

PROGETTO ITINERA

**Progetto di orientamento per le studentesse
e gli studenti delle classi III, IV e V delle
scuole secondarie di secondo grado
di Verona e provincia**

a.s. 2010 - 2011

28 maggio 2011

**A cura staff organizzativo
Cosp VR**

COSP Verona

Partner



MIUR
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE
PER IL VENETO
Direzione Generale



Università degli Studi di Verona

Organizzazioni sindacali Cgil Cisl Uil e Fubi

Centri e Agenzie di formazione professionali aderenti al Cosp

Rotary e Lions Club

Associazioni dei Consumatori

Sostegno

Fondazione CariVerona

aziende partner master orientamento e full immersion



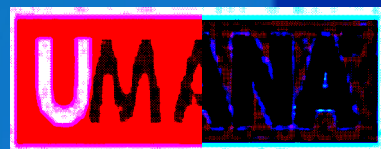
L'Arena



COSP Verona



Intervento



Orientamento oggi

L'orientamento diventa un intervento articolato e complesso che, muovendo dalla conoscenza dell'ambiente socio-economico e professionale di riferimento, dovrebbe anche facilitare la comprensione e la consapevolezza delle risorse e dei limiti individuali

ITINERA 2010 - 2011

diffonder e la cultura del lavoro

Area 1 Mercato del lavoro

Il mondo del lavoro sta cambiando, richiede nuove competenze, dinamicità, flessibilità e determinazione. È in continua evoluzione, cambiano le modalità di accesso e si presentano nuove opportunità che è importante conoscere per non perdere occasioni.

Area 2 Formazione

È fondamentale approfondire quanto la formazione può oggi offrire per sviluppare competenze in continuità con quanto si è appreso nelle varie esperienze scolastiche e anche del tempo libero. Ne risulta necessario prendersi cura del proprio percorso formativo per un personale e professionale punto di partenza, mai di arrivo.

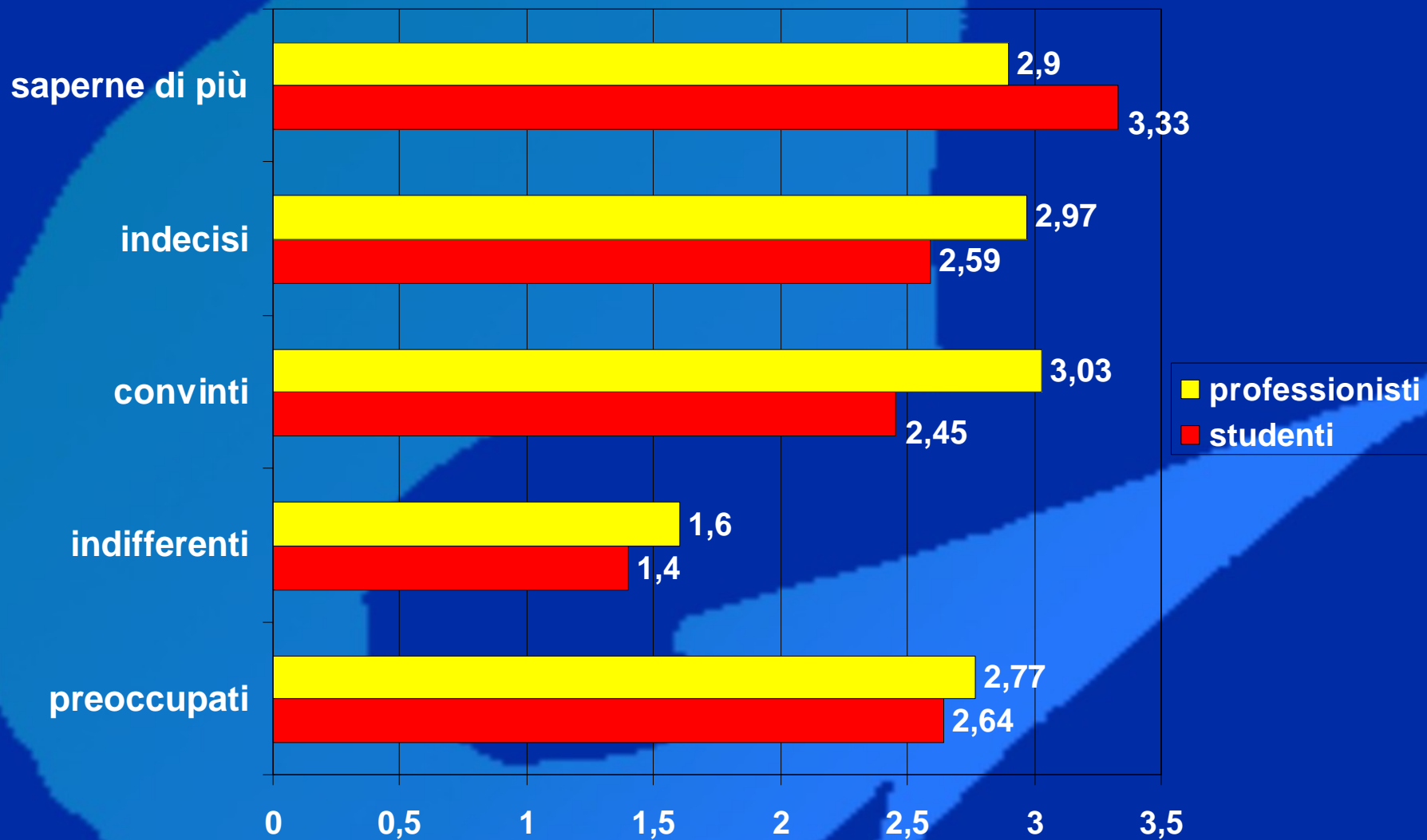
Area 3 Risorse personali per la scelta

Riflettere sulle risorse personali è un passaggio ineludibile per operare scelte consapevoli e in continuità con le significative evoluzioni dei contesti socio-economico e politico-istituzionale.

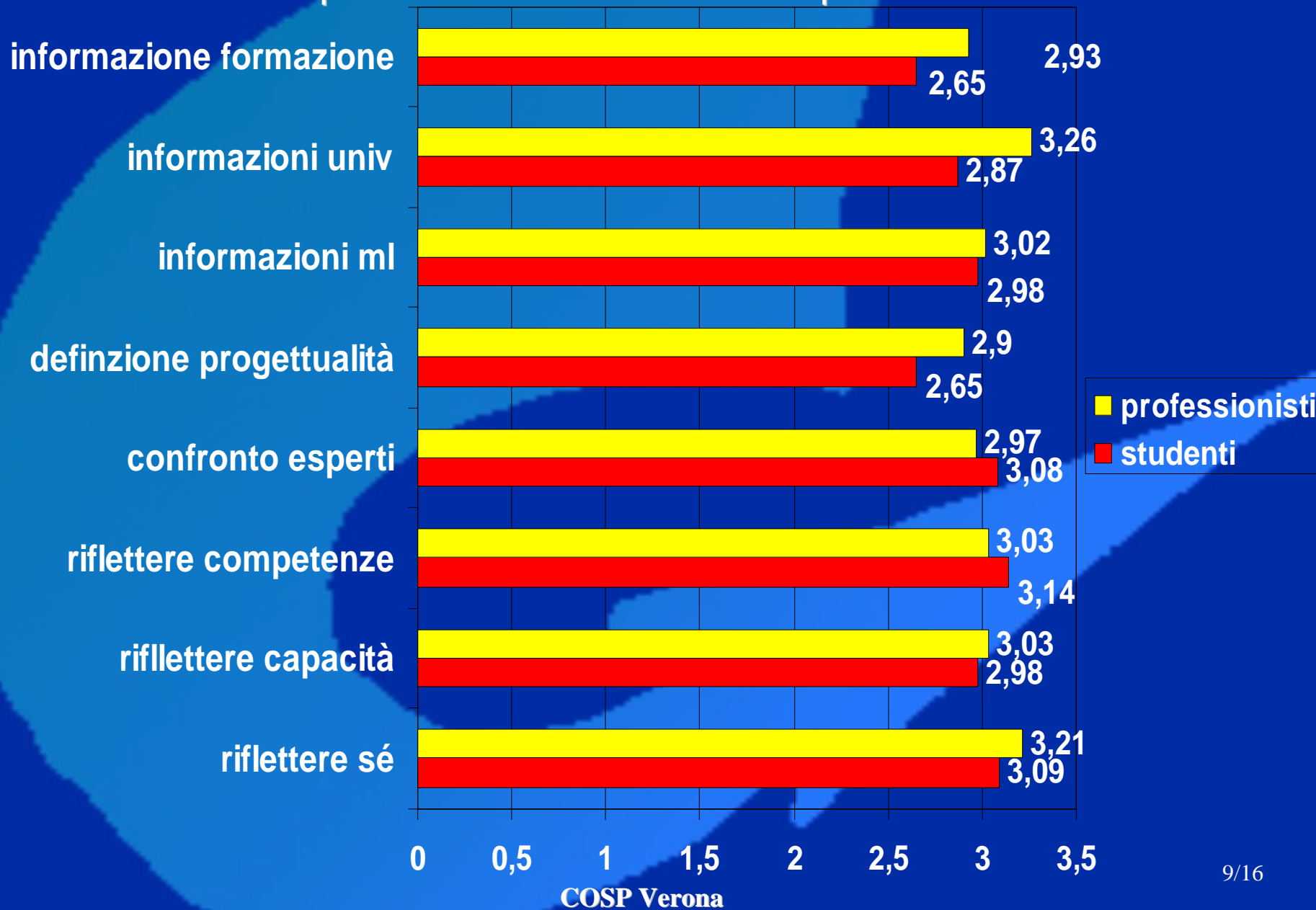
Sintesi Progetto Itinera differenza tra a.s. 2009-10 a.s. 2010-2011

Attività	Scuole		Classi		Studenti		Incontri		Ore	
Adesioni	49	48	717	635	15576	13139	751	830	1676	1711
Attività di approfondimento	49	48	717	635	13674	14668	599	591	1245	1174
Professioni			gruppi		194	370	11	11	16	22
Testimoni impresa			gruppi		1003	1177	28	39	56	78
Master			gruppi		1473	1684	85	101	255	295,5
Full Immersione In progress			gruppi		53	94	28	38	98	141,5
Consulenze orientative							89	150		

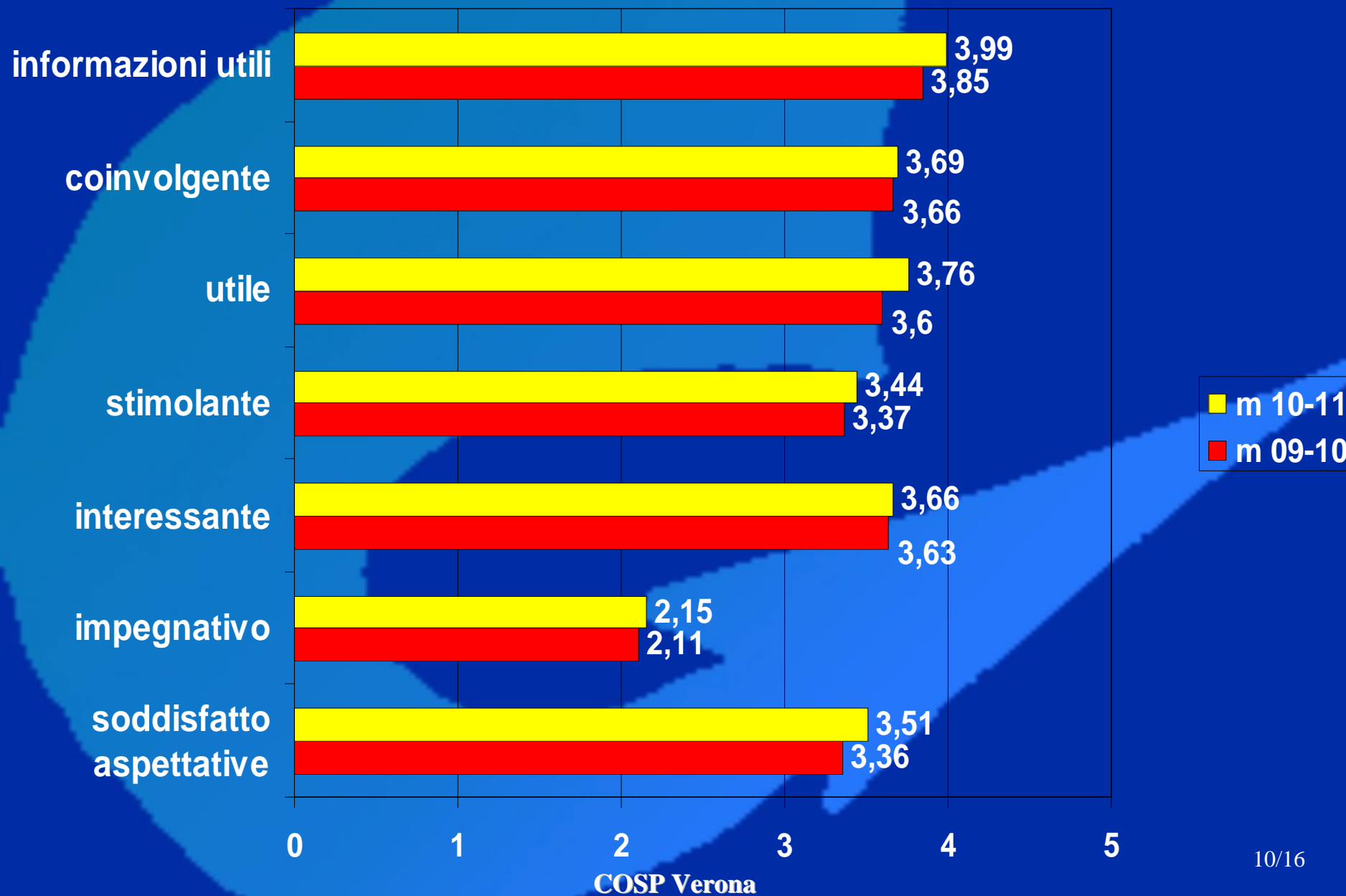
Atteggiamento nei confronti della scelta - diff. studenti - professionisti



Utilità incontri rispetto finalità - diff. studenti - professionisti



Rappresentazione incontri differenze tra a.s. 2009-2010 a.s. 2010-2011



MASTER DI ORIENTAMENTO

I numeri dell'edizione 2010-11:

20 master organizzati

1684 adesioni raccolte

1594 iscritti accolti

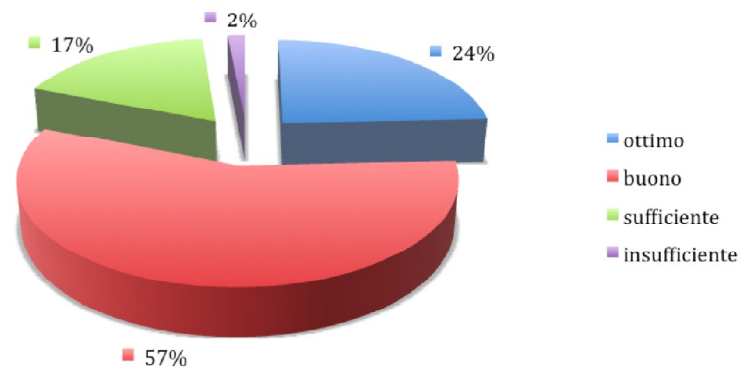
90 "riserve" non accolte

295,5 ore d'aula

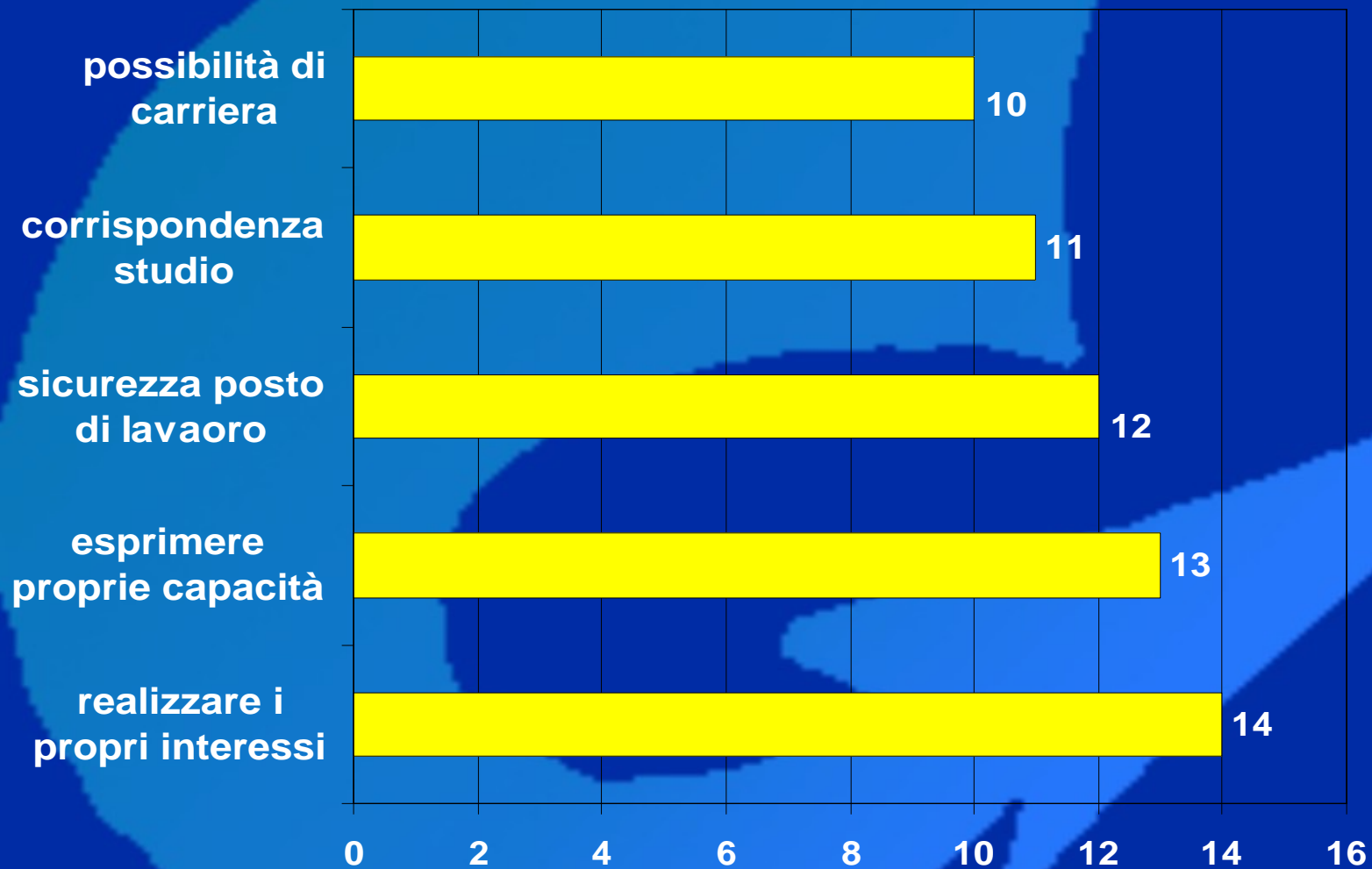
15 aziende coinvolte

176 relatori

Come valuti complessivamente la proposta orientativa



Aspetti importanti nella scelta del futuro (v.a 560 "master")



Rappresentazione futuro (v.a 560 "master")



Punti di criticità

Professionisti

- maggiori interventi
- maggiore lettura dei fabbisogni orientativi
- maggior specificità delle informazioni - sicurezza
- gruppi minori di studenti

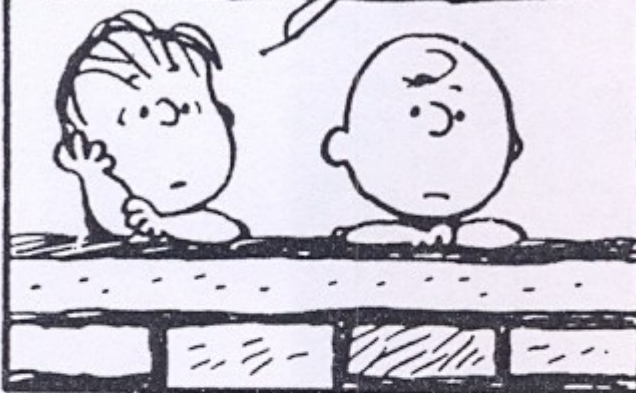
Studenti

- maggior tempo a disposizione
- informazioni specifiche
- percorsi individuali
- attività pratiche
- interventi in I superiore

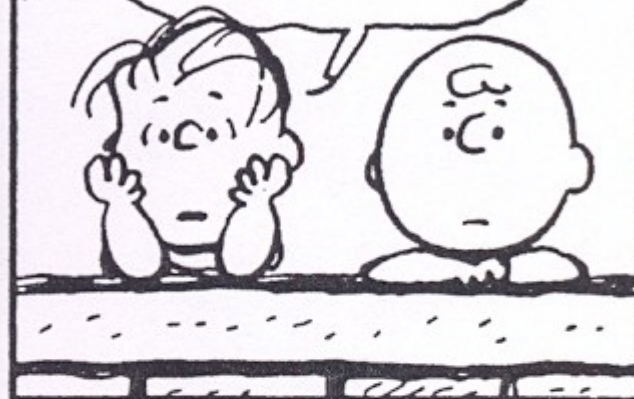
Ipotesi

- moduli (gestione assemblee classe - pari opportunità
- Libretto formativo del cittadino)
- nuovi master
- incontri con i profili professionali

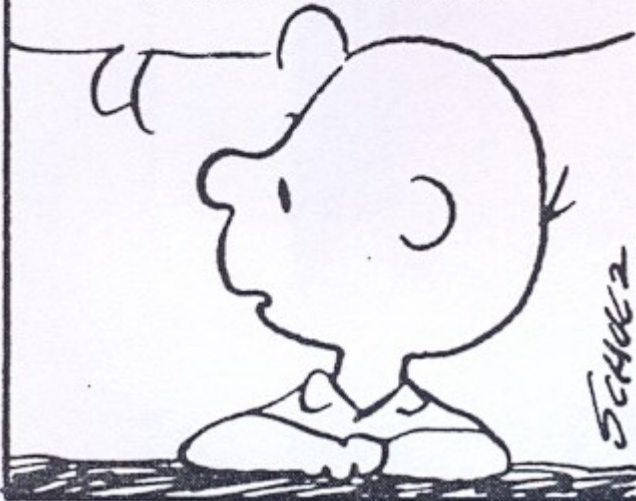
IMMAGINO CHE È SBA-
GLIATO PREOCCUPARSI
SEMPRE DEL DOMANI



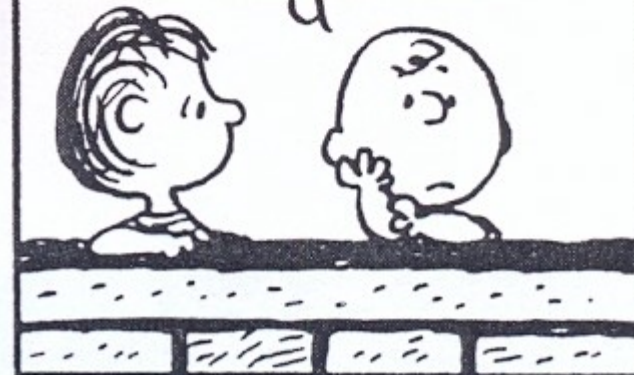
DOVREMMO PENSA-
RE SOLO ALL'OGGI...



NO, QUESTO
È ARRENDERSI...



IO SPERO SEMPRE
CHE IERI SARÀ
MEGLIO



Grazie per l'attenzione

COSP Verona