM
59 Mero Giuseppe	Co-Titolare	La Sartomania	servizi di sartoria	CM
60 Migliorini Silvia	Responsabile d'area	Vedior spa	lavoro temporaneo	RU
61 Mignolli Angiolina	Imprenditrice	Micon	autotrasporto	IM
62 Miller Franco	Amministratore	Tecnosurezza srl	serrature	IM
63 Monese Luigi	Titolare	Gabritour	turismo	TU
64 Morini Andrea	Titolare	Morini A&P ss	agricolo	IM
65 Morrea Elisa	Responsabile laboratorio	Zuegg	agroalimentare	QT-RU
66 Nicodemo Silvia	Responsabile Formazione	Gruppo Veronesi	agroalimentare	RU
67 Nicolis Silvia	Dirigente	Museo Nicolis	cultura e servizi	TU-PP-IM
68 Nordio Alessandra	Resp. divisione orientamento	Umana spa	consulenza - selezione	RU
69 Novello Elio	Direttore tecnico	Cantine Bolla	enologico	QT-RU
70 Oliveri Luigi	Direttore	Azienda Promoz. Turismo	turismo	TU
71 Pasinato Simone	Direttore marketing	Termosan. Pasinato	impiantistica	II
72 Passaia Giovanni	Responsabile commerciale	Santo Passaia spa	arredamento	CM
73 Pedron Marco	Responsabile formazione	Cad It spa	informatico - consulenza	SI
74 Perali Nicola	Dirigente	Citigroup	banca/finanza	AF
75 Perbellini Enrico	Amministratore delegato	Hotel Verona srl	turismo e servizi	TU
76 Prando Andrea	Segretario provinciale	Artigiani Riuniti	artigianato	IM
77 Ranzato Andrea	Titolare	Top Management sas	formazione - consulenza	RU
78 Riello Silvia	Pubbliche relazioni	Aermec spa	metalmecanico	PP
79 Riggio Emauela	Direttore tecnico	Fly Two Business&Travel	turismo	TU
80 Rizzi Walter	Amministratore	Itn Italia sas	metalmecanico	IM-QT
81 Ronca Davide	Imprenditore agricolo		agricoltura	IM
82 Roncarà Angiolino	Titolare	Az.Agricola Roncarà	agricolo	CM-IM-QT
83 Ruggia Giovanni	Responsabile di produzione	Faively Italia	componentistica ferroviaria	QT
84 Ruggiero Pier Giorgio	Amministratore delegato	L'Informatore Agrario Spa	editoria	IM-AF
85 Sali Francesca	Direttore di filiale	STI spa	logistica integrata	QT-II
86 Salvetta Anna	Project Manager	Obiettivo Lavoro spa	ricerca e selezione	
87 Schiaffini Rossana	Resp. Selezione Personale	GlaxoSmithKline	farmaceutico	RU
88 Soardo Luigi	Addetto ambiente e sicurezza	Coca Cola Bevande spa	alimentare	AS-QT
89 Sussi Filippo	Titolare	Le Colombare	agricoltura – seminativo	IM
90 Tognato Fausto	Imprenditore	Tognato	impiantista elettrico	IM
91 Tombari Claudio	Direttore	Fondazione Edilscuola	formazione in edilizia	RU
92 Tommasoli Luca	Titolare	Stm Products srl	elettronica	IM
93 Tommasoli Sirio	Imprenditore	Studio Tommasoli	fotografo grafico	IM
94 Toppetta Fernando	Responsabile formazione	Scar Srl	metalmecanico	RU
95 Turco Giovanni	Direzione vendite	Veronesi Verona spa	zootecnia	CM
96 Valbonesi Franco	Ingegnere civile trasporti	ex FS	trasporti	QT
97 Valenzano Giangaetano	Addetto area commerciale	Cad It spa	informatica	CM
98 Valerio Danilo	Amministratore	Vandelli Spa	serramenti e vetri	EX-AF-CM
99 Villa Mario	Direttore generale	Cantina Danese srl	enologico	CM-EX-IM
100 Voutcinitch Alessandro	Coordinatore di area	Manpower Spa	consulenza e selezione	RU
101 Zanotti Anna	Selezione personale	Niederdorf Italia srl	consulenza - selezione	RU

# Master 2007-2008


## Report


I 10 Master 2006-2007 hanno visto l'adesione di 954 studenti delle classi IV e V, suddivisi nei diversi percorsi per cinque pomeriggi, nel periodo da novembre a maggio.


Il nuovo Master "Cultura" ha riscosso un buon successo sia in termini di partecipazione che di gradimento.


Al totale di 954 studenti, ce ne sono da aggiungere altri 60 che hanno fatto richiesta di partecipazione e che non siamo riusciti ad inserire per mancanza di posto.


Edizione 2006-2007	Adesioni
Banca e Finanza	117
Information Technology	81
Agroalimentare	57
Scienza e Salute	126
Turismo	127
Lavoro e azienda	61
Cultura	83
Costruzioni	60
Arte e Design	126
Logistica e Trasporti	113
<b>Totale</b>	<b>954</b>


TITOLO	<b>MASTER BANCA E FINANZA</b> 
DESCRIZIONE	Il Master propone agli studenti la possibilità di approfondire alcune tematiche relative alle aziende di credito e assicurative.  I temi fondamentali saranno le figure professionali e la gestione delle risorse umane in azienda.  Il Master è rivolto agli studenti delle classi quarte e quinte (2 per classe) segnalati dalle scuole.
SEDE	Banca Popolare di Verona Via S. Cosimo 10 (angolo p.zza Nogara).
DURATA	Cinque pomeriggi di 3 ore ciascuno.
PERIODO	Da novembre a marzo.
IN COLLABORAZIONE CON	Banca Popolare di Verona Società Cattolica di Assicurazione Confindustria Verona Camera di Commercio I.A.A. di Verona.
OBIETTIVI	Facilitare la scelta dopo il diploma e avvicinare gli studenti al mondo del lavoro, degli istituti bancari e assicurativi.
CONTENUTI	Verranno presentati i seguenti argomenti: - risorse ed organizzazione all'interno di una banca; - domanda ed offerta di lavoro; - cenni sui rapporti di lavoro; - la consulenza finanziaria; - il mercato del lavoro europeo; - i percorsi post-diploma e universitari.
NOTE ORGANIZZATIVE	L'iscrizione sarà effettuata un mese prima dell'inizio del Master compilando l'apposita scheda. Le adesioni verranno raccolte in ordine cronologico.
ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE	A conclusione del Master verrà consegnato un attestato di partecipazione agli studenti che hanno frequentato almeno 4 incontri su 5.

TITOLO	<b>MASTER SCIENZA E SALUTE</b> 
DESCRIZIONE	<p>Il Master introduce gli studenti ai temi della ricerca scientifica, delle scienze chimico-biologiche e delle innovazioni in campo medico-farmaceutico.</p> <p>Verranno approfondite le caratteristiche generali e strutturali del settore, le modalità di accesso e le figure professionali più significative.</p> <p>È rivolto agli studenti delle classi quarte e quinte (2 per classe) segnalati dalle scuole.</p>
SEDE	GlaxoSmithKline in via Fleming 4 – ZAI Verona
DURATA	Cinque pomeriggi di 3 ore ciascuno
PERIODO	Da novembre a marzo
IN COLLABORAZIONE CON	GlaxoSmithKline SpA Università degli Studi di Verona
OBIETTIVI	Con l'obiettivo di orientare le scelte professionali dopo il diploma e avvicinare gli studenti al mondo del lavoro, ai profili professionali e alle competenze richieste dal settore Scienze e Salute.
CONTENUTI	<p>Verranno presentati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la ricerca farmaceutica e la cura delle malattie;</li> <li>- domanda ed offerta di lavoro nel settore scientifico-farmaceutico;</li> <li>- candidato ed azienda;</li> <li>- cenni sui rapporti di lavoro.</li> </ul>
NOTE ORGANIZZATIVE	L'iscrizione sarà effettuata un mese prima dell'inizio del Master compilando l'apposita scheda. Le adesioni verranno raccolte in ordine cronologico.
ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE	A conclusione del Master verrà consegnato un attestato di partecipazione agli studenti che hanno frequentato almeno 4 incontri su 5.


TITOLO	<b>MASTER INFORMATION TECHNOLOGY</b> 
DESCRIZIONE	<p>L'iniziativa intende fornire elementi di conoscenza delle nuove tendenze del lavoro nel settore informatico, con particolare attenzione alle diverse professioni ad esso collegate ed alle possibilità d'impiego.</p> <p>Saranno approfonditi i temi legati alle tecnologie digitali, ad Internet, alle nuove modalità di comunicazione e di formazione a distanza.</p> <p>È rivolto agli studenti delle classi quarte e quinte (2 per classe) segnalati dalle scuole.</p>
SEDE	CAD IT via Torricelli 37 - ZAI Verona
DURATA	Cinque pomeriggi di 3 ore ciascuno
PERIODO	Da novembre a marzo
IN COLLABORAZIONE CON	<p>Cad It SpA</p> <p>Edulife SpA</p> <p>Veneto Innovazione</p> <p>Università degli Studi di Verona</p>
OBIETTIVI	Facilitare la scelta dopo il diploma e avvicinare gli studenti al mondo del lavoro, ai profili professionali e alle competenze richieste dal settore dell'informatica.
CONTENUTI	<p>Verranno presentati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lo sviluppo delle nuove tecnologie informatiche e l'organizzazione aziendale;</li> <li>- la formazione a distanza;</li> <li>- il mercato delle professioni nel settore dell'Information Technology e della Comunicazione;</li> <li>- il ruolo dei mass media e la loro evoluzione futura nelle IT&amp;C;</li> <li>- i percorsi universitari per accedere al settore.</li> </ul>
NOTE ORGANIZZATIVE	L'iscrizione sarà effettuata un mese prima dell'inizio del Master compilando l'apposita scheda. Le adesioni verranno raccolte in ordine cronologico.
ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE	A conclusione del Master verrà consegnato un attestato di partecipazione agli studenti che hanno frequentato almeno 4 incontri su 5.


TITOLO	<b>MASTER AGRO ALIMENTARE</b> 
DESCRIZIONE	<p>Il Master permetterà agli studenti di approfondire la conoscenza del settore agro-alimentare, del settore biologico e dei processi di qualità nella trasformazione dei prodotti alimentari.</p> <p>Saranno presentate le caratteristiche generali e strutturali del settore, le modalità di accesso e le figure professionali più significative.</p> <p>È rivolto agli studenti delle classi quarte e quinte (2 per classe) segnalati dalle scuole.</p>
SEDE	Auditorium Index Spa Via Bellini 29 Castel d'Azzano
DURATA	Cinque pomeriggi di 3 ore ciascuno
PERIODO	Da novembre a marzo
IN COLLABORAZIONE CON	Bauli s.p.a. Bolla Pastificio Rana SpA Università degli Studi di Verona
OBIETTIVI	Fornire un panorama realistico del settore Agro-Alimentare, molto importante nel veronese.
CONTENUTI	<p>Verranno presentati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'industria dolciario alimentare ed enologica;</li> <li>- produzione, lavorazione e conservazione di prodotti;</li> <li>- la qualità e la produzione biologica;</li> <li>- le figure professionali e le relative competenze richieste;</li> <li>- i percorsi universitari.</li> </ul>
NOTE ORGANIZZATIVE	L'iscrizione sarà effettuata un mese prima dell'inizio del Master compilando l'apposita scheda. Le adesioni verranno raccolte in ordine cronologico.
ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE	A conclusione del Master verrà consegnato un attestato di partecipazione agli studenti che hanno frequentato almeno 4 incontri su 5.


TITOLO	<b>MASTER LAVORO E AZIENDA</b> 
DESCRIZIONE	<p>Il Master presenterà le tematiche legate alle scelte formative e professionali dopo il diploma, fornendo agli studenti elementi di comprensione e conoscenza del contesto socio-economico e della realtà lavorativa locale.</p> <p>L'ubicazione dell'iniziativa a Legnago agevolerà gli studenti residenti nei comuni del basso veronese. La collaborazione con le aziende locali e i professionisti che operano sul territorio faciliteranno il contatto tra gli studenti e il mondo del lavoro.</p> <p>È rivolto agli studenti delle classi quarte e quinte (2 per classe) segnalati dalle scuole.</p>
SEDE	Soc. Riello SpA - Via Pilade Riello, 5 San Pietro di Legnago - VR
DURATA	Cinque pomeriggi di 3 ore ciascuno
PERIODO	Da novembre a marzo
IN COLLABORAZIONE CON	Riello SpA Comune di Legnago Rotary Club Legnago API sede Legnago Università degli Studi di Verona
OBIETTIVI	Facilitare la scelta dopo il diploma e avvicinare gli studenti al mondo del lavoro e dell'impresa.
CONTENUTI	<p>Verranno presentati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- il mercato del lavoro locale;</li> <li>- risorse umane ed organizzazione aziendale;</li> <li>- domanda ed offerta di lavoro;</li> <li>- i percorsi formativi (università e altri corsi post- diploma);</li> <li>- l'accesso alle libere professioni;</li> <li>- cenni sui rapporti di lavoro.</li> </ul> <p>Sono previste visite alle aziende locali e incontri presso la sede API di Legnago con testimoni di impresa.</p>
NOTE ORGANIZZATIVE	L'iscrizione sarà effettuata un mese prima dell'inizio del Master compilando l'apposita scheda. Le adesioni verranno raccolte in ordine cronologico.
ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE	A conclusione del Master verrà consegnato un attestato di partecipazione agli studenti che hanno frequentato almeno 4 incontri su 5.

TITOLO	<b>MASTER TURISMO</b>  Provincia di Verona
DESCRIZIONE	Il Master illustrerà il settore del turismo, con riferimento alle risorse ambientali, all'enogastronomia, alla cultura e all'arte. È rivolto agli studenti delle classi quinte (2 per classe) segnalati dalle scuole.
SEDE	Casa di Giulietta (Foyer del Teatro Nuovo) Via Cappello, 21 - Verona
DURATA	Cinque pomeriggi di 3 ore ciascuno
PERIODO	Da novembre a marzo
IN COLLABORAZIONE CON	Assessorato al Turismo Amministrazione Provinciale di Verona Operatori del settore
OBIETTIVI	Fornire un panorama delle possibilità occupazionali e dei profili professionali richiesti ai soggetti che vi operano, a livello istituzionale e imprenditoriale.
CONTENUTI	Verranno presentati i seguenti argomenti: - i flussi turistici nella provincia di Verona; - gli attori e i soggetti che operano nel turismo (agenzie, alberghi, ristoranti, strutture ricettive, entertainment, parchi divertimento, ecc.); - profili professionali richiesti; - canali di inserimento lavorativo per i giovani; - esperienze europee di lavoro nel turismo.
NOTE ORGANIZZATIVE	L'iscrizione sarà effettuata un mese prima dell'inizio del Master compilando l'apposita scheda. Le adesioni verranno raccolte in ordine cronologico.
ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE	A conclusione del Master verrà consegnato un attestato di partecipazione agli studenti che hanno frequentato almeno 4 incontri su 5.

TITOLO	<b>MASTER LOGISTICA E TRASPORTI</b> <b>VOLKSWAGEN</b> GROUP ITALIA S.P.A.
DESCRIZIONE	Il Master illustrerà il settore dei trasporti e della logistica, gli aspetti legati a movimentazione, stoccaggio, trasporto, imballo, ricezione, spedizione, assistenza post-vendita. È rivolto agli studenti delle classi quarte e quinte (2 per classe) segnalati dalle scuole.
SEDE	Volkswagen Group Italia Spa - Viale G.R. Gumpert, 1 Verona (servizio pullman gratuito dalla stazione FS Porta Nuova all'azienda e ritorno)
DURATA	Cinque pomeriggi di 3 ore ciascuno
PERIODO	Da novembre a marzo
IN COLLABORAZIONE CON	Volkswagen Group Italia Spa CNA Confederazione Nazionale Artigiani Consorzio ZAI - Quadrante Europa
OBIETTIVI	Chiarire le caratteristiche di questo settore, strategico ed in continua evoluzione. Fornire un panorama delle possibilità occupazionali e delle caratteristiche dei soggetti che vi operano.
CONTENUTI	Verranno analizzati i seguenti argomenti: - il settore dei trasporti; - marketing e customer satisfaction; - i principali attori del settore; - le figure professionali richieste e le competenze; - i percorsi universitari.
NOTE ORGANIZZATIVE	L'iscrizione sarà effettuata un mese prima dell'inizio del Master compilando l'apposita scheda. Le adesioni verranno raccolte in ordine cronologico.
ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE	A conclusione del Master verrà consegnato un attestato di partecipazione agli studenti che hanno frequentato almeno 4 incontri su 5.


TITOLO	<b>MASTER ARTE E DESIGN</b>  museo di castelvecchio
DESCRIZIONE	Il Master illustrerà agli studenti il mondo del design e dell'arte, nonché le opportunità professionali collegate a questi ambiti. È rivolto agli studenti delle classi quarte e quinte (2 per classe) segnalati dalle scuole.
SEDE	Circolo Ufficiali di Presidio di Verona - Corso Castelvecchio, 4 - Verona
DURATA	Cinque pomeriggi di 3 ore ciascuno
PERIODO	Da novembre a marzo
IN COLLABORAZIONE CON	Circolo Ufficiali di Presidio Museo di Castelvecchio Ordine degli Architetti della Provincia di Verona Distretti del Mobile d'Arte e del Marmo Verona Innovazione - CCIAA di Verona
OBIETTIVI	Orientare gli studenti con interessi e/o abilità artistiche verso la scoperta del mondo dell'arte, le possibilità occupazionali e i percorsi formativi del settore.
CONTENUTI	Verranno presentati i seguenti argomenti: - design industriale; - fashion design; - artigianato artistico; - il museo, luogo dell'arte.
NOTE ORGANIZZATIVE	L'iscrizione sarà effettuata un mese prima dell'inizio del Master compilando l'apposita scheda. Le adesioni verranno raccolte in ordine cronologico.
ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE	A conclusione del Master verrà consegnato un attestato di partecipazione agli studenti che hanno frequentato almeno 4 incontri su 5.

TITOLO	<b>MASTER COSTRUZIONI</b> 
DESCRIZIONE	Il Master illustrerà il settore delle costruzioni, le possibilità occupazionali e le competenze richieste ai soggetti che vi lavorano. È rivolto agli studenti delle classi quarte e quinte (2 per classe) segnalati dalle scuole.
SEDE	Gruppo Manni HP SpA in via A. Righi, 2 Zai (Verona)
DURATA	Cinque pomeriggi di 3 ore ciascuno
PERIODO	Da novembre a marzo
IN COLLABORAZIONE CON	Gruppo Manni SpA Collegio dei Geometri di Verona Collegio dei Periti Industriali di Verona Ordine degli Ingegneri di Verona e provincia Fondazione Edilsuola
OBIETTIVI	Far conoscere la gamma di possibilità occupazionali del settore edile.
CONTENUTI	Verranno presentati i seguenti argomenti: - organizzazione, profili professionali e opportunità lavorative all'interno di un'azienda del settore acciaio; - progettazione e realizzazione di costruzioni civili ed industriali, con relative figure professionali (architetti, ingegneri, geometri, ecc.); - urbanistica ed opere pubbliche; - la sicurezza sui cantieri; - percorsi formativi post-diploma nel settore delle costruzioni.
NOTE ORGANIZZATIVE	L'iscrizione sarà effettuata un mese prima dell'inizio del Master compilando l'apposita scheda. Le adesioni verranno raccolte in ordine cronologico.
ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE	A conclusione del Master verrà consegnato un attestato di partecipazione agli studenti che hanno frequentato almeno 4 incontri su 5.

TITOLO	<b>Master Cultura</b>  Società Letteraria di Verona
DESCRIZIONE	<p>Il Master illustrerà il settore della cultura, i profili professionali coinvolti e le competenze richieste, le offerte formative proposte dall'ateneo scaligero e quelle relative alle università del Nord Italia.</p> <p>Permetterà di attivare la consapevolezza che la cultura (sia umanistica che scientifica) è fondamentale in molti ambiti professionali, facendo conoscere ai ragazzi contesti culturali diversi di attuazione, stimolando la loro curiosità, individuando interessi e passioni personali.</p> <p>È rivolto agli studenti delle classi quarte e quinte (2 per classe) segnalati dalle scuole.</p>
SEDE	Società Letteraria di Verona - p.tta Scalette Rubiani, 1 (Verona) – Sala Montanari - Verona
DURATA	Cinque pomeriggi di 3 ore ciascuno
PERIODO	Da novembre a marzo
IN COLLABORAZIONE CON	Società Letteraria di Verona Fondazione Arena L'Arena Fondazione Aida Teatro Filarmonico Museo di Castelvecchio
OBIETTIVI	<p>Far conoscere le possibilità lavorative che si prospettano nell'ambito della cultura e i diversi contesti di attuazione.</p> <p>Fare esperienza dei luoghi della cultura veronese.</p> <p>Incontrare e confrontarsi con persone che hanno fatto dell'attività culturale la loro professione.</p> <p>Individuare le peculiarità delle professioni che gravitano attorno alla cultura.</p>
CONTENUTI	<p>Verranno presentati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la Società Letteraria;</li> <li>- l'organizzazione di eventi culturali;</li> <li>- la cultura e le istituzioni;</li> <li>- persone e luoghi nella musica sinfonica;</li> <li>- target differenti. Il teatro per ragazzi e per le famiglie;</li> <li>- l'offerta formativa universitaria;</li> <li>- stampa e cultura;</li> <li>- il museo di Castelvecchio.</li> </ul>
NOTE ORGANIZZATIVE	L'iscrizione sarà effettuata un mese prima dell'inizio del Master compilando l'apposita scheda. Le adesioni verranno raccolte in ordine cronologico.
ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE	A conclusione del Master verrà consegnato un attestato di partecipazione agli studenti che hanno frequentato almeno 4 incontri su 5.

# Full immersion

La Full Immersion coinvolge gli studenti delle classi IV provenienti da diversi istituti superiori di Verona e provincia.

TITOLO	<b>FULL IMMERSION 2008</b> 
DESCRIZIONE	Il percorso offre agli studenti la possibilità d'incontrare esperti del mercato del lavoro, esponenti del settore creditizio ed imprenditoriale, rappresentanti dell'università, al fine di fornire loro una panoramica aggiornata del mondo del lavoro.
SEDE	Banca Popolare di Verona Via S. Cosimo 10 (angolo p.zza Nogara) - Verona.
DURATA	Una settimana (da lunedì a venerdì) tot. 28 ore
PERIODO	Giugno 2008
CONDUTTORI	Il percorso vede la presenza di un tutor Cosp Esperti del Banca Popolare di Verona Esperti e imprenditori di Confindustria VR – Gruppo Giovani Rappresentanti dell'Università
IN COLLABORAZIONE CON	Banca Popolare di Verona Confindustria VR - Gruppo Giovani Università degli Studi di Verona - Ufficio Area Orientamento
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrire strumenti e mezzi per la costruzione di un proprio progetto personale</li> <li>• Fornire informazioni e testimonianze sul mondo del lavoro</li> <li>• Mostrare la realtà lavorativa dell'impresa, attraverso 2 visite guidate in aziende appartenenti a diversi settori merceologici.</li> </ul>
CONTENUTI	Verranno presentati i seguenti argomenti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- alcuni settori merceologici;</li> <li>- le principali funzioni aziendali (la produzione, il commerciale, l'amministrativo, ecc.);</li> <li>- corsi di laurea che meglio si collegano alle funzioni illustrate.</li> </ul>
NOTE ORGANIZZATIVE	L'iscrizione sarà effettuata attraverso una scheda che la scuola dovrà compilare ed inviare, insieme al calendario definitivo, un mese prima dell'inizio della Full Immersion. Le adesioni verranno raccolte in ordine cronologico.
ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE	A conclusione della Full Immersion verrà consegnato un attestato di partecipazione agli studenti che hanno frequentato almeno 4 incontri su 5.

# Le ragazze dalla scuola al lavoro: donne acrobate?



Il progetto, nell'anno scolastico 2006/07, ha visto l'adesione di 5 Istituti Superiori di Verona, con la partecipazione di 86 ragazze di IV e V, e di 3 Istituti Superiori della Provincia di Verona (Garda, Brenzone, Villafranca), con la partecipazione di 65 ragazze.

Il progetto è sostenuto, per la città, dall'Assessorato alle Pari Opportunità del Comune di Verona e per la Provincia dalla Commissione Provinciale Pari Opportunità Uomo Donna di Verona.

DESCRIZIONE	Il percorso è rivolto sia a studentesse che abbiano deciso di proseguire gli studi sia a coloro che abbiano intenzione di inserirsi nel mondo del lavoro, con particolare riferimento all'orientamento di genere. È però possibile organizzare il percorso per gruppi misti (ragazze e ragazzi)
SEDE	Presso l'Istituto aderente al progetto
DURATA	4 incontri di 3 ore, in orario scolastico o extrascolastico.
PERIODO	Da gennaio a maggio e da settembre a dicembre 2007
IN COLLABORAZIONE CON	Comune di Verona - Assessorato alle Pari Opportunità Provincia di Verona - Commissione provinciale Pari Opportunità Organizzazioni Sindacali e Associazioni Imprenditoriali (esperti e testimoni) Consigliera di Parità
OBIETTIVI	Riflettere sul proprio percorso personale e professionale, costruire un progetto professionale e acquisire strumenti utili alla ricerca di lavoro, rilevare la percezione delle studentesse rispetto alla loro identità di genere, acquisire consapevolezza della propria identità di genere.
CONTENUTI	Verranno presentati i seguenti argomenti: - Rappresentazioni personali e sociali riferite alla differenza di genere (mestieri maschili/femminili, stereotipi, ecc.) - Testimonianza di un'impreditrice/lavoratrice - Il contesto di riferimento e le pari opportunità - L'accesso al mondo del lavoro e ai percorsi formativi - Le pari opportunità, viste in un contesto legislativo
NOTE ORGANIZZATIVE	L'iscrizione sarà effettuata un mese prima dell'inizio del percorso compilando l'apposita scheda. Le adesioni verranno raccolte in ordine cronologico.
ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE	A conclusione del percorso verrà consegnato un attestato di partecipazione

# L'offerta formativa dopo il diploma (mediateca)

Nel 2006/2007 sono stati realizzati 4 incontri con il coinvolgimento complessivo di 96 studenti.

DESCRIZIONE	<p>Gli argomenti proposti sono a carattere divulgativo, possono essere scelti in base alle esigenze dei singoli istituti, per gruppi di circa 50 studenti.</p> <p>Si tratta di presentazioni realizzate in ipertesto, in modo da poter visionare tutto o solo le parti che interessano i partecipanti.</p> <p>L'operatore di orientamento integrerà gli argomenti presentati con ulteriori informazioni.</p>
ARGOMENTI DEI SINGOLI INCONTRI	<p>A. L'offerta formativa delle principali università del Nord Italia</p> <p>B. La formazione dopo il diploma</p> <p>C. Gli studi universitari e gli sbocchi professionali</p> <p>D. Come studiare e lavorare in Europa</p>
SEDE	Presso la singola Scuola
DURATA	Incontri di due ore ciascuno
PERIODO	A scelta dell'istituto
CONDUTTORI	Operatori di orientamento
OBIETTIVI	<p>Fornire informazioni generali sull'università, sulla mobilità in Europa e sul mercato del lavoro.</p> <p>Illustrare l'argomento in base alle esigenze ed alle richieste degli studenti presenti.</p> <p>Dare indicazioni precise su fonti, indirizzi, siti, sportelli informativi, guide utili al reperimento di informazioni.</p>
NOTE ORGANIZZATIVE	<p>Si richiede alla Scuola la predisposizione di un videoproiettore (ed eventuale PC collegato) se disponibile. Su richiesta possiamo fornire gli strumenti.</p>
MATERIALI E STRUMENTI	Scheda indirizzi utili.

# Incontri serali con i genitori

DESCRIZIONE	<p>Gli incontri sono rivolti ai genitori degli studenti delle classi terze, quarte e quinte.</p> <p><b>PRIMO INCONTRO</b> GENITORI DI FIGLI CHE CRESCONO</p> <p>L'intervento, centrato sulla relazione genitori-figli e sull'importanza del dialogo e dell'ascolto, rappresenta un'occasione di riflessione sul ruolo della famiglia nelle scelte professionali e formative delle nuove generazioni.</p> <p><b>SECONDO INCONTRO</b> VERSO UN FUTURO IN CAMBIAMENTO</p> <p>Verranno presi in esame i problemi connessi alle profonde trasformazioni del mercato del lavoro e all'emergere di nuove professioni.</p> <p>Verranno infine illustrate la nuova riforma universitaria e le strategie per la scelta del corso di laurea.</p>
SEDE	Presso la singola Scuola aderente
DURATA	Due incontri di due ore ciascuno
PERIODO	A scelta dell'istituto
CONDUTTORI	Consulenti di orientamento COSP ed esperti del mercato del lavoro
OBIETTIVI	<p>Evidenziare la funzione orientativa dei genitori, fornendo loro strumenti e stimoli di riflessione.</p> <p>Rendere i genitori consapevoli degli strumenti utili ai loro figli per entrare nel mondo del lavoro.</p> <p>Fornire informazioni sulla riforma scolastica e sui cambiamenti che coinvolgono il mondo del lavoro e dell'università.</p>
NOTE ORGANIZZATIVE	Si richiede alla Scuola la predisposizione di una lavagna luminosa.
MATERIALI E STRUMENTI	Schede informative

# Stage per docenti

DESCRIZIONE	<p>Il percorso prevede la preparazione, l'attuazione e l'elaborazione di una esperienza di stage per docenti presso aziende del territorio</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Propedeutica e di preparazione allo stage (3 ore)</li><li>- Attività di stage in azienda (12 ore in 3 pomeriggi): nei tre pomeriggi e/o mattinate il docente viene introdotto nelle diverse aree aziendali, con la possibilità di approfondirne una di suo interesse legata alla disciplina che insegna.</li><li>- Confronto e scambio (3 ore)</li></ul> <p>I docenti partecipano agli stage a due a due in orari e date che concorderanno direttamente con il referente aziendale veronese.</p>
SEDE	Cosp Verona Aziende della provincia di Verona
DURATA	18 ore
PERIODO	Da dicembre a marzo
CONDUTTORI	Operatori di orientamento e tutor aziendali
OBIETTIVI	<p>Mettere i docenti a confronto con realtà diverse da quella di provenienza scolastica.</p> <p>Stimolare l'approfondimento della cultura d'impresa e i cambiamenti avvenuti negli ultimi anni nel mondo produttivo.</p> <p>Far riflettere sui nuovi fabbisogni di professionalità delle organizzazioni.</p> <p>Rilevare ed interpretare la "distanza" tra mondo della scuola e mondo del lavoro.</p>
NOTE ORGANIZZATIVE	Il programma e la scheda di adesione vengono inviate ai singoli istituti nel mese di ottobre 2007.
MATERIALI E STRUMENTI	Linee guida per lo stage, schede di lavoro, questionari finali di valutazione dell'esperienza.

# Cronogramma

Attività	Sett	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Orientamento alla scelta										
Il mercato del lavoro										
Moduli di approfondimento										
Testimoni di impresa										
Incontri con le professioni										
Master										
Full Immersion										
Le ragazze dalla scuola la lavoro										
L'offerta formativa dopo il diploma (Mediateca)										
Incontri con i genitori										
Stage per docenti										

## ITINERA 2007-2008

### SCHEMA DI ADESIONE

La presente scheda dovrà essere compilata **da tutti** gli Istituti che intendono aderire ad almeno una delle iniziative proposte nella pagina precedente. Va allegata quale accompagnatoria alle Schede delle singole Attività.

ISTITUTO \_\_\_\_\_

Referente per l'orientamento \_\_\_\_\_

Codice fiscale dell'istituto \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

Aderisce a

### PROGETTO ITINERA 2007-2008

Verona \_\_\_\_\_ Firma del Preside \_\_\_\_\_

Timbro

Per ricevere materiali ed informazioni sulle iniziative contattare la segreteria del Cosp.

**Inviare al COSP VERONA entro il 20 ottobre 2007**

**FAX. 045 8020320**

**[cosp@cosp.verona.it](mailto:cosp@cosp.verona.it)**





# Testimoni di impresa

Gli istituti possono richiedere l'intervento di uno o più testimoni, segnalando l'area professionale e l'argomento prescelti in base all'indirizzo di studi o all'interesse espresso dagli studenti.

## Aree di competenza

### **AMBIENTE E SICUREZZA** - rif. AS

L'inquinamento e l'ambiente  
La sicurezza e la salute sul luogo di lavoro  
Le attività industriali e la protezione dell'ambiente  
Il settore biologico

### **TURISMO** - rif. TU

Il settore alberghiero  
Le agenzie turistiche  
I soggetti turistici (enti ed associazioni che promuovono il settore)

### **QUALITÀ - RICERCA E SVILUPPO** - rif. QT

La qualità totale  
Il sistema qualità: efficacia ed efficienza  
La ricerca e lo sviluppo del progetto

### **PUBBLICITÀ E PROMOZIONE** - rif. PP

Il cliente e la sua immagine  
L'importanza del "vestito" del prodotto  
La cultura del prodotto - il marketing

### **RISORSE UMANE** - rif. RU

La ricerca e la selezione del personale  
Le politiche di gestione del personale  
I servizi per le risorse umane

### **L'IMPRENDITORE** - rif. IM

I requisiti e le opportunità per fare impresa  
La cultura del lavoro e la responsabilità  
L'affermazione nel mondo del lavoro

### **SISTEMI INFORMATIVI** - rif. SI

L'evoluzione dei sistemi informativi aziendali  
I prodotti telematici innovativi  
Il commercio elettronico  
La new economy  
I siti web

### **EXPORT** - rif. EX

Come proporsi all'estero  
Il marketing aziendale per il commercio estero

### **AMMINISTRAZIONE E FINANZA** - rif. AF

La contabilità e i bilanci  
Il sistema dei pagamenti internazionali  
La gestione della tesoreria

### **COMMERCIALE** - rif. CM

L'area commerciale in azienda  
La pianificazione delle strategie di vendita  
Il lancio di nuovi prodotti  
Il marketing

---

A richiesta è possibile organizzare incontri con testimoni d'impresa per altri settori o aree di competenza.

## TESTIMONI DI IMPRESA 2007-2008

### SCHEDA DI ADESIONE

ISTITUTO \_\_\_\_\_

Referente per l'Orientamento \_\_\_\_\_

#### Area di competenza

**AS** – AMBIENTE E SICUREZZA

**AF** – AMMINISTRAZIONE/FINANZA

**CM** – COMMERCIALE

**EX** – EXPORT

**IM** – IMPRENDITORE

**TU** – TURISMO

**PP** – PUBBLICITÀ E PROMOZIONE

**QT** – QUALITÀ/RICERCA E SVILUPPO

**RU** – RISORSE UMANE

**SI** – SISTEMI INFORMATIVI

**PG** – PROGETTAZIONE

#### Primo incontro

Area di competenza SIGLA	Classi – sezioni	Tot. studenti
<b>Argomento</b>		
<b>Ipotesi data o periodo</b>		

#### Secondo incontro

Area di competenza SIGLA	Classi – sezioni	Tot. studenti
<b>Argomento</b>		
<b>Ipotesi data o periodo</b>		

#### Terzo incontro

Area di competenza SIGLA	Classi – sezioni	Tot. studenti
<b>Argomento</b>		
<b>Ipotesi data o periodo</b>		

data \_\_\_\_\_ Il referente per l'Orientamento \_\_\_\_\_

**Inviare al COSP VERONA entro il 20 ottobre 2007**

**FAX. 045 8020320**

**cosp@cosp.verona.it**

# Elenco delle aree professionali

- Agro-alimentare**
- Biologico-ambientale e scienze geologiche**
- Biotecnologia**
- Comunicazione, pubblicità, editoria**
- Costruzioni**
- Formazione e gestione delle risorse umane**
- Letteratura e beni culturali**
- Linguistica**
- Matematico-fisica**
- Medica**
- Militare**
- Multimediale e telecomunicazioni**
- Ricerca sanitaria**
- Ricerca scientifico-tecnologica**
- Sanitaria e tecnica-riabilitativa**
- Scienze e tecnologie chimiche e farmaceutiche**
- Scienze giuridiche, amministrative, economiche e sociali**
- Sportiva e scienze motorie**
- Turistica**
- Veterinaria**

Per poter richiedere gli incontri utilizzare la scheda di adesione nella pagina seguente.

## INCONTRI CON LE PROFESSIONI 2007-2008

### SCHEMA DI ADESIONE

ISTITUTO \_\_\_\_\_

Referente per l'orientamento \_\_\_\_\_

chiede i seguenti incontri con un professionista esperto sulle professioni:

**Incontro n. 1** professione \_\_\_\_\_

n. \_\_\_\_\_ classi n. \_\_\_\_\_ alunni \_\_\_\_\_

data prevista \_\_\_\_\_

dalle ore \_\_\_\_\_ alle \_\_\_\_\_

sede \_\_\_\_\_

**Incontro n. 2** professione \_\_\_\_\_

n. \_\_\_\_\_ classi n. \_\_\_\_\_ alunni \_\_\_\_\_

data prevista \_\_\_\_\_

dalle ore \_\_\_\_\_ alle \_\_\_\_\_

sede \_\_\_\_\_

**Incontro n. 3** professione \_\_\_\_\_

n. \_\_\_\_\_ classi n. \_\_\_\_\_ alunni \_\_\_\_\_

data prevista \_\_\_\_\_

dalle ore \_\_\_\_\_ alle \_\_\_\_\_

sede \_\_\_\_\_

data \_\_\_\_\_

Il referente per l'Orientamento \_\_\_\_\_

**Inviare al COSP VERONA entro il 20 ottobre 2007**

**FAX. 045 8020320**

**cosp@cosp.verona.it**

**FULL IMMERSION 2008**

**SCHEDA DI ADESIONE**

ISTITUTO \_\_\_\_\_ Sede \_\_\_\_\_

Referente per l'orientamento \_\_\_\_\_

	<b>COGNOME NOME</b>	<b>SEZIONE</b>	
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

**RISERVE**

	<b>COGNOME NOME</b>	<b>SEZIONE</b>	

Verona, \_\_\_\_\_

Firma del Referente

\_\_\_\_\_

**Pregasi compilare in stampatello leggibile.**

**Inviare al COSP VERONA entro il 20 maggio 2008**

**FAX. 045 8020320**

**cosp@cosp.verona.it**

## MASTER DI ORIENTAMENTO 2007-2008

### SCHEDA DI ADESIONE

SCUOLA ADERENTE \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_

Referente per l'Orientamento \_\_\_\_\_

STUDENTI ISCRITTI				
MASTER	COGNOME	NOME	CLASSE	SEZIONE

STUDENTI DI RISERVA				
MASTER	COGNOME	NOME	CLASSE	SEZIONE

**N. B.** Si possono segnalare al massimo due studenti per classe più due riserve per ogni master di orientamento. grazie.

**Inviare al COSP VERONA**  
**fax 045 8020320**  
**cosp@cosp.verona.it**

## L'OFFERTA FORMATIVA DOPO IL DIPLOMA 2007-2008

### SCHEDA DI ADESIONE

ISTITUTO \_\_\_\_\_

Referente per l'orientamento \_\_\_\_\_

#### STUDENTI

CLASSE	SEZIONE E INDIRIZZO DI STUDI	SEDE DEGLI INCONTRI	N. STUDENTI
L'OFFERTA FORMATIVA DELLE PRINCIPALI UNIVERSITÀ DEL NORD ITALIA			
LA FORMAZIONE DOPO IL DIPLOMA			
COME STUDIARE E LAVORARE IN EUROPA			
GLI STUDI UNIVERSITARI E GLI SBOCCHI PROFESSIONALI			

Inviare al **COSP VERONA**  
 fax 045 8020320  
 cosp@cosp.verona.it

**LE RAGAZZE DALLA SCUOLA AL LAVORO 2007-2008  
DONNE ACROBATE?**

**SCHEDA DI ADESIONE**

SCUOLA ADERENTE \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_

Referente per l'Orientamento \_\_\_\_\_

CLASSE O GRUPPO	SEZIONE E INDIRIZZO DI STUDI	NOME E COGNOME	SEDE INCONTRI

**INDICARE ORARI DI SVOLGIMENTO DEGLI INCONTRI: 4 INCONTRI DI 3 ORE CIASCUNO**

SCOLASTICO

EXTRASCOLASTICO

**PERIODO DI SVOLGIMENTO** \_\_\_\_\_

L'adesione al progetto **non comporta alcun onere** per l'istituto.

**DATA** \_\_\_\_\_ **FIRMA E TIMBRO** \_\_\_\_\_

**Inviare al COSP VERONA  
fax 045 8020320  
cosp@cosp.verona.it**

# Operatori di orientamento del Cosp Verona

## ADAMO LUISA

Laureata in pedagogia, ex docente di scuola superiore, operatrice di formazione in training autogeno (Settore Educazione), esperta in relazioni educative e familiari. Svolge attività di consulenza.

## BAIETTA SABRINA

Responsabile servizi formativi UIL, esperta mercato del lavoro, contratti, lavori atipici. Svolge colloqui di orientamento.

## BONOMI DANIELA

Laurea in psicologia, ex docente, ha frequentato il corso di perfezionamento per "Consulenti dell'Orientamento" all'università Cattolica di Milano. Pluriennale esperienza in consulenza individuale e di gruppo.

## BORELLO BARBARA

Laurea in scienza della formazione. Formatore aziendale ed in ambito ECM (Educazione Medica Continua). Consulente in progetti formativi ed esperta di teambuilding. Svolge attività di orientamento scolastico e professionale di gruppo.

## COSTANTINI ROBERTA

Laureata in lettere, docente di scuola superiore, ha pluriennale esperienza in attività di orientamento di gruppo.

## FRAMBA MAURIZIO

Sindacalista, è responsabile di NIDIL-CGIL ed esperto del mercato del lavoro.

## GRAZIANI MARIA RITA

Laureata in sociologia, presidente del dipartimento veneto della A.N.S. (Associazione Nazionale Sociologi). Consulente in progetti formativi, esperta di ricerca attiva del lavoro, ha esperienza di attività di orientamento di gruppo.

## LORINI BENEDETTO

Laureato in sociologia, dipendente di una società che si occupa di customer care e comunicazione. In particolare segue l'orientamento alla scelta universitaria.

#### MAGGIO MIRKA

Insegnante di lettere, esperta di orientamento professionale e di autoimprenditoria. Svolge colloqui individuali e azioni di tutoraggio.

#### MARANGONI MARZIA

Laurea in scienze politiche, esperta di progettazione e finanziamenti europei. Collabora con vari organismi della cooperazione internazionale. Svolge colloqui di orientamento e azioni di gruppo.

#### MARINO MANDIA

Laurea in psicopedagogia, specializzazioni in mediazione familiare, in tecniche di gestione d'aula e in programmazione neurolinguistica. Svolge ruolo di progettazione, docenza e collaborazione in attività formative.

#### MAROLI ANNA

Laureata in psicologia, master in psicologia del lavoro e delle organizzazioni, esperta in dinamiche della comunicazione. Consulente presso scuole e strutture terapeutiche.

#### MURARI SERGIO

Ex docente di italiano e latino presso liceo scientifico. Esperienza pluriennale in attività di orientamento di gruppo con studenti e genitori

#### MURATORE MARCO

Laureato in scienze della formazione, sindacalista nel settore del credito. Svolge saltuariamente attività di formazione, dall'on-line all'outdoor training. Esperto del mercato del lavoro.

#### RIZZI FRANCA

Ex-docente, ha seguito la progettazione ed organizzazione di corsi di formazione ed aggiornamento per insegnanti sui temi dell'orientamento, continuità, autonomia e discipline orientanti. Colloqui con studenti e genitori.

#### RIZZI ROSA

Ex-docente, segue la progettazione e l'organizzazione di corsi per adulti.

#### ROSSIGNOLI FRANCESCO

Docente di filosofia e storia, ha frequentato il corso annuale di perfezionamento in "Psicologia dell'orientamento alle scelte scolastico-professionali" presso la Facoltà di Psicologia a Padova. Esperto di orientamento alla scelta Universitaria.

#### ZANCA BARBARA

Laureata in psicologia, docente e tutor di corsi di formazione per diverse associazioni imprenditoriali. Collabora nella selezione del personale. Svolge colloqui di orientamento.

# Codice etico

## Principi etici per l'attività di orientamento svolta dagli operatori e collaboratori del COSP Verona

Il Cosp Verona chiede che tutti gli operatori di orientamento che intervengono a qualsiasi titolo in azioni orientative aderiscano ad un codice etico condiviso che:

1. guidi il loro operato,
2. fornisca loro criteri di autovalutazione o di valutazione da parte di loro pari,
3. informi il pubblico dei criteri di comportamento e di pratica professionale.

Il documento fornisce una serie di norme di comportamento a cui gli operatori del Cosp Verona decidono di attenersi sottoscrivendolo.

Possono attenersi a questo documento anche tutti gli operatori di orientamento che non operano con il Cosp Verona.

### Premessa

Alla base delle attività di orientamento erogate dal Cosp Verona vi è l'Approccio esperienziale ed Educativo dell'orientamento, su teorie, concetti e metodi elaborati da ricercatori nord-americani e canadesi nel campo della psicologia, della sociologia, dell'economia e delle scienze dell'educazione.

L'attività di orientamento si differenzia in modo sostanziale dalle attività di promozione, presentazione di percorsi scolastici e formativi, illustrazione di ricerca di personale o servizi di incrocio domanda/offerta di lavoro.

### Punti fondanti del codice etico

#### **FORMAZIONE DEGLI OPERATORI**

- avere una preparazione multidisciplinare che comprende da una parte competenze in ambito psico-pedagogico (conoscenza di sé, gestione delle dinamiche del colloquio individuale e/o di gruppo, capacità relazionali) e dall'altra una conoscenza approfondita e aggiornata dei percorsi formativi e professionali, del contesto socio-economico, delle tecniche di ricerca attiva del lavoro e delle normative di legge rilevanti per gli utenti;

- avere un modus operandi che tenga conto delle differenze di genere e delle pari opportunità e che si collochi in una dimensione europea di cittadinanza attiva;
- mantenere un elevato livello di preparazione sui temi dell'orientamento e aggiornarsi in modo costante utilizzando le proposte del CospVerona o di altri enti accreditati e con standard qualitativi comprovati.

## **RISPETTO AGLI UTENTI**

- riconoscere il diritto all'autodeterminazione e promuovere attivamente l'autonomia e la capacità di auto-orientamento di tutti gli individui;
- rispettare la dignità di ciascun utente dell'attività di orientamento; questo obbligo include il riconoscimento dei diritti dell'individuo di operare le proprie scelte e di assumersi la responsabilità delle proprie decisioni;
- erogare informazioni e consulenze orientative in modo imparziale, ossia svolgere la propria attività dando la priorità all'obiettività professionale rispetto a pressioni istituzionali, strutture di appartenenza, tornaconto personale o logiche di altra natura estranea all'utente;
- svolgere la propria attività senza pregiudizi di sesso, razza, etnia, credo religioso, orientamento sessuale, handicap, evitando ogni sorta di discriminazione;
- informare i propri utenti, oralmente o per iscritto, degli obiettivi dell'attività, il quadro di riferimento, le tecniche utilizzate, l'eventuale ente committente e/o progetto-attività in cui si colloca l'intervento di orientamento;
- non utilizzare la propria influenza per ottenere vantaggi a favore di se stessi o di altri soggetti diversi dall'utente, evitando ogni pratica rivolta a spingere all'accettazione di offerte lavorative o l'iscrizione a determinati percorsi formativi;
- nel caso in cui sia chiesto ad un operatore di presentare una professione o un corso di studi o di formazione da un altro committente interessato a trovare studenti, corsisti o dipendenti, gli operatori di orientamento spiegano in maniera chiara chi è il committente, quali sono gli obiettivi, quale il suo ruolo nell'iniziativa, evitando di presentarsi come operatore di orientamento.

## **RISERVATEZZA**

- evitare di raccogliere dagli utenti dati non necessari allo svolgimento della propria attività orientativa;

- mantenere il segreto professionale rispetto a tutte le informazioni di carattere riservato di cui viene a conoscenza durante l'attività di orientamento.

#### AMBITO PROFESSIONALE

- evitare, quando prestano la propria attività come operatori di orientamento, di allargare l'attività di informazione, consulenza ad ambiti diversi (ad esempio affettività, salute, supporto psicologico, ecc.), rimandando l'utente ad altri servizi pubblici o ad altre categorie di esperti (psicologi, psicoterapeuti, sessuologi, medici, assistenti sociali, ecc.), indicando un ventaglio di opportunità;
- anche se l'attività di orientamento può richiedere un certo grado di sostegno psicologico, gli operatori devono evitare di dare ai colloqui e alle attività un'impostazione clinica o psicoterapeutica.

#### RAPPORTI CON IL COSP VERONA

- mantenere rapporti di collaborazione e coordinamento con la Dirigenza del Cosp Verona e con tutti i colleghi al fine di facilitare l'attività e l'erogazione del servizio di orientamento;
- nel caso in cui gli operatori di orientamento siano dipendenti o collaboratori di altre strutture si impegnano a dichiarare all'utente e/o al committente che l'attività di orientamento è svolta su incarico del Cosp Verona;
- gli operatori di orientamento incaricati dal Cosp Verona presso un cliente si impegnano a non stabilire relazioni autonome e individuali con lo stesso, tramite un incarico diretto.

# Comitato provinciale per l'orientamento scolastico e professionale Verona

## Enti ed Associazioni Aderenti

1. A.G.B.D. - Associazione Genitori Bambini Down
2. A.N.P. - Associazione Nazionale Presidi
3. Accademia G. B. Cignaroli - di Pittura Scultura e Scuola Brenzoni
4. ADICONSUM – Associazione Difesa Consumatori e Ambiente
5. ANFFAS - Associazione Nazionale Famiglie Fanciulli Adulti Subnormali
6. APIGiovani - Gruppo Giovani Imprenditori Apindustria
7. ASCO Unione - Unione del Commercio Turismo e Servizi della Provincia di Verona
8. Associazione CFP CNOS/FAP Tusini
9. Associazione I Meridiani
10. Associazione Imprenditori Comprensorio Villafranchese
11. Associazione Laureati in Economia dell'Università di Verona
12. Associazione Liberi Professionisti ed Imprenditori di Sommacampagna
13. Associazione Nazionale Consulenti Lavoro - Unione provinciale Verona
14. Associazione San Gaetano - Centro di Formazione Professionale
15. C.A.S. Artigiani - Associazione Artigiani Riuniti Verona
16. C.C.I.A.A. - Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura Verona
17. C.G.I.L. - Confederazione Generale Italiana del Lavoro
18. C.I.S.L. - Confederazione Italiana Sindacati Lavoratori
19. C.I.S.L. Scuola
20. Centro Servizi Formativi A. Provolo
21. Centro Servizi Formativi Stimmatini
22. CIM & FORM - Consorzio Imprese per la Formazione
23. CNA - Confederazione Nazionale Artigianato
24. CODACONS – Coordinamento delle associazioni per la difesa dell'ambiente e la tutela dei diritti di utenti e dei consumatori
25. Collegio Costruttori Edili della Provincia di Verona
26. Collegio dei Geometri di Verona e Provincia
27. Collegio dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati della Provincia di Verona
28. Confederazione Nazionale Coltivatori Diretti - Federazione provinciale di Verona
29. Confesercenti - Confederazione Italiana Esercenti Attività Commerciali Turistiche e dei Servizi
30. CONFINDUSTRIA Verona – Confederazione Generale Industria Italiana
31. Consorzio V.I.T.A. S.c.a.r.l. – Veneto Informatica e Tecnologico Avanzato
32. Distretto scolastico 24 - San Pietro in Cariano
33. Distretto scolastico 26 - Bussolengo
34. Distretto scolastico 27 - Verona Ovest
35. Distretto scolastico 28 - Verona Sud

36. Distretto scolastico 40 - Villafranca
37. Distretto scolastico 41 - Zevio
38. Distretto scolastico 43 - Cologna Veneta
39. Distretto scolastico 55 - Legnago
40. E.S.U. - Ente regionale per la gestione del diritto allo studio universitario
41. ENAIP Veneto - Ente ACLI Istruzione Professionale
42. F.A.B.I. - Federazione Autonoma Bancari Italiani
43. F.I.D.A.E. - Federazione Istituti di Attività Educative
44. FEDERCONSUMATORI – Associazione Nazionale Consumatori e Utenti Aderenti alla Confederazione Consumatori e Utenti
45. FEDERMANAGER – Associazione Sindacale Dirigenti Aziende Industriali Verona
46. FLC – Federazione Lavoratori della Conoscenza
47. Fondazione Edilsuola - Formazione del personale settore costruzioni
48. IAL Veneto - Agenzia di Verona - Ente di Formazione Professionale
49. Il Corallo - organizzazione di autoaiuto per le dipendenze e il disagio
50. Istituto Campostrini - Centro di Formazione
51. Istituto Canossiano - Centro di Formazione Professionale
52. Istituto Don Calabria - Centro Polifunzionale
53. Istituto Salesiano San Zeno
54. Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore M.O. Luciano Dal Cero
55. Lions Club Isola della Scala
56. Lions Club Re Teodorico
57. Lions Club San Giovanni Lupatoto Destra Adige
58. Lions Club San Vigilio Garda Orientale
59. Lions Club Verona Cangrande
60. Lions Club Verona Catullo
61. Lions Club Verona Europa
62. Lions Club Verona Gallieno
63. Lions Club Verona Host
64. Lions Club Villafranca
65. M.E.M. – Movimento Educatori Milaniani
66. Movimento Consumatori
67. Ordine degli Ingegneri di Verona e Provincia
68. Orientamento Lavoro Veneto - Centro Retravailler
69. Provincia di Verona - Centro di Formazione Professionale per il Commercio Verona
70. Provincia di Verona - Centro di Formazione Professionale per l'Industria Zevio
71. Rotary Club Legnago
72. Rotary Club Peschiera
73. Rotary Club Verona Est
74. Rotary Club Verona Nord
75. Rotary Club Verona Sud
76. Rotary Club Villafranca
77. SOS Consumatore - Associazione per la Difesa dei Diritti dei Cittadini e dell'Ambiente
78. U.G.L. - Unione Generale del Lavoro
79. U.I.L. - Unione Italiana del Lavoro
80. U.I.L. Scuola
81. U.P.A. - Unione Provinciale Artigiani
82. Unione Provinciale Agricoltori

# La formazione professionale dopo il diploma

Nella completa panoramica delle opportunità disponibili dopo il diploma di scuola media superiore riteniamo fondamentale segnalarVi alcune delle figure professionali richieste nel mercato veronese i cui fabbisogni sono stati rilevati sia dalla Provincia di Verona che dalle Agenzie di Somministrazione aderenti al progetto ITINERA e cioè: Adecco Italia spa, Générale Industrielle Italia spa, In Job, Lavorint Risorse spa, Manpower spa, Obiettivo Lavoro, Umana spa.

Le agenzie stesse si renderanno promotrici dell'elaborazione di corsi di formazione continua che potranno essere anch'essi finanziati da Formatemp e che garantiranno una formazione adeguata alla immediata collocazione nel mondo del lavoro.

Dato che la proposta formativa è in continua evoluzione potrai trovare gli ulteriori aggiornamenti sul sito <http://www.offertaformativa.provincia.vr.it/corsi.lista.completa.asp> e potrai contattare per verificare le date di realizzazione sia l'Ente Provincia tramite i suoi Centri per l'Impiego che le Agenzie stesse.

Gli eventi formativi saranno programmati dalle Agenzie tramite le migliori e più qualificate istituzioni formative del territorio provinciale.

## Elenco delle figure professionali da formare aggiornato a Giugno 2007

Addetti assemblaggio e montaggio meccanico

Addetti vendite

Addetto alla logistica e gestione materiali

Addetto alla vendita in filiale commerciale

Addetto assemblaggio meccanico

Addetto gestione acquisti

Addetto gestione macchine operatrici

Addetto lavorazioni casearie

Addetto seconda lavorazione carni

Assemblatore

Assemblatore metalmeccanico

Attrezzista

Caposettore catena commerciale

Cassiera GDO

Cassieri

Commerciali esterni  
Commessa negozio dettaglio  
Contabili  
Coordinatore ufficio vendite estero  
Direttore di albergo  
Disegnatore CAD  
Elettricisti  
Esperto commercializzazione e marketing mobili e arredo  
Esperto falegname  
Esperto gestione magazzino  
Esperto gestione magazzino falegnameria  
Esperto in marketing e vendite  
Esperto pianificazione gestione e controllo  
Gerente punto vendita  
Impiegata amministrativa con buona esperienza in contabilità,  
Impiegata commerciale con buona conoscenza della lingua inglese e tedesca,  
Impiegato amministrativo  
Impiegato commerciale  
Imprenditore PMI mobile  
Lettura disegno meccanico  
Macellai  
Magazziniere Cartellista  
Manutentore  
Manutentore elettromeccanico  
Manutentore metalmeccanico  
Montatore installatore  
Operai metalmeccanici specializzati (saldatura, carpenteria, montaggio meccanico, CNC..)  
Operatore CNC  
Operatore trasporti  
Operatori call center (nozioni comm.li uso telefono + pc)  
Progettista  
Progettista di metalmeccanica  
Programmatore CNC  
Programmatore turistico  
Responsabile servizi alloggio  
Responsabile commerciale di zona  
Responsabile commerciale estero  
Responsabile filiale commerciale  
Responsabile marketing turistico  
Responsabile servizi di ricevimento  
Responsabile servizi ristorazione  
Saldatore  
Segreteria amm.va (prima nota, registrazioni di cassa)  
Tecnico assistenza clienti  
Tecnico Commerciale  
Tecnico conservazione energia

Tecnico dei sistemi a energia integrata  
Tecnico del controllo di gestione  
Tecnico della progettazione dello sviluppo e comunicaz  
Tecnico gestione qualità  
Tecnico pianificazione produzione  
Tecnico produzione e programmazione cam  
Tecnico produzione e programmazione cam legno  
Tecnologo delle produzioni agroalimentari  
Verniciatori a spruzzo  
Web specialist



Stampato da Cierre Grafica s.c. a r.l.  
via Ciro Ferrari, 5  
37066 Caselle di Sommacampagna (Verona)  
tel. 045 8580900 - fax 045 8580907  
[www.cierrenet.it](http://www.cierrenet.it)





# Itineraria



**COSP VERONA**

**Vicolo Vetri, 15 - 37129 Verona**

**Tel. 045 597108 - Fax 045 8020320**

**[cosp@cosp.verona.it](mailto:cosp@cosp.verona.it)**

**<http://www.cosp.verona.it>**